



# Manual de Marca

## *BRB Seguros*



# Guia de Identidade Visual

# Apresentação

O manual de identidade visual da **BRB Seguros** foi desenvolvido com base na identidade visual do próprio Banco de Brasília (BRB), refletindo seus valores e seu posicionamento.

A marca foi projetada para transmitir uma mensagem clara e consistente, sendo essencial para o reconhecimento da identidade visual. Para manter sua integridade e eficácia, o manual estabelece importantes regras sobre a correta utilização da marca.



## Construção da marca

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular os espaçamentos e as dimensões de elementos é a altura do símbolo do BRB, a qual chamaremos de "x".



# Área de resguardo

Sempre que a marca da **BRB Seguros** for aplicada, é importante manter uma área de resguardo (também conhecida como área de respiro ou área de não-interferência).

Esta área serve para evitar que algum outro sinal gráfico (como texto, foto ou outra marca) interaja negativamente com a marca BRB, distorcendo ou diminuindo o impacto da mensagem que se deseja transmitir.

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular a área de resguardo é a altura do símbolo, o qual chamamos de “ $x$ ”.

Cada um dos lados do conjunto da marca deve ter um espaço de medida “ $x/2$ ” na qual não deve haver nenhuma interferência.

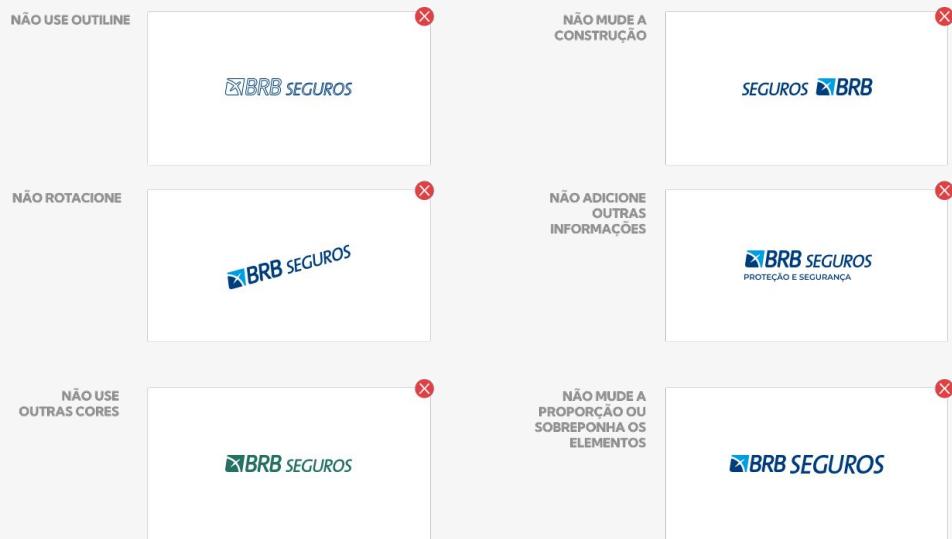


# Uso incorreto da marca

O logotipo é a essência visual da marca, carregando nossos valores e identidade. Qualquer alteração — seja na cor, proporção, tipografia ou aplicação — enfraquece a consistência e o reconhecimento que construímos.

Manter o uso padronizado é fundamental para garantir que a marca transmita a mesma confiança e profissionalismo em todas as suas aparições. Por isso, o logotipo não deve ser distorcido, redesenhado ou usado de maneira diferente do que foi cuidadosamente projetado.

Exemplos de uso indevido ao lado:



# Padrões cromáticos

A marca **BRB Seguros** possui uma versão com cores principais, que deve ser usada sempre que possível. Esta versão utiliza as cores Azul Claro BRB e Azul Escuro BRB.

Ao lado, estão detalhadas as diferentes versões cromáticas da marca. Além da versão com duas cores, é possível utilizar a marca BRB com apenas uma cor. A escolha destas versões deve ser feita de acordo com a legibilidade e o contraste do fundo onde a marca será aplicada, ou de acordo com o método de impressão.

Não é permitido utilizar quaisquer outras cores além das especificadas para colorir a marca BRB Seguros.



**Versão em cores:** esta é a versão preferencial e deve ser usada sempre que possível.



**Versão em preto:** para melhor contraste, deve ser aplicada em fundos com tons claros.



**Versão em branco:** para melhor contraste, deve ser aplicada em fundos com tons escuros.

## Redução da marca

Para garantir que a marca da **BRB Seguros** esteja sempre legível e não apresente ruídos, foi estabelecido um limite máximo para a sua redução, que é de 12 mm de largura, quando se tratar da versão com combinação, e 18 mm de largura quando na versão horizontal.



