



DATENSCHUTZRICHTLINIE MADASTER AUSTRIA GMBH

Diese Datenschutzrichtlinie (Version vom 13. Jänner 2026-111716626) wurde erstellt, um Ihnen entsprechend den Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679 darzulegen, welche Arten von Informationen wir erfassen, auf welche Weise wir Daten nutzen und welche Wahlmöglichkeiten Sie als Nutzer dieser Website besitzen.

Häufig sind Datenschutzerklärungen durch ihren technischen Charakter schwer verständlich. Unser Ziel ist es jedoch, Ihnen die zentralen Punkte so einfach und deutlich wie möglich zu erläutern. Wir bemühen uns, technische Termini benutzerfreundlich aufzubereiten. Zudem ist es unser Anliegen, Ihnen zu versichern, dass wir Informationen über diese Webseite nur dann erheben und verarbeiten, wenn eine klare rechtliche Basis dafür besteht. Eine solche Transparenz ist oft nicht gegeben, wenn man sich auf knappe, technisch orientierte Ausführungen beschränkt, wie sie im Bereich des Datenschutzes im Internet häufig anzutreffen sind. Wir hoffen, dass Sie die nachfolgenden Informationen als aufschlussreich und lehrreich empfinden und vielleicht einige neue Erkenntnisse gewinnen.

Sollten dennoch Unklarheiten bestehen, ermutigen wir Sie, den bereitgestellten Links zu folgen, um zusätzliche Informationen auf externen Seiten zu erhalten, oder uns direkt per E-Mail zu kontaktieren. Unsere Kontaktinformationen sind im Impressum aufgeführt.

1. DATENSCHUTZ

Datenschutzrechtlich verantwortlich für diesen Internetauftritt (für den Website-Betrieb verantwortlich)

Madaster Austria GmbH
Spittelauer Länder 25, 1090 Wien
Telefon: +43 670 654 56 62
E-Mail: info@madaster.at
Internet: www.madaster.at

Unser Datenschutzbeauftragter: Werner Weingraber

2. Automatisierte Datenerfassung

Beim Besuch von Websites werden heutzutage automatisch bestimmte Informationen generiert und gespeichert, dies gilt auch für unsere Website. Es ist unser Bestreben, dass diese Datenerhebung so datensparsam wie möglich erfolgt und stets eine fundierte Begründung vorliegt. Unter "Website" verstehen wir die Gesamtheit aller Seiten auf unserer Domain, also alles von der Startseite bis zur letzten Unterseite (wie diese hier). Mit "Domain" sind beispielsweise beispiel.de oder musterbeispiel.com gemeint.



Auch während Ihres aktuellen Besuchs auf unserer Website erfasst der Webserver – also der Computer, auf dem diese Webseite gehostet wird – aus Gründen wie Betriebssicherheit und zur Erstellung von Zugriffsstatistiken automatisch Daten wie:

- die vollständige Internetadresse (URL) der besuchten Seite (z. B. <https://www.beispielwebsite.de/beispielunterseite.html/>)
- Typ und Version des Browsers (z. B. Chrome 87)
- das genutzte Betriebssystem (z. B. Windows 10)
- die Adresse (URL) der zuvor besuchten Seite (Referrer URL) (z. B. <https://www.beispielquellsite.de/vondabinichgekommen.html/>)
- den Hostnamen und die IP-Adresse des zugreifenden Geräts (z. B. COMPUTERNAME und 194.23.43.121)
- Datum und Uhrzeit

Diese Informationen werden in sogenannten Webserver-Logfiles gespeichert.

Zum besseren Verständnis:

Diese Logfiles werden üblicherweise nach zwei Wochen automatisch gelöscht. Wir leiten diese Daten nicht weiter, können jedoch nicht garantieren, dass sie im Falle rechtswidriger Aktivitäten nicht von Behörden eingesehen werden.

Kurzum: Der Besuch auf unserer Website wird durch unseren Hosting-Anbieter (das Unternehmen, das unsere Website auf speziellen Computern, sogenannten Servern, betreibt) aufgezeichnet, aber Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!

