



NEWPROMPT SP. Z O.O.

# 10 DOBRYCH PRAKTYK

SKUTECZNEJ  
KOMUNIKACJI ZE  
SZTUCZNĄ  
INTELIGENCJĄ

2025

[www.newpromptai.pl](http://www.newpromptai.pl)

# 10 DOBRYCH PRAKTYK

SKUTECZNEJ  
KOMUNIKACJI ZE  
SZTUCZNĄ  
INTELIGENCJĄ

2025

© 2025 NewPrompt sp. z o.o.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część niniejszej publikacji nie może być kopiowana, przechowywana w systemach wyszukiwania ani transmitowana w jakiegokolwiek formie lub przy użyciu jakichkolwiek środków – elektronicznych, mechanicznych, fotokopiowania, nagrywania czy innych – bez uprzedniej pisemnej zgody autora.

Ten e-book jest przeznaczony wyłącznie dla klientów NewPrompt sp. z o.o. Jakiegokolwiek rozpowszechnianie, udostępnianie lub sprzedaż poza tym gronem bez zgody wydawcy jest zabronione.

# Dobrze, że tu jesteś.

A czy wiesz dlaczego? Ponieważ to oznacza, że jesteś świadomy zmian zachodzących wokół siebie. Wiesz, że można jedynie próbować z nimi walczyć, ale można to przyrównać do walki z wiatrakami. Masz świadomość, że Sztuczna Inteligencja to Twój przyjaciel, a nie wróg.

Niezależnie od tego, czy już zdążyłeś poznać nasz zespół osobiście podczas szkoleń, webinarów bądź spotkań na żywo, czy też pierwszy raz się tutaj spotykamy. Za każdym razem miło mi Cię powitać i zaprosić do wspólnego zgłębiania nowinek sztucznej inteligencji. My, a więc NewPrompt jesteśmy tutaj po to, aby pomóc Ci wejść głębiej do świata tego przyjaciela, jakim jest AI. Nie ma to dla nas znaczenia, czy będziesz go nazywać Chat GPT, Claude, Perplexity, Copilot, Gemini czy jakkolwiek inaczej. Każdy mówi tym samym językiem - językiem komputera i odpowiednio ułożonych tokenów.

Brzmi strasznie? Może trochę ale na szczęście tylko brzmi. Przedstawiany materiał jest jedynie muśnięciem tematyki inżynierii podpowiedzi (ang. prompt engineering). Muśnięcie to jednak zdecydowanie potrafi ułatwić uzyskanie zadowalających rezultatów w komunikacji z modelami AI, a dokładniej LLM. Tak jak wspomnieliśmy na początku - masz świadomość tego, czym AI jest, a więc należysz do grona tych, którzy mają potencjał wznieść się na zupełnie inny poziom produktywności technologicznej, a my pomożemy Ci ten potencjał zrealizować.

Zapraszamy!

*Zespół NewPrompt*

# Moc długich promptów – dlaczego szczegółowość jest kluczem do sukcesu z LLM

Wyobraź sobie, że wchodzisz do kawiarni i mówisz do baristy: „Chcę coś do picia”. Co dostaniesz? Może kawę, może herbatę, a może wodę. Masz zerowy wpływ na wynik, bo podałeś za mało informacji. Teraz wyobraź sobie, że mówisz: „Poproszę średnią latte na owsianym mleku, z jedną porcją syropu waniliowego, w dużym kubku na wynos”. Widzisz różnicę? Tak właśnie działa praca z modelami językowymi.



LLM nie czyta w myślach. Działa w oparciu o kontekst, który mu dostarczasz. Im więcej precyzyjnych szczegółów zawrzesz w prompcie, tym bardziej spersonalizowaną, trafną i użyteczną odpowiedź otrzymasz.

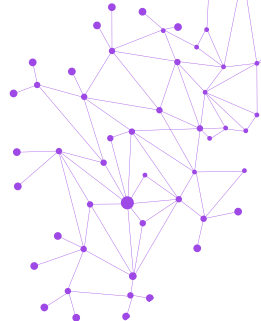
## Dlaczego długie prompty mają znaczenie?

1. Większy kontekst = trafniejsze odpowiedzi
2. Długi prompt pozwala modelowi lepiej zrozumieć Twój problem, cel i oczekiwania. Dzięki temu unikasz powierzchownych, generycznych treści.
3. Określasz rolę modelu
4. Gdy napiszesz „Jesteś ekspertem od marketingu B2B” albo „Zachowuj się jak wykładowca akademicki”, model przyjmie odpowiednią perspektywę i dostosuje język do sytuacji.
5. Ułatwiasz personalizację
6. Opisz odbiorcę, branżę, styl komunikacji – np. „stwórz post LinkedIn w lekkim tonie, skierowany do młodych przedsiębiorców”. Model zaczyna pisać tak, jakbyś Ty sam to zrobił.
7. Zmniejszasz ryzyko błędów
8. Krótkie prompty mogą prowadzić do chaotycznych, niepełnych albo nietrafionych odpowiedzi. Długi prompt pozwala modelowi od razu ustawić właściwe parametry odpowiedzi.