12mm | 1,2cm



18mm | 1,8cm

# Tipografia

A família tipográfica "Montserrat" é a tipografia oficial da BRB Seguros. Como uma fonte contemporânea, elegante e legível, Montserrat contribui para a coesão e o reconhecimento imediato da marca em todos os materiais de comunicação.

Montserrat é uma fonte moderna que transmite profissionalismo e clareza, sendo ideal para todos os materiais da BRB Seguros. Seu uso cuidadoso, com variações de tamanho e peso, ajuda a criar hierarquias visuais que facilitam a compreensão e mantêm a harmonia estética.

Para assegurar consistência visual e integridade da marca, a tipografia Montserrat deve ser aplicada de maneira padronizada em todos os pontos de contato.

Observação: Em casos específicos, outras tipografias poderão ser aplicadas em campanhas e peças distintas, mediante aprovação prévia do Marketing da BRB Seguros.

Família Tipográfica  
**Montserrat**  
Criado por Julieta Ulanovsky

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Light  
Regular  
Medium  
Semibold  
**Extrabold**  
**Black**

Exemplo de aplicação da Tipografia:

**Um futuro mais tranquilo?  
É com a BRB Seguros.**

Conheça soluções personalizadas para seu cotidiano, família, bens e pets.

Unindo tradição e inovação, desenvolvemos serviços pensados nas maiores dores e anseios de nossos clientes.

Assim, seja qual for a sua necessidade, ela será atendida. Na BRB Seguros, seu presente é conectado a um futuro mais estável.

Fale com um de nossos consultores e saiba mais!

[Clique aqui para fazer  
o download da fonte.](#)

# Cores preferenciais

As cores da **BRB Seguros** são fundamentais para manter a integridade e o reconhecimento da marca.

A marca **BRB** deve ser exibida preferencialmente utilizando as cores definidas nesta seção, seguindo as especificações técnicas próprias de cada mídia para garantir a fidedignidade das cores.

É importante que as cores não sejam combinadas aleatoriamente. Sempre assegure-se que a identidade visual da **BRB Seguros** permaneça consistente e facilmente identificável em todas as suas aplicações.

**AZUL ESCURO BRB**  
Hexadecimal: #003E7E  
RGB: 0 62 126  
CMYK: 100 70 0 30  
Pantone: 281

**AZUL CLARO BRB**  
Hexadecimal: #00AEEF  
RGB: 0 174 239  
CMYK: 100 27 0 6  
Pantone: Process Cyan

**PRETO**  
Hexadecimal: #000000  
RGB: 0 0 0  
CMYK: 0 0 0 100  
Pantone: Process Black

# Paleta de cores complementares

A paleta de cores complementares da BRB Seguros foi desenvolvida para oferecer flexibilidade e diversidade na criação de materiais de comunicação, adaptando-se a diferentes contextos e necessidades.

Essas cores permitem que cada ponto de contato da marca seja dinâmico, sem comprometer a integridade e consistência visual que tornam a BRB Seguros facilmente reconhecível. É importante, contudo, que as cores preferenciais da marca sempre ocupem um papel central, garantindo que a identidade visual principal seja mantida e reforçada em todas as peças.

A seguir, apresentamos cada cor complementar e as diretrizes sobre como combiná-las de acordo com o tom da comunicação — seja ele mais sério ou entusiástico.



