



Wheeler

LA LOCATION DE MOTO CROSS ENTRE PARTICULIER

MOTOCROSS

by John Maddalena

Tables des matières

Présentation du projet

PRODUCT VISION	p.3
POSTER	p.3

Processus de Design Thinking

L'IDÉATION	p.4/5
ANALYSE PRÉ-MORTEM	p.6
ANALYSE CONCURRENTIELLE	p.7
INSPIRATION	p.8
PERSONA	p.9

Maquettage

WIREFRAMES	p.10
USERFLOW	p.11
DESIGN	p.12

Les principales fonctionnalités

LES 3 PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS	p.13/15
-----------------------------------	---------

Test utilisateurs et feedback

PHOTO ET FEEDBACK DES TEST	p.16/17
----------------------------	---------

Test de WHEELER

LIEN	p.18
------	------



Wheeler

Présentation du projet

PRODUCT VISION

Chez WHEELER, l'objectif est de créer une expérience sociale et rentable autour d'une application qui permet de mettre en relation les propriétaires de moto cross et les passionnés qui n'ont pas forcément les moyens financiers ou un lieu approprié pour en posséder une ; ce qui permettrait aussi aux propriétaires d'arrondir ses fins de mois d'une nouvelle façon.

POSTER DE L'APPLICATION



Wheeler

Processus de Design Thinking

L'IDÉATION

Pour en arrivée à l'idée de ce réseau social, j'ai d'abord écrit plusieurs de mes idées, toutes celles qui me passait par la tête en très peu de temps, sur papier.

Dans un premier temps, j'ai choisi les 3 idées suivantes :

- J'ai remarqué que les étudiants ne connaissent pas les études à suivre pour un projet d'avenir choisi.
- J'ai remarqué qu'il y avait beaucoup de passionnés de moto qui n'ont pas les moyens d'en avoir une.
- J'ai remarqué que les personnes de plus de 45 ans et plus, ont du mal à se reconvertir professionnellement.

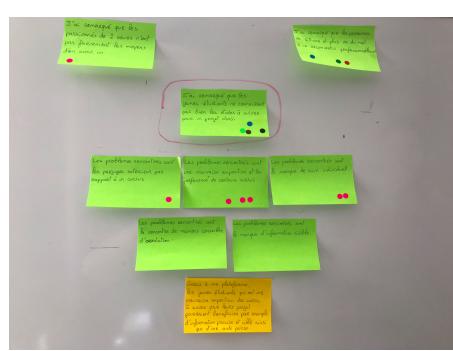
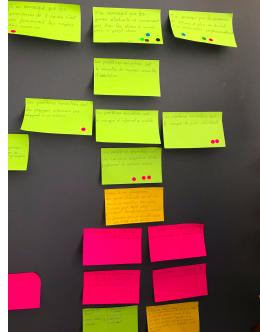
Connaissant le domaine de la moto et après quelques recherches, j'ai remarqué qu'aujourd'hui, il y a un bon nombre de moto cross volée car ce sont des véhicules très peu utilisé en semaine, donc entreposé durant de longue période.

Je savais qu'il serait facile d'aboutir à un projet viable ; ce qui m'a donc donné l'idée d'un Airbnb de la moto cross.



Wheeler

Voici en quelques photo le déroulement de l'idéation :



Mais est-ce la solution à un problème ?

WHEELER peut permettre de réduire les risques de vols car les motos sont plus souvent utilisées, les propriétaires peuvent arrondir les fins de mois d'une nouvelle façon et les locataires peuvent profiter d'une moto à moindres frais.
Une solution gagnant gagnant.

Une Tag Line toute trouvé :

« LA LOCATION DE MOTO CROSS ENTRE PARTICULIERS. »



Wheeler

ANALYSE PRÉ-MORTEM

Imaginons le pire, un article dans un journal en ligne.