## Jak tworzyć skuteczne długie prompty

- Dostarczaj kontekst: Wyjaśnij, co robisz, do kogo mówisz, w jakim celu.
- Podawaj przykład: „Chcę, żeby tekst wyglądał jak ten [przykład], ale w innym tonie”.
- Wskaż oczekiwany format: Tabela, lista punktowana, raport PDF – sprecyzuj to.
- Stosuj słowa kluczowe: „przeanalizuj dogłębnie”, „stwórz artefakt w kanwie”, „użyj internetu”.
- Nie bój się długości: Lepiej za dużo informacji niż za mało. To nie model się gubi – to Ty wygrywasz na precyzji.

# Zapamiętaj



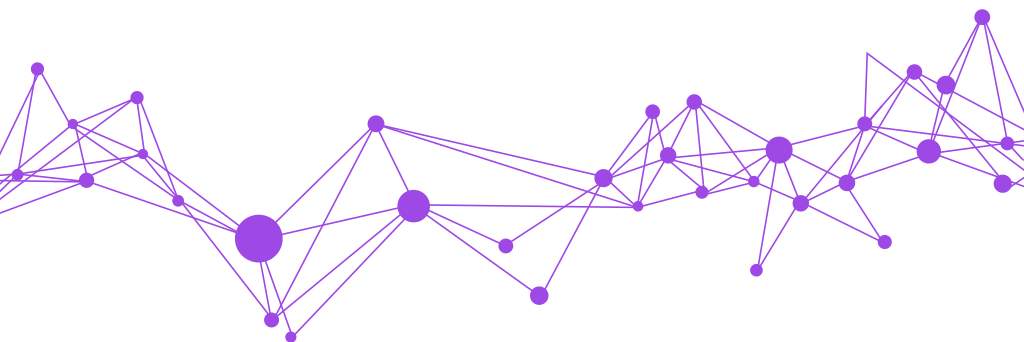
Długi prompt to nie fanaberia – **to strategia**. To Twoja inwestycja w jakość i dokładność odpowiedzi. Modele LLM są potężne, ale **tylko wtedy**, gdy dasz im do ręki wszystkie elementy układanki. Każdy dodatkowy szczegół to krok **bliżej wyniku**, który naprawdę spełni Twoje oczekiwania.

## Pro tip:

Jeśli masz wątpliwości, poproś model: „zadaj mi 10 pytań, żeby lepiej zrozumieć, czego potrzebuję”. To najprostszy sposób na stworzenie perfekcyjnego promptu.

# Nadawanie ról modelowi – jak sprawić, by LLM myślał jak ekspert

Wyobraź sobie, że zatrudniasz konsultanta. Siadasz z nim do stołu i mówisz: „Doradź mi”. Brzmi prosto, ale co zrobi konsultant? Zacznie zgadywać, czego oczekujesz. Teraz wyobraź sobie, że mówisz: „Jesteś ekspertem od marketingu B2B z 15-letnim doświadczeniem. Pomóż mi opracować kampanię na LinkedIn skierowaną do branży IT”. Różnica jest kolosalna, prawda?



Modele językowe działają dokładnie tak samo. To, jaką rolę im przypiszesz, determinuje styl, głębię i strukturę odpowiedzi. Jeśli chcesz, żeby LLM pisał jak profesor, myślał jak prawnik, albo żartował jak stand-uper, musisz mu to jasno powiedzieć.

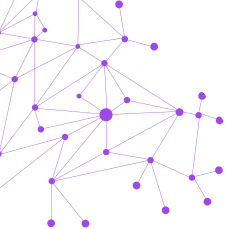
## Dlaczego nadawanie ról jest kluczowe

1. Zyskujesz spójność
2. Model odpowiada w wybranym stylu od początku do końca – nie musisz każdorazowo doprecyzowywać tonu czy perspektywy.
3. Przyspieszasz proces
4. Dzięki jasnej roli unikasz serii poprawek, bo model od razu „wczuwa się” w kontekst.
5. Tworzysz lepsze dopasowanie
6. Ekspert ds. sprzedaży będzie pisał innym językiem niż naukowiec – nadanie roli pozwala odzwierciedlić styl, jakiego naprawdę potrzebujesz.
7. Masz większą kontrolę
8. Nadając rolę, ukierunkowujesz tok myślenia modelu. W efekcie otrzymujesz bardziej precyzyjne, trafne i wartościowe treści.

## Jak skutecznie nadawać role modelowi

- Bądź konkretny: Zamiast „pomóż mi z marketingiem”, napisz „Jesteś ekspertem ds. marketingu internetowego w branży e-commerce”.
- Ustal kontekst i cel: Wyjaśnij, do kogo kierujesz treści, np. „stwórz przewodnik dla początkujących użytkowników ChatGPT”.
- Zdefiniuj styl: Możesz poprosić o styl formalny, ekspercki, luźny, humorystyczny czy inspirowany konkretną osobą.
- Łącz role: Jeśli projekt tego wymaga, możesz nadać modelowi kilka perspektyw, np. „Jesteś ekspertem ds. UX i jednocześnie konsultantem SEO”.





# Zapamiętaj

Model bez przypisanej roli działa jak aktor bez scenariusza – wie, jak mówić, ale nie wie, kim ma być. **To Ty pełnisz funkcję reżysera.** Im lepiej określisz rolę, tym bardziej wartościowe i spójne będą odpowiedzi.

