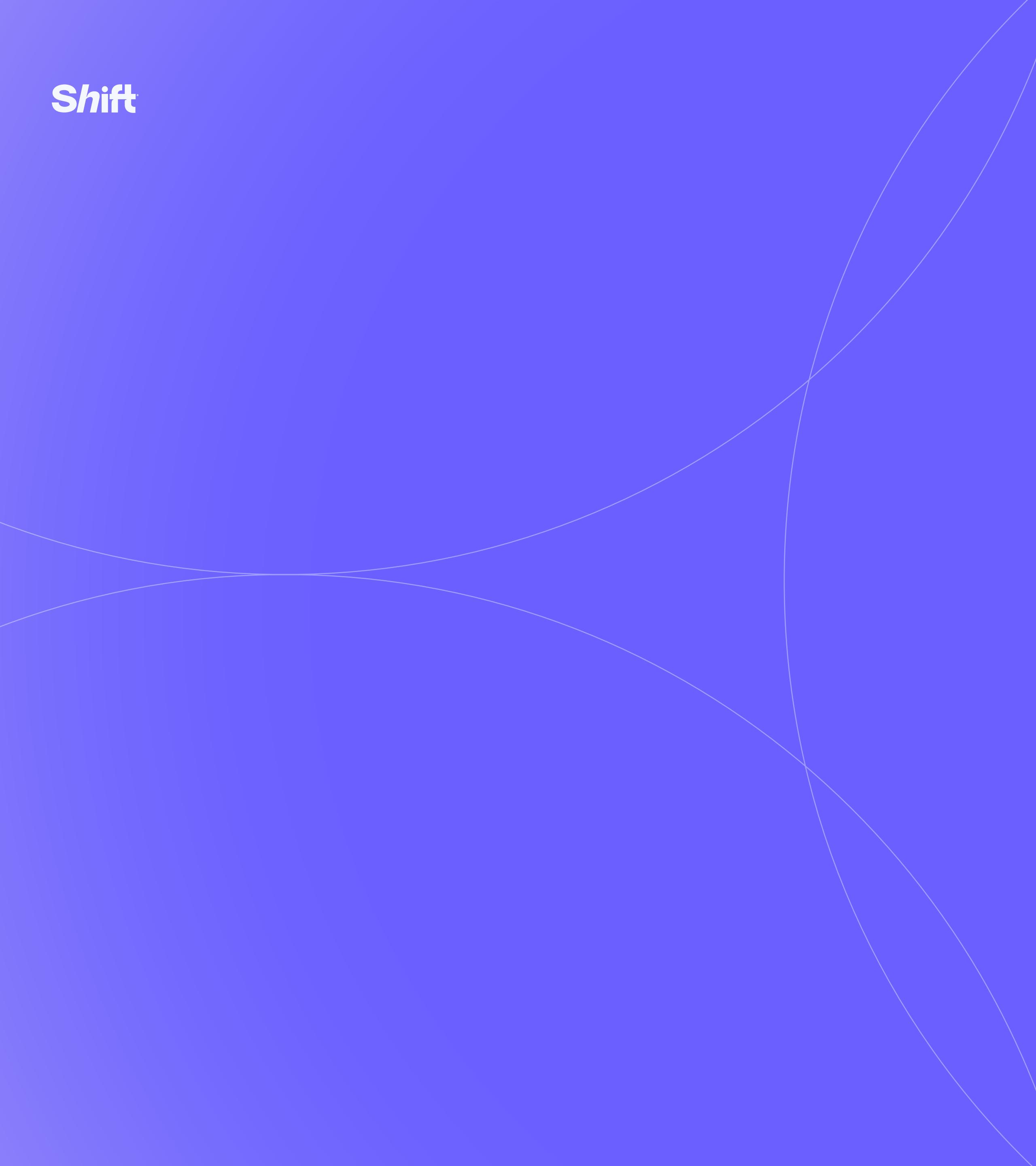


# Manual de Marca 2026



- 
- 1 **Introducción**
  - 2 **Logo**
  - 3 **Tipografía**
  - 4 **Color**
  - 5 **Estilo de foto**
  - 6 **Aplicaciones**
  - 7 **Para diseñadores**

**ECO**

representa la capacidad de un mensaje bien construido para viajar, adaptarse y amplificarse en distintos contextos.

**Concepto central****Resonancia**

es cuando ese mensaje conecta de forma auténtica y genera acción, conversación y valor de negocio.

