



Marek Blais | Designer graphique

Portfolio

Moi

Je suis Marek Blais, bachelier de l'Université Laval en Design de Produits et pigiste créatif; grand passionné de design, d'architecture et de programmation. J'aspire à créer des projets de design pertinents qui vont au delà de l'attendu. Mon expérience passée et ma volonté intrinsèque à l'apprentissage me caractérisent comme un professionnel multidisciplinaire impliqué.



Contenu

01

Vague d'Impact



02

MILF Fest



03

LaTrompette Studio





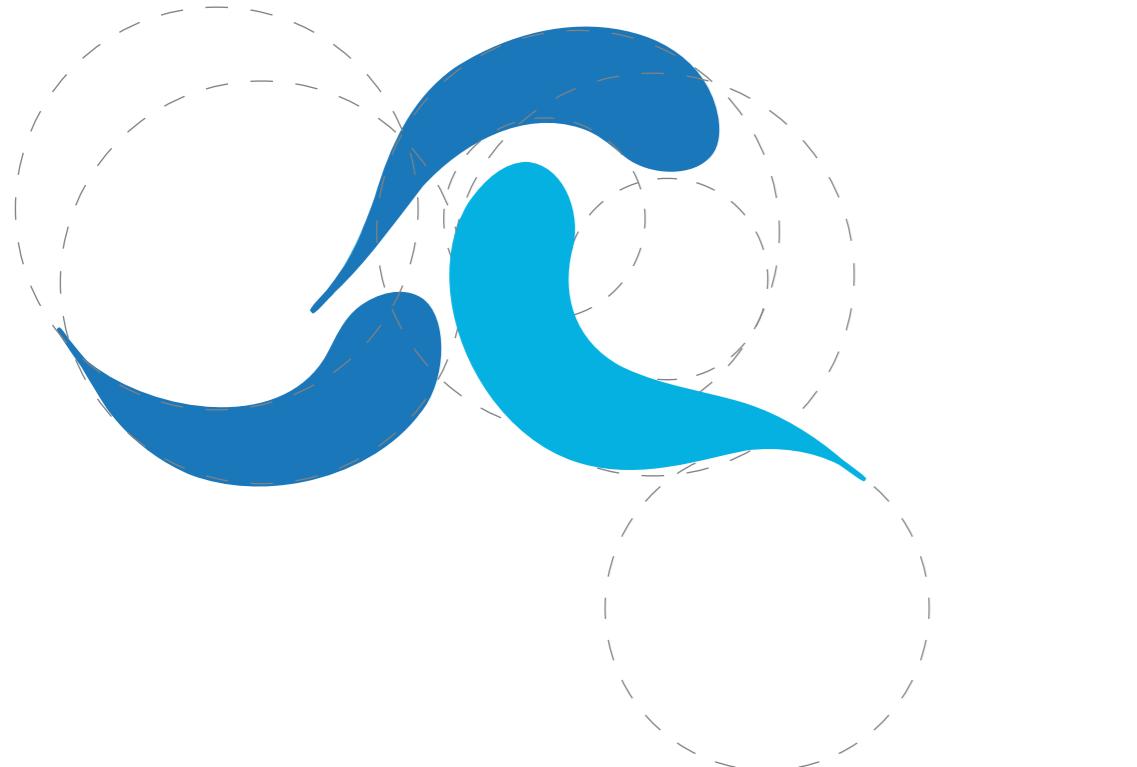
Q1 Vague d'Impact

Ce projet initié par Frandon, entreprise de livraison de poissons frais pour épiceries et restaurateurs, vise à créer des déclinaisons inspirées du guide de marque existant. Parmi d'autres tâches, ce contrat demandait le peaufinement du visuel moteur actuel et la création de composantes graphiques pour le web. De plus, l'arrivée du programme environnemental Vague d'Impact nécessitait la création d'un logo pour celui-ci. Ce mandat démontre l'évolution visuelle de la marque et son adaptation à de nouveaux contextes.

8 semaines

Contrat Graphique

2025



Réinterprétation Réfléchie

Le plus gros enjeu lors de la création de ce logo reposait dans la demande même du client: concevoir une logo ressemblant à une vague, sans pour autant tomber dans une représentation trop littérale. L'idée derrière ce logo était de réinterpréter l'imagerie du poisson déjà existante en lui donnant une forme ondulée, respectant donc astucieusement les attentes du mandat.