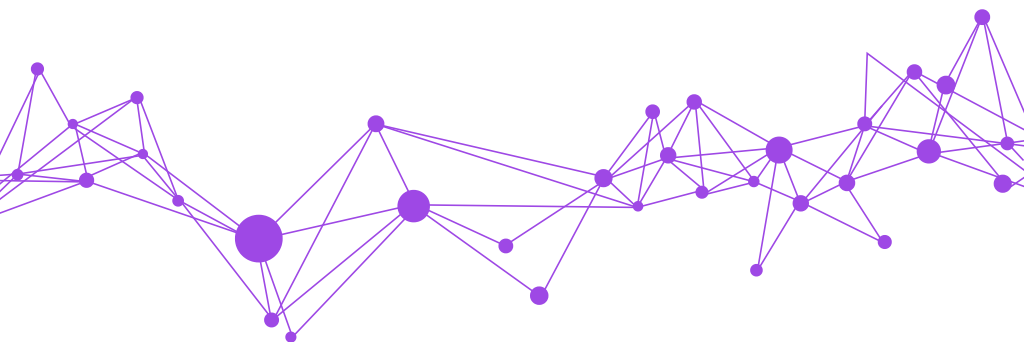
## Pro tip:

Zacznij od zwrotu „Jesteś...” lub „Przyjmij rolę...” – to wyraźny sygnał dla modelu, by dostosował swoje zachowanie i styl myślenia do Twoich potrzeb.

# Ustalanie formatu odpowiedzi

## – jak mówić modelowi, jak ma mówić

Wyobraź sobie, że prosisz kogoś o przygotowanie raportu. Mówisz tylko: „Zrób analizę rynku”. Po kilku dniach dostajesz 20-stronicowy dokument pełen wykresów, których nie potrzebujesz. Frustracja gwarantowana. A wystarczyło dodać jedno zdanie: „Proszę o raport w formie tabeli z trzema kolumnami i krótkim podsumowaniem na końcu”.



Współpraca z modelem językowym działa identycznie. Jeśli jasno określisz, w jakim formacie chcesz otrzymać odpowiedź, oszczędzisz czas, unikniesz chaosu i dostaniesz treści dokładnie takie, jakich potrzebujesz.

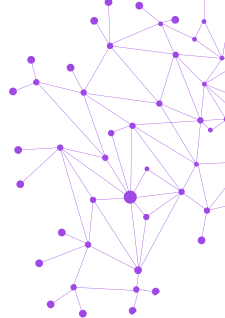
## Dlaczego format ma znaczenie

1. Porządkujesz wynik
2. Model od razu dostosowuje treść do oczekiwanego układu – tabeli, listy, eseju czy kodu.
3. Oszczędzasz czas
4. Zamiast edytować odpowiedź, dostajesz gotowy materiał w użytecznej formie.
5. Ułatwiasz dalszą pracę
6. Precyzyjny format pozwala od razu wkleić odpowiedź do raportu, prezentacji, maila czy arkusza kalkulacyjnego.

## Jak precyzować format odpowiedzi

- Wskaż strukturę: „Odpowiedz w punktach”, „stwórz tabelę z czterema kolumnami”, „podziel na nagłówki i sekcje”.
- Określ długość: „Maksymalnie 200 słów”, „zwięzłe streszczenie na pół strony”, „pełny raport na 3 strony”.
- Wybierz styl: „Napisz formalnie”, „stwórz luźny post na Facebooka”, „przygotuj akademicki referat”.
- Dodaj elementy wizualne: Możesz poprosić o listy, wykresy, diagramy czy infografiki, jeśli to pomaga w zrozumieniu treści.

# Zapamiętaj



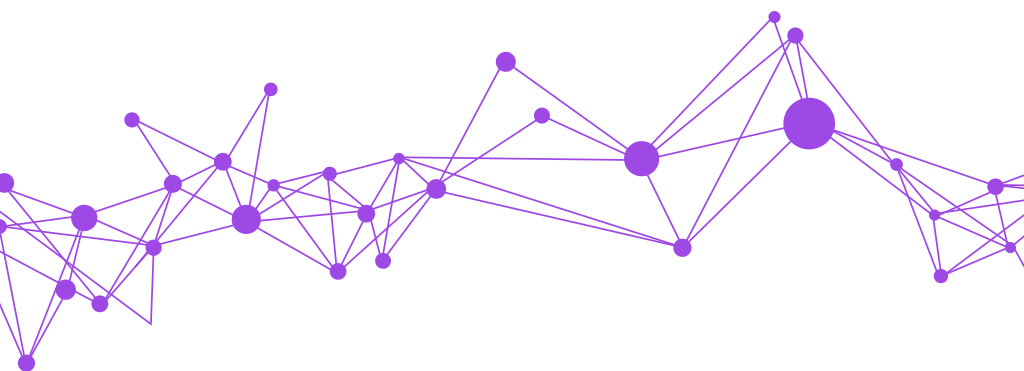
Format jest jak rama dla obrazu – nie zmienia treści, ale sprawia, że jest czytelna i atrakcyjna. Im bardziej szczegółowo określisz, jak chcesz, by model zaprezentował dane, tym **bardziej użyteczny stanie się wynik.**

## Pro tip:

Zanim zadasz pytanie, zastanów się, w jakiej formie będziesz korzystać z odpowiedzi. Jeśli tego nie określisz, model zgaduje – a Ty tracisz czas.

