



# LP 漫画広告制作会社 | PBOTAL



媒体：WEB/ レスポンシブ対応

制作期間：4 週間



SEO 対策として上位表示の競合サイトの文書構造やコンテンツ、サイトのテイストを調べ、分析してコンテンツ内容を選定し、自身で設計・デザイン・コーディング一貫して制作。調べて考えながら手を動かし続けた。この制作を通して設計・デザイン工程の作業に楽しさを見出す事ができました。



①h1「LP 広告漫画〜TAL」とロゴを a タグ内に img 配置。a タグで二つを囲み押せる範囲を広げた。②jQuery を用いてハンバーガーメニュー実装③AOS アニメーションを実装。キャラクターの後にワードが表示される。時間差で視覚的に関心を引くよう工夫。④お問い合わせボタンが沈みこむ表現 :hover 時画像切り替え



## クライアント

web 広告制作会社。新規事業「LP 広告漫画」の立ち上げにあたり、LP 広告漫画事業スタートの認知と案件獲得に繋げていくための web サイトが欲しい。金を出さず通常検索で上位にヒットさせたい。

## 要件定義

- ①事業の認知
- ②ゆくゆくは案件獲得に繋げていけるように

## ターゲット

広告 LP 漫画制作に関心のある人自社サービス等の広告を漫画で出してみようかと検索をかけている企業の広告担当・個人事業主

## 結論 / 反省

mb ファーストでレスポンス対応完成！「LP 広告漫画 PIBOTAL」で一位表示！PC 環境のユーザーの事にも意識を向けたレイアウトを組むべきだった。

# 珈琲のお時間 | Web サイト 100 選



媒体：WordPress サイト 制作時間：50h



総括：制作よりも中身（コンテンツ）について考えることの方が多かった。素敵なサイトは既に沢山あって私が訓練校で学んでいるものは本当に基本的な物なのだなと感じた。私も面白いサイトが作りたいです。





TOP ページからリンク指定してあるアイキャッチ画像をクリックすると左のような紹介ページに遷移するように制作。紹介したサイトのリンクを引用で記載し、FV 画像を貼り、ビジュアル的印象を可視化。それ以降は自身でこのサイトのターゲットは誰か、サイトの概要、このサイトの特色は何かといったことを考え予測したものを記入している。どう言う点に惹かれたのか自分の言葉で説明する難しさを感じつつ、サイトについての理解を深めることができた。



TOP ページには、タイトル「珈琲のお時間 | Web サイト 100 選」と紹介サイトのリンク画像 10 個 × 10P = 100 個の web サイトについてまとめている。

## お題

WordPress を使用して、地震が日頃見ているサイトの中からおすすめ紹介したいお気に入りのサイトを 100 集めたまとめサイト。タイトル検索で 1 位表示させる。

## ターゲット

色々な web サイトのデザインを見たい web デザイナーの卵

## 学び気づき

おすすめしたいサイトを 100 を見つけるために企業、イベント、サービス等のサイトを調べたり、意識して見る事をした。この制作を通して、WordPress テンプレートを用いたサイトの制作について学び、理解する事ができた。アイキャッチ画像の設定方法 / 画像のタグ付け / カテゴリ分け / サイト記事投稿・修正 / Google サーチコンソール登録、サイトマップ作成登録 / Chrome 拡張機能キャプチャなどなど

# 野菜配達サービス web 広告

媒体：バナー・LP

制作時間：8h



総括：お題をもとにワードを出し、メインターゲットの心に刺さるキャッチコピーを考え、CV 獲得に繋げる為の申込ボタンを複数配置させるなど工夫する事の大切さと結果を出す難しさを感じながら制作した。



FV でキーワード、ビジュアル、アクションの三つが表示されるよう意識し制作した。それ以降はターゲットの関心をひく導入を盛り込み、お客様の声・よくある質問を入れることで安心感や信頼感を与え、CV 獲得に結びつきやすいよう申込ボタンを間隔をあけて各コンテンツの要所に配置する事で購買意欲の高まったお客様がすぐボタンを押せるようなページ構成となっている。



①キーワード②ビジュアル③サービス概要④アクションを配置したバナーを制作。視線の導線を意識し Z の動きに合わせて①～④を配置し制作した。

## お題

無農薬野菜の配達サービスでお試しキャンペーンを実施するので、そのキャンペーンの登録を促すランディングページを作成してください

## ターゲット

食材にこだわりを持っており、幼稚園に通うお子様がいる 30 代主婦

## コンセプト

案出しの段階でいくつかワードを出し、そこからキャッチコピー・バナーの内容・行動を促す内容というふうに全体を 3 つの構成を決定しました。キャッチコピー：「食卓にはいいものを。」としてターゲットの関心を引きバナー内容：「無農薬野菜お試し配達サービス実施中!」で概要を提示行動を促すアクション：「申し込みはこちら」で CV 獲得を目指す構成にしました。



