

# 第 51 屆全國技能競賽

## 競賽試題及說明

職類名稱：J17 網頁設計(製作)

(註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整)

選手注意事項：

1. 考試時間原則上為 4 小時，但以最後競賽時公佈為準。
2. 選手請自行安裝 XAMPP 套件，設定工作環境，包含 web server 及資料庫。
3. 每一「工作崗位」皆有一個隨身碟，內有一個「參考資料」資料夾，作答時可參考使用此資料夾內的資料。
4. 請每位選手依 **web+「考場工作崗位號碼」** 在桌面建立一個目錄(例如 web01, web02)，用來存放要被評分資料。
5. 網站首頁請設定為 index.html，或 index.php。
6. 作答期間，若是資料庫或是網頁需設定帳號密碼時，**帳號設定為 admin，密碼設定為 1234，未依規定扣總分 5 分。**
7. 考試相關資料於考完後，全部收回，包括考場提供的空白紙，試題、評分表、資料片等。
8. 每一「評分項目」的前面，皆有標明「主 or 客」代表「主觀評分 or 客觀評分」。
9. 若有同分時決定名次的先後排名方式如下：
  - (1) 先依作答交卷時間之先後順序，來比較排名，交卷時間較早者，排名先。離競賽時間結束前 10 分到競賽結束，交卷時間比序等級視同一樣。
  - (2) 若交卷時間比序等級一樣時，則依序以評分表中的評分項次得分來比較排名，從第 1 項次開始比較到最後一項次，得分高者，排名先。
  - (3) 最後，新增主觀評分項目「網站設計整體性」項次，由所有裁判人員共同評分，依得分高低比較，來比較名次的先後。
10. 其他注意事項：
  - (a) 請參考評分標準表作答。比賽結束時請勿關機，以利評分作業之進行。
  - (b) 除非題目中特別說明，否則表單無須檢查資料是否有誤，或是有沒有填寫。
  - (c) 請隨時將設計好之網頁、圖片及資料庫等儲存至隨身碟，以避免當機等意外情形發生。
  - (d) 比賽結束前請將作答之整個資料夾複製到隨身碟中。若成績產生爭議時，將以此隨身碟中之結果為依據。
  - (e) 比賽結束時間一到，選手不可以再操作電腦，若因此未能將最新之答案存入隨身碟及桌面評分資料夾內，致使成績產生問題，選手須自負一切責任。

## ● 模組 1、LOGO 標誌與版面設計

### 一、標誌起源說明：

一位遊歷世界各地的商務鹿亟斯，因新冠疫情的影響，返國之後，心裡一直想要創立一個有關於疫情百科的網站，來幫助全世界的人們透過這網站來了解此疫情的詳細情形與內容，但礙於自身苦無技術，希望有人可以協助設計新網站，而網站名稱就命名為：「鹿亟斯疫情百科 (Rookie's encyclopedia for COVID-19)」，這網站是群眾集資購買新冠疫情包的網站，協助線上時常關心這些受害者的使用者可挑選疫情包的項目，經購買後，即寄送給那些受害人。

### 二、試題描述與工作說明：

請幫忙協助製作鹿亟斯疫情百科(Rookie's encyclopedia for COVID-19) 的 LOGO 標誌與網站。設計的圖片與文字將會提供給你，你可以經由設計自行挑選自己想用的圖文，不需要將提供的圖片及文字全部的使用，使網站完成時能夠達到最佳的呈現，若有必要，你可以添加其他的文字與資訊。評分時，只會對文字的設計評分，不會對文字中的涵意評分。

**此模組需要你協助幫忙製作一個標誌設計與一個網站頁面。以下為工作說明：**

1. 為“鹿亟斯疫情百科(Rookie's encyclopedia for COVID-19)”設計一個符合該組織的形象設計 LOGO 標誌。最後建立在一張 A4 版面中(如下圖 1 所示)，以下為 LOGO 標誌的注意事項：
  - 1.1 你所設計的 LOGO 標誌必須使用 R、E、C 這三個字母所組成的 LOGO 標誌，及至少一個額外的圖形元素。
  - 1.2 此 LOGO 標誌製作完成後，必須是作為網站設計頁面中的一部份。
  - 1.3 圖形元素若為軟體內建的圖庫之圖像，必須重新合成、修改或是調整等切勿直接使用。
  - 1.4 標誌設計的尺寸為 15X15(CM)，並撰寫設計理念約 100-200 字。