Frandon : Logo mère

Police Bebas Neue
conservée



VAGUE
D'IMPACT



Visuel Moteur

Le peaufinement du visuel moteur inclut maintenant 26 espèces de poissons et de fruits de mer, déclinées en trois variations de couleur. On demandait une variation bleu sur blanc, blanc sur bleu, et bleu sur bleu foncé - cette dernière étant visible à gauche.

Saumon
#fd764a

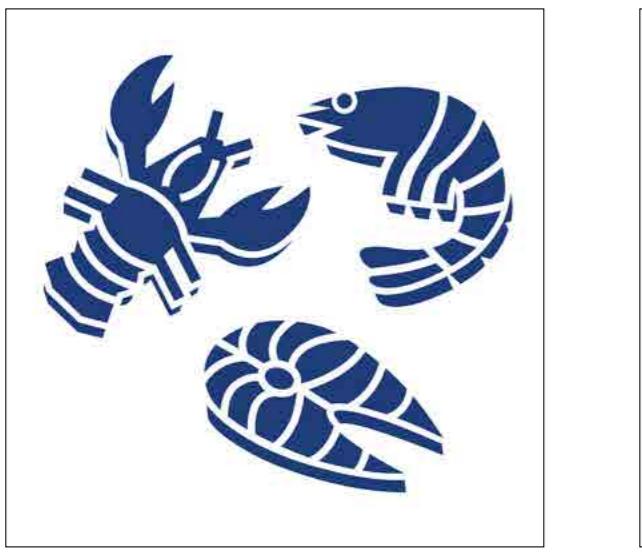
Eau Creuse
#253c74

Bleu Frandon
#0f5094

Bleu Banc
#1a77b9

Marécage
#bdd6db

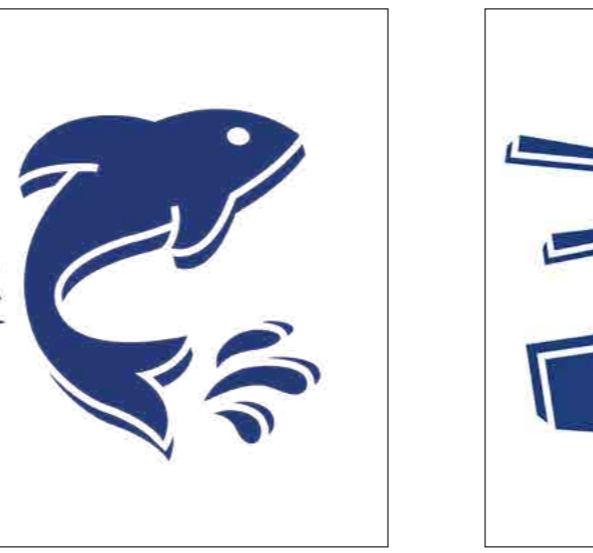
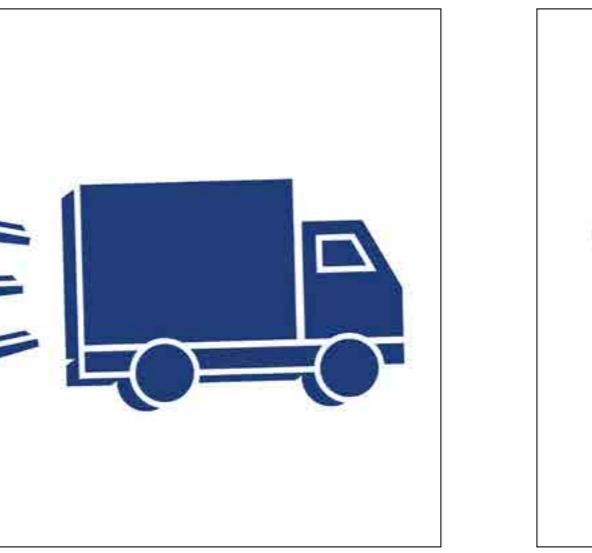
Ciel
#04b1e1