3. Nutzung im Rahmen der Madaster-Plattform

Wir nehmen Ihre Privatsphäre ernst und befolgen daher die gesetzlichen Bestimmungen wie die Datenschutzgrundverordnung („DSGVO“). Im Folgenden wird beschrieben, welche Arten von Daten Madaster in Bezug auf die Dienste, Sie und Ihre Geräte erhebt und wie wir diese Daten nutzen. Es wird auch beschrieben, wie Madaster Inhalte verwendet, d.h. Ihre Beiträge oder Ihr Feedback, die Sie über die Dienste an Madaster übermitteln, sowie die Dateien, Fotos, Dokumente, Audiodateien, digitalen Werke und alle Videos etc. (Daten), die Sie über die Dienste hochladen, speichern oder teilen.

Um ein Abonnement auf Madaster zu erstellen und unsere Dienste zu nutzen, müssen wir bestimmte Informationen sammeln und verarbeiten. Die Informationen, die wir sammeln, hängen von der Nutzung unserer Dienste ab. Sie können die folgenden Informationen umfassen:

- Eine eindeutige ID-Nummer zur Identifizierung Ihres Abonnements, um die entsprechenden Informationen nutzen zu können.



- Wir speichern Details zu Ihrer Registrierung. Dies betrifft das Datum und die Uhrzeit, Daten über das Produkt, für das Sie sich angemeldet haben, Ihren Login-Namen, eine eindeutige Nummer, die Ihrem Abonnement/Abonnement zugeordnet ist, eine eindeutige ID, die Ihrem Gerät zugeordnet ist, Ihre IP-Adresse, Ihr Betriebssystem und Ihre Browsersversion.
- Name und Kontaktinformationen. Wir erfassen Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Postanschrift, Ihre Telefonnummer und andere ähnliche Kontaktinformationen.
- Wir erfassen Passwörter, Passwort-Hinweise und ähnliche Sicherheitsinformationen, die zur Authentifizierung und zum Zugriff auf das Abonnement auf verwendet werden.
- Demografische Informationen. Wir sammeln Informationen über Sie, wie z. B. Ihr Geschlecht, Ihr Land und Ihre bevorzugte Sprache.
- Zahlungsdaten. Wir sammeln Informationen, die notwendig sind, um Ihre Zahlung zu verarbeiten, wenn Sie Einkäufe tätigen.
- Nutzungsdaten der Dienste. Wir sammeln Daten über die Funktionen, die Sie nutzen, die Artikel, die Sie kaufen und die Webseiten, die Sie besuchen.
- Geräte-, Konnektivitäts- und Konfigurationsinformationen. Wir sammeln Informationen über Ihr Gerät und das Netzwerk, das Sie für die Verbindung mit unserer Plattform verwenden.
- Fehlerberichte und Leistungsdaten. Wir sammeln Daten über die Leistung der Dienste und alle Probleme, die Sie mit ihnen haben. Diese Daten können uns helfen, Probleme mit den von Ihnen verwendeten Diensten oder den von Ihnen erworbenen Dienstleistungen zu diagnostizieren. Darüber hinaus helfen uns die Daten, unsere Dienste zu verbessern und Lösungen anzubieten. Abhängig von Ihrer Nutzung und Ihren Einstellungen können Fehlerberichte Informationen enthalten, wie z. B. die Art oder den Schweregrad des Problems, Details über die an einem Fehler beteiligte Software oder Hardware, den Inhalt von Dateien zum Zeitpunkt des Auftretens eines Fehlers und Informationen über andere Software auf Ihrem Gerät.

Sie haben die Möglichkeit, über die von uns erhobenen Daten zu entscheiden. Wenn Sie aufgefordert werden, persönliche Daten anzugeben, können Sie dies ablehnen. Wenn Sie sich jedoch dafür entscheiden, die für die Nutzung unserer Produkte oder Dienste erforderlichen Informationen nicht bereitzustellen, können Sie diese möglicherweise nicht nutzen. Sie haben jederzeit das Recht, sich über die von Madaster über Sie gespeicherten Informationen zu erkundigen. Sie haben das Recht, zu verlangen, dass diese Daten gelöscht oder geändert oder übertragen werden.