## Manifesto de marca

### **Hacemos eco. Generamos resonancia.**

Creemos que la comunicación no es ruido.  
Es intención.  
Es dirección.  
Es impacto que viaja.  
No se trata de hablar más fuerte,  
sino de decir lo correcto  
en el momento preciso  
y en el lugar adecuado.  
Porque cuando un mensaje está bien pensado,  
no se pierde.

### **Resuena.**

### **Resonamos donde importa:**

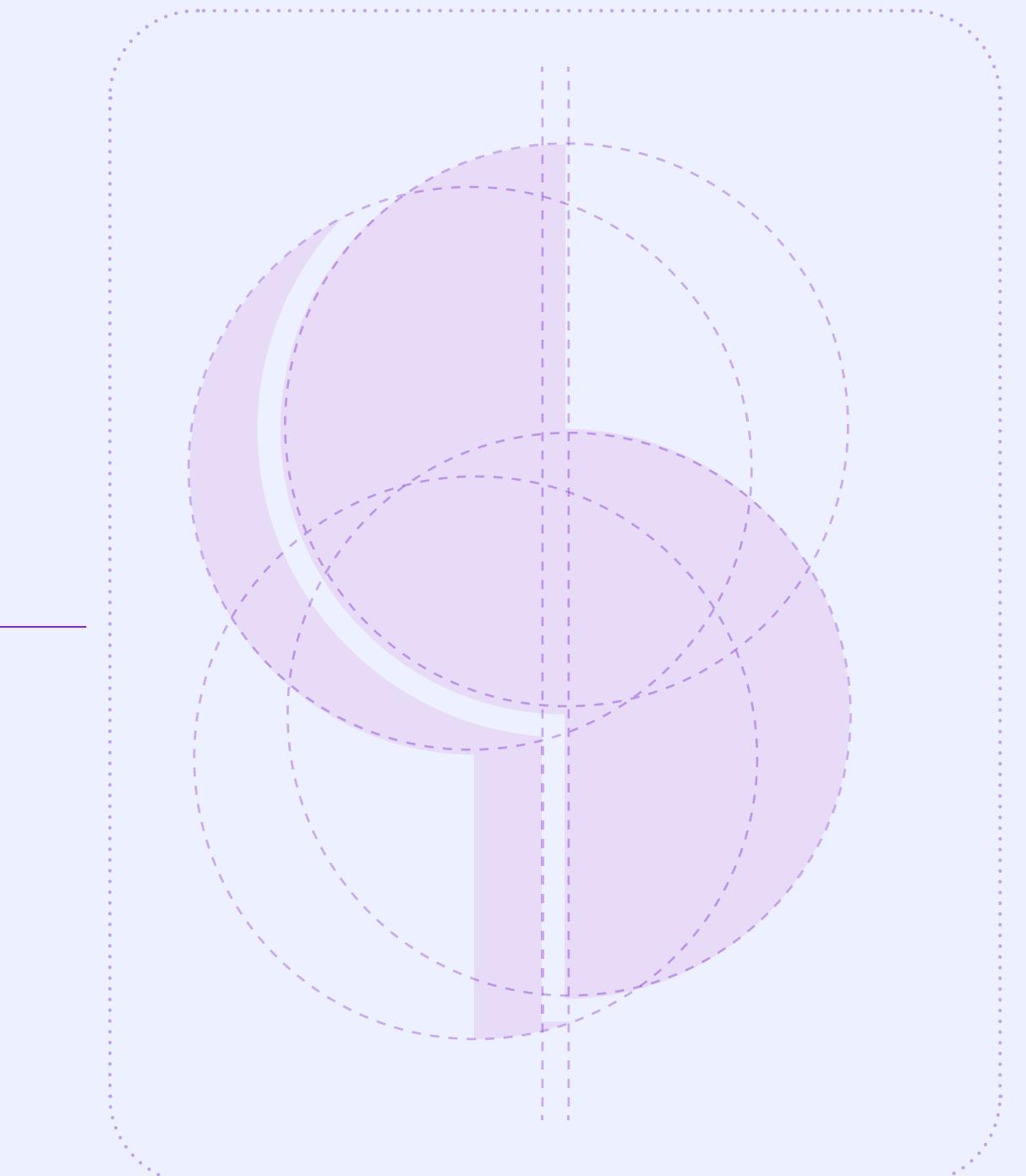
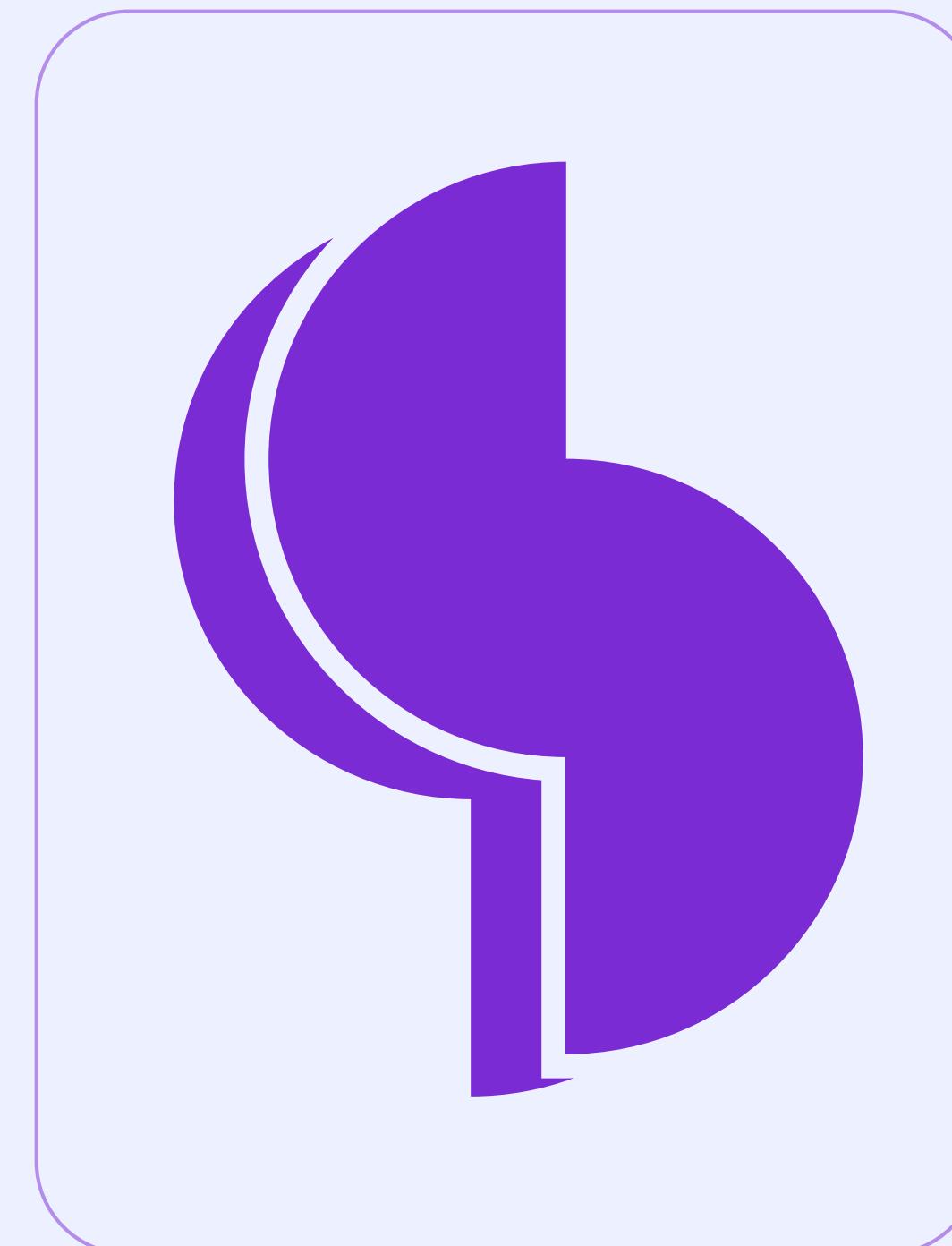
en la reputación,  
en la confianza,  
en el crecimiento.  
Diseñamos mensajes que se expanden,  
ideas que encuentran su espacio  
y estrategias que generan movimiento.  
Nada es accidental.  
Cada palabra tiene intención.  
Cada forma, un propósito.  
Cada acción, una razón de ser.