圖 1. LOGO 版面配置示意圖

2. 集資購買新冠疫情包包含以下元素：

2.1 你為“鹿亟斯疫情百科(Rookie’ s encyclopedia for COVID-19)”設計的 LOGO 標誌。

2.2 加入會員按鈕及連結到會員註冊網頁之按鈕。

2.3 進入集資購買新冠疫情包之按鈕。

2.4 登入功能(需有帳號與密碼的輸入欄位及 Login 按鈕)

2.5 至少列出三項“ 購買疫情包的項目計畫”，每項皆包含：

- ⊙一張圖片
- ⊙一個進入觀看內容的按鈕
- ⊙一個標題
- ⊙一段描述性文字。

2.6 鹿亟斯疫情百科募集資金摘要資訊包含：

- ⊙募得資金的總計
- ⊙目前已寄送多少件疫情包
- ⊙目前已救助了多少受害者
- ⊙資金贊助按鈕

2.7 一個提供會員或訪客的評論區塊，此區塊須包含輸入文字欄位及送出按鈕

2.8 社群媒體分享選擇，包含：Facebook、Google+ 等，請使用提供的圖片。

### 三、選手提示：

在桌面 **web+** 「**崗位號碼**」目錄內，再命名一個名為「**崗位編號\_01**」目錄供存放以下成果檔案：

1. 你為本試題所製作出的成果檔案，其檔案格式限定為 PNG 或 JPG。

以下是必須繳交的一個頁面及一個 LOGO 目錄：

1.1 鹿亟斯疫情百科的 LOGO 檔案設計圖(圖 1)。如：崗位編號\_LOGO.jpg

1.2 鹿亟斯疫情百科的集資購買新冠疫情包之頁面設計檔案。如：崗位編號\_index.jpg

2. 在 **web+** 「**崗位號碼**」目錄內，新增一個名為「**崗位編號\_source**」目錄，用以存放你所完成的原始圖片檔案(.psd 或 .ai)。原始檔須內含圖層(Layers)。

### 四、評分項目

項次	主、客觀	評分項目	補充說明	配分	得分
1	客	是否於「 <b>崗位編號_01</b> 」目錄中繳交正確的文件格式。	繳交：崗位編號_LOGO.jpg、 崗位編號_index.jpg。 每個檔案遺漏扣(1)	2	
2	客	是否於「 <b>崗位編號_01</b> 」目錄下繳交正確的文件格式，且有提交文件和原始檔案。	繳交 LOGO 標誌及集資購買新冠疫情包頁面設計之原始檔， 繳交方式如下：「 <b>崗位編號_source</b> 」的目錄以及原始檔(.psd 或.ai)。 缺少一個檔案則扣(1)。	2	
3	客	Logo 設計放置於 A4 版面中並符合題目上要求。	LOGO 版面尺寸正確、並附上說明理念 100-200 字	1	
4	客	Logo 包括文字(R、E、C)及至少一個額外的圖形元素。	使用 R、E、C 的文字，圖形元素。 遺漏文字元素扣(1)，遺漏圖形則扣(2)	3	
5	主	Logo 標誌與“鹿亟斯疫情百科(Rookie's encyclopedia for COVID-19)”的網站意象相符且視覺美感佳。		2	
6	客	集資購買新冠疫情包之頁面須	每個按鈕元素遺漏扣(1)	3	

		設定會員按鈕、會員註冊按鈕及集資購買商品按鈕			
7	客	集資購買新冠疫情包之頁面須有登入資訊區塊	登入資訊區塊內含：帳號、密碼之輸入欄位及 Login 按鈕。 每個元素遺漏扣(1)	2	
8	客	集資購買新冠疫情包之頁面要使用提供的圖片社群媒體的 icons。	Facebook 與 Google+ 每個元素遺漏扣(1)	1	
9	客	集資購買新冠疫情包之頁面的三項捐贈活動的計畫，項目內的元素均符合要求。	請注意三項捐贈活動的計畫包含四種要素。 每個元素遺漏扣(1)	3	
10	客	集資購買新冠疫情包之頁面包括評論功能	輸入文字欄位及送出按鈕。	1	
11	客	集資購買新冠疫情包之頁面包括一個募集資金摘要資訊區塊。	募得資金的總計、目前已寄送多少件疫情包、目前已救助了多少受害者及資金贊助按鈕。 每個元素遺漏扣(1)。	2	
12	主	Logo 標誌設計與“鹿亟斯疫情百科(Rookie's encyclopedia for COVID-19)”之關懷意象相符且視覺美感佳。		2	
13	主	頁面設計的圖文編排，對目標族群有吸引力。		2	
14	主	Logo 中的額外圖形元素繪製是否符合原創性。	若為 PS 或 AI 軟體內建的圖庫之圖像，必須重新合成、修改或是調整等切勿直接使用。若直接使用者此題主觀分數減半。	4	