Wir verwenden personenbezogene Daten nur zum Zweck der Bereitstellung und Verbesserung der von uns angebotenen Produkte und Dienste sowie für wesentliche Geschäftsvorgänge. Dazu gehören die Arbeit mit den Diensten, die Aufrechterhaltung und Verbesserung der Produktleistung, einschließlich der Entwicklung neuer Funktionen, Forschung und die Bereitstellung von Kundensupport.



Madaster verpflichtet sich, die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten zu schützen. Wir verwenden eine Vielzahl von Sicherheitstechnologien und -verfahren, um Ihre persönlichen Daten vor unbefugtem Zugriff, Verwendung oder Offenlegung zu schützen. Zum Beispiel speichern wir die von Ihnen zur Verfügung gestellten persönlichen Daten auf Computersystemen, die nur begrenzten Zugang haben und sich in sicheren Gebäuden befinden. Wenn wir streng vertrauliche Informationen (wie z. B. eine Kreditkartennummer oder ein Passwort) über das Internet übertragen, schützen wir diese Informationen durch Verschlüsselung.

4. NUTZUNG VON APPS UND DIENSTEN DRITTER

Unsere Dienste können es Ihnen ermöglichen, auf Produkte, Dienste, Websites, Links, Inhalte, Materialien oder Anwendungen von Dritten (Unternehmen oder Einzelpersonen, die nicht Madaster sind) zuzugreifen und diese zu erwerben ("Apps und Dienste von Dritten"). Die Apps und Dienste von Drittanbietern können es Ihnen auch ermöglichen, die von Ihnen hochgeladenen, gespeicherten oder mit dem Herausgeber, Anbieter oder Betreiber der Apps und Dienste von Drittanbietern geteilten Inhalte oder Daten zu speichern. Möglicherweise wird Ihnen von den Drittanbieter-Apps und -Diensten eine Datenschutzrichtlinie vorgelegt oder Sie werden aufgefordert, zusätzliche Nutzungsbedingungen zu akzeptieren, bevor Sie die Drittanbieter-App oder den Dienst installieren oder nutzen können. Bitte lesen Sie diese zusätzlichen Bedingungen und Datenschutzrichtlinien, falls vorhanden, bevor Sie eine App oder einen Dienst eines Drittanbieters erhalten oder nutzen. Jegliche zusätzlichen Bedingungen ändern diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen in keiner Weise. Madaster lizenziert Ihnen keine geistigen Eigentumsrechte als Teil der Apps und Dienste von Drittanbietern. Für die Leistungen von Drittanbieter sind ausschließlich die jeweiligen Drittanbieter verantwortlich. Sie erklären sich damit einverstanden, das gesamte Risiko und die Haftung in Verbindung mit Ihrer Nutzung dieser Drittanbieter-Apps und Drittanbieter-Dienste zu übernehmen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Madaster nicht für Probleme verantwortlich ist, die sich aus Ihrer Nutzung dieser Apps und Dienste ergeben. Madaster ist nicht verantwortlich für Informationen, die von Dritten bereitgestellt werden.

Wenn und soweit sich Madaster der Dienste Dritter bedient, gewährleistet Madaster die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, wie sie sich etwa aus der DSGVO ergeben. Sofern Madaster für Sie oder den Drittanbieter als Auftragsverarbeiter tätig wird, wird Madaster mit Ihnen bzw. dem Drittanbieter entsprechend eine Vereinbarung über die Auftragsverarbeitung abschließen.

5. Cookies

Cookies sind kleine Textdateien, die von Websites, die Sie besuchen, auf Ihrem Browser gespeichert werden. Diese Dateien werden verwendet, um Ihre Erfahrung auf der Website zu verbessern, indem sie beispielsweise Ihre Spracheinstellungen oder Einkaufswageninhalte



speichern. Wenn Sie das Internet nutzen, interagieren Sie mit einer Vielzahl von Browsern, wie Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer und Microsoft Edge, die alle Cookies verwenden können.