Porque cuando la comunicación es estratégica,  
se convierte en influencia.  
Y cuando hay influencia,  
hay transformación.

### **Hacemos eco. Generamos resonancia.**

# Isotipo

Una síntesis visual moderna. A través de la sustracción de elementos, logramos una 'S' icónica formada por la interacción de dos semicírculos. Un diseño limpio y pregnante que utiliza la ley de cierre (Gestalt) para que el ojo complete la forma, creando una identidad memorable y atemporal.



# Logotipo

Un wordmark (logotipo basado en texto) de estilo moderno y minimalista. Utiliza una tipografía Sans Serif de alto peso (Extra Bold), lo que otorga a la marca un carácter de autoridad, robustez y confianza. Los caracteres están ajustados con un interletraje (kerning) preciso para crear un bloque sólido y compacto, reforzando la idea de unidad y fuerza estructural.

Completo

**Shift<sup>®</sup>** PN

Unicamente Shift

**Shift<sup>®</sup>**

Version "mini"

**Sft<sup>PN</sup>**





# Variaciones

Una identidad consistente en cualquier entorno. Hemos diseñado el sistema visual de Shift para que funcione con la misma fuerza tanto en entornos luminosos como oscuros. Ya sea sobre el blanco limpio de un documento oficial o sobre el azul profundo de nuestros activos digitales, el logotipo mantiene su jerarquía, su geometría y, sobre todo, su impacto.



