



# 2021 Reporte Analisis LifeStore

Annual Update

Elaborado por  
Francesca Madai Amaya





# INDICE

## Introducción

Planteamiento del análisis a realizar y observaciones iniciales

## Definición del código

Presentación con screenshots del código y los resultados que este arroja

## Solución al problema

De qué manera se analizaron y procesaron los datos proporcionados por LifeStore

## Presentación de Resultados

Reporte de los datos obtenidos mediante el análisis y procesamiento de datos

## Conclusiones

Observaciones finales y recomendaciones.



# INTRODUCCION

La consigna del proyecto se trata de realizar un reporte con base en pasos dentro del area de data science. Para este caso en específico se realizo una preparacion, analisis, preprocesamiento y presentacion de resultados de la informacion proporcionada y solicitada por el cliente, siendo este, la tienda en linea LifeStore.

Se pido analizar tres parametros con base a datos recopilados por la empresa y entregados para su preprocesamiento. Estos fueron: una lista con todos los productos disponibles, la cual contenía, ID única del producto, su nombre, precio, categoria, cantidad de stock. La segunda lista de información contenía los datos para cada venta realizada en un año de servicio, la cual estaba dividida como sigue, ID de la compra, ID único del producto, score dado por el cliente, fecha de compra y si el producto había sido devuelto o no. La ultima lista proporcionada contenía las busquedas realizadas en dicha tienda, los datos dentro de esta eran, ID de la búsqueda y ID único del producto.



## DEFINICION DEL CODIGO

Se utilizo programación en lenguaje para el software Python. Mediante numerosas condicionantes y sentencias para cada caso en específico solicitado, apoyado de múltiples bucles para generar distintas iteraciones de la información proporcionada fue posible realizar el análisis de los datos.

En los anexos de este documento se agrega el código fuente que sirvió como base para este reporte. Dentro del mismo se realizaron anotaciones con el funcionamiento de cada bucle o condicional. De igual manera, el código se encuentra divido en secciones delimitadas para una mejor lectura del mismo.



## SOLUCION AL PROBLEMA

La consigna del proyecto se trata de realizar un reporte con base en pasos dentro del area de data science. Para este caso en específico se realizo una preparacion, analisis, preprocesamiento y presentacion de resultados de la informacion proporcionada y solicitada por el cliente, siendo este, la tienda en linea LifeStore.

Se pido analizar tres parametros con base a datos recopilados por la empresa y entregados para su preprocesamiento. Estos fueron: una lista con todos los productos disponibles, la cual contenía, ID única del producto, su nombre, precio, categoria, cantidad de stock. La segunda lista de información contenía los datos para cada venta realizada en un año de servicio, la cual estaba dividida como sigue, ID de la compra, ID único del producto, score dado por el cliente, fecha de compra y si el producto había sido devuelto o no. La ultima lista proporcionada contenía las busquedas realizadas en dicha tienda, los datos dentro de esta eran, ID de la búsqueda y ID único del producto.

# 2021 AT A GLANCE



**Ingreso Total Anual** .....

**\$1,175,610**

## REPORTE DE INGRESOS POR MES



# VENTAS Y BUSQUEDAS POR PRODUCTO



Se muestra el output obtenido del código para la obtención de datos.

En la primera columna se obtiene el ID único del producto y en la segunda columna se obtiene la cantidad buscada

## TOP 5 PRODUCTOS MAS VENDIDOS

Top 5 productos mas vendidos

[54, 49]  
[3, 42]  
[5, 20]  
[42, 18]  
[57, 15]

## TOP 5 PRODUCTOS MAS REZAGADOS

Top 5 productos mas rezagados

[66, 1]  
[67, 1]  
[84, 1]  
[89, 1]  
[94, 1]

## TOP 10 PRODUCTOS MAS BUSCADOS

Top 10 productos mas buscados

[54, 263]  
[57, 107]  
[29, 60]  
[3, 55]  
[4, 41]  
[85, 35]  
[67, 32]  
[7, 31]  
[5, 30]  
[47, 30]

## TOP 10 PRODUCTOS MENOS BUSCADOS

Top 10 productos menos buscados

[79, 0]  
[81, 0]  
[82, 0]  
[83, 0]  
[86, 0]  
[87, 0]  
[88, 0]  
[90, 0]  
[92, 0]  
[96, 0]

# VENTAS Y BUSQUEDAS POR CATEGORIA



Se muestra el output obtenido del código para la obtención de datos.

En la primera columna se obtiene el ID único del producto y en la segunda columna se obtiene la cantidad buscada

## PROCESADORES

### Procesadores

Top 5 procesadores menos vendidos:

```
[7, 7]  
[8, 4]  
[6, 3]  
[1, 2]  
[9, 0]
```

Top 10 procesadores menos buscados

```
[3, 55]  
[4, 41]  
[7, 31]  
[5, 30]  
[2, 24]  
[8, 20]  
[1, 10]  
[6, 10]  
[9, 1]
```

## TARJETAS DE VIDEO

### Tarjetas de Video

Top 5 tarjetas de video menos vendidas:

```
[20, 0]  
[23, 0]  
[24, 0]  
[26, 0]  
[27, 0]
```

Top 10 tarjetas de video menos buscadas

```
[17, 3]  
[13, 2]  
[10, 1]  
[27, 1]  
[14, 0]  
[16, 0]  
[19, 0]  
[20, 0]  
[23, 0]  
[24, 0]
```

# VENTAS Y BUSQUEDAS POR CATEGORIA



Se muestra el output obtenido del código para la obtención de datos.

