

AIMNEXUS affärsidé:

AIM (AI-Integrated Management) är en AI-driven plattform som hjälper små och medelstora företag inom kreativa och kulturella näringar att vinna offentliga och privata upphandlingar. Genom automatisering, dataanalys och AI-baserad strategioptimering ger AIM användarna en konkurrensfördel i anbudsprocesser. Plattformen erbjuder också skräddarsydda AI-drivna lösningar för digital transformation, marknadsföring, språkoptimering och affärsutveckling. AIM strävar efter att göra avancerad teknik tillgänglig för kreativa företag, så att de kan fokusera på innovation och skapande istället för byråkrati och administration.

Säljpitchar för kreativa och kulturella näringar:

1. För design- och arkitektbyråer:

“Vill ni vinna fler uppdrag och fokusera mer på skapandet? AIM är en AI-driven lösning som tar hand om hela anbudsprocessen åt er – från analys av konkurrensen till optimering av era anbud. Vi ser till att er designexpertis möter rätt kunder och att ni kan fokusera på innovation istället för administration. Låt oss tillsammans omvandla era visioner till vinnande projekt!”

2. För kulturinstitutioner och kreativa entreprenörer:

“Kreativitet ska inte begränsas av byråkrati! AIM hjälper kulturinstitutioner och kreativa företag att få tillgång till finansiering, upphandlingar och strategiska partnerskap. Med vår AI-drivna plattform kan ni automatisera ansökningsprocesser, förbättra era pitchar och maximera era möjligheter att få projekt finansierade. Vi gör det enkelt för kreatörer att fokusera på sitt konstnärliga arbete – låt oss ta hand om det administrativa!”

3. För film-, musik- och medieproduktion:

“Tänk om ni kunde låta en AI sköta det tunga lyftet i er nästa stora upphandling eller finansieringsansökan? AIM är ett intelligent system som analyserar marknaden, optimerar era ansökningar och ser till att ni får de bästa möjligheterna inom film, musik och media. Med vår AI vid er sida kan ni ägna er åt att skapa – vi tar hand om affären!”