Large Selection de Produits



Livraison Rapide et Fiable



Fraîcheur et Qualité Garantie



Service Exemplaire



Bannière web

Partenaire de Confiance Certifié





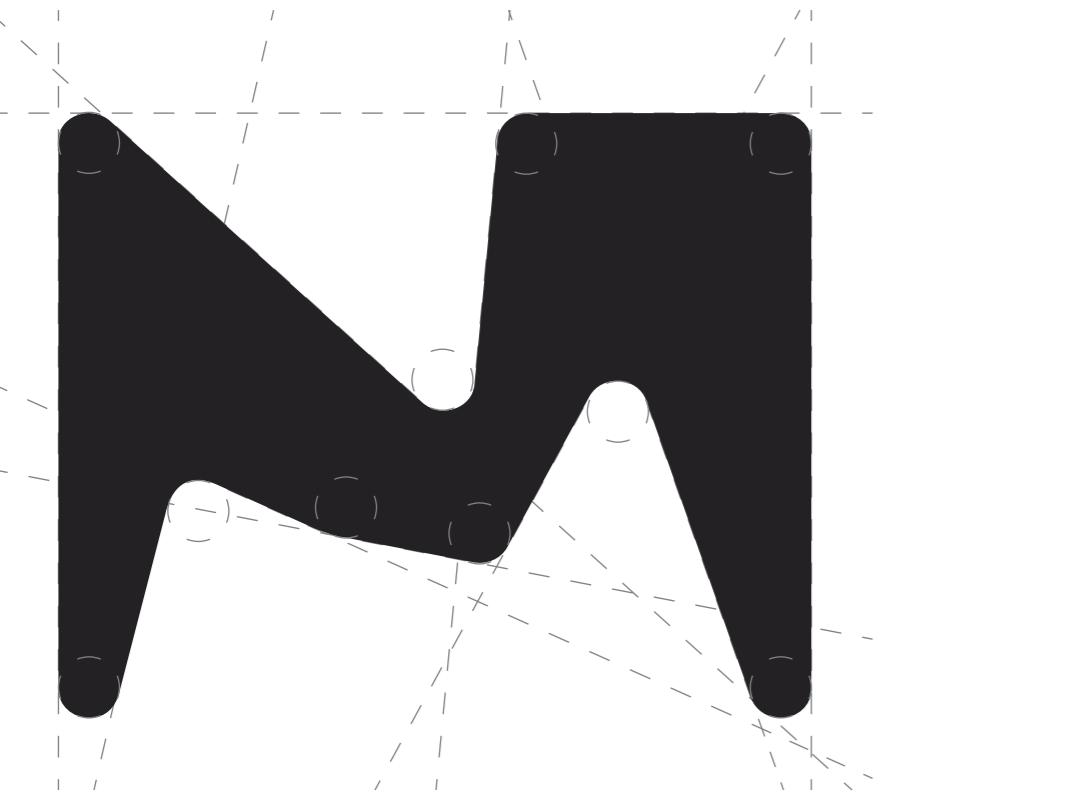
Montreal International Laureate Film Festival

Initié par Stanley Pham en 2023, le Montreal International Laureate Film Festival, surnommé le MILF Fest, rassemble les cinéastes à l'internationale lors d'une soirée remplie de courts-métrages et de divertissement. Ce festival, originaire de McGill, permet à de jeunes réalisateurs de se faire connaître et de partager la joie du film devant une audience à la fois critique et frivole. Ce mandat graphique avait comme but de créer un logo professionnel et distinctif qui élève l'image du festival.

6 semaines

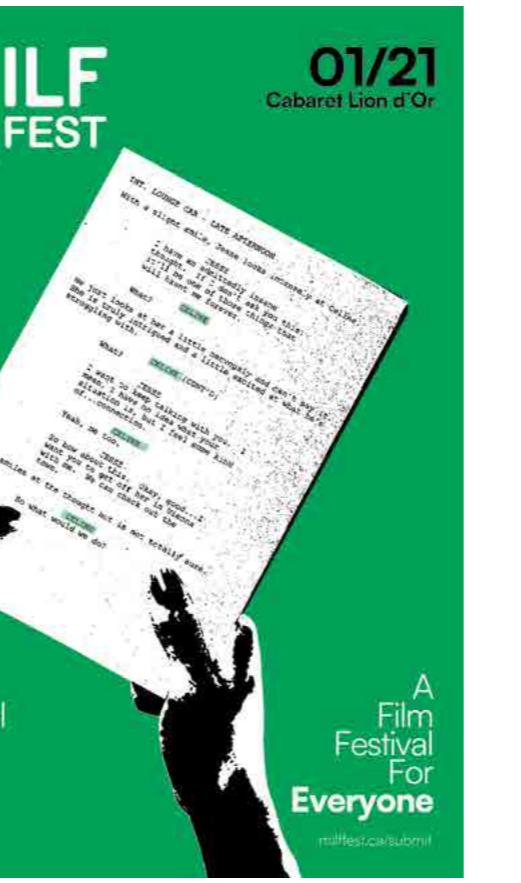
Contrat Graphique

2025



Logo Intemporel

Dans ses années précédentes, on visait à changer annuellement le thème et le logo du festival. Or, dans ce mandat, on demandait à créer un logo intemporel qui perdurera une bonne fois pour toutes à travers les années à venir. Dans ce cas ci, on sculpte la forme d'un M ludique qui sera utilisé dans la nouvelle identité visuelle.