## Colores Principales

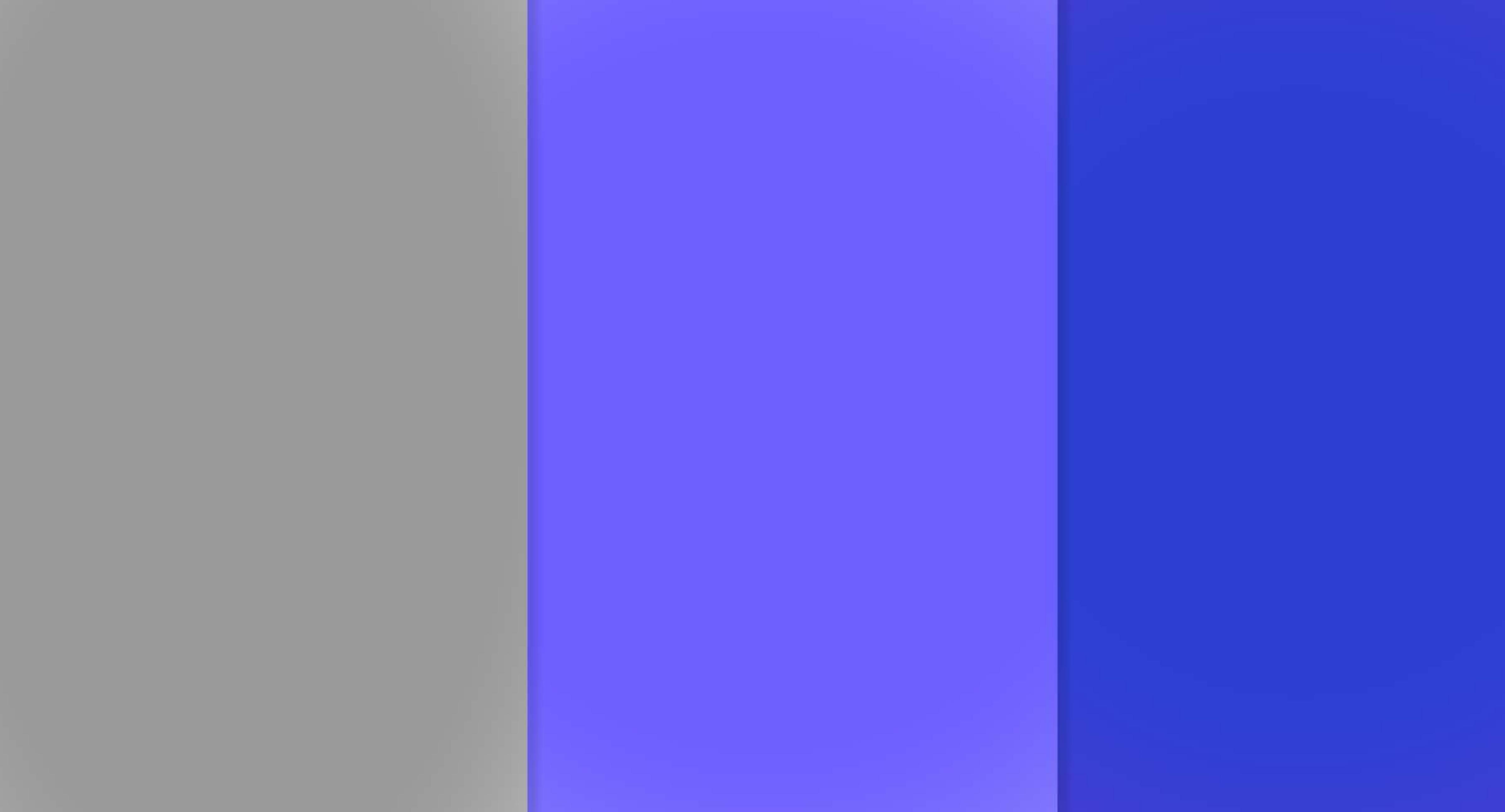
#FFFFFF

#2c40d3

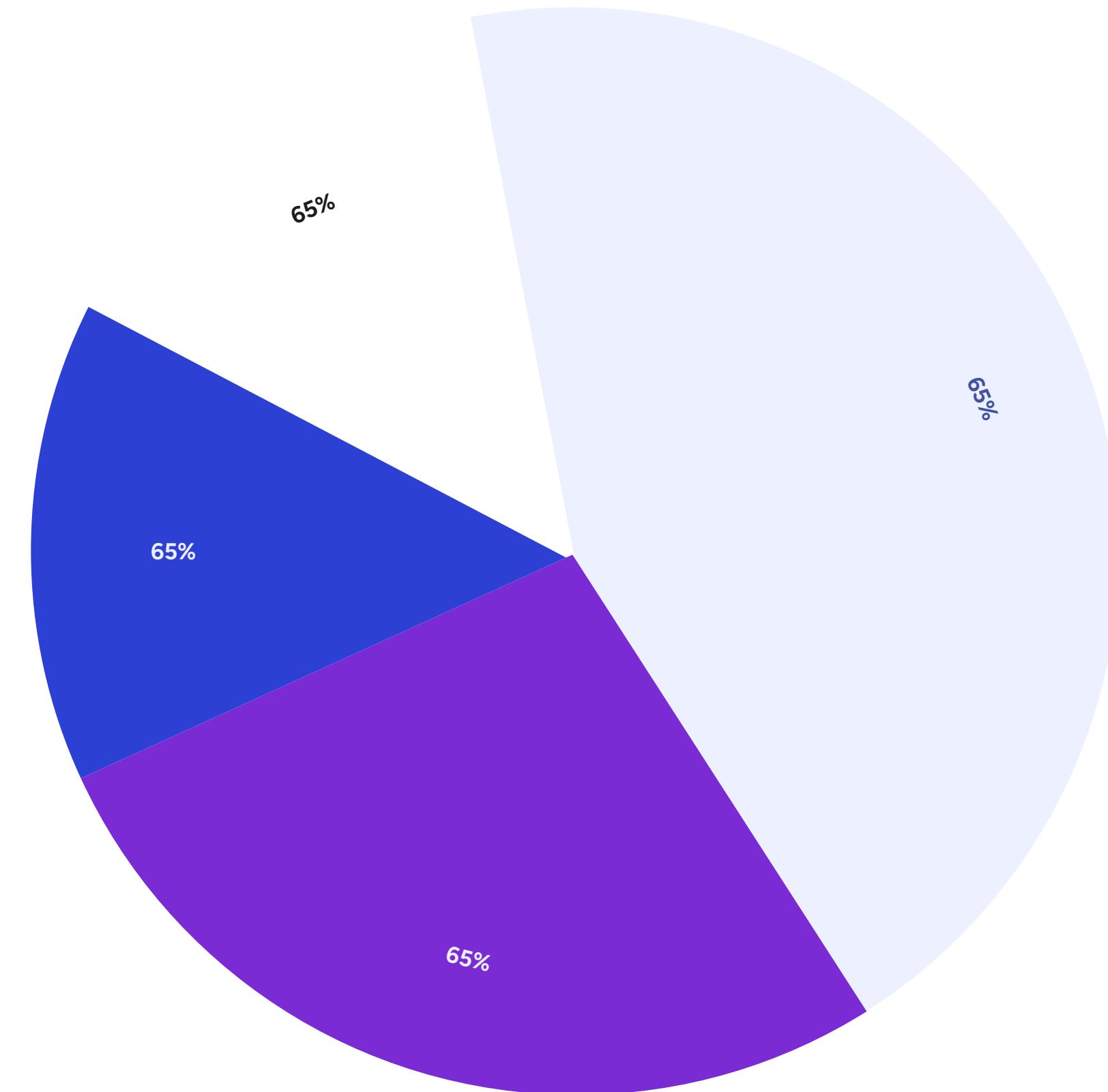
#edf0fe

#7a2bd4

## Degrados



# Uso del Color



# Tipografía



		<b>Glitz</b>		<b>Regular</b>	
--	--	--------------	--	----------------	--

Aa

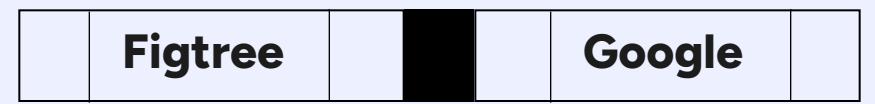
The image displays two large, bold, black letters, 'A' and 'a', centered within a white rectangular frame. The letters are bold and have a clean, sans-serif font style.