Cookies sind unerlässlich für viele Webfunktionen und werden von nahezu allen Websites genutzt. Sie werden in Ihrem Browser gespeichert und enthalten Informationen wie Website-Einstellungen oder Login-Status. Cookies können in verschiedene Typen eingeteilt werden, darunter unerlässliche, funktionale, leistungsbezogene und Werbe-Cookies, die jeweils unterschiedliche Funktionen haben, von der Speicherung von Warenkorbdaten bis hin zur Anzeige zielgerichteter Werbung.

Jedes Cookie hat eine bestimmte Lebensdauer, die von wenigen Minuten bis zu mehreren Jahren reichen kann. Wichtig zu wissen ist, dass Cookies keine Schadsoftware sind und keinen Zugriff auf andere Daten auf Ihrem Computer haben.

Sie haben die Kontrolle über die Verwendung von Cookies auf Ihrem Gerät. Browser bieten Einstellungen, mit denen Sie Cookies verwalten, löschen oder ihre Speicherung einschränken können. Die genaue Vorgehensweise variiert je nach Browser, aber in den Einstellungen können Sie festlegen, ob und wie Cookies gespeichert werden sollen.

In Bezug auf den Datenschutz haben verschiedene Länder unterschiedliche Regelungen zum Umgang mit Cookies. In der EU verlangen die Cookie-Richtlinien grundsätzlich Ihre Zustimmung zur Speicherung von Cookies, wobei die Umsetzung dieser Richtlinien von Land zu Land variiert.

Für detailliertere technische Informationen zu Cookies können Sie die Dokumentation der Internet Engineering Task Force (IETF) unter <https://tools.ietf.org/html/rfc6265> konsultieren.

Bezüglich Ihres Datenschutzes ist anzumerken, dass seit dem Jahr 2009 die sogenannten „Cookie-Richtlinien“ existieren. Diese besagen, dass das Setzen von Cookies Ihre Zustimmung erfordert. Die Umsetzung dieser Richtlinien variiert jedoch innerhalb der Mitgliedsstaaten der Europäischen Union. In Österreich wurde diese Richtlinie durch den § 96 Abs. 3 des Telekommunikationsgesetzes (TKG) in nationales Recht überführt. In Deutschland hingegen fand keine direkte Umsetzung der Cookie-Richtlinien als nationales Gesetz statt; die Anforderungen der Richtlinie wurden größtenteils im § 15 Abs. 3 des Telemediengesetzes (TMG) integriert.

Für diejenigen, die sich eingehender mit dem Thema Cookies auseinandersetzen möchten und vor technischen Dokumentationen nicht zurückshrecken, empfehlen wir die Konsultation von <https://tools.ietf.org/html/rfc6265>. Dies ist der Request for Comments der Internet Engineering Task Force (IETF) mit dem Titel „HTTP State Management Mechanism“.



6. Rechte laut DSGVO

Gemäß den Regelungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu:

- Recht auf Berichtigung Ihrer Daten (Art. 16 DSGVO)
- Recht auf Löschung Ihrer Daten, bekannt als „Recht auf Vergessenwerden“ (Art. 17 DSGVO)
- Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- Recht auf Mitteilung im Falle der Berichtigung, Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder Einschränkung der Verarbeitung (Art. 19 DSGVO)
- Recht auf Übertragung Ihrer Daten (Art. 20 DSGVO)
- Recht auf Widerspruch gegen die Datenverarbeitung (Art. 21 DSGVO)
- Recht, nicht einer ausschließlich auf automatisierter Verarbeitung, einschließlich Profiling, basierenden Entscheidung unterworfen zu werden (Art. 22 DSGVO)

Sollten Sie der Ansicht sein, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen die Datenschutzgesetze verstößt oder Ihre Rechte in Bezug auf den Datenschutz anderweitig verletzt wurden, haben Sie die Möglichkeit, Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einzureichen. In Österreich ist dies die Datenschutzbehörde, erreichbar unter <https://www.dsbs.gv.at/>. In Deutschland können Sie sich an den Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) wenden.

