

第 53 屆全國技能競賽分區技能競賽青少年組 競賽試題（說明）

職類名稱：J17 網頁技術

（註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整）

選手注意事項：

1. 考試時間原則上為 4 小時，但以最後競賽時公佈為準。
2. 選手請自行安裝 XAMPP 套件，設定工作環境，包含 web server 及資料庫。
3. 每一「工作崗位」皆有一個隨身碟，內有一個「參考資料」資料夾，作答時可參考使用此資料夾內的資料。
4. 請每位選手依 web+「考場工作崗位號碼」在桌面建立一個目錄（例如 web01, web02），用來存放要被評分資料。
5. 網站首頁請設定為 index.html，或 index.php。（請依實際題目規定為主）
6. 作答期間，若是資料庫或是網頁需設定帳號密碼時，帳號設定為 admin, 密碼設定為 1234. 未依規定扣總分 5 分。（請依實際題目規定為主）
7. 考試相關資料於考完後，全部收回，包括考場提供的空白紙，試題、評分表、資料片等。
8. 每一「評分項目」的前面，皆有標明「主 or 客」代表「主觀評分 or 客觀評分」。
9. 若有同分時決定名次的先後排名方式如下：
 - (1) 先依作答交卷時間之先後順序，來比較排名，交卷時間較早者，排名先。離競賽時間結束前 10 分到競賽結束，交卷時間比序等級視同一樣。
 - (2) 若交卷時間比序等級一樣時，則依序以評分表中的評分項次得分來比較排名，從第 1 項次開始比較到最後一項次，得分高者，排名先。
 - (3) 最後，新增主觀評分項目「網站設計整體性」項次，由所有裁判人員共同評分，依得分高低比較，來比較名次的先後。
10. 其他注意事項：
 - (1) 請參考評分標準表作答。比賽結束時請勿關機，以利評分作業之進行。
 - (2) 除非題目中特別說明，否則表單無須檢查資料是否有誤，或是有沒有填寫。
 - (3) 請隨時將設計好之網頁、圖片及資料庫等儲存至隨身碟，以避免當機等意外情形發生。
 - (4) 比賽結束前請將作答之整個資料夾複製到隨身碟中。若成績產生爭議時，將以此隨身碟中之結果為依據。
 - (5) 比賽結束時間一到，選手不可以再操作電腦，若因此未能將最新之答案存入隨身碟及桌面評分資料夾內，致使成績產生問題，選手須自負一切責任。

● 模組 1、LOGO 標誌設計

一、標誌起源說明：

「2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF)」是紐約設計週最重要的主軸，至今已成功舉辦 31 屆。主要集結了室內設計家具家飾、燈具、椅具、廚衛用品、家紡品、板材、壁紙等元素，每年在 Javits Convention Center 進行 4 天的展出。

ICFF 為 The International Contemporary Furniture Fair 之簡稱，4 天展期中，一共匯聚 900 多家廠商，並吸引超過 35,000 名買家到訪參觀，包含世界頂級買家、室內設計師、建築師、零售商、飯店餐廳經營業者、店面設計師。展出內容包含了 8 大主題展區，為這場設計師的盛宴增添更豐富的色彩！特別值得一提的是，展會每年都會特設 ICFF 設計獎，在許多來自美國及海外國家具創意及設計的產品之中，選出最好的作品並頒發獎項，這對當代設計師們，可說是一項至高的榮譽呢！

二、試題描述與工作說明：

請協助製作 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 之標誌設計。設計的圖片與文字將會提供給你參考，使 LOGO 標誌完成時能夠達到最佳的呈現。

此模組需要你協助幫忙製作一個標誌設計。以下為工作說明：

1. 為「2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF)」設計一個符合該設計展的形象設計 LOGO 標誌。最後建立在一張 A4 版面中(如下圖 1 所示)，以下為 LOGO 標誌的注意事項：
 - 1.1 你所設計的標誌必須使用「NYICFF」文字、「2023」年份所組成的 LOGO 標誌及至少一個額外的圖形元素。
 - 1.2 標誌設計必須符合該設計展與網站的主題。
 - 1.3 圖形元素若為軟體內建的圖庫之圖像，必須重新合成、修改或是調整等切勿直接使用。
 - 1.4 標誌設計的尺寸為 15X15 (CM)，並撰寫設計理念約 150 字。



圖 1. LOGO 版面配置示意圖

三、選手提示：

1. 將完成的成果檔案存在你伺服器的根目錄內，用崗位編號_01 作為檔名目錄。
2. 你為本試題所製作出的 LOGO 成果檔應是 JPG 的檔案格式。而 LOGO 設計圖（圖 1）之檔案命名。如：（崗位編號）_LOGO. jpg
3. 將完成 LOGO 之原始檔存在崗位編號_01 目錄內，以"（崗位編號）_source " 為資料夾命名。原始檔須內含 layers 的檔案（如 PSD, AI）。

● 模組 2、2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 網站設計

一、網站建置說明：

藉由 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 標誌設計完成，其形象理念也初步建構完備，請繼續為 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 建置網站，網站尺寸為 1920 X 1080 (pixels)。