# Regular

P-04-71

## Fuente Llamativa

Figtree está diseñada específicamente para ser altamente legible en pantallas y tamaños reducidos, lo cual es vital para nuestra comunicación digital. Al ser una fuente de Google (Google Font), garantiza una carga rápida en web, accesibilidad universal y una visualización nítida en cualquier dispositivo móvil o de escritorio. Su amplia variedad de pesos (desde Light hasta Black) nos permite crear jerarquías de información claras y flexibles."



A large sample of the Figtree font, showing the letters 'A' and 'a' in various weights. The first 'A' is Light, the second is Regular, the third is Medium, and the fourth is Bold. Each letter is separated by a thin vertical line.

Light

Regular

Medium

Semibold

**Bold**

P-04-71

#### Fuente corporativa

Figtree está diseñada específicamente para ser altamente legible en pantallas y tamaños reducidos, lo cual es vital para nuestra comunicación digital. Al ser una fuente de Google (Google Font), garantiza una carga rápida en web, accesibilidad universal y una visualización nítida en cualquier dispositivo móvil o de escritorio. Su amplia variedad de pesos (desde Light hasta Black) nos permite crear jerarquías de información claras y flexibles."

# Aa

**Heading**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
?!+(.,)@\$()~!

**Glitz Regular**

# Aa

Body

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
?!+(.,)@\$()~!