7. Google Analytics Datenschutzerklärung

Wir setzen auf unserer Website das Analyse-Tracking-Tool Google Analytics (GA) des amerikanischen Unternehmens Google Inc. ein. Für den europäischen Raum ist das Unternehmen Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irland) für alle Google-Dienste verantwortlich. Google Analytics sammelt Daten über Ihre Handlungen auf unserer Website. Wenn Sie beispielsweise einen Link anklicken, wird diese Aktion in einem Cookie gespeichert und an Google Analytics gesendet. Die Berichte, die wir von Google Analytics erhalten, ermöglichen es uns, unsere Website und unseren Service besser auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen. Im Folgenden erläutern wir das Tracking-Tool detaillierter und informieren Sie insbesondere darüber, welche Daten gespeichert werden und wie Sie dies verhindern können.

Was ist Google Analytics?

Google Analytics ist ein Tracking-Tool, das zur Datenverkehrsanalyse unserer Website dient. Für die Funktionsweise von Google Analytics wird ein Tracking-Code in den Code unserer Website eingebaut. Wenn Sie unsere Website besuchen, zeichnet dieser Code verschiedene



Handlungen auf, die Sie auf unserer Website ausführen. Sobald Sie unsere Website verlassen, werden diese Daten an die Google-Analytics-Server gesendet und dort gespeichert.

Google verarbeitet die Daten, und wir erhalten Berichte über Ihr Nutzerverhalten. Zu diesen Berichten gehören unter anderem:

- Zielgruppenberichte: Wir lernen unsere Nutzer besser kennen und verstehen, wer sich für unser Service interessiert.
- Anzeigegerichte: Diese Berichte helfen uns, unsere Online-Werbung zu analysieren und zu verbessern.
- Akquisitionsberichte: Sie geben uns wertvolle Informationen darüber, wie wir mehr Menschen für unser Service gewinnen können.
- Verhaltensberichte: Sie zeigen, wie Sie mit unserer Website interagieren, welchen Weg Sie auf unserer Seite zurücklegen und welche Links Sie anklicken.
- Conversionsberichte: Sie informieren uns über die Wirksamkeit unserer Marketing-Maßnahmen.
- Echtzeitberichte: Sie zeigen aktuelle Aktivitäten auf unserer Website.

Warum verwenden wir Google Analytics auf unserer Webseite?

Unser Ziel ist es, Ihnen das bestmögliche Service zu bieten. Die durch Google Analytics statistisch ausgewerteten Daten geben uns ein klares Bild von den Stärken und Schwächen unserer Website. Dies hilft uns, unsere Seite für Suchmaschinen besser auffindbar zu machen und unsere Besucher besser zu verstehen. So können wir unsere Website und unser Angebot optimal an Ihre Bedürfnisse anpassen. Zudem ermöglichen uns die Daten, unsere Werbe- und Marketing-Maßnahmen zielgerichteter und kosteneffizienter durchzuführen.

Welche Daten werden von Google Analytics gespeichert?

Google Analytics verwendet einen Tracking-Code, der eine zufällige, eindeutige ID erstellt, die mit Ihrem Browser-Cookie verbunden ist. Dies ermöglicht Google Analytics, Sie als neuen Nutzer zu erkennen oder Sie als wiederkehrenden Nutzer zu identifizieren. Die gesammelten Daten werden zusammen mit dieser User-ID gespeichert, was die Auswertung pseudonymer Nutzerprofile ermöglicht.

Verwendete Cookies:

- _ga: Dient zur Unterscheidung der Webseitenbesucher (Ablauf: 2 Jahre)
- _gid: Dient ebenfalls zur Unterscheidung der Webseitenbesucher (Ablauf: 24 Stunden)



- `_gat_gtag_UA_`: Wird zum Drosseln der Anforderungsrate verwendet (Ablauf: 1 Minute)
- `AMP_TOKEN`: Enthält einen Token, der eine User ID vom AMP-Client-ID-Dienst abrufen kann (Ablauf: 30 Sekunden bis zu einem Jahr)
- `__utma`: Speichert das Verhalten auf der Website und misst die Leistung (Ablauf: 2 Jahre)
- `__utmt`: Wird zum Drosseln der Anforderungsrate verwendet (Ablauf: 10 Minuten)
- `__utmb`: Bestimmt neue Sitzungen (Ablauf: 30 Minuten)
- `__utmc`: Wird für neue Sitzungen bei wiederkehrenden Besuchern verwendet (Ablauf: Session-Cookie)
- `__utmz`: Identifiziert die Quelle des Besucheraufkommens (Ablauf: 6 Monate)
- `__utmv`: Speichert benutzerdefinierte Userdaten (Ablauf: 2 Jahre)