The screenshot shows a news article from Challenge.fr. The header includes a menu bar with 'MENU', 'Challenge', 'HOME', 'ENTREPRISE', 'ÉCONOMIE', 'POLITIQUE', 'MONDE', 'MÉDIAS', 'TECH', 'AUTO', 'CONNEXION', 'S'ABONNER DÉS 1€', and a search icon. Below the menu is a secondary navigation bar with links like 'SOMMET DE L'ÉCONOMIE', 'FORTUNES', 'GRÈVE', 'CLUB ENTREPRENEURS', 'ESPACE ÉPARGNE', and 'SUISSE TOURISME'. The main headline is 'Test High Tech' with a sub-headline 'Wheeler, la fin d'une appli ambitieuse'. A small image of a motorcycle is shown next to the headline. The text discusses the app's creators, its funding issues, and its partnership with Harmonie Mutuelle. Below the main article are two smaller stories: one about a Kärcher degreaser and another about Sonos Move speakers. To the right of the articles is a large advertisement for 'Harmonie mutuelle GROUPE vyv' featuring a stylized orange hexagon logo.

Dans cet article la raison pour laquelle WHEELER ne pourrait pas durer dans le temps est celle des financements ainsi que la "fuite" de l'assurance partenaire.

On aurait pu aussi prendre en compte le fait d'avoir une concurrence directe ou le manque de visibilité.

Mais maintenant que nous avons vu les points faibles que pourrait avoir WHEELER, nous savons que nous pouvons les supprimer.



Wheeler

ANALYSE CONCURRENTIELLE

Concurrence directe

WHEELER est une plateforme qui n'a pas de concurrence directe du fait de son côté social. Autrement dit c'est un produit **inédit**.

Concurrence indirecte

Nom	Type	Différence	Site
Motocrossdorno	Location de motocross par un professionnel	Prix plus élevé	motocrossdorno.com/fr/
Réseaux sociaux	Groupe sur réseaux sociaux	Aucune garantie et confiance ne peuvent être établie	facebook.fr ...

En résumé très peu de concurrents direct et indirect.



Wheeler

INSPIRATION

Afin de pouvoir orienté la cible et de pouvoir passer aux maquettes, je me suis inspiré des applications et sites web suivants.



Airbnb
Pour son design et son business model.
airbnb.fr



Riderclub
Pour sa cible et sa conception.
riderclub.fr



Facebook et Instagram
Pour la conception des profil.



Wheeler

PERSONA

Voici l'exemple d'un profil que pourrait cibler WHEELER :



Bryan De Coster

28 ans

Comptable dans l'agro-alimentaire

- Passionné.
- Sociable.
- Curieux.
- Sportif.
- aisance numérique normale

Bryan est un jeune homme dynamique, sportif et c'est un passionné de moto cross.

Il rencontre les problèmes que beaucoup rencontre ; le vol et la place.

Environ 50 000 véhicules 2 ou 3 roues sont volés chaque année et beaucoup de personnes hésitent à en acheter un car ils n'ont pas de garage.

Bryan tombe sur un vieux forum internet et poste un message : « j'aimerai faire une sortie sur un terrain de cross mais pour commencer je n'ai pas de moto et en plus sa n'intéresse pas forcément mes amis... »

Quelqu'un lui conseil d'aller jeter un oeil wheeler une app qui est disponible sur tous les stores.

Et là Bryan se dit : « c'est cool wheeler, ça pourrait me permettre de louer un cross quand j'en ai envie et sans problème ; puis même si un jour je me décide à en acheter un, et je ne m'en sers pas, sa m'aidera à arrondir les fins de mois. »

Mais WHEELER pourrait aussi s'adresser à des profils débutants, des profils expérimentés voire professionnels dans sa prochaine version.