Première affiche



Deuxième affiche



Troisième affiche

Vert MILF
#00a258

Positif
#fef8f2

Négatif
#231f20

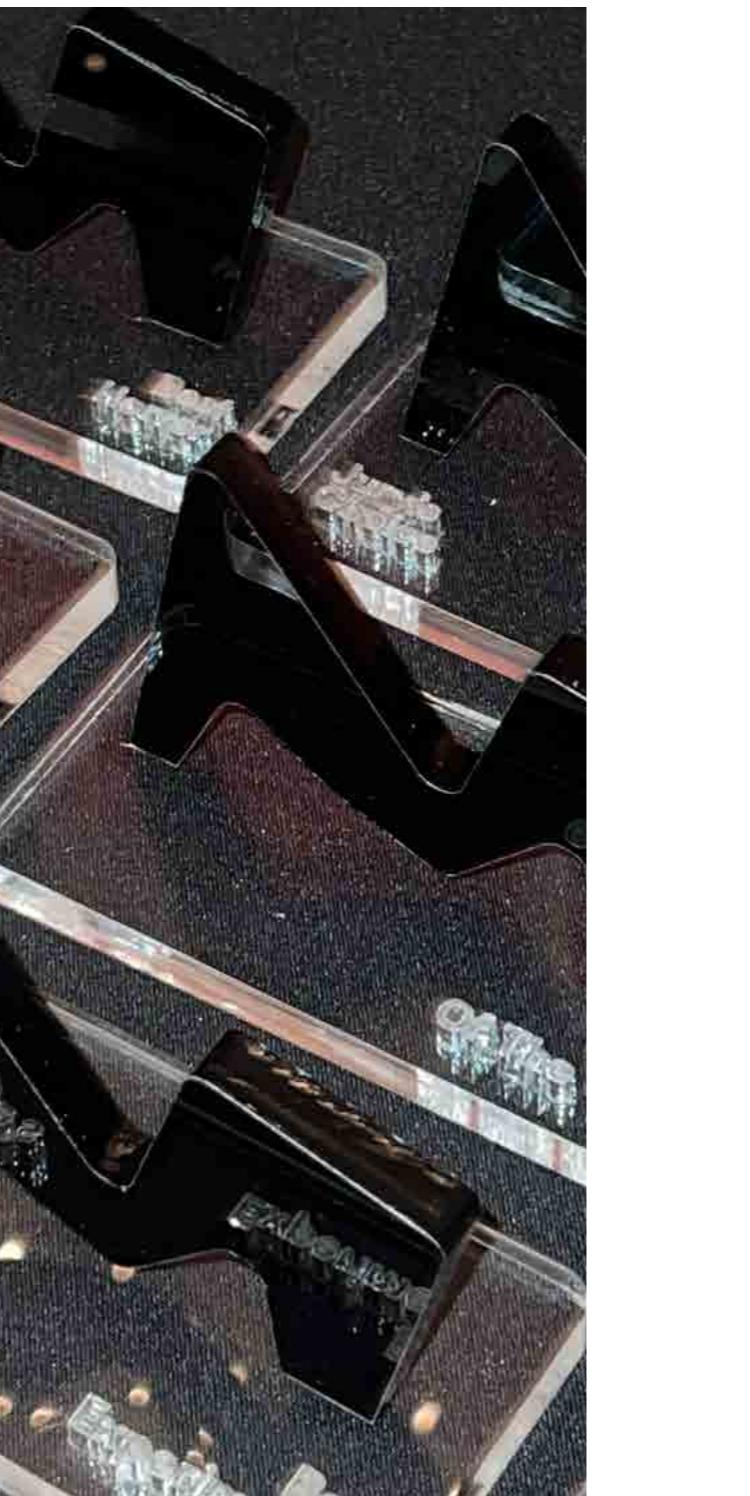
Création des trophées

Qui dit Lauréat dit trophée ! Ces trophées en plexiglass sont directement inspirés du logo; la réutilisation de sa silhouette rend ces trophées simples et distincts. Des gravures sont ajoutées afin de distinguer les prix.