#002d59  
RGB: 0, 45, 89  
CMYK: 100%, 49%, 0%, 65%

#007cab  
RGB: 0, 124, 171  
CMYK: 100%, 27%, 0%, 33%

#006871  
RGB: 0, 104, 113  
CMYK: 100%, 8%, 0%, 56%

#69a2c2  
RGB: 105, 162, 194  
CMYK: 46%, 16%, 0%, 24%

#525149  
RGB: 82, 81, 73  
CMYK: 0%, 1%, 11%, 68%

#005095  
RGB: 0, 80, 149  
CMYK: 100%, 46%, 0%, 42%

#0095cb  
RGB: 0, 149, 203  
CMYK: 100%, 27%, 0%, 20%

#47959f  
RGB: 71, 149, 159  
CMYK: 55%, 6%, 0%, 38%

#b2cee1  
RGB: 178, 206, 225  
CMYK: 21%, 8%, 0%, 12%

#858584  
RGB: 133, 133, 132  
CMYK: 0%, 0%, 1%, 48%

#005eb4  
RGB: 0, 94, 180  
CMYK: 100%, 48%, 0%, 29%

#34cefcc  
RGB: 52, 206, 252  
CMYK: 79%, 18%, 0%, 1%

#84b5bd  
RGB: 132, 181, 189  
CMYK: 30%, 4%, 0%, 26%

#bde3f2  
RGB: 189, 227, 242  
CMYK: 22%, 6%, 0%, 5%

#acabab  
RGB: 172, 171, 171  
CMYK: 0%, 1%, 1%, 33%

#0077df  
RGB: 0, 119, 223  
CMYK: 100%, 47%, 0%, 13%

#7bdefe  
RGB: 123, 222, 254  
CMYK: 52%, 13%, 0%, 0%

#93b5ad  
RGB: 147, 181, 173  
CMYK: 19%, 0%, 4%, 29%

#b5ddf7  
RGB: 181, 221, 247  
CMYK: 27%, 11%, 0%, 3%

#b9b8b8  
RGB: 185, 184, 184  
CMYK: 0%, 1%, 1%, 27%

#0097ff  
RGB: 0, 151, 255  
CMYK: 100%, 41%, 0%, 0%

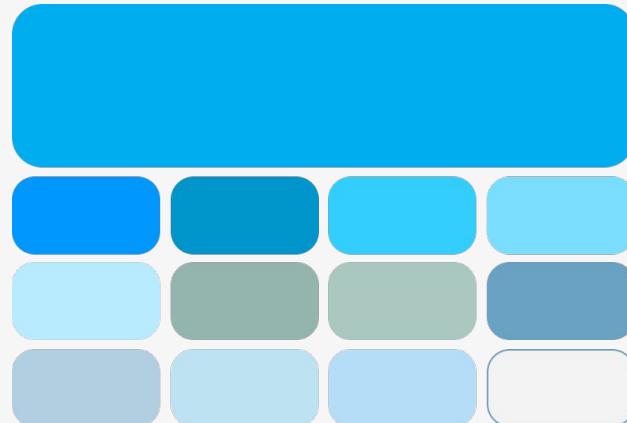
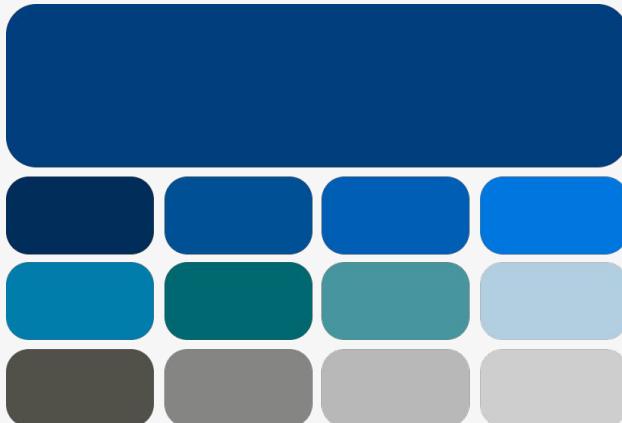
#b9ebfe  
RGB: 185, 235, 254  
CMYK: 27%, 7%, 0%, 0%

#abc8c0  
RGB: 171, 200, 192  
CMYK: 15%, 0%, 4%, 22%

#e1eefb  
RGB: 225, 238, 251  
CMYK: 10%, 5%, 0%, 2%

#cecece  
RGB: 206, 206, 206  
CMYK: 0%, 0%, 0%, 19%

# Combinação de cores e tom da comunicação



---

## Comunicação Séria

Para relatórios, apresentações de resultados e outras comunicações formais:

