

一招解决苹果内购漏单问题 – qq_37792992 的博客

– CSDN 博客

苹果内购漏单的问题一直都是个头疼的问题，相信有很多公司都遇到这样的问题，今天来说说我是怎么解决苹果内购漏单的问题的。

解决思路：

1. 用户下单成功后我们需要保存用户的下单数据，将 productid, orderid, cporderid 等信息保存到本地数据库；
2. 拉起内购让用户完成购买行为；
3. 用户购买成功后，我们可以根据苹果推给我们的 productid 去数据库查询对应的产品（必须保证 transactionid 为空，这是为了保证用户最新购买成功的订单），只需要获取数据库相同 productid 最后一条数据就可以了，然后把这条数据更新，更新的内容是添加 receipt, transactionid，这条数据就标记为用户购买成功但是没有发货的数据了；
4. 将这条数据推给服务器，让服务器去和苹果校验并完成发货。如果发货成功则删除这条数据，如果发货不成功，则在用户每次下单的时候先检查数据库是否有没有发货成功的订单，如果有则继续完成发货操作，如果没有就可以重新下单了。
5. 用户每次下单前先检查数据库是否存在发货失败的订单（这次可以根据 transactionid 查询数据库，有这个字段的都是购买成功但是没有发货的订单），如果有则通知服务器发货，发货成功删除，发货不成功继续保存，下次继续这样的操作，如果数据库没有查询到数据，则可以开始新的下单操作。

全文完

本文由 简悦 SimpRead 优化，用以提升阅读体验。