## ● Module 2、國內旅遊網站設計

### 一、網站建置說明：

應新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的影響，在過去的一年中，旅遊業受到了嚴重的衝擊。如果非必要的情況下，大多數旅客都會盡量避免搭乘飛機出行，觀光人數呈雪崩式下跌。因此作為全球最受歡迎的旅遊網站之一，我們非常幸運地獲得了大量搜索遊客留言、旅遊搭當配對與旅客想法等數據。那麼，我們從這些搜索數據的轉變中來創建一個具時代趨勢的網站，提供消費者一起看看未來的旅遊趨勢吧！

### 二、試題描述與工作說明(以下示意圖均為參考，建議選手自行設計版型)：

建立一個「國內旅遊網站」，包含遊客留言、旅遊搭當配對、網站管理等三大主功能選單。功能說明如下示意圖

#### 1. 「國內旅遊網站」主頁面



## 2. 「網站管理」登入

「網站管理」登入畫面功能包含，可輸入帳號密碼登入驗證身份，及圖片驗證功能。

遊客留言 旅遊搭當配對 網站管理

網站管理--登入

帳號

密碼

圖片驗證碼

1234 驗證碼重新產生

送出 重設

圖片說明：「網站管理」登入畫面

遊客留言 旅遊搭當配對 網站管理

留言管理 配對管理

網站管理內容

圖片說明：「網站管理」登入後畫面

項次	主、客觀	工作項目及評分說明(項目 1、2 評分)	配分	得分
15	客	<p>建立一個「國內旅遊網站」頁面，包含遊客留言、旅遊路線配對、網站管理三大主功能選單。可分別連結到各自的頁面。</p> <p>「遊客留言」主功能選可連結到「遊客留言」畫面、「旅遊搭當配對」主功能選可連結到「旅遊搭當配對」畫面、「網站管理」主功能選可連結到「網站管理」登入畫面</p>	2	
16	客	<p>「網站管理」登入畫面：</p> <p>可輸入帳號密碼登入驗證身份</p> <p>帳號設定為 admin, 密碼設定為 1234</p>	2	
17	客	<p>有圖片驗證功能。</p> <p>圖片驗證為 4 位數字。</p> <p>有一按鈕，可讓圖片驗證碼重新產生。</p>	4	
18	客	<p>「網站管理」登入後，畫面會包含「留言管理」「配對管理」次選單</p>	2	
19	主	主頁面設計是否符合國內旅遊網站之意象設計	4	



### 3. 遊客留言版

設計「遊客留言版」前台功能，參考版面如圖片 1、圖片 2 所示，進入「遊客留言版」時，先出現「遊客留言列表」頁面，展示先前所有的遊客留言，在畫面有一新增留言的按鈕，可新增留言，如圖片 3 所示。每一則「遊客留言」資訊包含留言遊客姓名，留言內容，Email，連絡電話。留言資訊輸入時可錯誤檢查。

遊客留言	旅遊搭當配對	網站管理
------	--------	------

  

遊客留言列表		留言管理
--------	--	------

  

<b>遊客A</b>	遊客配對很新穎	留言序號 ( ) 編輯 刪除
發表於2018/10/16 12:20:05 E-mail: aaa@bbb.ccc.com 電話:0988-222-333		
<b>遊客B</b>	遊玩路線頗具知識	留言序號 ( ) 編輯 刪除
發表於2018/09/08 08:20:05 E-mail: aaa@bbb.ccc.com 電話:0988-222-333		
<b>遊客C</b>	希望能配對到新女友	留言序號 ( ) 編輯 刪除
發表於2018/08/13 10:20:05 E-mail: aaa@bbb.ccc.com 電話:0988-222-333		

圖片 1 說明：遊客留言列表之 1

遊客留言	旅遊搭當配對	網站管理
------	--------	------

  

遊客留言列表		留言管理
--------	--	------

  

