

**Mohammadpur, Dhaka-1207**

## সিমেন্ট আউটলেট সমীক্ষা প্রশ্নাবলী

ইন্টারভিউয়ার নামঃ  ...../...../2024	সাক্ষাৎকার গ্রহনের তারিখঃ  ...../...../2024	সঠিক বাজারের নামঃ	নিকটবর্তী বৃহত্তর বাজারের নামঃ
		কতদিন ধরে আপনি সিমেন্ট ব্যবসায় রয়েছেন? ----- বছর ----- মাস	
দোকানের নামঃ	Landmark:	থানার নামঃ	সিমেন্ট এর সঙ্গে অন্য কোন ব্যাবসা আছে। যেমন-- 1 রড, 2 হার্ডওয়্যার, 3 গ্যাস, 4 স্যানেটোরী, 5 অন্যান্য-----
দোকানের মালিকের নামঃ	মোবাইল নম্বরঃ	ম্যানেজার নাম এবং নম্বরঃ (যদি মালিক উপস্থিত না থাকে)	
*Latitude:	*Longitude:	নির্দিষ্ট ডাক/E-mail ঠিকানা (দোকান #, রাস্তার নাম ইত্যাদি উল্লেখ করুন):	
দোকানের সামনের অংশের দৈর্ঘ্য (Ft.) (আনুমানিক):	দোকানের আয়তন (বর্গফুট):		

১. অনগ্রহকরে নিম্নলিখিত তথ্যগুলো দিয়ে সহায়তা করুন (ডিলাইভের জন্য):

২. অনুগ্রহকরে নিম্নলিখিত তথ্যগুলো দিয়ে সহায়তা করুন (খুচরা বিক্রেতাদের জন্য):

ব্র্যান্ডের নামঃ	গত মাসের বিক্রয় (কত বঙ্গা) ----- ----- 2024	বিক্রয় মূল্য (টাকা)		স্বতঃফুর্ত ভাবে বিক্রিত ব্র্যান্ড (1)	কষ্টকর ভাবে বিক্রিত ব্র্যান্ড (2)	ক্রয় উৎস/(ডিলার বা ডিস্ট্রিবিউটর এর নাম)	সবচেয়ে বেশি বিক্রিত ব্র্যান্ড এর নামঃ
		সর্বোচ্চ মূল্য	সর্বনিম্ন মূল্য				
				1	2		কারণসমূহঃ
				1	2		
				1	2		
				1	2		

৩. কেন্দ্র আপনি শাহ, ক্রাউন, প্রিমিয়ার, ফ্রেশ, হোলসিম-এর মতো জাতীয়ভাবে শীর্ষস্থানীয় সিমেন্ট ব্র্যান্ড বিক্রি করছেন না?

৪. আপনার মতে সিমেন্টের বিজ্ঞাপনের জন্য কোন মাধ্যম সবচেয়ে কার্যকরী বলে মনে হয়? র্যাঙ্কিং 1-2-3-

Radio	Facebook	TV	Newspaper	YouTube	Online Newspaper	Others---Name	Others---Rank

৫. আপনি কোন মাধ্যম সবচেয়ে বেশি সিয়েন্টের ব্যান্ডিং বা প্রচারে দেখতে চান? ব্যান্ডিং: 1-2-3-----

