

# PROJECT WORK 2019-2020

---



Verona parking



PROJECT WORK



# IL NOSTRO TEAM

“Fattorino di professione, nerd per scelta, vero leader solo nel tempo libero”



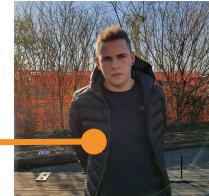
ALBERTO

“Il rosso”



GIOVANNI

“Meme addicted”



MASSIMO

ALEX

“Il dittatore che non ci meritiamo, ma di cui abbiamo bisogno”



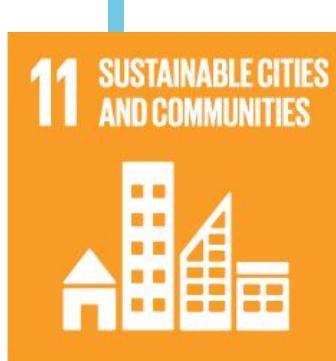
FEDERICO

“Poteva fare di meglio”



EMANUELE

# DIVARIO 11: CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI



[11.6]

*Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti.*



Comune  
di Verona



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

# NEL DETTAGLIO

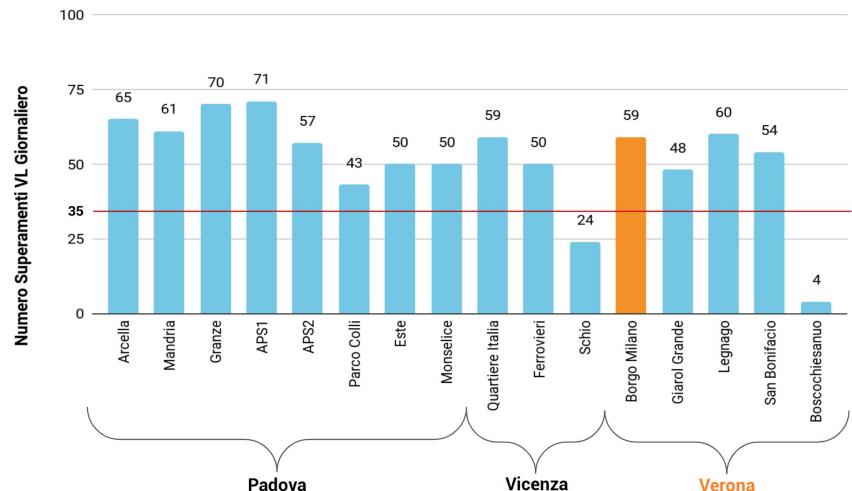
Il mantenimento di una buona qualità dell'aria è un elemento assolutamente da non trascurare, soprattutto nelle aree urbane.

Si registrano annualmente superamenti dei valori limite consentiti in relazione alle polveri sottili.

Infatti nella nostra Verona...



**PM10 - Superamento del limite giornaliero 2019**



# OBIETTIVO

Migliorare l'esperienza parcheggio utente

PRINCIPI GUIDA:



## RICERCA DELL' INNOVAZIONE

Integrare nuove tecnologie e sfruttare quelle già consolidate



## RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

Per contribuire ad un futuro migliore per tutti



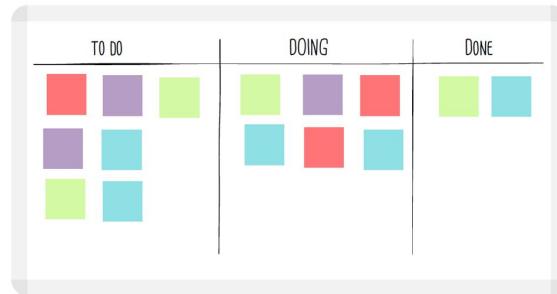
## UTILIZZO SERVICE DESIGN

Per strutturare e stimolare il processo di ideazione di possibili servizi/prodotti

# GESTIONE PROGETTO



Kanban è uno strumento utilizzato per l'organizzazione e il monitoraggio in ambito progettuale, uno degli elementi della metodologia AGILE.

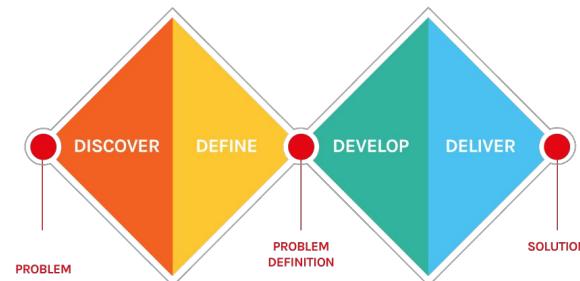


# SERVICE DESIGN



E' una metodologia olistica di progettazione. Risulta dall'applicazione della struttura **double diamond** (doppio diamante) al **Design Thinking** (metodologia da cui prende forma).

