



Manual de Marca

BRB Seguros



Guia de Identidade Visual

Apresentação

O manual de identidade visual da **BRB Seguros** foi desenvolvido com base na identidade visual do próprio Banco de Brasília (BRB), refletindo seus valores e seu posicionamento.

A marca foi projetada para transmitir uma mensagem clara e consistente, sendo essencial para o reconhecimento da identidade visual. Para manter sua integridade e eficácia, o manual estabelece importantes regras sobre a correta utilização da marca.



Construção da marca

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular os espaçamentos e as dimensões de elementos é a altura do símbolo do BRB, a qual chamaremos de "x".



Área de resguardo

Sempre que a marca da **BRB Seguros** for aplicada, é importante manter uma **área de resguardo** (também conhecida como área de respiro ou área de não-interferência).

Esta área serve para evitar que algum outro sinal gráfico (como texto, foto ou outra marca) interaja negativamente com a marca BRB, distorcendo ou diminuindo o impacto da mensagem que se deseja transmitir.

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular a área de resguardo é a **altura do símbolo**, o qual chamamos de “**x**”.

Cada um dos lados do conjunto da marca deve ter um espaço de medida “**x/2**” na qual não deve haver nenhuma interferência.



Uso incorreto da marca

O logotipo é a essência visual da marca, carregando nossos valores e identidade. Qualquer alteração — seja na cor, proporção, tipografia ou aplicação — enfraquece a consistência e o reconhecimento que construímos.

Manter o uso padronizado é fundamental para garantir que a marca transmita a mesma confiança e profissionalismo em todas as suas aparições. Por isso, o logotipo não deve ser distorcido, redesenhado ou usado de maneira diferente do que foi cuidadosamente projetado.

Exemplos de uso indevido ao lado:

NÃO USE OUTLINE

 BRB SEGUROS

NÃO ROTACIONE

 BRB SEGUROS

NÃO USE
OUTRAS CORES

 BRB SEGUROS

NÃO MUDE A
CONSTRUÇÃO

SEGUROS 

NÃO ADICIONE
OUTRAS
INFORMAÇÕES

 BRB SEGUROS
PROTEÇÃO E SEGURANÇA

NÃO MUDE A
PROPORÇÃO OU
SOBREPONHA OS
ELEMENTOS

 BRB SEGUROS

Padrões cromáticos

A marca **BRB Seguros** possui uma versão com cores principais, que deve ser usada sempre que possível. Esta versão utiliza as cores Azul Claro BRB e Azul Escuro BRB.

Ao lado, estão detalhadas as diferentes versões cromáticas da marca. Além da versão com duas cores, é possível utilizar a marca BRB com apenas uma cor. A escolha destas versões deve ser feita de acordo com a legibilidade e o contraste do fundo onde a marca será aplicada, ou de acordo com o método de impressão.

Não é permitido utilizar quaisquer outras cores além das especificadas para colorir a marca BRB Seguros.



Versão em cores: esta é a versão preferencial e deve ser usada sempre que possível.



Versão em preto: para melhor contraste, deve ser aplicada em fundos com tons claros.



Versão em branco: para melhor contraste, deve ser aplicada em fundos com tons escuros.

Redução da marca

Para garantir que a marca da **BRB Seguros** esteja sempre legível e não apresente ruídos, foi estabelecido um limite máximo para a sua redução, que é de 12 mm de largura, quando se tratar da versão com combinação, e 18 mm de largura quando na versão horizontal.



12mm | 1,2cm



18mm | 1,8cm

Tipografia

A família tipográfica "Montserrat" é a tipografia oficial da BRB Seguros. Como uma fonte contemporânea, elegante e legível, Montserrat contribui para a coesão e o reconhecimento imediato da marca em todos os materiais de comunicação.

Montserrat é uma fonte moderna que transmite profissionalismo e clareza, sendo ideal para todos os materiais da BRB Seguros. Seu uso cuidadoso, com variações de tamanho e peso, ajuda a criar hierarquias visuais que facilitam a compreensão e mantêm a harmonia estética.

Para assegurar consistência visual e integridade da marca, a tipografia Montserrat deve ser aplicada de maneira padronizada em todos os pontos de contato.