二、試題描述與工作說明：

請協助製作 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 之網站設計。設計的圖片與文字將會提供給你，你必須遵守以下規範放置圖片及文字。評分時，只會對網站圖片及文字編排的設計評分，不會對文字中的含義評分。

此模組需要你協助幫忙製作一個網站設計(4 個頁面)。

請注意：導覽列的按鈕選項請用「英文單字」放置，英文的文字部分，如下方的工作說明細節中：

1. Home (首頁) 頁面包含以下元素：

- 1.1 放置你為 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 設計的 LOGO 標誌。
- 1.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Discover 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。
- 1.3 輪播器 (至少包含三個項目)，並有切換項目的按鈕，每個項目皆包含：
 - ⊙ 一張圖片
 - ⊙ 一個標題
 - ⊙ 一段描述性文字



輪播器範例

1.4 活動資訊，請使用提供的文字。

1.5 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。

1.6 頁腳內容為 Copyright © 2023 NYICFF All Rights Reserved

2. News (新聞) 頁面包含以下元素：

2.1 放置你為 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 設計的 LOGO 標誌。

2.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Discover 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。

2.3 一個地圖標記資訊顯示區，地圖資訊顯示區有標記 5 則新聞概要標題(文字)，另右側也有一個圖文顯示資訊區塊，當從地圖上點擊 1 則新聞概要標題(文字)時，右側圖文顯示資訊區塊的圖片及文字會隨著改變，若換點擊其他新聞概要標題(文字)，圖面也會對應改變(如下圖範例所示)。



圖文顯示資訊區塊

地圖標記資訊顯示區與圖文顯示資訊區塊



When Swiss architectural firm Herzog & de Meuron unveiled 56 Leonard in Manhattan's Tribeca neighborhood in 2017, it was quickly dubbed the "Jenga Building" for its likeness to the childhood game, with each of its 60 stories stacked ever-more precariously on top of the next.

當從地圖上點擊 1 則新聞概要標題(文字)時，右側圖文顯示資訊區塊的圖片及文字會隨著改變。

2.4 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。

2.5 頁腳內容為 Copyright © 2023 NYICFF All Rights Reserved

3. Discover (探索) 頁面包含以下元素：

3.1 放置你為 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 設計的 LOGO 標誌。

3.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Discover 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。

3.3 設計展資訊區，包含以下資訊：

⊙ 一張圖片

⊙ 一個標題

⊙ 一段描述文字

3.4 作品介紹區，請使用提供的文字及圖片介紹展區的作品，一開始只顯示部分訊息，包含以下資訊：

⊙ 一張圖片

⊙ 一個標題

⊙ 一段描述文字

⊙ 閱讀更多 (Read more) 的按鈕

當按下閱讀更多 (Read more) 的按鈕時，剩下的介紹內容會展開，此時閱讀更多 (Read more) 的按鈕會變成閱讀更少 (Read less) 的按鈕，當按下閱讀更少 (Read less) 的按鈕時，內容會收合成一開始的內容。

<p>ICFF Roundup</p> <p>From sculptural faucets to striking vanities, here are four companies making a statement in the washroom.</p> <p>Read more</p>	<p>ICFF Roundup</p> <p>From sculptural faucets to striking vanities, here are four companies making a statement in the washroom.</p> <p>Embley from Australian Designer Faucets</p> <p>Australian Designer Faucets creates refined designer bathroom and kitchen collections. The brand builds on parent company Phoenix's 30-year legacy as one of Australia's best-known and most-trusted brands in bathroom and kitchen products.</p> <p>Read less</p>
內容展開前	內容展開後

3.5 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。

3.6 頁腳內容為 Copyright © 2023 NYICFF All Rights Reserved

4. Tickets (購票) 之頁面包含以下元素：

- 4.1 放置你為 2023 紐約國際當代家具家飾展 (NYICFF) 設計的 LOGO 標誌。
- 4.2 導覽列需要有四顆按鈕依序為 Home、News、Discover 以及 Tickets。最後完成時四個按鈕連結必須均能使用，正確地說，每個按鈕使用後都可以連結到該頁面。
- 4.3 購票資訊區須有下列的「英文」輸入欄位：
 - ⊙First name (名字)
 - ⊙Last name (姓氏)
 - ⊙Phone (手機號碼)
 - ⊙Password (會員密碼)
 - ⊙Verification (數字驗證)
- 4.4 Submit (送出按鈕)
- 4.5 購票資訊送出後會回到 Home (首頁)。(購票資訊須寫入後台資料庫)
- 4.6 社群媒體分享資訊區，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。
- 4.7 頁腳內容為 Copyright © 2023 NYICFF All Rights Reserved

三、選手提示：

1. 將完成的成果檔案存在你伺服器的根目錄內，用「崗位編號_02」作為檔名目錄。
2. 各頁面命名如下：
 - ⊙首頁檔案命名為 home.html
 - ⊙新聞頁面檔案命名為 news.html
 - ⊙探索頁面檔案命名為 discover.html
 - ⊙購票頁面檔案命名為 tickets.html