Weitere erhobene Daten:

- Heatmaps: Zeigen, welche Bereiche der Seite Sie anklicken.
- Sitzungsdauer: Die Zeit, die Sie auf der Seite verbringen.
- Absprungrate: Wenn Sie nur eine Seite ansehen und die Website dann verlassen.
- Kontoerstellung: Wenn Sie ein Konto erstellen oder eine Bestellung tätigen.
- IP-Adresse: Wird nur in gekürzter Form dargestellt.
- Standort: Bestimmung über die IP-Adresse.
- Technische Informationen: Browsertyp, Internetanbieter, Bildschirmauflösung.
- Herkunftsquelle: Über welche Website oder Werbung Sie zu uns gekommen sind.

Wie lange und wo werden die Daten gespeichert?

Google speichert Ihre Daten auf Servern in verschiedenen Ländern, hauptsächlich in Amerika. Ihre Daten werden auf verschiedenen physischen Datenträgern verteilt, was sie schneller abrufbar und sicherer macht. Google hat Notfallprogramme für Ihre Daten, um das Risiko einer Dienstunterbrechung gering zu halten.

Die Aufbewahrungszeit der Daten hängt von den verwendeten Properties ab. Bei Google Analytics 4-Properties ist die Aufbewahrungszeit auf 14 Monate festgelegt. Bei Universal Analytics-Properties kann die Aufbewahrungszeit der Nutzerdaten zwischen 14 und 50 Monaten liegen, oder es kann eine individuelle Aufbewahrungszeit festgelegt werden.



Weitere Informationen zu den Google-Rechenzentren finden Sie hier: [Google-Rechenzentren](<https://www.google.com/about/datacenters/inside/locations/?hl=de>)

Die Aufbewahrungsdauer wird zurückgesetzt, wenn Sie unsere Website innerhalb des festgelegten Zeitraums erneut besuchen. Die Daten werden einmal im Monat gelöscht, wenn der festgelegte Zeitraum abgelaufen ist.

8. MADASTER FREE

Mit "Madaster Free" stellt die Madaster Austria GmbH eine kostenlose Einstiegsversion (Freemium-Abonnement) der Madaster-Plattform zur Verfügung. Diese dient dem nicht-kommerziellen Kennenlernen zentraler Funktionen wie Ökobilanzierung, Zirkularitätsbewertung, Restwertermittlung und der Nutzung von Bauproduktdatenbanken. Nutzer:innen können sich freiwillig registrieren und erhalten Zugriff auf eine eingeschränkte, aber funktionale Version der Plattform.

8.1. Erhobene Daten bei Registrierung

Bei der Registrierung für Madaster Free erheben wir personenbezogene Daten wie Name, E-Mail-Adresse, Unternehmen, ggf. Funktion/Rolle sowie projektbezogene Angaben. Die Zustimmung zur Datenschutzrichtlinie erfolgt durch aktives Anklicken eines Kontrollkästchens und ist Voraussetzung für die Nutzung.

8.2. Nutzung der Daten

Die erhobenen Daten werden verwendet:

- zur Bereitstellung der Plattformfunktionalität,
- zur Information über relevante Entwicklungen auf der Plattform,
- zur Einordnung in Zielgruppenprofile (Segmentierung),
- zur Verbesserung der Nutzererfahrung (z. B. durch Nutzungsauswertungen).

Die Synchronisation der personenbezogenen Daten erfolgt in den eingesetzten Systemen Microsoft Dynamics und Hubspot.

8.3. Kontaktaufnahme mit Circularity Leadern

In Madaster Free können registrierte Nutzer:innen über Kontaktformulare direkt Kontakt zu den sogenannten Circularity Leadern aufnehmen. Dabei wird ausschließlich durch aktives Absenden einer E-Mail-Anfrage aus der Plattform versendet. Eine Übermittlung personenbezogener Daten an Circularity Leader erfolgt nur in diesem Fall und nicht automatisch.