## Dostarczanie kontekstu – paliwo dla inteligentnych odpowiedzi

Wyobraź sobie, że prosisz kogoś o zaplanowanie podróży. Mówisz tylko: „Zrób mi plan wycieczki”. Możesz dostać tygodniową wyprawę do Norwegii, weekend w Karpaczu albo propozycję rejsu po Morzu Śródziemnym – pełna loteria. A gdybyś powiedział: „Zaproponuj 4-dniowy plan wycieczki dla dwóch osób, budżet do 2000 zł, start w Krakowie, preferujemy góry, kuchnię regionalną i spokojne tempo zwiedzania”? Odpowiedź staje się trafna, praktyczna i skrojona na miarę.



Z LLM jest identycznie – kontekst to paliwo, które napędza trafność odpowiedzi. Jeśli nie powiesz modelowi, czego chcesz i dlaczego, będzie zgadywać. Jeśli jednak dasz mu szczegółowe informacje, otrzymasz wynik precyzyjny, logiczny i spójny.

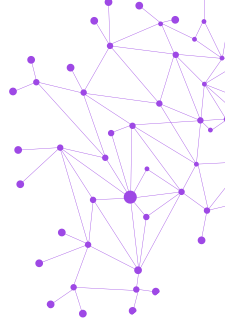
## Dlaczego kontekst jest kluczowy

1. Lepsze dopasowanie treści
2. Model nie tylko analizuje pytanie, ale też rozumie jego sens i cel. To pozwala uniknąć powierzchniowych, generycznych odpowiedzi, które nie wnoszą wartości.
3. Spójność komunikacji
4. Jeśli określisz grupę docelową, ton wypowiedzi i branżę, model dostosuje język do Twoich odbiorców. Inaczej napisze raport dla zarządu firmy, a inaczej post na TikToka.
5. Unikasz nieporozumień
6. Brak kontekstu często prowadzi do chaotycznych, nietrafionych wyników. Im więcej szczegółów podasz, tym mniejsze ryzyko, że model „pójdzie w złą stronę”.
7. Większa efektywność
8. Jasny kontekst oznacza mniej poprawek i oszczędność czasu. Odpowiedź jest bliższa Twoim oczekiwaniom już za pierwszym podejściem.
9. Możliwość personalizacji
10. Podając dodatkowe informacje – o odbiorcach, budżecie, celach, ograniczeniach – sprawiasz, że model tworzy treści naprawdę dopasowane do Twoich potrzeb.

## Jak dostarczać kontekst

- **Opisz odbiorcę:** „Treść jest dla dyrektorów szkół podstawowych” lub „kieruję ofertę do startupów IT”. Im dokładniej określisz grupę, tym lepiej.
- **Wyjaśnij cel:** Powiedz, czy chcesz edukować, sprzedawać, instruować czy inspirować. Styl i ton zależą od przeznaczenia treści.
- **Dodaj szczegóły branżowe:** W każdej branży używa się innego języka – model musi znać te niuanse, by tworzyć spójne materiały.
- **Podaj ograniczenia:** Określ budżet, czas, język, długość tekstu, format czy specyficzne wymagania.
- **Dostarcz przykłady:** Jeśli masz wzór, który Ci się podoba, pokaż go modelowi – to znacznie zwiększa trafność wyników.

# Zapamiętaj



LLM nie **czyta w Twoich myślach**. Jeśli chcesz, żeby model był Twoim partnerem, musisz dać mu pełny obraz sytuacji. To **Ty posiadasz informacje**, które pozwolą mu stworzyć dokładnie to, czego potrzebujesz. Kontekst jest mostem łączącym Twoje oczekiwania z mocą modelu.

## **Pro tip:**

Zacznij prompty od zdania: „Aby lepiej zrozumieć moją prośbę, oto kontekst...”. Zobaczysz, jak diametralnie wzrośnie trafność, precyzja i jakość odpowiedzi.

# Iterowanie i doprecyzowywanie – jak krok po kroku wycisnąć maksimum z LLM

Jedną z największych zalet modeli językowych jest to, że nie musisz uzyskać perfekcyjnej odpowiedzi za pierwszym razem. Współpraca z LLM to proces iteracyjny – zaczynasz od ogólnego promptu, analizujesz wynik, a potem zadajesz kolejne, bardziej precyzyjne pytania. To jak rozmowa z ekspertem: im lepiej prowadzisz dialog, tym trafniejsze i bogatsze są odpowiedzi.