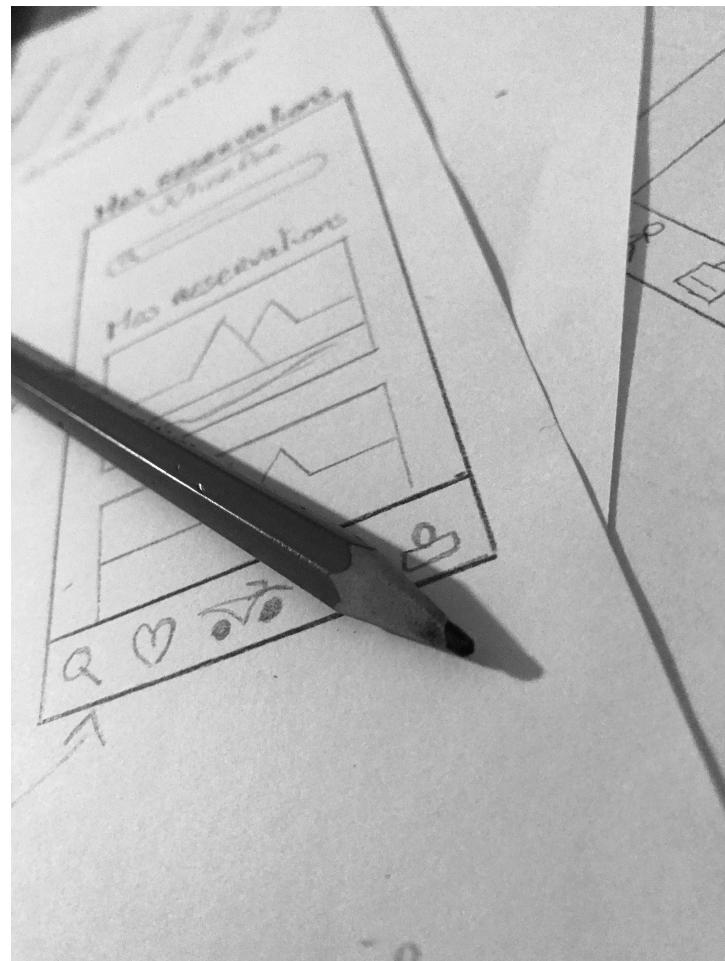
Wheeler

9/18

Maquettage

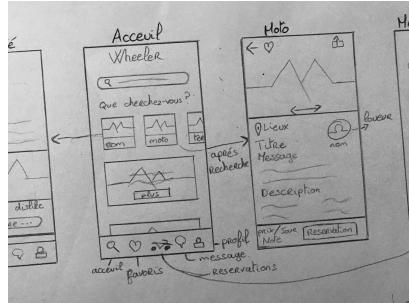
Le design de l'application c'est fait en 2 temps, en premier les wireframes papier, ensuite l'userflow papier.

WIREFRAMES



USERFLOW

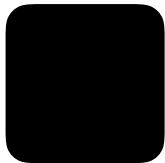
Voici le chemin possible et les actions que l'utilisateur peut mener à travers l'application.



CHOIX DES COULEURS



Un gris à 5% pour l'arrière-plan de tous les écrans de l'application pour le bien-être visuel de l'utilisateur.



Un noir pour la bonne lisibilité des informations.



Un rouge pour le dynamisme et « l'agressivité » qui sont liés à l'activité elle-même.

CHOIX DES POLICES

SF UI Text

SF UI Text utilisé pour toutes les informations qui se trouvent sur l'appli, choisi car c'est une application pensée pour iPhone.

Wheeler

ROBOTO pour son côté très classique, utilisé uniquement sur le logo présent dans l'application.

Wheeler

RACING SANS ONE pour le dynamisme et « l'agressivité » qui sont liés à l'activité elle-même, utilisé uniquement sur le poster.



Wheeler

Les principales fonctionnalités de WHEELER

L'application possède 3 fonctionnalités principales.