Silhouette reconnaissable



Remise des trophées

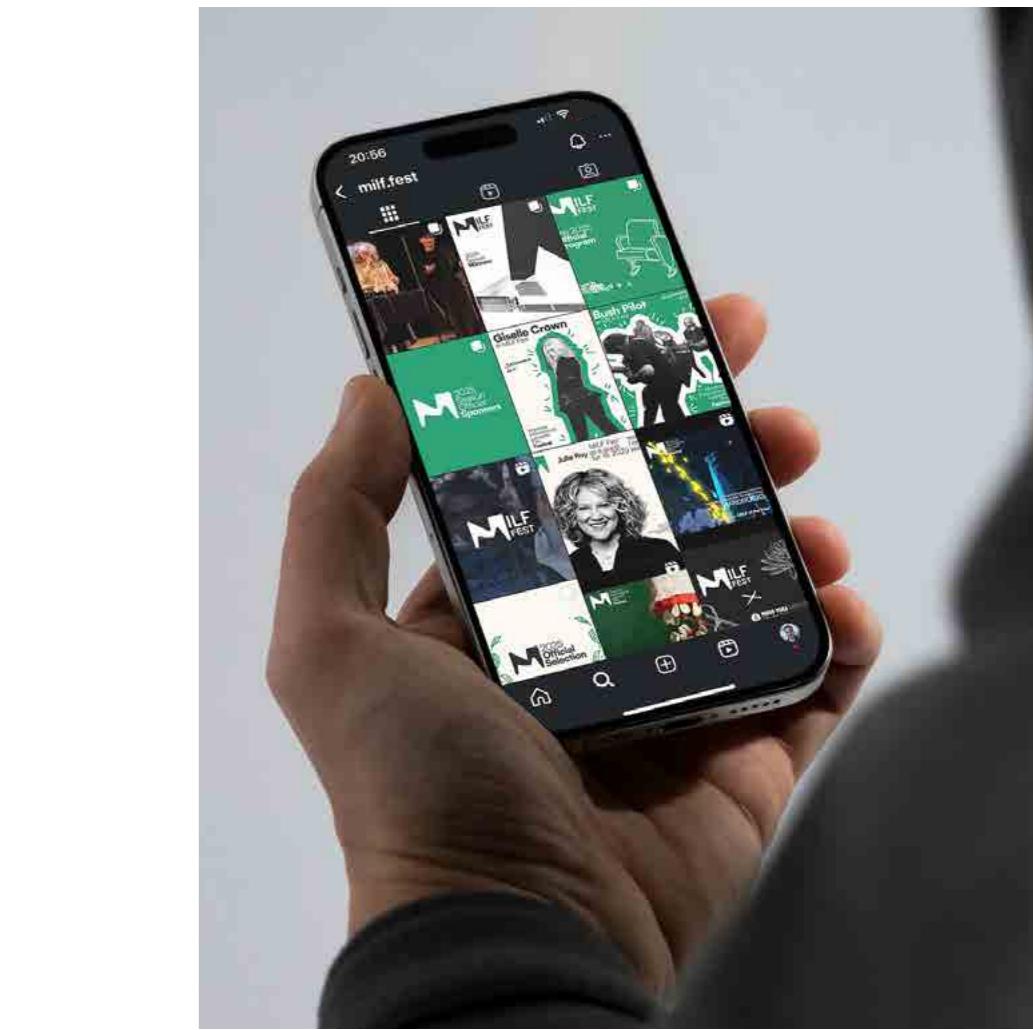


Satoshi Black Satoshi Regular



Monochrome
Bruit 50%

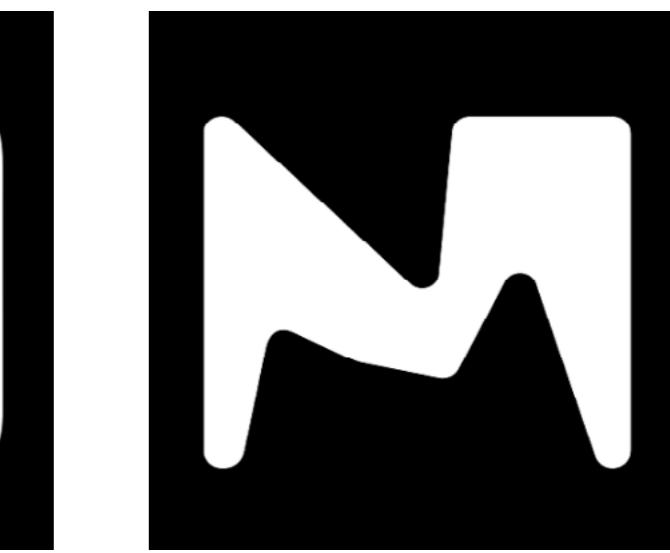
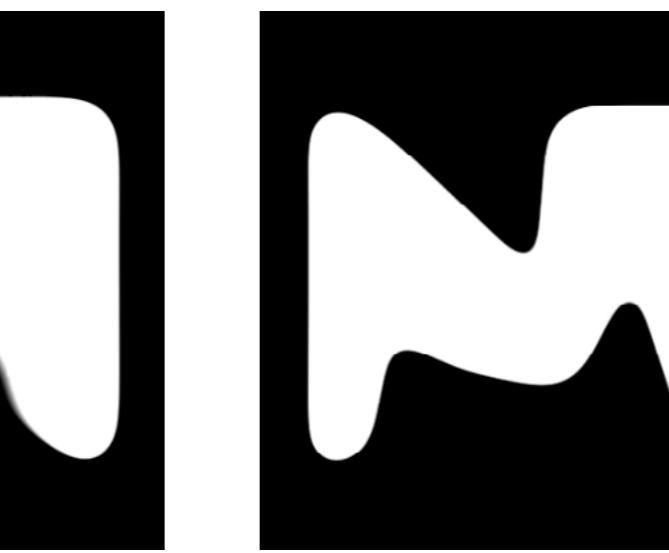
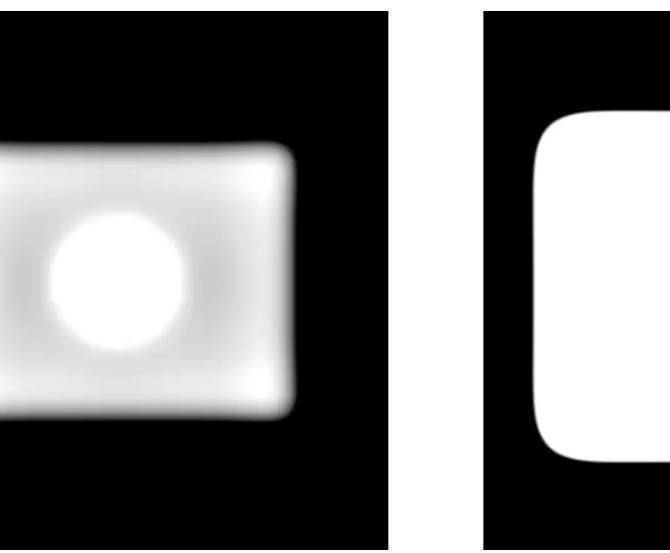
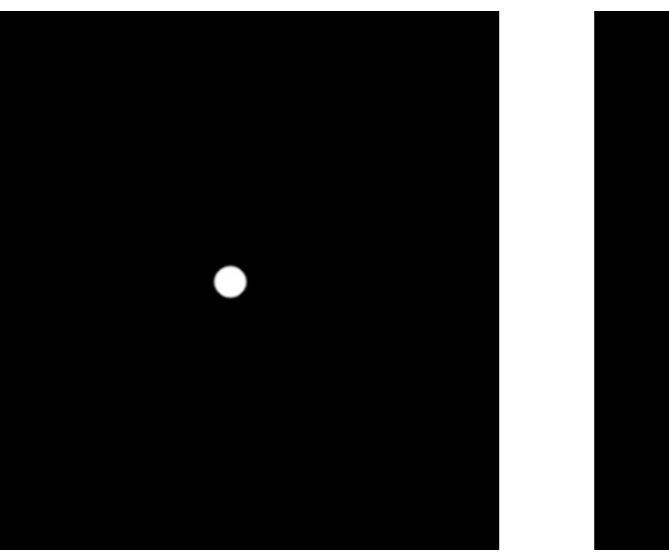
Éléments créatifs



Réseaux sociaux

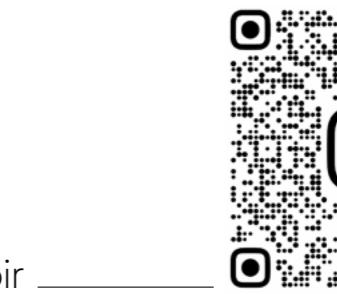
Contenu multimédia

Dans le cadre de ce projet, il était requis de créer du contenu multimédia. On peut donc y trouver des affiches publicitaires web, des publications de commandites, des animations graphiques ainsi que des capsules publicitaires accompagnées de pistes de musique originales.