## Dlaczego iteracja jest tak ważna

1. Unikasz jednowymiarowych odpowiedzi
2. Pierwszy wynik to często tylko punkt wyjścia. Poprzez doprecyzowanie pytań możesz odkryć nowe wątki i głębsze informacje.
3. Budujesz pełniejszy obraz
4. Każda iteracja pozwala modelowi lepiej rozumieć Twoje intencje i kontekst. To jak układanie puzzli – z każdym kolejnym krokiem całość nabiera sensu.
5. Minimalizujesz błędy
6. Kiedy prosisz o doprecyzowanie lub zweryfikowanie danych, redukujesz ryzyko nieścisłości czy uproszczeń.
7. Optymalizujesz czas i energię
8. Zamiast tworzyć od zera rozbudowane prompty, zaczynasz szeroko, a potem iteracyjnie zawężasz temat, aż trafisz w sedno.



## Jak skutecznie iterować z LLM

- Zaczynaj ogólnie, kończ szczegółowo: Najpierw poproś o zarys, potem dopytuj o szczegóły.
- Proś o alternatywy: Jeśli wynik Cię nie satysfakcjonuje, poproś o kilka różnych podejść lub wersji odpowiedzi.
- Weryfikuj wyniki: Zadawaj pytania kontrolne, np. „Podaj źródła” lub „Czy możesz potwierdzić te dane?”.
- Wchodź w głąb tematu: Jeśli model poda ciekawą informację, poproś o rozwinięcie tylko tego fragmentu.
- Eksperymentuj ze stylem: Możesz poprosić o przepisanie tekstu w innym tonie, np. formalnym, luźnym czy humorystycznym.

### Przykład w praktyce

#### Prompt 1:

„Napisz mi 5 pomysłów na posty o sztucznej inteligencji.”

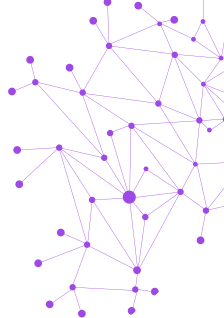
#### Prompt 2:

„Rozwiń trzeci pomysł i przygotuj treść na LinkedIn, maks. 500 znaków.”

#### Prompt 3:

„Dodaj jeszcze wezwanie do działania i hasztagi pod postem.”

# Zapamiętaj



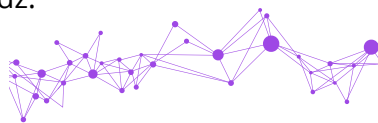
LLM działa najlepiej, gdy traktujesz go jak partnera do rozmowy. **Nie oczekuj perfekcji od razu** – iteracja to klucz do wysokiej jakości wyników. Każde doprecyzowanie sprawia, że model coraz **lepiej rozumie Twoje intencje i potrzeby**.

## Pro tip:

Jeśli masz wątpliwości co do jakości odpowiedzi, poproś model: „Przeanalizuj swoją odpowiedź i wskaż możliwe błędy”. To potężna technika samokontroli.

# Zadawanie pytań pomocniczych – jak pozwolić modelowi lepiej zrozumieć Twoje potrzeby

Wyobraź sobie, że rozmawiasz z architektem. Mówisz: „Zaprojektuj mi dom”. Architekt natychmiast zasypuje Cię pytaniami: „Ile osób ma w nim mieszkać? Jaki budżet? Wolisz nowoczesny czy klasyczny styl? Potrzebujesz garażu?”. To naturalny proces – aby stworzyć coś trafnego, trzeba doprecyzować oczekiwania. Modele językowe działają identycznie. Jeśli poprosisz je o zadanie pytań pomocniczych, same zbiorą kontekst i lepiej przygotują odpowiedź.



## Dlaczego warto prosić o pytania

1. **Model uczy się Twoich priorytetów.** Kiedy LLM zadaje pytania, dopasowuje się do Twoich realnych potrzeb, zamiast bazować na domysłach.
2. **Unikasz błędnych interpretacji.** Wiele krótkich promptów jest wieloznacznych. Pytania pomocnicze usuwają niejasności, zanim model wygeneruje odpowiedź.
3. **Budujesz dialog, nie monolog.** Współpraca z LLM staje się rozmową – a rozmowy są zawsze bardziej produktywne niż jednostronne instrukcje.
4. **Oszczędzasz czas.** Zamiast poprawiać źle zrozumiane odpowiedzi, od razu przechodzisz do precyzyjnych rezultatów.

## Jak korzystać z tej techniki

- Zawrzyj prośbę w prompcie: „Zanim odpowiesz, zadaj mi 10 pytań, żeby lepiej zrozumieć, czego potrzebuję.”
- Odpowiadaj systematycznie: Traktuj pytania modelu jak brief – Twoje odpowiedzi będą bazą do trafniejszego wyniku.
- Nie spiesz się: Lepsze pytania oznaczają lepsze odpowiedzi, dlatego warto poświęcić chwilę na ich uzupełnienie.
- Poproś o powtórkę: Jeśli nadal nie jesteś pewien, możesz napisać: „Czy masz jeszcze jakieś pytania, które pomogą Ci doprecyzować odpowiedź?”.

### Przykład w praktyce

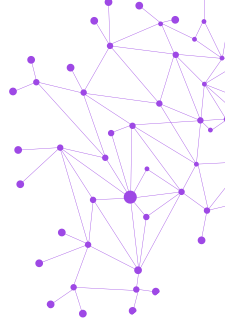
**Prompt: „Stwórz dla mnie plan marketingowy dla mojej firmy. Zanim odpowiesz, zadaj mi 10 pytań, które pozwolą Ci lepiej zrozumieć moje cele i branżę.”**



Efekt? Model nie tylko proponuje strategię, ale najpierw ustala, kim jesteś, jaki masz budżet, jakie cele i do kogo chcesz dotrzeć. To sprawia, że wynik jest nieporównywalnie lepszy.