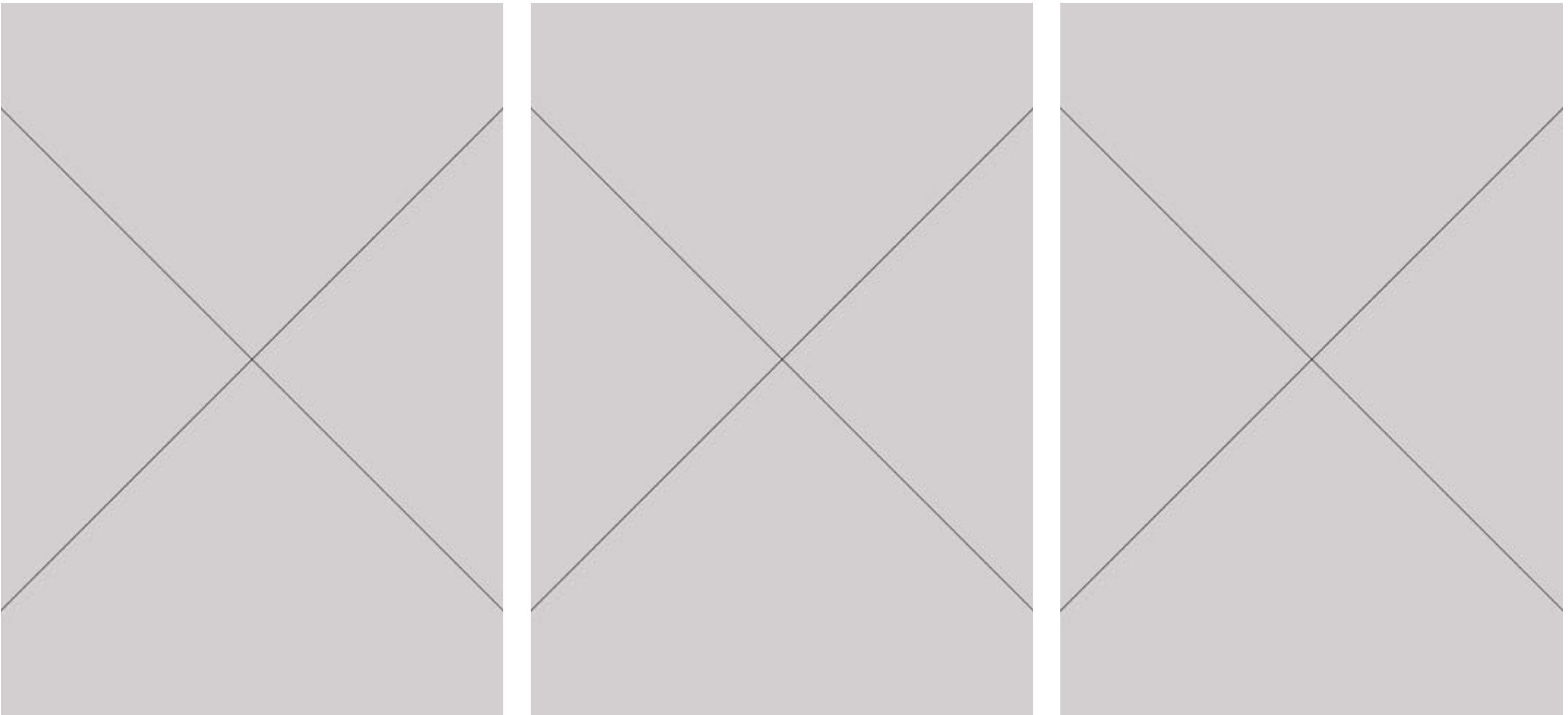
Figtree light

# Assets



# Dirección de Fotografía

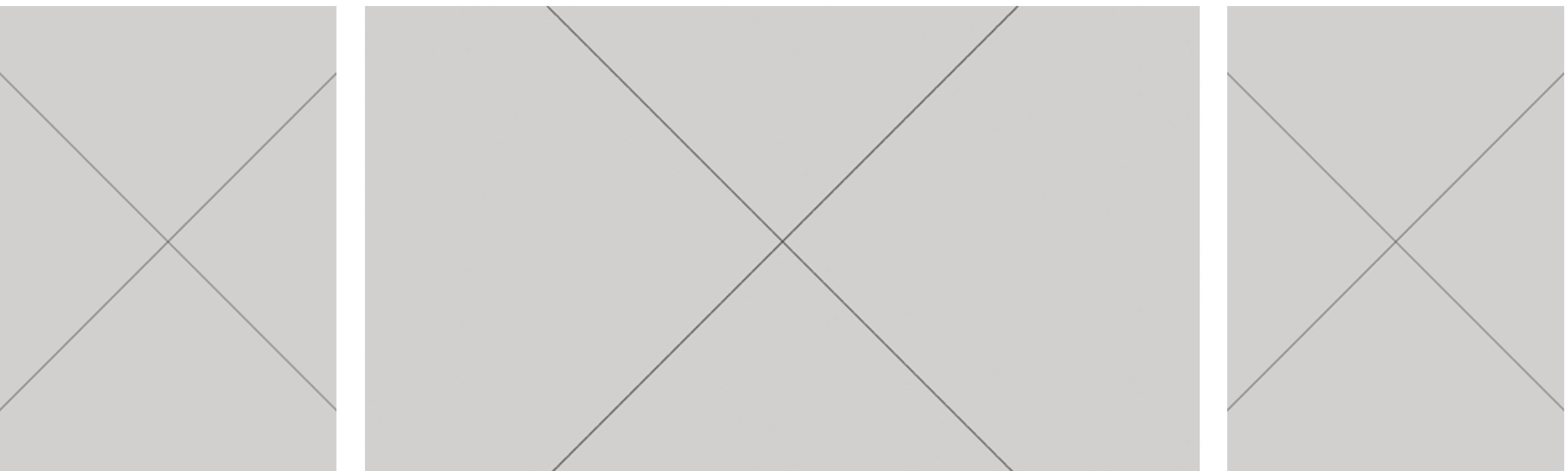
Velita quisinihici corestibus eatint ipis dolorep uditam  
ptatemp orecab incidOdigenim olentet officte corite consed  
abo. Ut lanto is re asperehenis.



P-04-71

## Pick up color & Imagery

Lut magnit molorro velita quisinihici corestibus  
incidOdigenim olentet officte corite consed  
quidistem. Occab idenien emporitate late  
dolectas que voluptatem abo. Ut lanto is re  
asperehenis aut la pos sitio



## Application

Velita quisinihici corestibus eatint ipis dolorep uditam  
ptatemp orecab incidOdigenim olentet officte corite consed  
abo. Ut lanto is re asperehenis.