Essa è volta a dare una forma ben definita alla nostra idea con l'obiettivo di voler restituire al futuro utente un'esperienza non solo utile ma più completa e intuitiva possibile.



# LE FASI NEL DETTAGLIO

## RICERCA

Interviste  
Buyer Persona  
User Journey Map



2



## DEFINIZIONE

Analisi e sintesi scoperte  
Bisogni e Insight  
Bisogno Primario e  
Domanda di Ricerca



**Nome:** FRANCESCO

**Età:** 52

**Professione:** Assicuratore

**Obiettivo:** Non perdere troppo  
tempo per trovare parcheggio

Avere informazioni precise rispetto alla destinazione (info relative al parcheggiare)  
Essere sicuro di trovare parcheggio e sapere esattamente dove parcheggiarò  
Centrarsi di trovare un parcheggio prima di lasciare casa  
Avere punti di riferimento per ritrovare la macchina

Trovare parcheggio vicino al lavoro/casa  
Sapere prima quanti posti sono disponibili in un posto  
Ricordare dove si è parcheggiati  
Trovare parcheggio vicino al parchimetro  
Non dover stare troppo nel parcheggiare a pagamento  
Sapere prima quanta gente c'è in un posto  
Pagare poco / il giusto  
Impiegare meno tempo possibile nel cercare parcheggio



Verona parking

# LE FASI NEL DETTAGLIO

## IDEAZIONE

Brainstorming Idee  
Idea vincente  
Schema di come funziona  
Inizio Prototipazione



3



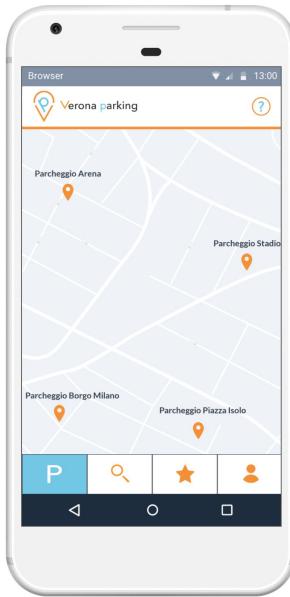
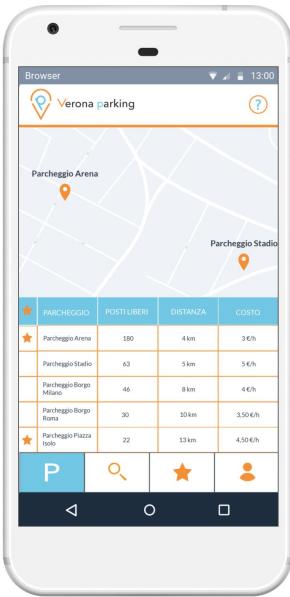
4

## IMPLEMENTAZIONE

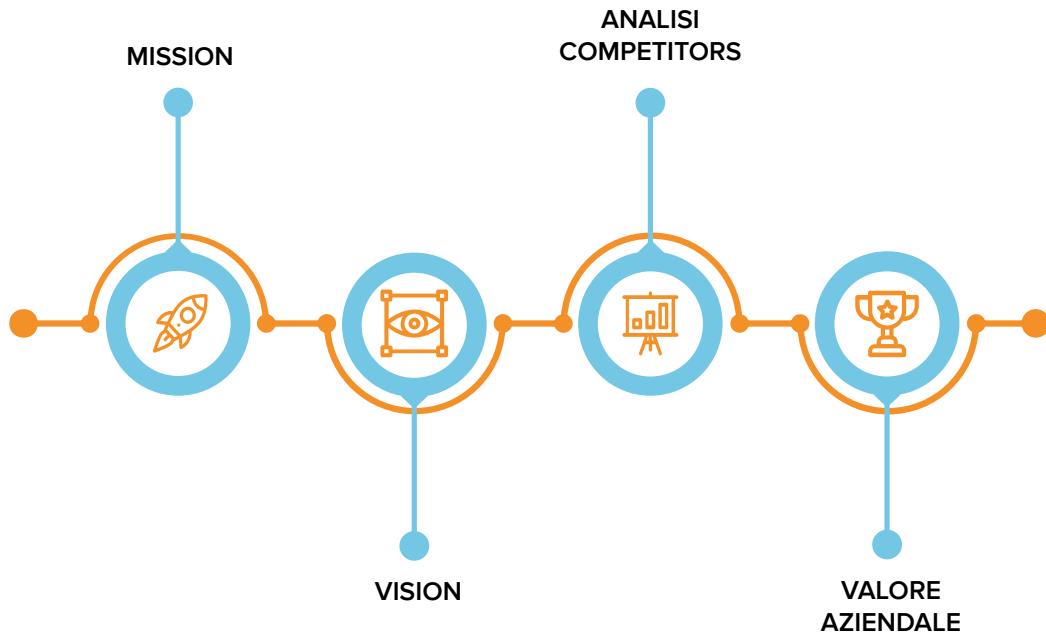
Cicli di prototipazione  
Mockup finale  
Design Scenario