# Zapamiętaj



Dobre odpowiedzi zaczynają się od dobrych pytań. Jeśli chcesz, aby LLM stał się Twoim prawdziwym partnerem, **pozwól mu zadawać pytania** – dzięki temu zamiast ogólników otrzymasz odpowiedzi szyte na miarę.

## Pro tip:

Wpleć do swoich promptów zwrot: „Zanim odpowiesz, zadaj mi pytania pomocnicze”. To prosta praktyka, która może diametralnie zmienić jakość całej współpracy.

# Weryfikacja źródeł i korzystanie z informacji – jak upewnić się, że odpowiedź ma solidne podstawy

Wyobraź sobie, że ktoś opowiada Ci fascynującą historię. Brzmi wiarygodnie, ale nie masz pewności, czy to fakt, czy fikcja. Z LLM jest podobnie – modele potrafią generować treści niezwykle przekonujące, ale nie zawsze w pełni zgodne z rzeczywistością. Dlatego tak ważne jest, aby nie tylko otrzymywać odpowiedzi, ale również prosić o weryfikację źródeł.



## Dlaczego warto prosić o źródła

1. **Większa wiarygodność.** Odpowiedź poparta źródłami ma większą wartość – możesz sprawdzić jej rzetelność i powołać się na nią w swojej pracy.
2. **Ochrona przed halucynacjami modelu.** LLM potrafi „zmyślać” fakty w przekonujący sposób. Żądając odwołań do źródeł, szybko wychwycisz, gdzie pojawiają się błędy.
3. **Łatwiejsze pogłębianie wiedzy.** Linki, artykuły czy publikacje, które model wskaże, stają się punktem wyjścia do dalszej analizy.
4. **Budowanie na solidnym fundamencie.** Kiedy korzystasz z treści w pracy zawodowej, naukowej czy biznesowej, weryfikacja źródeł jest absolutnie kluczowa.

## Jak skutecznie prosić o źródła

- Zawrzyj to w prompcie: „Podaj linki do wiarygodnych źródeł”, „wskaz artykuły naukowe na ten temat”, „dodaj bibliografię”.
- Określ typ źródła: Możesz poprosić o dane z badań, artykuły z prasy branżowej, raporty rynkowe albo książki akademickie.
- Sprawdź linki: Zdarza się, że model poda nieistniejące źródła. Zawsze weryfikuj je samodzielnie.
- Proś o porównanie: Możesz poprosić model, aby zestawiał informacje z kilku źródeł i wskazał, gdzie występują różnice.

### Przykład w praktyce

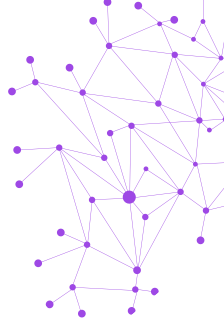
**Prompt: „Przygotuj krótkie opracowanie o zastosowaniu AI w edukacji. Dodaj bibliografię z minimum 5 wiarygodnych źródeł, w tym artykułów naukowych.”**



Efekt? Otrzymujesz nie tylko opis, ale też konkretne odwołania, które możesz sprawdzić i wykorzystać w dalszej pracy.



# Zapamiętaj



LLM potrafi tworzyć treści szybciej niż ktokolwiek, ale to od Ciebie zależy, czy będą one miały **mocne podstawy**. Zawsze weryfikuj źródła i proś o dodatkowe materiały – to najlepszy sposób, by zamienić ogólne odpowiedzi w **wartościowe, rzetelne informacje**.

## Pro tip:

Jeśli nie masz czasu na sprawdzanie każdego źródła, poproś model: „Oceń wiarygodność tych informacji i wskaż, które źródła są najbardziej pewne”. To filtr bezpieczeństwa, który może oszczędzić Ci wiele pracy.



# Łączenie ról i technik – jak tworzyć potężne prompty wielowarstwowe

Do tej pory omawialiśmy pojedyncze praktyki – nadawanie ról, ustalanie formatu, dostarczanie kontekstu czy proszenie o źródła. Jednak prawdziwa siła LLM ujawnia się wtedy, gdy połączysz kilka technik w jednym promptcie. To tak, jakbyś budował maszynę – każda część działa osobno, ale dopiero razem tworzą spójny i skuteczny mechanizm.



## Dlaczego warto łączyć techniki

1. **Pełniejsza kontrola nad odpowiedzią.** Łącząc różne elementy, np. rolę eksperta, format tabeli i wymaganie o źródła, uzyskujesz odpowiedź, która jest zarówno merytoryczna, jak i użyteczna w praktyce.
2. **Spójność i personalizacja.** Model dostaje wielowarstwowe instrukcje, dzięki czemu tworzy treści skrojone dokładnie pod Twoje potrzeby.
3. **Eliminacja niepewności.** Im więcej precyzyjnych wskazówek, tym mniejsze pole do domysłów – a to oznacza mniej błędów i bardziej trafne wyniki.
4. **Oszczędność czasu.** Zamiast iterować w nieskończoność, możesz już na starcie połączyć kilka dobrych praktyk i otrzymać bardzo wysokiej jakości efekt.