# Tokyo Travel Agency



媒体：WEB サイト

制作時間：5h



総括：日本国内の旅に限定し全体のまとまりを意識。  
ベースの色味を深みの赤にしてロゴを角の取れた六角にすることで日本の落ち着き、大胆な写真メインでFVを組みターゲットの関心を引くよう制作しました。

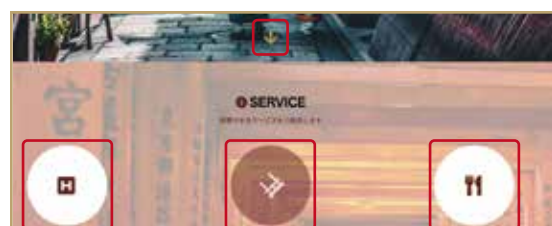




TOP ページからリンク指定してあるアイキャッチ画像をクリックすると左のような紹介ページに遷移するように制作。紹介したサイトのリンクを引用で記載し、FV 画像を貼り、ビジュアルの印象を可視化。それ以降は自身でこのサイトのターゲットは誰か、サイトの概要、このサイトの特色は何かといったことを考え予測したものを記入している。どう言う点に惹かれたのか自分の言葉で説明する難しさを感じつつ、サイトについての理解を深めることができた。



左のロゴアイコンは Illustrator で制作。東京の「東」をメインモチーフとし角の取れた六角で囲み深い赤で仕上げた。



FV 下部分に見えるスクロールを促す矢印と、サービスのアイコンは CSS の @keyframes でアニメーションを実装している。

## お題

TokyoTravelAgency という架空の旅行会社のサイト TOP ページを制作する。画像はテイストは個人で決定する→私は日本旅行にフォーカスしました。

## ターゲット

20~30 代女性をメインターゲット / 若年層の男女

## コンセプト

コンセプトは「映える女子旅」。メインターゲットである 20~30 代女性は主に instagram や Twitter といった何かしらの SNS を日常の一部としており、そこで友人に綺麗な写真と共に情報や思い出を共有するといった行為をする事が多い。この旅を通して「映える」思い出を作ってもらえるような印象を受けるよう写真やフォントの選定に注意した。各所にアニメーションをつけ、古臭さを払拭。

# WEB サイト制作課題

媒体：Web サイト [レスポンス対応]



制作時間 :4h

レスポンス対応

工夫点：ファーストビューで画面いっぱいリンク画像をグリッドで表示、ホバーすると各リンク先の概要が見れるようなわかりやすい構成に。

<http://mcdyk.php.xdomain.jp/0512fitness/index.html>



制作時間 :5h

レスポンス対応

概要：ファーストビューで目玉商品を見せおき、スクロールするとおすすめメニュー一覧になっている。

[http://mcdyk.php.xdomain.jp/0125\\_test2\\_machida/index\\_text.html](http://mcdyk.php.xdomain.jp/0125_test2_machida/index_text.html)



## 使用言語 | ツール



制作時間 :4h

レスポンス対応

工夫点：画像を暖色系のものから選定しheaderや body の背景色にクリームがかった色を入れることで落ち着いた印象を受けるように演出した。

<http://mcdyk.php.xdomain.jp/0309/index.html>



制作時間 :5h

レスポンス対応

工夫点：バナーも作成し、ブレイクポイントを3つで切り替え PC/ タブレット /SP と広く対応しやすいようコーディングした。

[http://mcdyk.php.xdomain.jp/03\\_CASABLANCA/index.html](http://mcdyk.php.xdomain.jp/03_CASABLANCA/index.html)





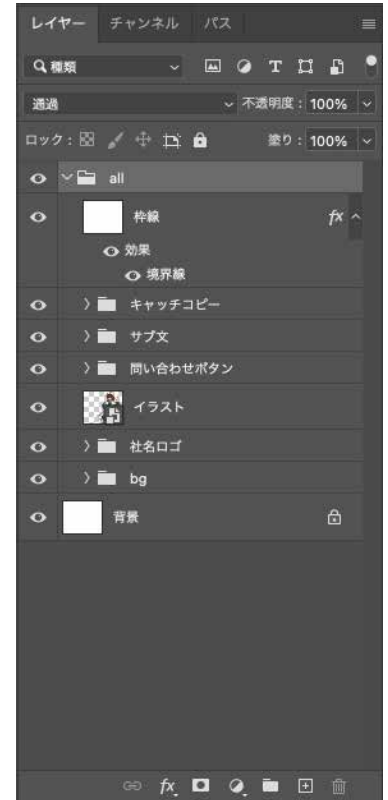
# オリジナルバナー



媒体：Web 広告



100min



90min





# バナー模写



媒体：Web 広告

paiza ITエンジニアのスキルアップ・シゴト探し

RUBY 1001101001

あなたの市場価値をチェック

年収アップできる エンジニア転職

JAVA PYTHON C++

40min

会員登録する(無料) >>

謹賀新年

往復のご予約で 帰りは10円\*

詳細はこちら

Hkexpress Your Move

\*諸規則・諸条件があります。 運賃とは別に空港税等がかかります。

35min

LINE Pay

シネマウィーク

2020.7.10(金)~7.16(木)

LINE Payオンライン支払い限定

映画が毎日お得に!