Observação: Em casos específicos, outras tipografias poderão ser aplicadas em campanhas e peças distintas, mediante aprovação prévia do Marketing da BRB Seguros.

Família Tipográfica

Montserrat

Criado por Julieta Ulanovsky

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light

Regular

Medium

Semibold

Extrabold

Black

[Clique aqui para fazer
o download da fonte.](#)

Exemplo de aplicação da Tipografia:

**Um futuro mais tranquilo?
É com a BRB Seguros.**

Conheça soluções personalizadas para seu cotidiano, família, bens e pets.

Unindo tradição e inovação, desenvolvemos serviços pensados nas maiores dores e anseios de nossos clientes.

Assim, seja qual for a sua necessidade, ela será atendida. Na BRB Seguros, seu presente é conectado a um futuro mais estável.

Fale com um de nossos consultores e saiba mais!

Cores preferenciais

As cores da **BRB Seguros** são fundamentais para manter a integridade e o reconhecimento da marca.

A marca **BRB** deve ser exibida preferencialmente utilizando as cores definidas nesta seção, seguindo as especificações técnicas próprias de cada mídia para garantir a fidedignidade das cores.

É importante que as cores não sejam combinadas aleatoriamente. Sempre assegure-se que a identidade visual da **BRB Seguros** permaneça consistente e facilmente identificável em todas as suas aplicações.

AZUL ESCURO BRB

Hexadecimal: #003E7E

RGB: 0 62 126

CMYK: 100 70 0 30

Pantone: 281

AZUL CLARO BRB

Hexadecimal: #00AEEF

RGB: 0 174 239

CMYK: 100 27 0 6

Pantone: Process Cyan

PRETO

Hexadecimal: #000000

RGB: 0 0 0

CMYK: 0 0 0 100

Pantone: Process Black

Paleta de cores complementares

A paleta de cores complementares da BRB Seguros foi desenvolvida para oferecer flexibilidade e diversidade na criação de materiais de comunicação, adaptando-se a diferentes contextos e necessidades.

Essas cores permitem que cada ponto de contato da marca seja dinâmico, sem comprometer a integridade e consistência visual que tornam a BRB Seguros facilmente reconhecível. É importante, contudo, que as cores preferenciais da marca sempre ocupem um papel central, garantindo que a identidade visual principal seja mantida e reforçada em todas as peças.

A seguir, apresentamos cada cor complementar e as diretrizes sobre como combiná-las de acordo com o tom da comunicação — seja ele mais sério ou entusiástico.



