

# Bilbord

WWI 2024 – grupa 3  
Dzień Próbný – 14 sierpnia 2024

Kod zadania: **bil**  
Limit pamięci: **32 MiB**



Agencja reklamowa, w której pracujesz, dostała zlecenie na zaprojektowanie bilbordów dla pewnej firmy. Zlecenie jest dość nietypowe, ponieważ ma on zawierać dokładnie jedno słowo. Właściciel firmy chce, aby słowo to zawierało jak najwięcej razy nazwę jego firmy jako spójny fragment, przy czym fragmenty te mogą na siebie nachodzić.

Niestety, jest jeszcze jeden haczyk – konkurencyjna firma wykorzysta każdą okazję. W szczególności mogą zamazać niektóre litery z bilbordów tak, aby zostały tylko te, które utworzyłyby nazwę ich firmy. Nie możemy do tego dopuścić!

## Wejście

W pierwszym wierszu wejścia znajduje się słowo  $s_1$  będące nazwą firmy zlecniodawcy. W drugim wierszu wejścia znajduje się słowo  $s_2$  będące nazwą konkurencyjnej firmy. Oba słowa są niepuste i składają się z małych, wielkich liter alfabetu angielskiego lub cyfr. Uwaga: przy porównywaniu napisów rozróżniamy wielkość liter.

## Wyjście

W pierwszym i jedynym wierszu wyjścia powinna znaleźć się jedna liczba całkowita – największa możliwa liczba wystąpień nazwy firmy w napisie spełniającym warunki zadania. Jeśli nazwa firmy może wystąpić w napisie dowolnie wiele razy, należy zamiast tego wypisać słowo INF.

## Przykład

Wejście dla testu bil0:

abrakadabra  
kadrraa

Wyjście dla testu bil0:

2

**Wyjaśnienie do przykładu:** Można umieścić na szyldzie np. napis abrakadabrabrakadabra. Umieszczenie trzy razy napisu abrakadabra na szyldzie niechybnie prowadzi do możliwości wymazania niektórych liter tak, aby pozostało słowo kadrraa.

## Ocenianie

Podzadanie	Ograniczenia	Limit czasu	Liczba punktów
1	$ s_1 ,  s_2  \leq 5\,000$	0.5 s	20
2	$ s_1 ,  s_2  \leq 50\,000$	0.5 s	30
3	$ s_1 ,  s_2  \leq 1\,000\,000$	1 s	50