## Jak łączyć techniki w praktyce

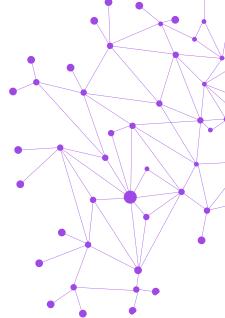
- Połącz rolę z kontekstem: „Jesteś ekspertem ds. edukacji. Przygotuj raport o zastosowaniu AI w szkołach podstawowych w Polsce.”
- Dodaj format i długość: „Napisz w formie tabeli z czterema kolumnami. Maksymalnie 600 słów.”
- Wpleć pytania pomocnicze: „Zanim odpowiesz, zadaj mi 5 pytań, żeby lepiej zrozumieć, czego potrzebuję.”
- Uwzględnij źródła: „Podaj minimum 3 artykuły naukowe i raporty branżowe jako bibliografię.”

### Przykład w praktyce

**Prompt:** „Jesteś ekspertem ds. marketingu w branży e-commerce. Stwórz plan kampanii na LinkedIn skierowanej do startupów technologicznych. Najpierw zadaj mi 5 pytań, aby doprecyzować cele i budżet. Odpowiedź przygotuj w tabeli z trzema kolumnami: Etap, Działania, Oczekiwane wyniki. Na końcu dodaj 3 wiarygodne źródła, które potwierdzają skuteczność tych działań.”

Efekt? Otrzymujesz nie tylko strategię, ale też jasny plan w praktycznej formie oraz odwołania do literatury i raportów.

# Zapamiętaj



Łączenie technik to **level up** w pracy z LLM. Każdy element wzmacnia drugi – rola eksperta daje perspektywę, kontekst ukierunkowuje treść, format porządkuje wynik, a źródła budują wiarygodność. Dzięki temu Twoje prompty stają się narzędziami, które **maksymalizują potencjał modelu**.

## Pro tip:

Twórz prompty jak przepisy kulinarne – połącz składniki (role, kontekst, format, pytania, źródła), a uzyskasz wyjątkowe, spersonalizowane „danie” odpowiadające dokładnie Twoim oczekiwaniom.

# Eksperymentowanie i testowanie – jak odkrywać nowe sposoby pracy z LLM

Praca z modelem językowym to nie tylko podążanie za sprawdzonymi schematami. To także pole do eksperymentów, które pozwalają odkryć nieoczywiste możliwości. LLM działa trochę jak laboratorium kreatywności – im więcej prób wykonasz, tym więcej unikalnych rozwiązań znajdziesz. Czasami najlepsze efekty powstają z testowania nietypowych pomysłów i zadawania pytań w nowy sposób.



## Dlaczego warto eksperymentować

1. **Odkrywasz nowe perspektywy.** Model może podsunąć rozwiązania, o których sam byś nie pomyślał – szczególnie, gdy poprosisz go o nieszablonowe podejście.
2. **Uczysz się języka promptów.** Każdy eksperyment pozwala lepiej zrozumieć, jak formułowanie pytań wpływa na jakość odpowiedzi.
3. **Zyskujesz elastyczność.** Kiedy potrafisz testować różne style i podejścia, łatwiej dopasowujesz model do swoich aktualnych potrzeb.
4. **Łamiesz bariery.** Eksperymenty pokazują, że LLM to nie tylko narzędzie do pisania tekstów, ale także do burzy mózgów, analizy danych, a nawet symulacji rozmów czy scenariuszy biznesowych.

## Jak eksperymentować skutecznie

- Testuj różne style: Poproś model o napisanie tego samego tekstu w tonie formalnym, humorystycznym, naukowym czy narracyjnym.
- Zmieniając format, zmieniasz efekt: Spróbuj odpowiedzi w formie listy, tabeli, raportu albo dialogu.
- Mieszaj role: Poproś, by model jednocześnie był nauczycielem, marketerem i psychologiem – zobacz, co z tego wyniknie.
- Próbuje nietypowych instrukcji: „Odpowiedz tak, jakbyś był Sherlockiem Holmesem”, „Wyjaśnij to dziecku w wieku 8 lat”, „Napisz metaforą kulinarną”.
- Prowadź notatki: Zapisuj, które prompty działały najlepiej – to Twoja własna baza sprawdzonych trików.

### Przykład w praktyce

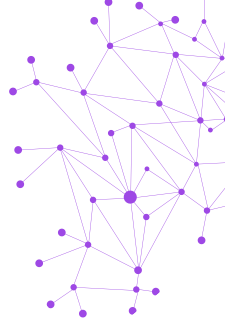
**Prompt 1: „Wyjaśnij zasady działania fotowoltaiki w formie wykładu akademickiego.”**

**Prompt 2: „Wyjaśnij zasady działania fotowoltaiki tak, jakbyś opowiadał to dziecku.”**

**Prompt 3: „Przedstaw zasady działania fotowoltaiki w formie dialogu między profesorem a studentem.”**

Rezultat? Ten sam temat pokazany na trzy różne sposoby, każdy dopasowany do innego odbiorcy i celu.