#002d59
RGB: 0, 45, 89
CMYK: 100%, 49%, 0%, 65%

#007cab
RGB: 0, 124, 171
CMYK: 100%, 27%, 0%, 33%

#006871
RGB: 0, 104, 113
CMYK: 100%, 8%, 0%, 56%

#69a2c2
RGB: 105, 162, 194
CMYK: 46%, 16%, 0%, 24%

#525149
RGB: 82, 81, 73
CMYK: 0%, 1%, 11%, 68%

#005095
RGB: 0, 80, 149
CMYK: 100%, 46%, 0%, 42%

#0095cb
RGB: 0, 149, 203
CMYK: 100%, 27%, 0%, 20%

#47959f
RGB: 71, 149, 159
CMYK: 55%, 6%, 0%, 38%

#b2cee1
RGB: 178, 206, 225
CMYK: 21%, 8%, 0%, 12%

#858584
RGB: 133, 133, 132
CMYK: 0%, 0%, 1%, 48%

#005eb4
RGB: 0, 94, 180
CMYK: 100%, 48%, 0%, 29%

#34cefc
RGB: 52, 206, 252
CMYK: 79%, 18%, 0%, 1%

#84b5bd
RGB: 132, 181, 189
CMYK: 30%, 4%, 0%, 26%

#bde3f2
RGB: 189, 227, 242
CMYK: 22%, 6%, 0%, 5%

#acabab
RGB: 172, 171, 171
CMYK: 0%, 1%, 1%, 33%

#0077df
RGB: 0, 119, 223
CMYK: 100%, 47%, 0%, 13%

#7bdefe
RGB: 123, 222, 254
CMYK: 52%, 13%, 0%, 0%

#93b5ad
RGB: 147, 181, 173
CMYK: 19%, 0%, 4%, 29%

#b5ddf7
RGB: 181, 221, 247
CMYK: 27%, 11%, 0%, 3%

#b9b8b8
RGB: 185, 184, 184
CMYK: 0%, 1%, 1%, 27%

#0097ff
RGB: 0, 151, 255
CMYK: 100%, 41%, 0%, 0%

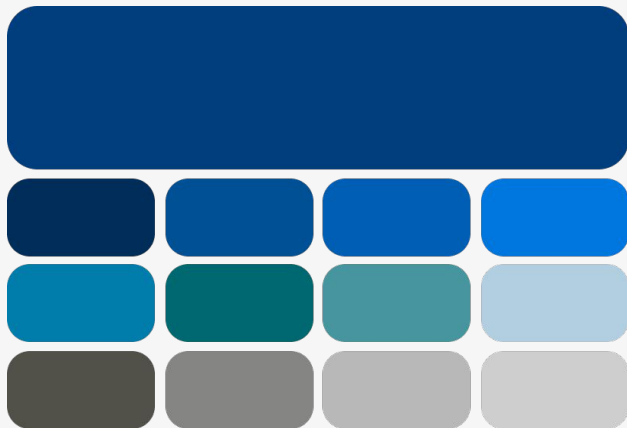
#b9ebfe
RGB: 185, 235, 254
CMYK: 27%, 7%, 0%, 0%

#abc8c0
RGB: 171, 200, 192
CMYK: 15%, 0%, 4%, 22%

#e1eeff
RGB: 225, 238, 251
CMYK: 10%, 5%, 0%, 2%

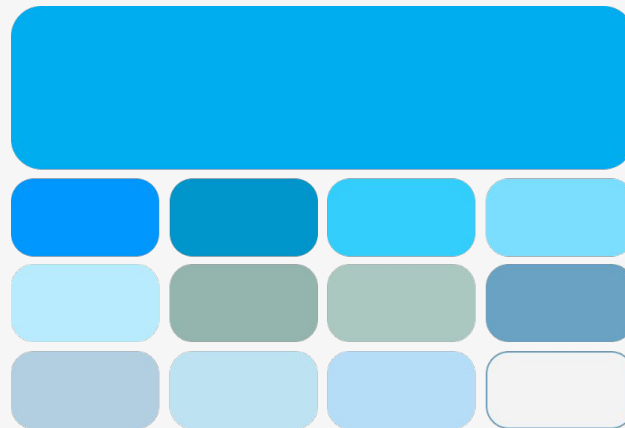
#cecece
RGB: 206, 206, 206
CMYK: 0%, 0%, 0%, 19%

Combinação de cores e tom da comunicação



Comunicação Séria

Para relatórios, apresentações de resultados e outras comunicações formais:



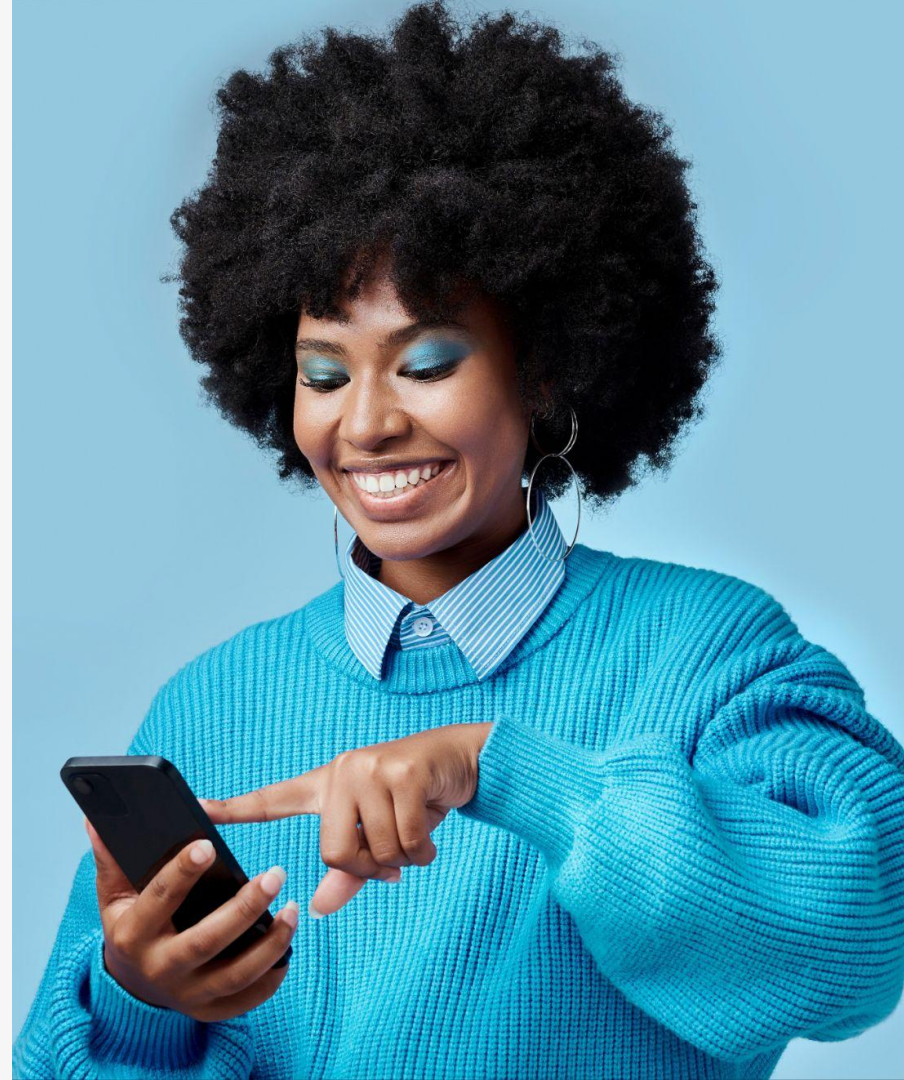
Comunicação Alegre/Entusiástica

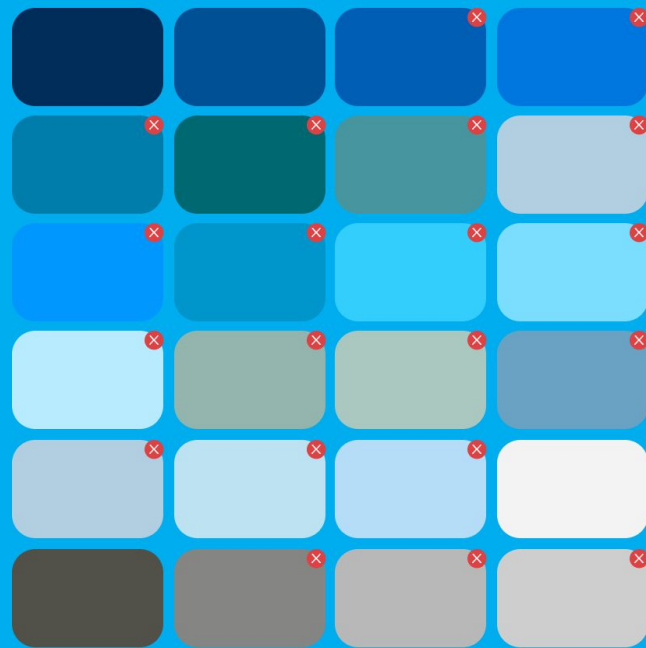
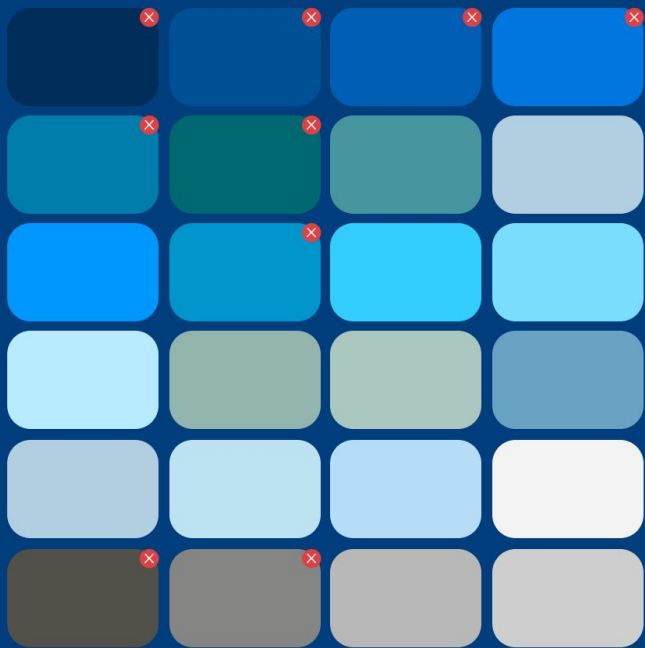
Para campanhas promocionais, materiais de marketing e comunicações que buscam transmitir entusiasmo e alegria:

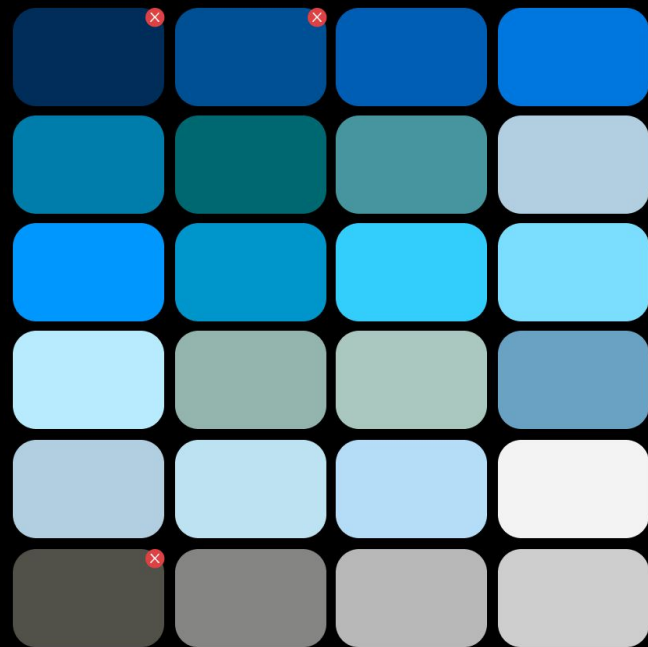
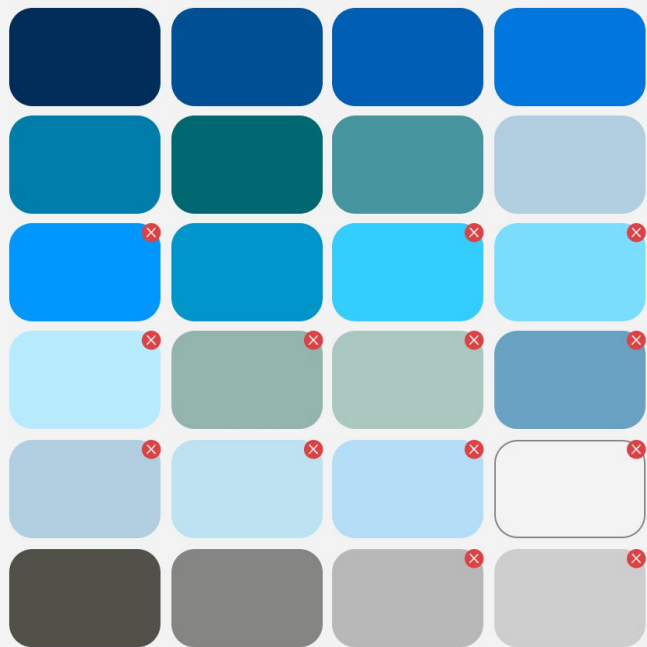
Contrastes e aplicabilidade

O uso de contrastes é essencial para destacar informações e guiar o olhar do público. A variação de cores, tamanhos e tipografias ajuda a definir hierarquias visuais, tornando clara a mensagem principal.

Ao unir contraste e aplicabilidade, o design da **BRB Seguros** reforça a identidade da marca e facilita a comunicação com o público. Essa abordagem assegura que as peças gráficas transmitam as informações de forma acessível, aumentando o impacto visual e a eficácia da mensagem.









Coordenação de Marketing – Janeiro, 2025. Versão 1.0 Pública

É vetada a reprodução, adaptação ou uso de qualquer elemento da marca BRB Seguros, incluindo logotipos, padrões gráficos, tipografias, cores institucionais e nomenclaturas, sem a autorização expressa da Coordenação de Marketing.