<b>遊客A</b> 遊客配對很新穎 發表於2018/10/16 12:20:05 E-mail: aaa@bbb.ccc.com 電話:0988-222-333	留言序號 ( ) 編輯 刪除
<b>遊客B</b> 遊玩路線頗具知識 發表於2018/09/08 08:20:05 · 修改於2018/08/14 12:20:05 E-mail: aaa@bbb.ccc.com 電話:0988-222-333	留言序號 ( ) 編輯 刪除
<b>遊客C</b> 希望能配對到新女友 發表於2018/08/13 10:20:05 · 刪除於2018/08/14 12:20:05	已刪除
<b>遊客D</b> 前所未有的新旅遊模式 發表於2018/08/13 10:20:05 E-mail: aaa@bbb.ccc.com 電話:0988-222-333	留言序號 ( ) 編輯 刪除

圖片 2 說明：遊客留言列表之 2

遊客留言	旅遊搭當配對	網站管理
------	--------	------

  

遊客留言-新增	回留言列表
---------	-------

  

姓名		
E-mail		
電話		
留言內容		圖片上傳
留言序號		送出 重設

圖片 3 說明：「遊客留言-新增留言」畫面

#### 4. 遊客留言版後台管理

設計「玩遊客留言版」管理功能，管理功能包含「遊客可編輯修改及刪除本身的留言」，如圖片 4 所示，及網站管理者的管理功能，「可編輯修改及刪除所有的留言」。

圖片 4 說明：「遊客留言-編輯留言」畫面

#### 5. 遊客留言版版面美術設計

遊客留言版面美術設計，設計遊客留言版展示頁面，版面自行美化，包含版面配置、顏色、字大小、區塊大小、圖片、背景圖等，本項目版面美化列入評分。

項次	主、客觀	工作項目及評分說明(項目 1、2 評分)	配分	得分
20	客	遊客可以留言，留言資訊包含留言遊客姓名，留言內容，Email，連絡電話，並可在前台正確展示。前台展示包含發表的時間，格式「發表於 XXXX」，其中 XXXX 是發表的日期及時間。	2	
21	客	留言資訊若包含上傳圖片，並可在前台正確展示。(圖片展示方式自行設計，以能正確展示為原則)	2	
22	客	留言資訊若可以作連絡電話錯誤檢查(電話號碼長度為 10 碼)。連絡電話錯誤檢查：連絡電話只能包含數字及「-」。	2	

		(「-」是減號不是底線)。		
23	客	留言資訊若可以作 E-mail 及連絡電話錯誤檢查 E-mail 錯誤檢查: 檢查是否包含「@」及至少 1 個「.」。	2	
24	客	遊客留言時可以自行設定一個留言序號(4 位數字), 遊客可以用來編輯自己的留言。	2	
25	客	遊客可以用留言序號(4 位數字)來刪除自己整筆的留言資訊。	2	
26	客	留言資訊經由遊客自己編輯後, 畫面上會出現註記「修改於 XXXX」, 其中 XXXX 是編輯的日期及時間。	2	
27	客	留言資訊經由遊客自己刪除後, 畫面上會出現註記「刪除於 XXXX」, 其中 XXXX 是指刪除的日期及時間, 且不可以再編輯。(留言資訊除了遊客名字、發表及刪除的日期及時間, 其餘資訊不顯示)」	2	
28	客	留言資訊編輯時, 可設定 Email 及連絡電話是否出現。且能正確展示其功能。 圖片 4 中, 顯示被核取時應顯示出文、數字內容; 若顯示未被核取時則以「•」顯示。	2	
29	客	最新發表的留言在最上方	2	
30	客	提供留言置頂的功能, 管理者可以把某筆留言置頂。	2	
31	客	管理者可以編輯任何一筆留言, 包含編輯該筆留言是否出現留言者的「Email 及連絡電話」。	2	
32	客	管理者可以刪除任何一筆留言刪除後, 整筆留言資料就消失了, 且不會在前台出現, 不同於遊客的刪除。	2	
33	客	管理者可以從後台回應, 回應後, 前台該筆留言底下會出現管理者回應的資訊。(畫面展示方式自行設計, 以能正確展示功能為原則)	2	
34	主	遊客留言版面美感評分	6	

## 6. 旅遊搭當配對

遊客進入參賽頁面後，鍵入遊客姓名、E-Mail、電話及上傳頭像後，即可登入參賽，系統並將其再次配對，最後會刊登於最新消息與遊客配對公告區塊中。登入畫面如下圖所示

The screenshot shows a web interface with three main buttons at the top: '遊客留言' (Visitor Message), '旅遊搭當配對' (Travel Buddy Matching), and '網站管理' (Website Management). Below these is a section titled '遊客搭當配對畫面' (Travel Buddy Matching Screen). This section contains four input fields: '姓名' (Name) with the value '遊客E', 'E-mail' with the value 'aaa@bbb.ccc.com', '電話' (Phone) with the value '0988-222-333', and '上傳頭像' (Upload Profile Picture). At the bottom of this section are three buttons: '配對' (Match), '重設' (Reset), and an unlabeled button.