# Zapamiętaj



Eksperymentowanie to droga do **mistrzostwa w pracy z LLM**. Nie bój się testować, porównywać i bawić się językiem promptów. Każda próba poszerza Twoje możliwości i **otwiera nowe perspektywy**.

## Pro tip:

Raz w tygodniu poświęć 15 minut na testowanie nietypowych promptów. Traktuj to jak trening kreatywności – efekty mogą Cię zaskoczyć i zainspirować do nowych pomysłów.

# Budowanie własnej bazy promptów – Twoja osobista skrzynka narzędziowa

Każdy, kto pracuje z LLM dłużej niż kilka dni, zaczyna zauważać, że pewne prompty działają wyjątkowo dobrze. To właśnie one stają się Twoim osobistym arsenałem – sprawdzonymi formułami, które zawsze przynoszą świetne rezultaty. Dlatego ostatnią, dziesiątą praktyką jest systematyczne budowanie własnej bazy promptów.



## Dlaczego warto tworzyć własną bazę

1. **Stała poprawa jakości.** Zapisując prompty, które zadziałały najlepiej, tworzysz bibliotekę sprawdzonych metod. To oszczędza czas i podnosi skuteczność kolejnych interakcji.
2. **Powtarzalność efektów.** Dzięki gotowym promptom możesz szybko wracać do schematów, które już raz dały świetne wyniki.
3. **Ułatwione eksperymenty.** Mając bazę, łatwiej modyfikować istniejące prompty i sprawdzać nowe warianty.
4. **Spersonalizowane narzędzie.** Twoja baza odpowiada Twoim celom, branży i stylowi pracy – staje się niepowtarzalnym przewodnikiem.

## Jak budować własną bazę promptów

- Zapisuj na bieżąco: Po każdym udanym promptcie dodaj go do swojej kolekcji.
- Kategoryzuj: Podziel prompty według zastosowań – np. marketing, edukacja, analiza danych, kreatywne pisanie.
- Dodawaj notatki: Zapisuj, w jakim kontekście prompt zadziałał najlepiej i jakie były jego efekty.
- Stosuj wersjonowanie: Twórz warianty jednego promptu i porównuj, który działa najlepiej.
- Korzystaj z narzędzi cyfrowych: Notion, Google Docs czy dedykowane aplikacje do zarządzania notatkami świetnie się do tego nadają.

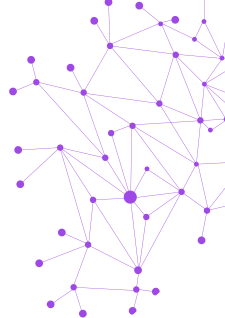
### Przykład w praktyce

**Prompt zapisany w bazie: „Jesteś ekspertem ds. marketingu. Przygotuj plan kampanii social media dla startupu technologicznego. Odpowiedź w formie tabeli: kanał – działania – oczekiwane efekty.”**

Ten prompt możesz później modyfikować: dodać budżet, zmienić grupę docelową albo przekształcić go w plan reklamowy dla innej branży. Dzięki temu Twoja baza działa jak uniwersalny zestaw klocków.



# Zapamiętaj



Budowanie własnej bazy promptów to inwestycja, która **zwraca się wielokrotnie**. Z czasem stworzysz unikalny zestaw narzędzi, który sprawi, że praca z LLM stanie się szybsza, bardziej efektywna i przyjemniejsza.

## Pro tip:

Raz w tygodniu przeglądaj swoją bazę promptów, uzupełniaj ją i aktualizuj. To prosty nawyk, który zamieni Cię w prawdziwego mistrza inżynierii odpowiedzi.

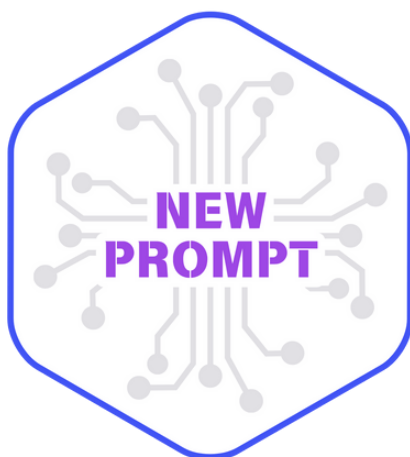
# Zakończenie

Dotarłeś do końca tego poradnika – masz już w rękach zestaw 10 praktyk, które pomagają w skutecznej współpracy z modelami językowymi. Od długich promptów, przez nadawanie ról i dostarczanie kontekstu, aż po eksperymentowanie i budowanie własnej bazy – każda z rad to krok do lepszych rezultatów.



Sztuczna inteligencja to nie tylko narzędzie, ale partner w codziennej pracy. To Ty decydujesz, jak mocno podniesie Twoją efektywność. Nie traktuj tego poradnika jako zakończenia, lecz jako początek własnej drogi – eksperymentuj, baw się i odkrywaj.

**Pro tip:** Najlepsze efekty przychodzą wtedy, gdy łączysz wiedzę z praktyką.



Zapraszamy do  
obserwowania nas na

[www.newpromptai.pl](http://www.newpromptai.pl)