---

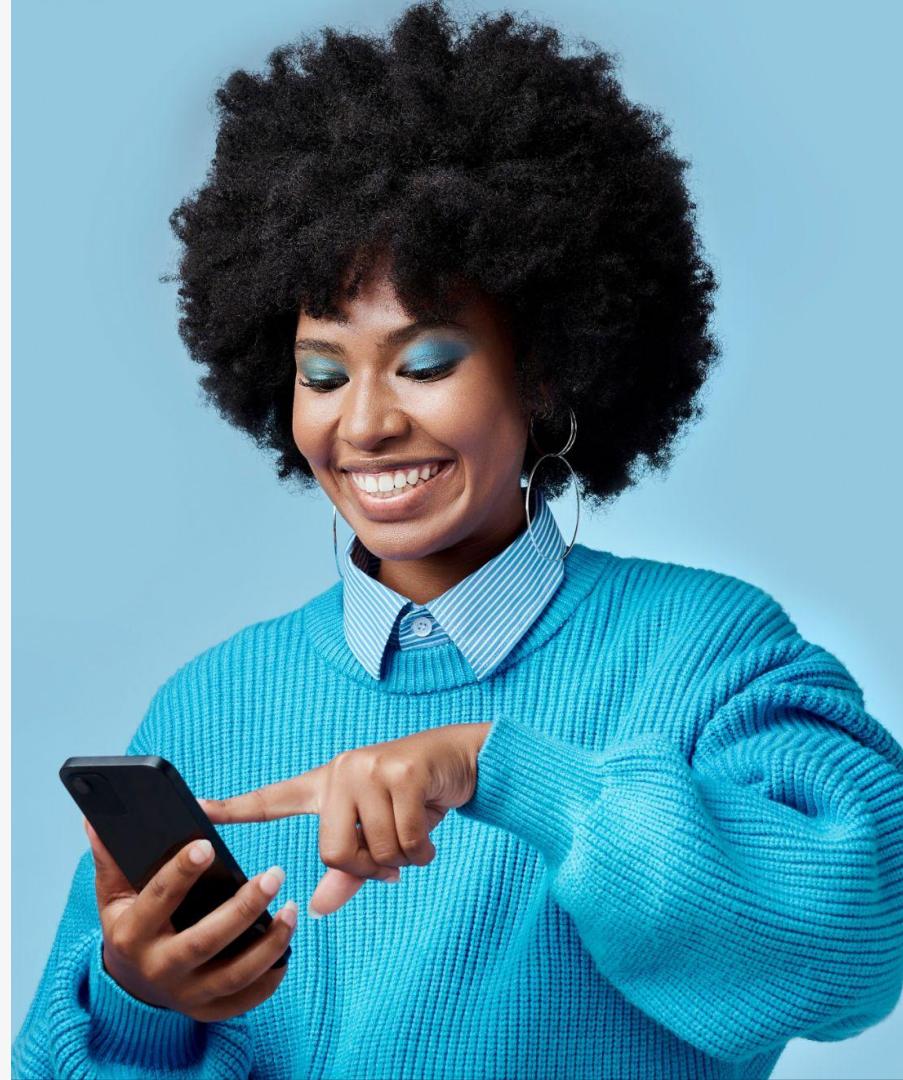
## Comunicação Alegre/Entusiástica

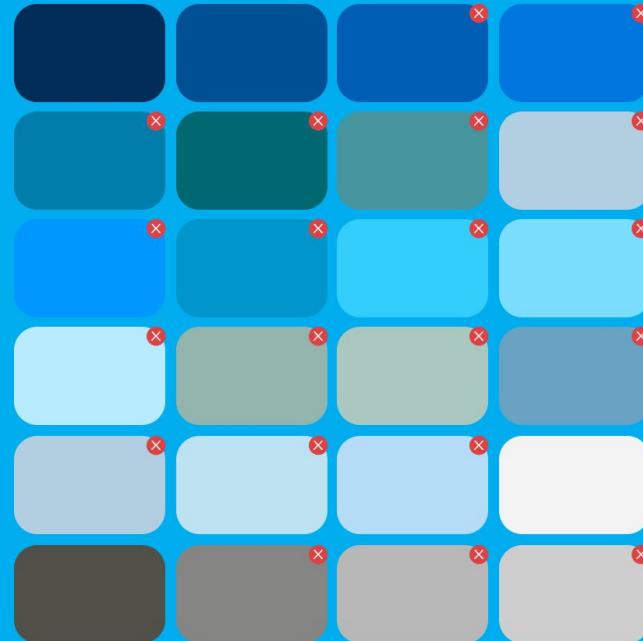
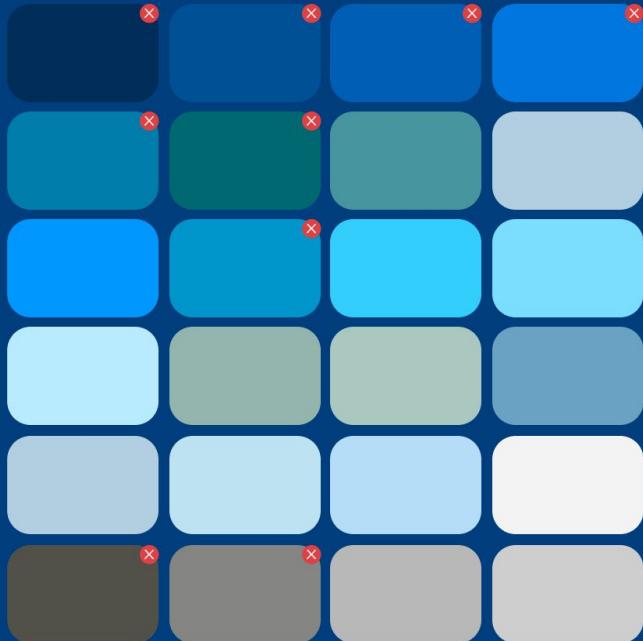
Para campanhas promocionais, materiais de marketing e comunicações que buscam transmitir entusiasmo e alegria:

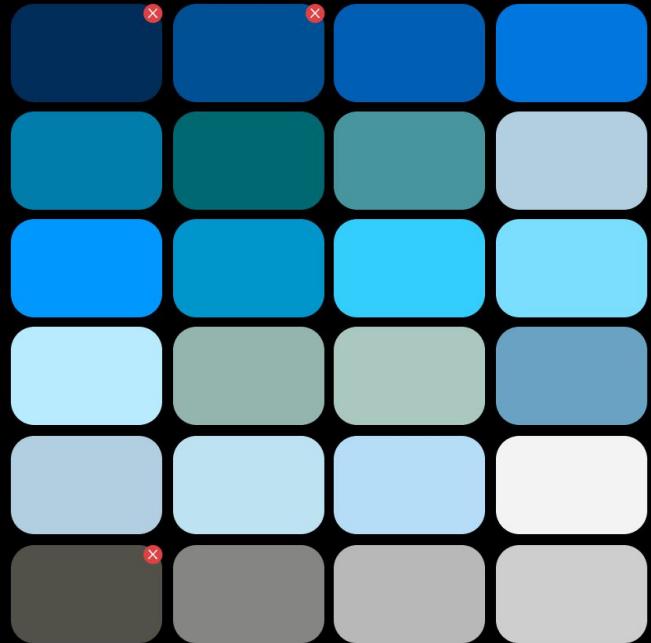
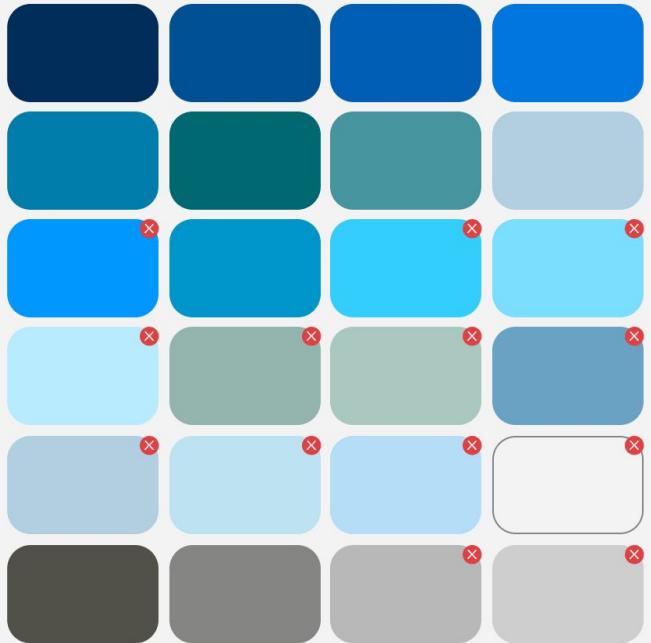
## Contrastes e aplicabilidade

O uso de contrastes é essencial para destacar informações e guiar o olhar do público. A variação de cores, tamanhos e tipografias ajuda a definir hierarquias visuais, tornando clara a mensagem principal.

Ao unir contraste e aplicabilidade, o design da **BRB Seguros** reforça a identidade da marca e facilita a comunicação com o público. Essa abordagem assegura que as peças gráficas transmitam as informações de forma acessível, aumentando o impacto visual e a eficácia da mensagem.









Coordenação de Marketing - Janeiro, 2025. Versão 1.0 Pública

É vedada a reprodução, adaptação ou uso de qualquer elemento da marca BRB Seguros, incluindo logotipos, padrões gráficos, tipografias, cores institucionais e nomenclaturas, sem a autorização expressa da Coordenação de Marketing.

