



**Data Science  
Academy**

[www.datascienceacademy.com.br](http://www.datascienceacademy.com.br)

**Microsoft Power BI Para Data Science,  
Versão 2.0**

**Estudo de Caso 2**

**Definindo Estratégias de Vendas**



Você é Analista de Dados na empresa PontoMaximo, uma rede de varejo que vende produtos eletrônicos e eletrodomésticos com lojas espalhadas por diversas cidades do Brasil. A empresa começou sua operação no Brasil em 2012 e atua nos quatro estados da região sudeste mais os estados do Paraná e Bahia.

A empresa está montando a estratégia de vendas para o próximo ano e precisa saber qual dos fabricantes dos produtos vendidos, apresenta melhor desempenho nas vendas. O objetivo é descartar os fabricantes cujos produtos possuem poucas vendas e tentar negociar melhores condições com os principais fabricantes.

Em paralelo a isso, a empresa gostaria de ter diferentes visões das vendas realizadas nos últimos 4 anos (período de 2012 a 2015). Deve ser possível segmentar os relatórios de vendas por diferentes informações e por diferentes ângulos. Estas informações irão suportar as estratégias da empresa para o próximo ano.

Sua fonte de dados é um arquivo Excel com dados coletados do sistema de vendas, CRM e ERP da empresa. O conjunto de dados foi entregue pelo departamento de TI com as seguintes colunas.

Coluna	Descrição
<b>ID-Produto</b>	Identificador único de cada produto
<b>Produto</b>	Nome do produto
<b>Categoria</b>	Categoria do produto
<b>Segmento</b>	Segmento do produto
<b>Fabricante</b>	Fabricante do produto
<b>Loja</b>	Loja onde foi efetuada a venda
<b>Cidade</b>	Cidade da loja onde foi efetuada a venda
<b>Estado</b>	Estado da loja onde foi efetuada a venda
<b>Vendedor</b>	Nome do vendedor
<b>ID-Vendedor</b>	ID-Vendedor
<b>DataVenda</b>	Data da venda
<b>ValorVenda</b>	Valor da venda

Haverá diversas reuniões para definição da estratégia de vendas e os relatórios poderão ser extraídos sob demanda, de acordo com a necessidade dos gestores. Por conta disso, você deve criar um modelo de dados que permita a extração de relatórios a qualquer momento e que permita extrair dados por diferentes visões e ângulos.

Seu trabalho é fazer isso acontecer!