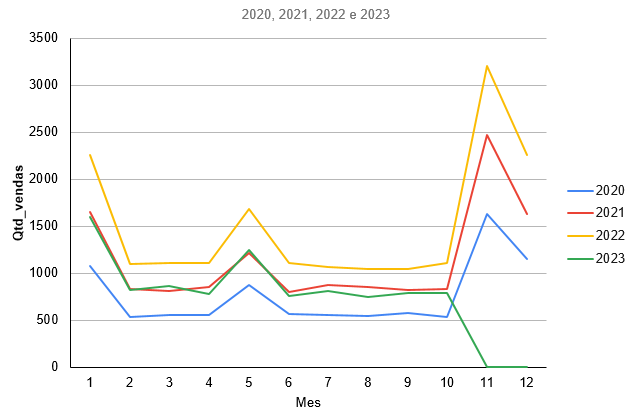
Relatório

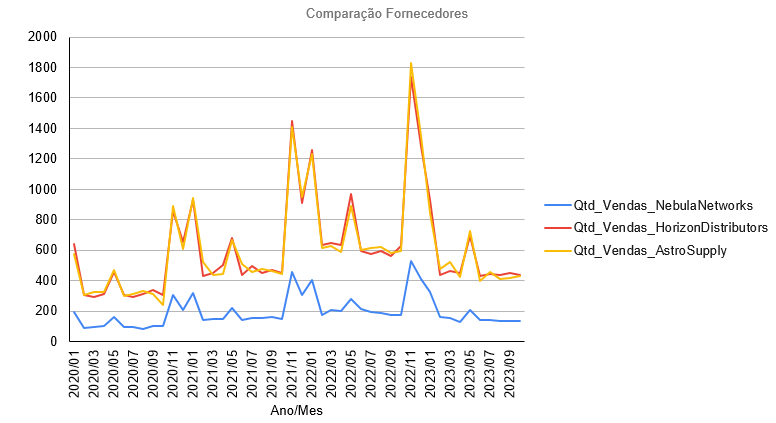
* **Avaliação do padrão de vendas ao longo do ano**

O gráfico demonstra uma forte e consistente sazonalidade nas vendas, com um pico expressivo ocorrendo sempre no mês de novembro, impulsionado pela Black Friday e também em Maio provavelmente pelo Dia das Mães.



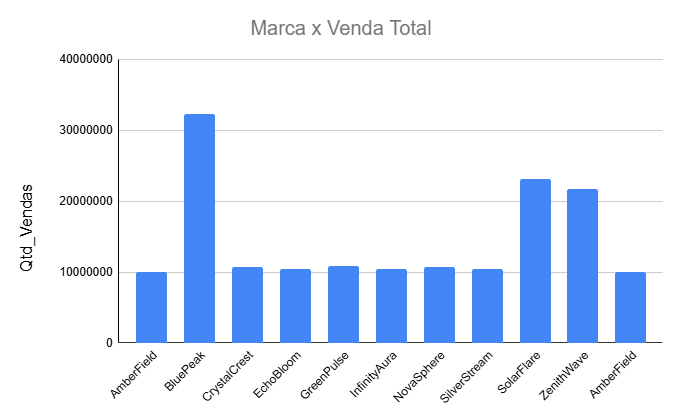
* **Comparação entre fornecedores**

A quantidade de vendas entre os fornecedores é bastante similar, apenas o fornecedor NebulaNetwoks que está mais abaixo dos demais.



* **Avaliação das vendas das marcas**

Conforme é mostrado no gráfico abaixo é possível notar destaque das marcas BluePeak, SolarFlare e ZenithWave pelas vendas acima da média, principalmente pela BluePeak por liderar com mais de 100 mil vendas a mais do que a SolarFlare e ZenithWave



* **Comparação da média de vendas da BlackFriday**

A partir dessa consulta SQL é possível comparar as vendas que ocorreram durante o BlackFriday

WITH Media\_Vendas\_Anteriores AS ( SELECT AVG(Qtd\_Vendas) AS Media\_Vendas

FROM(

SELECT COUNT(\*) AS Qtd\_Vendas, strftime("%Y", data\_venda) As Ano, strftime("%m", data\_venda) AS Mes

FROM vendas

WHERE Ano!= "2022" and Mes = "11"

GROUP BY Ano

)

), Vendas\_Atual AS (SELECT Qtd\_Vendas As Qtd\_Vendas\_Atual

FROM(

SELECT COUNT(\*) AS Qtd\_Vendas, strftime("%Y", data\_venda) As Ano, strftime("%m", data\_venda) AS Mes

FROM vendas

WHERE Ano= "2022" and Mes = "11"

GROUP BY Ano

)

)

SELECT Media\_Vendas\_Anteriores.Media\_Vendas,

Vendas\_Atual.Qtd\_Vendas\_Atual,

ROUND((Vendas\_Atual.Qtd\_Vendas\_Atual - Media\_Vendas\_Anteriores.Media\_Vendas)/Media\_Vendas\_Anteriores.Media\_Vendas \* 100, 2) || "%" AS Porcentagem

FROM Vendas\_Atual, Media\_Vendas\_Anteriores

;

O resultado da consulta terá o seguinte formato:

| **Media Vendas Anteriores** | **Vendas Novembro Atual** | **Porcentagem Aumento** |
| --- | --- | --- |
| 2049.5 | 3200 | 56.14% |