

Objet : Candidature – Stage Marketing & Communication

Madame, Monsieur,

Actuellement en deuxième année de BUT Techniques de Commercialisation, parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat, je recherche un stage de huit semaines (du 7 avril au 29 mai 2025) pour mettre en pratique mes compétences et découvrir concrètement le fonctionnement d'une entreprise.

Passionnée par la communication et les stratégies de marque, j'aime donner vie à des projets qui allient créativité et réflexion. L'an dernier, j'ai collaboré avec la Biscuiterie Saint Guilhem pour l'aider à se développer : création d'une plaquette commerciale, mise en place d'une campagne de communication et gestion du budget. Une expérience très formatrice qui m'a appris à être autonome et à trouver des solutions adaptées à la réalité d'une entreprise.

J'ai aussi conçu ma propre marque fictive, en imaginant son identité visuelle, son positionnement et son plan de communication. Ce projet m'a valu le 1er prix de ma promotion, une belle reconnaissance de mon engagement et de ma créativité. En deuxième année, j'ai approfondi mes compétences techniques à travers un nouveau projet centré sur le marketing digital: conception de site web, optimisation SEO, campagnes sponsorisées et élaboration d'une stratégie de communication en ligne.

Curieuse, investie et pleine d'idées, j'aimerais aujourd'hui mettre mon énergie au service de vos projets. Que ce soit pour développer votre présence en ligne, créer du contenu ou imaginer de nouvelles actions de communication, je serais ravie de contribuer au développement de votre entreprise.

Je serais heureuse d'échanger avec vous autour d'un entretien pour vous en dire plus sur mon parcours et mes motivations.

Bien à vous,

Maddalena Céréna

cerenaa.mdl@gmail.com

06 79 99 62 65