8.4. Teilnahme an Webinaren mit Circularity Leadern



Bei Anmeldung zu Webinaren über die Plattform erfolgt eine gesonderte Zustimmung zur Weitergabe der Anmeldedaten an Kooperationspartner (Circularity Leader). Diese Zustimmung ist freiwillig und nicht Voraussetzung für die Teilnahme. Die Datenverarbeitung erfolgt technisch durch Madaster Austria. Eine Weitergabe an Partner erfolgt ausschließlich bei Zustimmung und in Form einer strukturierten Liste (z. B. Excel).

8.5. Newsletter

Bei Anmeldung zum Madaster-Newsletter im Rahmen von Madaster Free gilt ein eigenständige Einwilligungstext. Deine Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit über den Abmeldelink in jeder E-Mail widerrufen werden."

Die Anmeldung erfolgt mit Double-Opt-in-Verfahren. Eine Differenzierung der Inhalte für Free- und kommerzielle Nutzer:innen ist vorgesehen.

9. Informations- und Marketingaktionen

Unser Ziel ist es, eine dauerhafte Verbindung zu Ihnen aufzubauen und Sie kontinuierlich über die neuesten Entwicklungen und Angebote unseres Unternehmens zu informieren. Ein zentrales Instrument, das wir hierfür einsetzen, ist das **E-Mail-Marketing**. Dies ermöglicht es uns, Ihnen gezielt Informationen und Updates zukommen zu lassen, die für Sie von Interesse sein könnten.

Zustimmung und gesetzliche Grundlagen

Wir versenden unsere Newsletter und andere elektronische Benachrichtigungen mit werblichen Informationen nur mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung oder wenn eine gesetzliche Erlaubnis vorliegt. Ihre Zufriedenheit und Ihr Datenschutz sind uns dabei besonders wichtig. Wir möchten sicherstellen, dass Sie unsere Kommunikation als wertvoll und relevant empfinden.

Was bedeutet „Newsletter“?

In diesem Kontext bezieht sich der Begriff **„Newsletter“** vornehmlich auf regelmäßig an Sie gesendete E-Mails. Diese können verschiedene Inhalte umfassen, wie zum Beispiel:

- Informationen über neue Produkte oder Dienstleistungen
- Spezielle Angebote oder Rabattaktionen
- Neuigkeiten und Updates aus unserem Unternehmen
- Einladungen zu Veranstaltungen oder Webinaren
- Wissenswertes und Tipps aus der Branche
- Partnerinformationen



Ihre Vorteile

Durch das Abonnieren unseres Newsletters profitieren Sie in vielerlei Hinsicht. Sie erhalten nicht nur aktuelle Informationen direkt in Ihr Postfach, sondern können auch von exklusiven Angeboten profitieren, die wir speziell für unsere Abonnenten zusammenstellen.

Kontrolle und Transparenz

Ihre Kontrolle über die von Ihnen empfangenen Informationen ist uns wichtig. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, Ihr Abonnement zu ändern oder sich von unserem Newsletter abzumelden, sollte dieser nicht Ihren Erwartungen entsprechen. Die entsprechenden Optionen finden Sie in jeder unserer E-Mail-Benachrichtigungen.

Wir verpflichten uns, transparent darüber zu sein, wie wir Ihre Daten für E-Mail-Marketingzwecke verwenden, und Ihre Privatsphäre zu respektieren. Ihre Daten werden niemals ohne Ihre Zustimmung an Dritte weitergegeben.

Zusammenfassung

Unser E-Mail-Marketing und die Versendung von Newslettern sind darauf ausgerichtet, Sie über relevante Entwicklungen und Angebote zu informieren und Ihnen Mehrwert zu bieten. Ihre Zustimmung und Zufriedenheit stehen dabei im Mittelpunkt unserer Bemühungen. Wir freuen uns darauf, Sie auf dem Laufenden zu halten und hoffen, dass Sie unsere Kommunikation als bereichernd empfinden.

Madaster Austria GmbH

28. Jänner 2026