

A large, stylized blue 'X' graphic is positioned on the left side of the page, extending from the top-left corner towards the center. It consists of two thick blue lines forming an 'X' shape.

Guia da Marca BRB CARD

2017

Sumário

Cronstrução da Marca	2
Área de Resguardo	3
Padrões Cromáticos	4
Redução da Marca	5

Construção da Marca

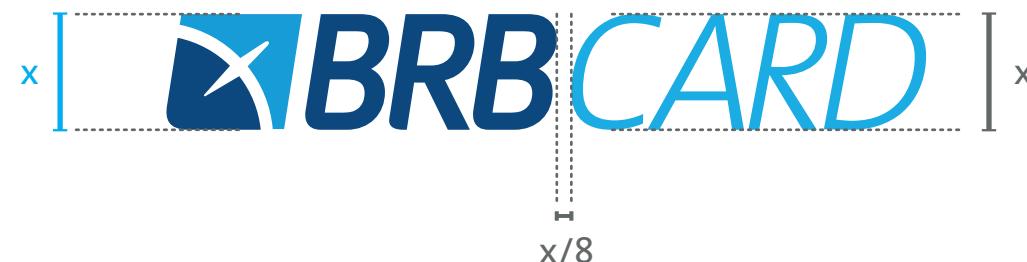
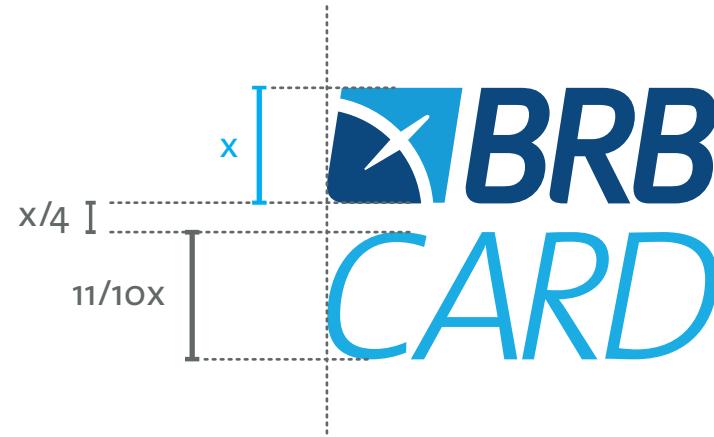
Ao lado está representada a marca BRB CARD e suas proporções.

A versão vertical conterá sempre a marca principal acima da palavra “CARD”, com espaçoamento entre elas de $x/4$. A altura do nome “CARD” é de $11/10x$.

Na versão horizontal a palavra “CARD” tem altura igual a x , e espaçoamento de $x/8$.

A palavra “CARD” é alinhada à esquerda da marca principal.

