



E-mail



# Umiejętności

Umiejętność pracy w zespole

Obsługa komputera

Kreatywność

Prawo jazdy kat. B

Wysoka kultura osobista

Profesjonalna obsługa klienta

Analizowanie potrzeb klientów

Umiejętności sprzedażowe i negocjacyjne

Znajomość programów MS Office, Adobe Indesing, Photoshop, Illustrator, Rewizor GT, SKP, Subjekt GT

## Języki obce

Język angielski



## Zainteresowania

zarządzanie zasobami ludzkimi, sport, grafika komputerowa, social media, dietetyka

# Doświadczenie

2015-09

# Grafik komputerowy, specjalista ds. marketingu

- 2015-11 B1 Studio Graficzne, Sobótka

- Realizacja wielu projektów na czas wraz z dwu-osobowym zespołem
- · Utrzymywanie dobrych relacji z klientami
- Organizowanie czasu pracy w celu wykonywanie większej liczby zleceń
- · Wspieranie rozwoju firmy w zakresie działań marketingowych w social mediach

2016-09

#### Projektant graficzny

Drukarnia Antex, Sobótka

- · Wspieranie rozwoju firmy w zakresie social mediów
- · Realizacja projektów graficznych
- Wykonywanie wydruków
- · Utrzymywanie dobrych relacji z klientami

2018-08

# Konsultant ds. obsługi klienta

BPO Management, Wrocław

- · Aktywne pozyskiwanie klientów
- Profesjonalne doradztwo
- Oferowanie badań medycznych oraz sprzedaż książek
- Dbałość o standardy obsługi klienta oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy
- Realizacja celów umawianych wizyt przy zachowaniu standarów obsługi

2020-01

# Obsługa klienta

KFD Nutrition

- 2020-07

- Aktywne pozyskiwanie klientów, kontakt z klientem
- Profesjonalne doradztwo, obsługa kasy fiskalnej
- · Praca na programie Subiekt GT
- Wystawianie faktur

2020-07

### Doradca ds. funduszy Unijnych

-2021-12 Personal Project Service 2'4

- Aktywne pozyskiwanie klientów, kontakt z klientem
- · Profesjonalne doradztwo, obsługa maila

2021-08

### Młodszy księgowy, specjalista ds. marketingu

Natik biuro rachunkowe

- księgowanie klientów biznesowych, składanie wniosków do CEIDG, prowadzenie KPiR, fakturowanie, obsługa programów: SKP, Rewizor GT
- · kontakt z klientami telefoniczny oraz mailowy
- pozyskiwanie klientów biznesowych
- · promowanie biura rachunkowego w social mediach

# Wykształcenie

2014-09

Technikum nr 15 im. Marii Skłodowskiej-Curie we

Wrocławiu, Wrocław

Uzyskanie tytułu technika Technik cyfrowych procesów graficznych

2018-10

Wyższa Szkoła Handlowa, Wrocław

- 2021-10

Studia licencjackie Zarządzanie zasobami ludzkimi

2021 - 2022

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - tryb: zdalny i zaoczny

Studia podyplomowe: Marketing Internetowy

2022 - obecnie

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Finanse i Rachunkowość - studia podyplomowe