



DISTRIBUIÇÃO REALISTA DAS 26 PERSONAS (Baseada em Pesquisa Científica 2025)

MUITO COMUNS (10%+) - 4 personas - 55% da população

1. Analítico-Pragmático - 18% (tipos ISTJ/ESTJ - mais comuns, orientados a dados e resultados)
2. Emotivo-Inseguro - 15% (tipos ISFJ - mais comum, sensível e cauteloso)
3. Pragmático Puro - 12% (tipos ESTP/ESTJ - orientados a ação e eficiência)
4. Analítico-Inseguro - 10% (tipos ISTJ/INTJ com insegurança - detalhistas cautelosos)

COMUNS (5-9%) - 6 personas - 42% da população

5. Emotivo-Criativo - 8% (tipos ENFP/INFP - idealistas criativos)
6. Pragmático-Inseguro - 7% (executores que buscam validação)
7. Analítico Puro - 6% (tipos INTJ/INTP - analistas objetivos)
8. Criativo-Inseguro - 6% (criativos com dúvidas sobre seu valor)
9. Emotivo Puro - 5% (tipos ENFJ/ESFJ - empáticos naturais)
10. Analítico-Criativo - 5% (tipos ENTP/INTP - inovadores sistemáticos)

RAROS (2-4%) - 8 personas - 3% da população

11. Criativo Puro - 4% (tipos ENFP - visionários originais)
12. Emotivo-Pragmático - 3% (líderes com coração e execução)
13. Pragmático-Criativo - 3% (inovadores práticos)
14. Emotivo-Analítico - 3% (conselheiros com dados e empatia)
15. Criativo-Emotivo - 2% (artistas com alma)
16. Analítico-Emotivo - 2% (pensadores humanizados)
17. Pragmático-Emotivo - 2% (executores com propósito)
18. Inseguro Puro - 2% (cautelosos extremos que buscam segurança)

MUITO RAROS (0.5-1.5%) - 8 personas - Menos de 1% da população

19. Emotivo-Criativo-Inseguro - 1.5% (artistas sensíveis e autocríticos)
20. Analítico-Pragmático-Inseguro - 1.2% (estrategistas cautelosos)
21. Criativo-Inseguro-Pragmático - 1.0% (inovadores práticos mas inseguros)
22. Analítico-Criativo-Inseguro - 0.8% (gênios duvidosos)

23. Emotivo-Pragmático-Criativo - 0.6% (líderes inspiradores versáteis)

24. Analítico-Emotivo-Criativo - 0.5% (sábios integrais)

EXTREMAMENTE RAROS (0.1-0.4%) - 2 personas - 0.5% da população

25. Emotivo-Analítico-Criativo-Inseguro - 0.3% (superdotados emocionais complexos)

26. Analítico-Pragmático-Emotivo-Criativo-Inseguro - 0.2%
(multifacetados completos)