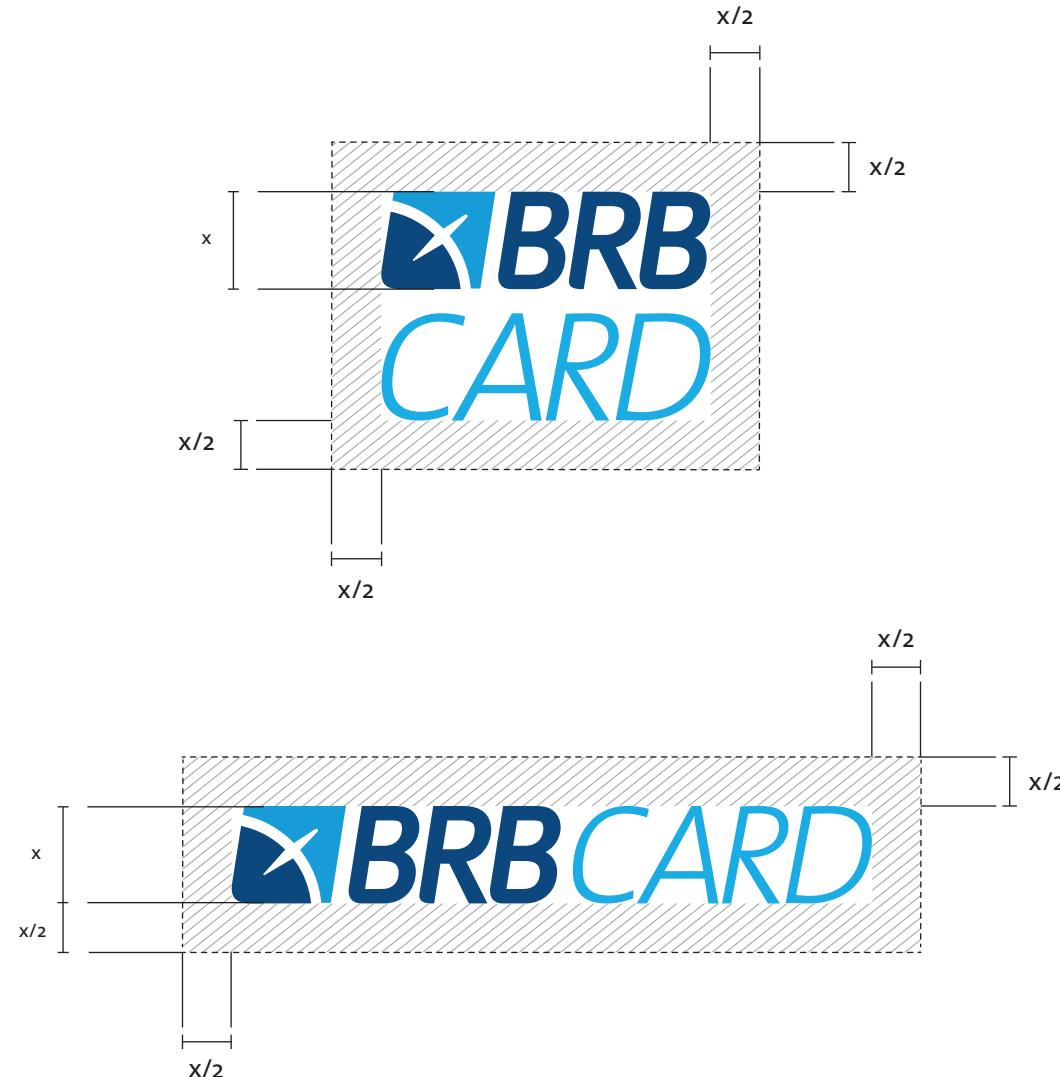
O tamanho de x , tanto para versão vertical quanto horizontal, será sempre a altura da bolacha da marca principal.



Área de Resguardo

Sempre que a marca BRB CARD for aplicada, é importante manter uma área de resguardo (também conhecida como área de respiro ou área de não-interferência). Esta área serve para evitar que algum outro sinal gráfico (como texto, foto ou outra marca) interaja negativamente com a marca BRB, distorcendo ou diminuindo o impacto da mensagem que se deseja transmitir.

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular a área de resguardo é a altura do símbolo, o qual chamamos de “x”. Cada um dos lados do conjunto da marca deve ter um espaço de medida “ $x/2$ ” na qual não deve haver nenhuma interferência.



Padrões Cromáticos

As cores oficiais estão ao lado representadas. Sempre que for possível, a versão preferencial, que é a versão em cores, deverá ser aplicada.

Versão Horizontal



Versão Vertical



Redução da Marca

Para garantir que a marca BRB CARD esteja sempre legível e não apresente ruídos, foi estabelecido um limite máximo para a sua redução, que é de 12 mm de largura, quando for impressa em meio de boa qualidade. Na eventualidade de a marca ser impressa em equipamento de baixa definição, como aparelhos de fax, ela deve ser corretamente dimensionada para manter sua legibilidade.

Redução completa

O limite para redução é de 12 milímetros de largura na versão vertical e 20 milímetros de largura na versão horizontal quando o meio de reprodução for ideal. Caso seja necessário aplicar a marca em mídia de baixa resolução, a marca deve permanecer em tamanho mínimo suficiente para preservar sua legibilidade, sem distorção.



12mm



20mm