一般 大学生 1,200円 高校生以下 900円

60min

新規事業に 特化した、 実働型支援サービス

スモールスタートと リスク軽減が 成功への 近道です!

i-common by p. PERSON

40min

ZENO

アナログからクラウドに 移行するだけで 日報に費やす時間を 30%以上削減!

詳しくはこちら >

50min

なんと! NURO 光

43,000円が 翌月もらえる

NURO 光

40min



# バナー模写

媒体：Web 広告



楽天生命スーパー定期生命保険

死亡保障  
**3,000万円**を  
お手頃な  
保険料 **3,660円**※  
で備えられる!

⌚45min

Rakuten 楽天生命

※35歳男性 保険金額3,000万円の場合  
(月払 保険期間：1年) 更新時の年齢  
により保険料が変わることがあります。



家の売却はSUUMO

査定会社を条件で検索! suumo

⌚40min

- 「心配」 ✓ 買い取り制度あり
- 「信頼できる人に任せたい」 ✓ ベテラン営業
- 「相続した家を売りたい」 ✓ 税金/法務相談サービス



高性能サーバー × バックボーン × PHP/CGI最適化

**WordPressが  
サクサク動く!!**

⌚50min

運用サイト数 **170万件** 突破!!

高性能レンタルサーバーなら ◆ XSERVER



先着  
1,000名様に

新規会員登録(無料)で  
楽天スーパーポイント

**200**ポイント  
プレゼント!

⌚65min

シュミカツ!

2020年3月6日(金)～3月31日(火)



ドメイン取るなら 公式登録サービス

**お名前.com**  
<https://www.onamae.com>

ドメインは  
早いもの勝ち。

⌚55min

[.com .net .work]

ドメイン **1円**から (税抜)



**W**でさらにおトク

今ならキャンペー!

mineoデュアルタイプが  
(データ通信+音声通話)

3カ月

⌚45min

**3,440円** (税抜) /月 割引!

mineo





パルコとあまもり  
生誕祭

By そのとうり & かんたんなゆめ

2020.11.25 WED 11:00-23:00 at SHIBUYA PARCO 10F ComMunE

⌚ 55min



メルカリは大掃除出品を全力で応援!

抽選で 2020 名様に!! 売上金が 2倍 になる!!

最 10万 プレゼント 全出品 が対象!!

2020 1/8(水)まで mercari

⌚ 60min



日本を代表する  
人気の「.jp」ドメインが  
国内最安値

ローマ字・日本語どちらも

MuuMuuDomain

⌚ 20min



アイホン  
欲ア家  
しツ賃  
ぽプ  
でもスクープ!  
入居理由の真実

4割が

⌚ 40min



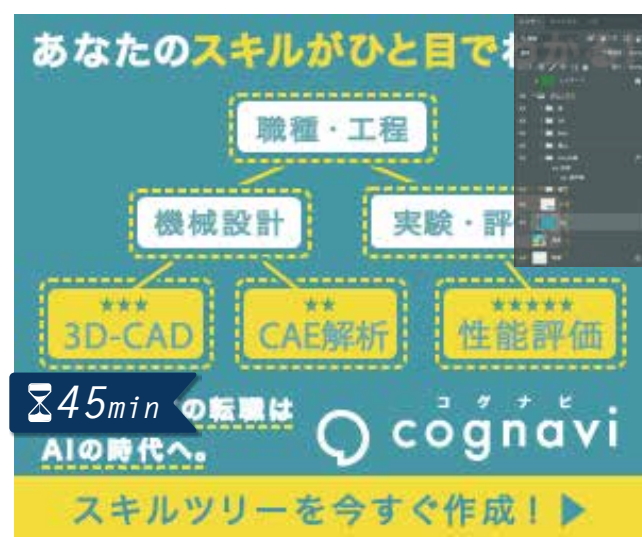
さよなら、  
いままでの  
レモン  
ティー

4.21 NEW

こんなレモンティー、  
飲みたかった!

バスTEA 3品 飲み比べセット  
5,000名様に先行プレゼント!  
フォロー&リツイートするだけ! 毎日応募OK!

⌚ 40min



あなたのスキルがひと目でわかる

職種・工程

機械設計 実験・評価

3D-CAD CAE解析 性能評価

⌚ 45min の転職は AIの時代へ。

cognavi

スキルツリーを今すぐ作成! ▶