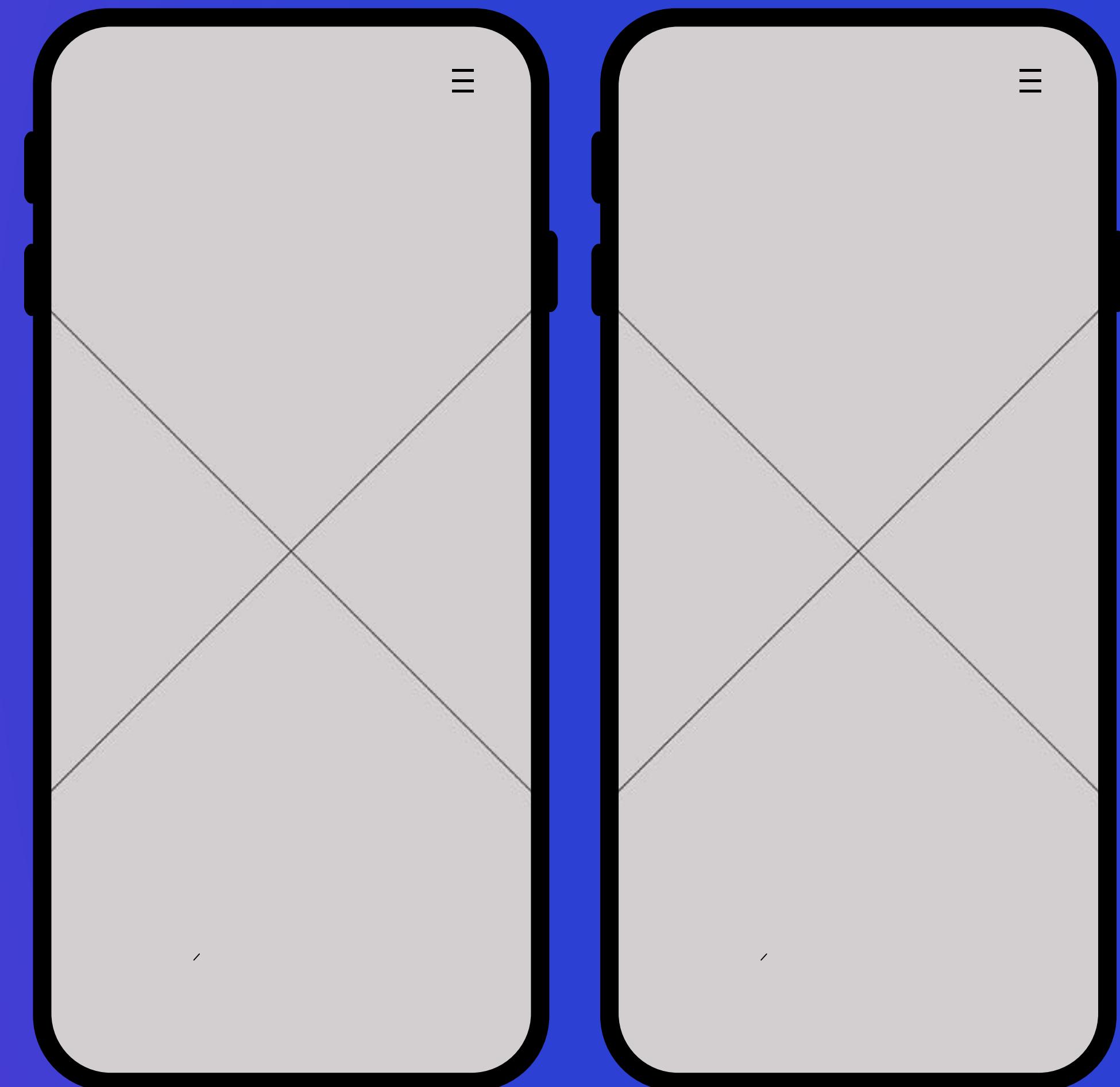
**50% of commuter  
trips are by trab-  
sit, walking or  
biking by 2030**

P-04-71

Minimum Digital size

Lut magnit molorro velita quisinihici corestibus  
incidOdigenim olentet officte corite consed  
quidistem. Occab idenien emporitate late  
dolectas que voluptatem abo. Ut lanto is re  
asperehenis aut la pos sitio

Brand-Guidelines  
V01 2026



Favicon Website  
Tamaño - 30px



Favicon App (Concepto)  
Tamaño - 20x



## Papeleria



**Michael John**  
Post title  
  
Fax: +01234 567 89093  
Twitter: #m\_john098  
  
Email: lorem@example.com  
Phone: +1234 567890

The graphic features a large, stylized Shift logo in white and blue. To the left of the logo is a small icon of three curved lines. Below the logo is a white rounded rectangle containing the contact information.

## Mood

Velita quisinihici corestibus eatint ipis  
dolorep uditam ptatemp orecab lanto  
is re asperehenis.

P-04-71

P-04-71



Lut magnit molorro velita quisinihici corestibus  
incidOdigenim olenet officte corite consed



quidistem. Occab idenien emporitate late  
dolectas que voluptatem abo. Ut lanto is re



asperehenis aut la pos sitio