圖片說明：「旅遊搭當畫面」

The screenshot shows a web interface with three main buttons at the top: '遊客留言' (Visitor Message), '旅遊搭當配對' (Travel Buddy Matching), and '網站管理' (Website Management). Below these is a section titled '遊客留言板區塊' (Visitor Message Board Block). This section contains two entries: '遊客A' (Visitor A) with the text '搭當配對旅遊，令人新奇' (Traveling with a buddy is so exciting) and '遊客B' (Visitor B) with the text '旅遊感十足' (Travel feeling is full). Below these entries is a section titled '最新消息與遊客配對當公告區塊' (Latest News and Travel Buddy Matching Announcement Block). This section contains two entries: '遊客A，配對中' (Visitor A, Matching) and '遊客B & 遊客C' (Visitor B & Visitor C).

圖片說明：「最新消息與旅遊配對公告區塊」正確展示



圖片說明：「配對管理」管理者可解除配對，並再次亂數配對

項次	主、客觀	工作項目及評分說明(項目 1、2 評分)	配分	得分
35	客	遊客進入「旅遊搭當配對」介面中，可輸入姓名、E-mail、電話及上傳頭像，並可在管理者介面中看到資訊。	2	
36	客	遊客於「旅遊搭當配對」介面中，輸入姓名、E-mail、電話及上傳頭像，並可在最新消息與遊客配對公告區塊正確展示，展示內容只須顯示遊客姓名與頭像。(圖片展示方式自行設計，以能正確展示為原則)。若暫無配對者則可單獨顯示於公告上，並顯示如：遊客 E 配對中。	2	
37	客	管理者可進入「配對管理」介面自行解除原本已經既定好的配對組別，並重新按下亂數配對。並於最新消息與遊客配對公告區塊正確顯示重新配對的情況。	4	
38	主	配對管理介面設計之編排美感	4	

### 三、選手提示：

1. 在桌面 web+「崗位編號」目錄內，新增一個名為「崗位編號\_02」目錄供存放成果檔案。

## ● Module 3、圖書資訊服務網站規畫

### 一、網站建置說明：

隨著資訊科技的快速發展、網際網路時代來臨，讀者的資訊需求與其尋求資訊的方式也日趨多元，許多大專院校教學與研究範疇在基礎的「圖書館學」之外，更進一步擴展至「資訊科學」、「教學科技」和「知識管理」等相關領域；為充分反應時代發展之趨勢。

為配合政府資訊建設，本圖書資訊未來發展特色，在從事資訊之蒐集、組織、分析與整理、研究人類資訊行為、規劃設計資訊服務系統、傳播資訊資源、提供資訊服務等，以期整合資訊與科技，達成教育之目標。同時，為因應資訊社會之新潮流，資訊研究具有跨學域與科際整合之本質，所涵蓋之領域包括圖書資訊學、資訊科學、計算機工程、資訊管理、傳播科技及其他相關之研究。藉此請建構出一個圖書資訊服務網站。

### 二、需求功能說明：

- 使用者註冊、登入、忘記密碼。
- 下載圖書、共享電子書及圖書流通紀錄。
- 圖書借閱排行榜以及新書排行榜。
- 管理者將使用者帳號停權功能、圖書強制下架。

### 三、選手提示：

1. 請用 PPT 或 繪圖軟體製作，並將網站內的項目列舉。
2. 製作網站規劃樹枝狀架構圖
3. 在桌面 web+「崗位編號」目錄內，新增一個名為「崗位編號\_03」目錄供存放成果檔案。

### 四、評分項目

項次	主、客觀	工作項目及評分說明	配分	得分
39	主	網站項目列舉詳細清楚	2.5	

40	主	網站規劃樹枝狀架構圖符合需求以及專業程度	2.5	
41	主	簡報說明及成果展示表現	2.5	
42	主	專業問答表現	2.5	