**CYBERBANK**

**1. Slogan**

* **"Sua conta, sua rede, seu mundo."**

**2. Identidade Visual**

* **Cores:** Azul cibernético e prata metálico, com detalhes em neon roxo, para transmitir uma sensação de tecnologia avançada e segurança.
* **Logo:** Nome do banco

**3. Produtos e Serviços**

* **CyberWallet:** Uma carteira digital que permite pagamentos instantâneos, conversão de moedas digitais, e acesso a criptomoedas.
* **CyberInvest:** Plataforma de investimentos com inteligência artificial que oferece previsões e estratégias personalizadas.
* **CyberSafe:** Um cofre digital ultrasseguro para armazenar documentos importantes, senhas e outros dados sensíveis.
* **CyberLoan:** Empréstimos rápidos e personalizados, com aprovação baseada em análise de dados em tempo real.

**4. Tecnologia e Inovação**

* **Blockchain:** Uso da tecnologia blockchain para garantir transações seguras e transparentes.
* **IA e Machine Learning:** Para personalizar a experiência do usuário e oferecer suporte ao cliente 24/7 através de assistentes virtuais.
* **Integração IoT:** Conectividade com dispositivos inteligentes, permitindo pagamentos e controle de contas através de assistentes virtuais como Alexa ou Google Assistant.

**5. Experiência do Cliente**

* **App CyberBank:** Aplicativo com design intuitivo e funcionalidades avançadas, como reconhecimento facial para login, monitoramento em tempo real das finanças e alertas personalizados.
* **Agências Futurísticas:** Se houver agências físicas, elas poderiam ser altamente digitalizadas, com telas interativas, atendimento por videoconferência e ambientes minimalistas e high-tech.

**6. Campanha de Marketing**

* **Tema:** "Sua Vida. Sua Rede. Seu CyberBank."
* **Estratégia:** Foco em redes sociais e influencers da área de tecnologia e finanças, com vídeos e conteúdo mostrando como o CyberBank simplifica a vida financeira das pessoas, especialmente as que valorizam inovação e praticidade.