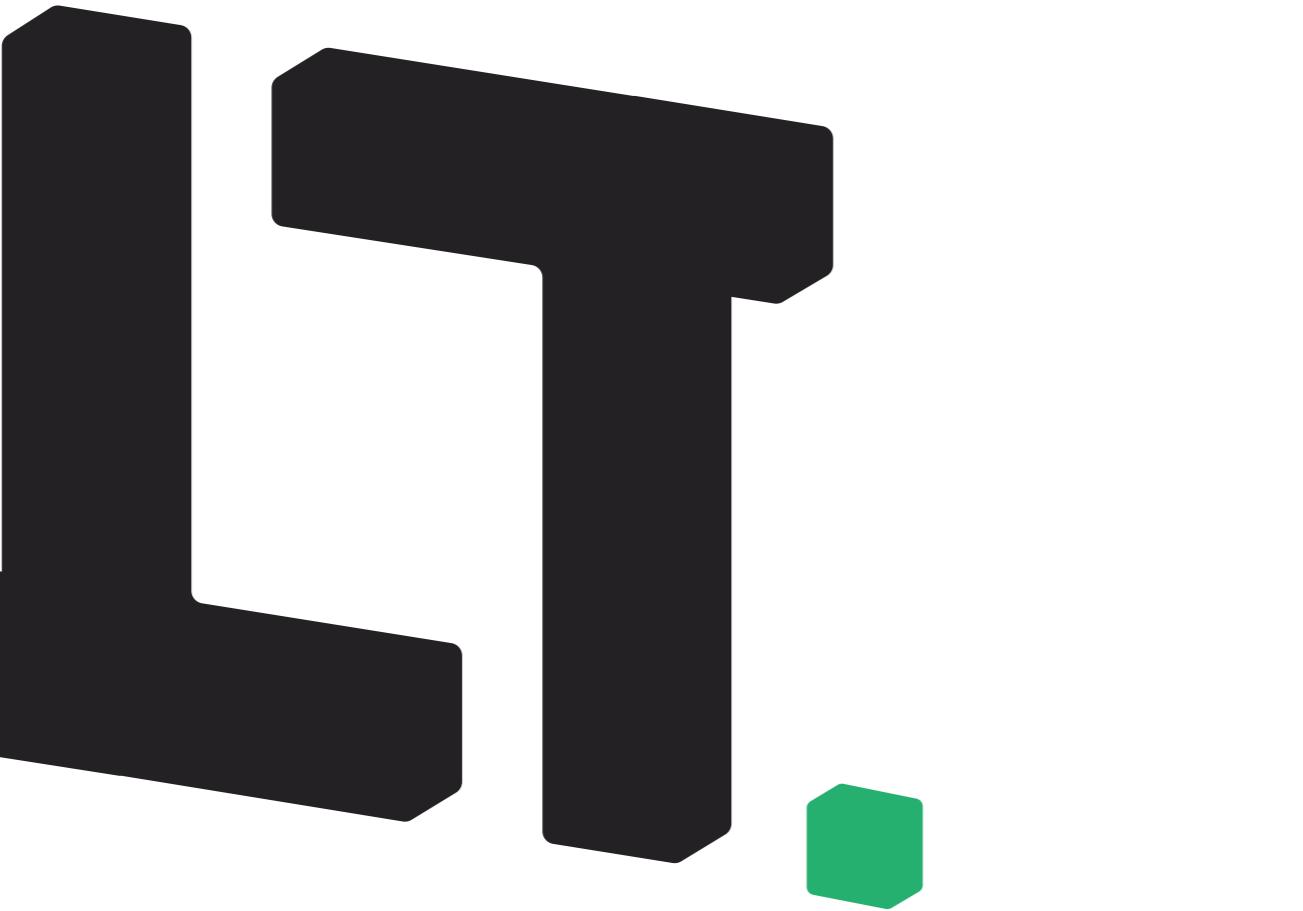


Animation Graphique

Voir _____







LaTrompette Studio

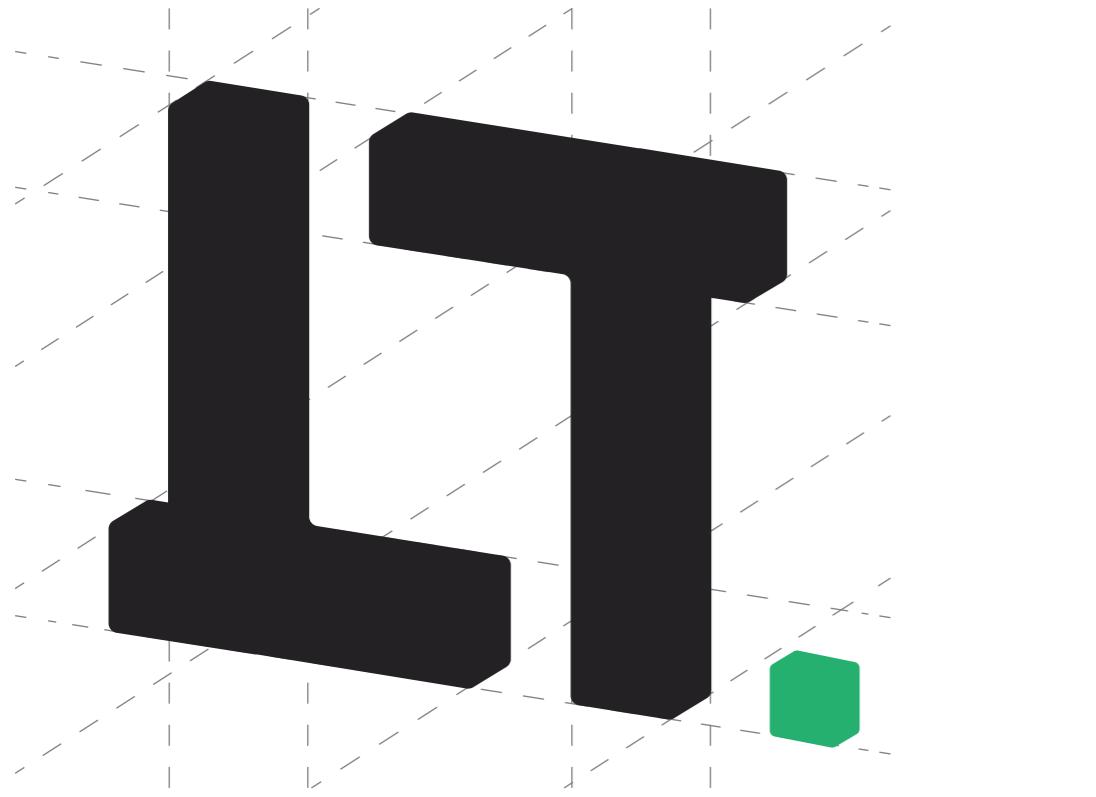
Q3 LaTrompette Studio

Ce studio multidisciplinaire est une agence créative ayant 15 ans d'expérience en création de contenu numérique. Son expertise s'étend bien au-delà de la production, englobant la conception, la réalisation et le peaufinement numérique. Son plus grand atout: la cinématographie. Dans ce mandat, on demandait la création d'un logo inspiré du cadrage de caméra, sans tomber dans son archétype.

2 semaines

Proposition Graphique

2024



Logo Emblématique

Le logo est composé des lettres L et T, venant de LaTrompette, et celles-ci se chevauchent de manière à rappeler le cadrage d'une caméra. Une nouvelle dimension est apportée grâce à l'angle léger du lettrage. Après l'ajout de la couleur mère, dans ce cas vert sarcelle, on obtient un logo clair, propre et symbolique des services offerts par le studio.

Noir Plomb #232223	 LaTrompette Studio	 LaTrompette Studio	 LaTrompette Studio
Blanc Lynx #f7f7f8	 LaTrompette Studio	 LaTrompette Studio	 LaTrompette Studio
Vert Sarcelle #f7f7f8	Texte Titres	Satoshi Light Satoshi Bold	Satoshi Black
	Logo		



Physicalisation ludique

Accessoire personnalisé



Autocollants de distribution



Merci