### 中级宏观经济学 (MACRO 2) 课程大纲

Macro 2 1 / 6

### 为何学习中级宏观?

- 1. 学习现代宏观经济学的分析框架。
- 2. 实现对传统凯恩斯主义的全面超越。
- 3. 为进入研究生院作准备。

### 北美中级宏观课程:

ECON 1011b at Harvard; EC 3213 at Columbia;

ECON 52 at Stanford; ECON 210D at Duke.

MACRO 2 2 / 6

### 课程概况

课程编号 09010280

课程名称 中级宏观经济学

时间地点 3 sessions/week, 50 minutes/session. 具体信息见教服系统通知。

课程描述 本课程对现代新古典宏观经济学的分析框架作概要性、直觉性的介绍。 从微观个体的最优决策出发,讨论消费、储蓄、就业、失业、工资、产 出、投资、利率、价格等变量在动态一般均衡框架中的决定。

课程目标 培养学生以一致性的框架分析常见的宏观经济现象;了解不同学派的政策主张,并理解观点差异的根源;能够根据他人的分析洞察其背后的学术渊源;培养评判性思维方式;对一个具体问题,能进行初步的探索性思考。

课程要求 4-8 problem sets, 1 paper, 1 exam.

先行课程 微观经济学、宏观经济学、微积分(张运清等编,2016,包括附录)。

后续课程 高级宏观经济学、国际经济学、公共经济学、发展经济学、货币经济学、 学、计量经济学。

MACRO 2 3 / 6

### MACRO 2: 参考教材与课辅资料

## 宏观经济学

(英文版・第八版)

## **Macro** economics

(Eighth Edition)

安德鲁·B. 亚伯(Andrew B. Abel) 本·S. 伯南克(Ben S. Bernanke) 著

迪安・克劳肖(Dean Croushore)

Intermediate Macroeconomics

# 中级宏观经济学

### **Macroeconomics**

SIXTH EDITION

Stephen D. Williamson

本课程以课堂PPT和课外练习为主要<mark>学习内</mark>容,没<mark>有指定教材</mark>。 感兴趣的同学可以自己选择合适的课辅资料。

- (1) 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》;
- (2) ABC, Mankiw, Blanchard;
- (3) Barro中级宏观, Barro现代观点, Barro宏观经济学(1997年MIT第5版);
- (4) Williamson.

Macro 2

### MACRO 2: 教学安排

```
Lecture 0 Introduction to Business Cycles
Lecture 1 Consumer and Firm Behavior
Lecture 2 General Equilibrium
Lecture 3 *Search and Unemployment
Lecture 4 The Consumption–Savings Decision
Lecture 5 *Credit Market Imperfections
Lecture 6 A Real Intertemporal Model with Investment
Lecture 7 *A Monetary Intertemporal Model
Lecture 8 *Business Cycle Models
Lecture 9 *Augmented Solow Model
```

MACRO 2 5 / 6

<sup>\*</sup> denotes optional lectures.

### 课程政策

#### 考核政策

假设 $F(X, Y; \lambda) = \lambda X + (1 - \lambda) Y$ , 其中  $X \in [0, 100]$ 是平时成绩,  $Y \in [0, 100]$ 是期末考试卷面得分,  $\lambda \in [0, 0.3]$ .

正常上课者的总评Z为:

$$Z = F(X, Y; \lambda).$$

### 免修不免考学生

请在开学两周内向任课老师提交《免修不免考申请书》 (在教服平台的本课程周历中下载)。

#### 请假规则

- (1) 请假条必须由辅导员签字同意。
- (2) 请假条必须在上课之前(可提前数天)交给任课老师。上课铃响后,请假无效。
- (3) 在请他人代交请假条的情况下,代交者如未及时提交,后果由请假者自己承担。
- (4) 请假不算旷课。

MACRO 2 6 / 6