La location de moto cross

Côté locataire

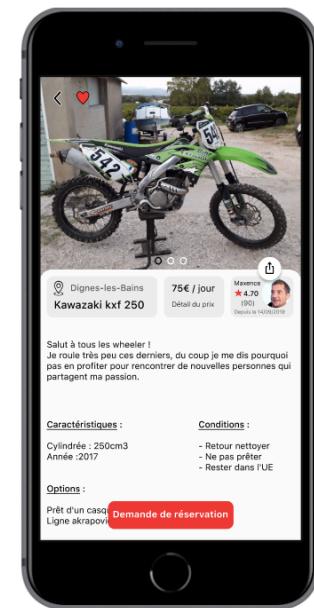
Plusieurs annonces s'affichent après qu'une recherche soit effectuée. Un clic sur l'annonce qui nous plaît et l'on voit toutes les informations, si l'annonce nous intéresse on peut effectuer directement la réservation.



Recherche



Annonce

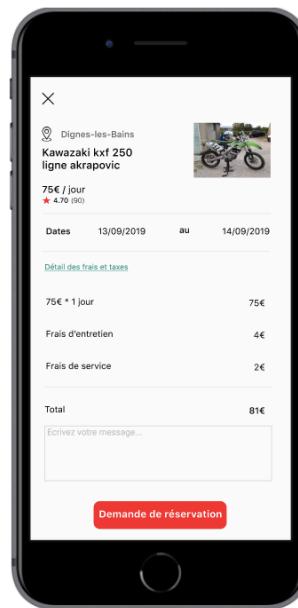


Côté propriétaire

Un propriétaire de moto cross post une annonce sur l'application précisant la description de la moto, les conditions ainsi que son prix. Il n'a plus qu'à attendre les utilisateurs "loueurs".