# MOCKUP FINALE



# MARKETING



## MISSION:

espressa dai PRINCIPI nella diapositiva  
“OBIETTIVO”

- Innovazione
- Ecologia

## VISION:

piattaforma (web/app) interattiva che  
informa e assiste l’utente

## L'ANALISI DEI COMPETITORS:

finalizzata al sondare il mercato di  
riferimento e comprendere come meglio  
approcciarvisi

## VALORE AZIENDALE:

migliorare intuitività nell’esperienza utente  
(interfaccia)

# BRAND IDENTITY

---



Verona parking



SLOGAN

PARK WITH US



## MOODBOARD

Attraverso la moodboard abbiamo voluto raccogliere alcune suggestioni (immagini e colori) per restituire il meglio possibile l'atmosfera e lo stile del servizio.



Verona parking

# BRAND IDENTITY

## PALETTE COLORI



#f39028ff



#73c7e5ff



## FONT

Avenir Next - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# VIDEO PROMOZIONALE

---



# PRODOTTO

Web-application che migliora e facilita l'UX delle operazioni di parcheggio



## FUNZIONI

- Lista parcheggi vicini
- Salvataggio preferiti
- Registrazione e login
- Indicazioni stradali per i parcheggi



## STRUMENTI

- Linguaggi e utilities
- Front-end: Html5, Css, Javascript, librerie Bootstrap
- Back-end: Php, Mysql



## DESIGN

Elementi e stile semplice, intuitivo, coordinato alla Brand Identity e soprattutto user friendly.

# COMUNICAZIONE

**TARGET:** molto ampio, suddiviso sulla base di alcuni parametri

- Età
- Provenienza

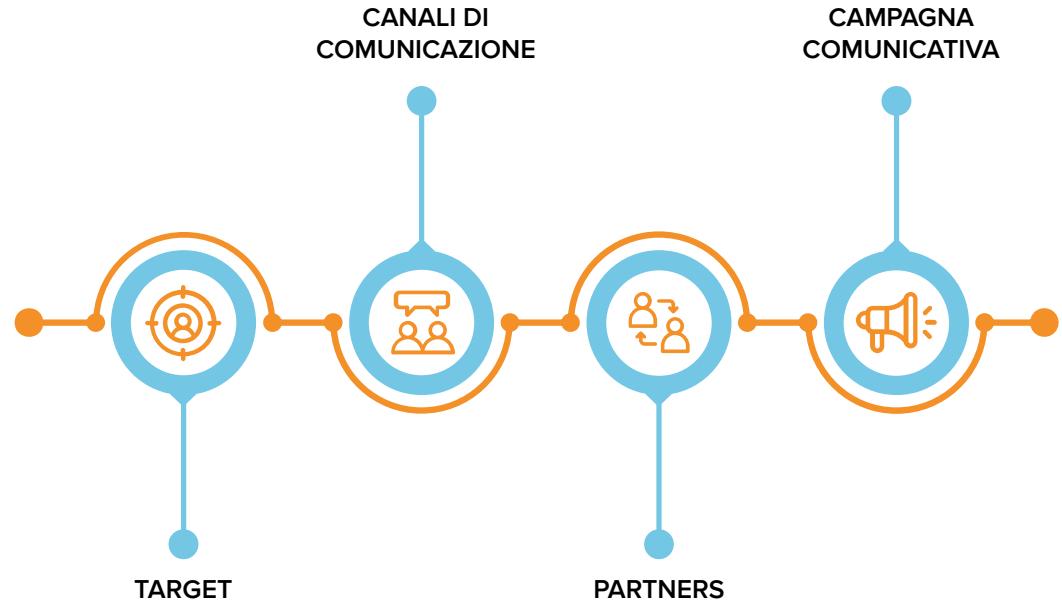
**CANALI DI COMUNICAZIONE:**

- Instagram
- Pubblicità fisica

**PARTNERS:**

- Alberghi e Campeggi
- Centri noleggio auto

**CAMPAGNA COMUNICATIVA**



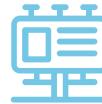
# CAMPAGNA COMUNICATIVA



INSTAGRAM



VOLANTINI



CARTELLONI/MANIFESTI



# SVILUPPI FUTURI



## APP E INTERFACCIA

Dare all'utente un'esperienza applicativa piena ed efficace creando una vera e propria app

## FUNZIONI ED INTEGRAZIONI

Aggiunta di nuove features per rendere l'app ancor più completa:

### ONBOARDING



### FINESTRE MODALI



### MAPPA PARCHEGGI DISPONIBILI



### COLLABORAZIONE COMUNE DI VERONA



# SOSTENIBILITÀ PROGETTUALE

---





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

#PARKWITHUS



Verona parking