En la primera columna se obtiene el ID único del producto y en la segunda columna se obtiene la cantidad buscada

## TARJETAS MADRE

Tarjetas Madre

Top 5 tarjetas madre menos vendidas:

```
[39, 0]  
[41, 0]  
[43, 0]  
[45, 0]  
[46, 0]
```

Top 10 tarjetas madre menos buscadas

```
[45, 1]  
[30, 0]  
[32, 0]  
[33, 0]  
[34, 0]  
[36, 0]  
[37, 0]  
[38, 0]  
[41, 0]  
[43, 0]
```

## DISCOS DUROS

Disco Duro

Top 5 discos duros menos vendidos:

```
[53, 0]  
[55, 0]  
[56, 0]  
[58, 0]  
[59, 0]
```

Top 10 discos duros menos buscados

```
[48, 27]  
[51, 11]  
[49, 10]  
[50, 7]  
[52, 5]  
[56, 2]  
[59, 1]  
[53, 0]  
[55, 0]  
[58, 0]
```

# VENTAS Y BUSQUEDAS POR CATEGORIA



Se muestra el output obtenido del código para la obtención de datos.

En la primera columna se obtiene el ID único del producto y en la segunda columna se obtiene la cantidad buscada

## MEMORIAS USB

Memorias USB

Top 5 memorias usb menos vendidas:

[60, 1]  
[61, 0]

Top 10 memorias usb menos buscadas

[60, 0]  
[61, 0]

## PANTALLAS

Pantallas

Top 5 pantallas menos vendidas:

[69, 0]  
[70, 0]  
[71, 0]  
[72, 0]  
[73, 0]

Top 10 pantallas menos buscadas

[63, 4]  
[73, 4]  
[70, 1]  
[62, 0]  
[64, 0]  
[65, 0]  
[68, 0]  
[69, 0]  
[71, 0]  
[72, 0]

# VENTAS Y BUSQUEDAS POR CATEGORIA



Se muestra el output obtenido del código para la obtención de datos.

En la primera columna se obtiene el ID único del producto y en la segunda columna se obtiene la cantidad buscada

## BOCINAS

Bocinas

Top 5 bocinas menos vendidas:

```
[79, 0]  
[80, 0]  
[81, 0]  
[82, 0]  
[83, 0]
```

Top 10 bocinas menos buscadas

```
[74, 6]  
[76, 2]  
[80, 1]  
[75, 0]  
[77, 0]  
[78, 0]  
[79, 0]  
[81, 0]  
[82, 0]  
[83, 0]
```

## AUDIFONOS

Audifonos

Top 5 audifonos menos vendidos:

```
[91, 0]  
[92, 0]  
[93, 0]  
[95, 0]  
[96, 0]
```

Top 10 audifonos menos buscados

```
[94, 6]  
[95, 3]  
[91, 2]  
[93, 1]  
[86, 0]  
[87, 0]  
[88, 0]  
[90, 0]  
[92, 0]  
[96, 0]
```

# SCORE POR PRODUCTOS



Se muestra el output obtenido del código para la obtención de datos.

En la primera columna se obtiene el ID único del producto y en la segunda columna se obtiene la cantidad buscada

## TOP 5 PRODUCTOS CON MEJOR RESEÑA

Top 5 productos con mejor score

```
[1, 7.5]  
[21, 7.5]  
[25, 7.5]  
[52, 7.5]  
[74, 7.5]
```

## TOP 5 PRODUCTOS CON MENOR RESEÑA

Top 5 productos con menor score

```
[13, 4.0]  
[94, 4.0]  
[89, 3.0]  
[31, 1.3333333333333333]  
[29, 1.0769230769230769]
```

# Conclusiones y Estrategias de Mejora



## OBSERVACIONES

---

En primer instancia es observable la gran fluctuación entre ventas cada mes. Estas parecían en un principio ir a la alza, sin embargo, después de analizar el ingreso del año completo se encontraron nulas ventas en el ultimo trimestre.

Es mayor la cantidad de productos no vendidos a los que fueron vendidos.

## RECOMENDACIONES

---

Puede ser posible que no se cuente con información suficiente para poder realizar el análisis para un año completo pues, como se menciono en el punto anterior, no se tiene registro de venta alguna en los meses de septiembre a diciembre. Es recomendable, si así el cliente lo ve conveniente, llevar registro del año completo para así poder realizar comparaciones mas extensas en los ingresos de la tienda.

## CONCLUSIONES FINALES

---

Se cuenta con numerosos productos rezagados en stock, los cuales podría ser conveniente analizar si removerlos del mercado podría ayudar a un mayor flujo de mercancía y así enfocarse mayormente en los productos que tienen mayores ventas. Crear una estrategia diferente de marketing para atacar a los consumidores que son de mayor provecho para la tienda