Réservation

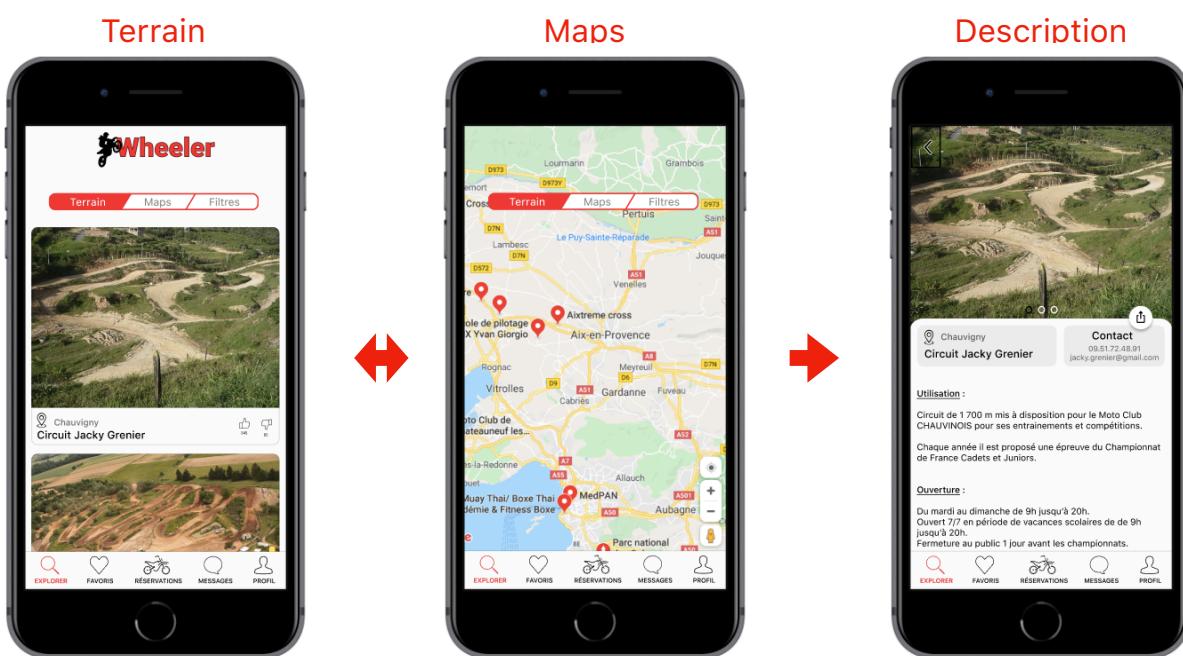


Wheeler

La localisation de terrain de cross

Une interaction avec le bouton “terrain” au niveau de l'accueil permet d'afficher une liste des terrains à proximité. Cette liste peut aussi être afficher une carte interactive.

Si l'utilisateur n'est pas géolocalisé près d'un terrain, il a la possibilité de faire une recherche filtrée.



Wheeler

14/18

La socialisation de passionné

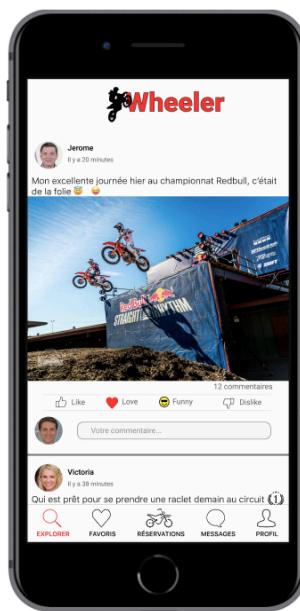
WHEELER a une fonctionnalité qui permet aux utilisateurs de pouvoir échanger par message ou via un « mur » collectif où chacun peut poster ses bons plans, ses lieux, ses photos sur les terrains... .



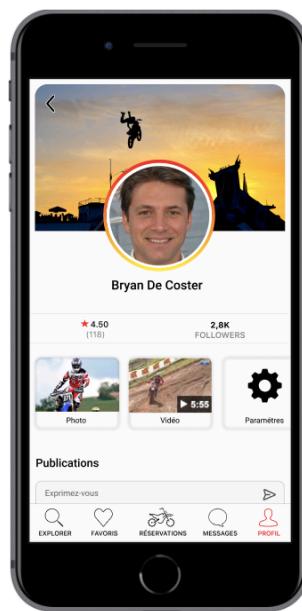
Accueil



Communauté



Profil

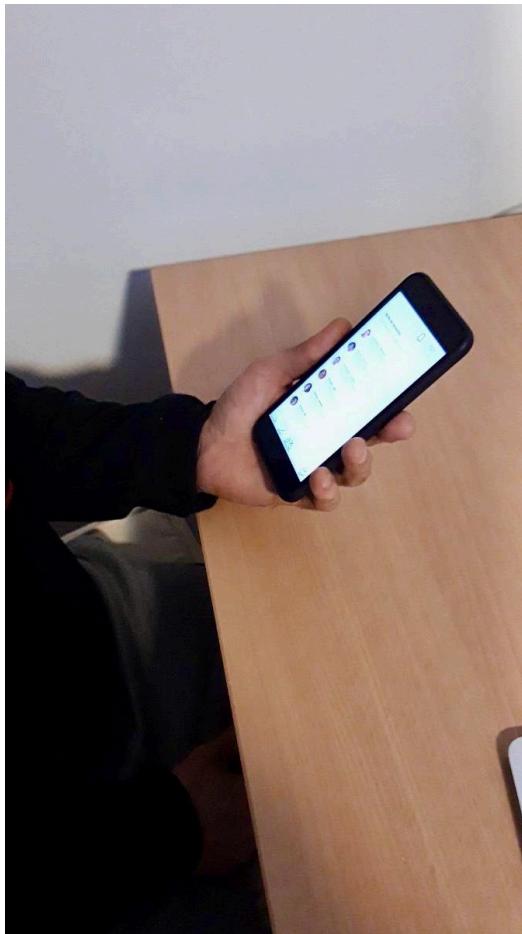


Wheeler

Test utilisateurs et feedback

Test réalisé sur 3 personnes.

Accès au tableau des feedback : [Google-sheets-wheeler](#)



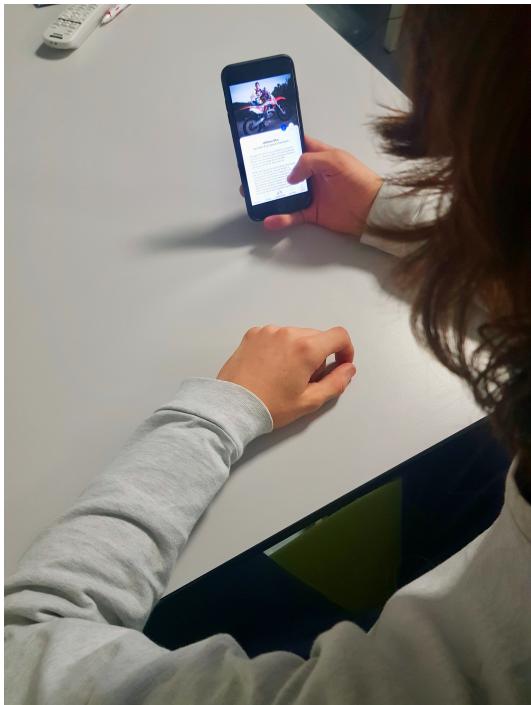
Alain

45 ans, Cuisinier et passionné de moto.

Ergonomique, bien pensée mais peut-être trop ressemblante à Airbnb dans le design.



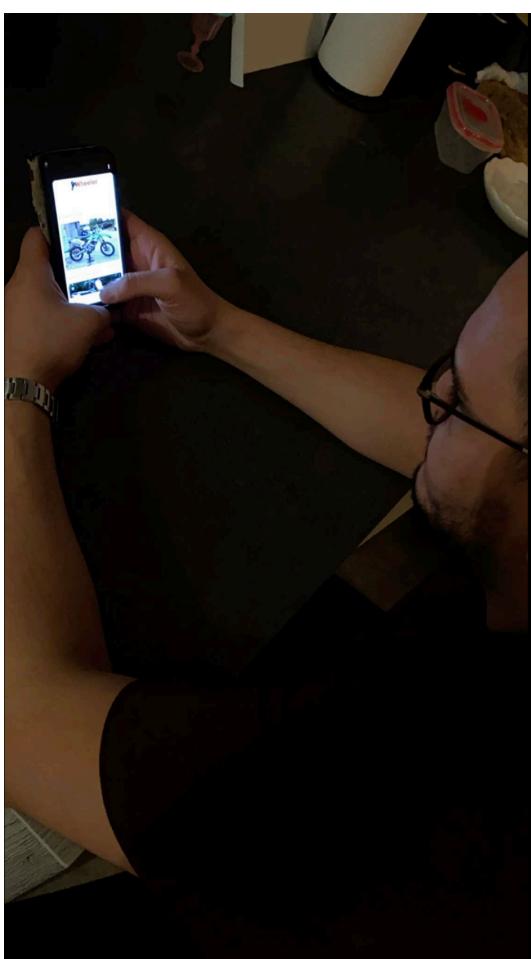
Wheeler



Julien

23 ans, en reconversion et attiré par la moto cross.

Design particulier.



Hakim

29 ans, chef d'équipe et admiratif des professionnels de cross.

Idée de base très bonne et réfléchi, un joli design, ergonomique mais sans carte pour géolocaliser les terrains (modification effectuer).



Wheeler

Test de WHEELER

Pour tester le prototype de l'application, voici le lien FIGMA :

[test.WHEELER](https://www.figma.com/proto/1JLWzXGKQHgkPjwvDfCqA/test?nodeId=1&scaling=scaleToFit)



Wheeler