

Factores de la cadena agroalimentaria del plátano de la parroquia Encontrados, municipio Catatumbo, estado Zulia

Actors in the food chain of plantain of Encontrados parish, Catatumbo County, Zulia state

Ferrer, Luis, Yazmin Useche, Roosevelt Molero, Deiby Chávez y Yoanny Espinoza

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago (UNESUR). Santa Bárbara de Zulia. Venezuela.

Resumen

El análisis de actores de la cadena agroalimentaria del plátano, permite tener una visión clara e integral de los agentes que intervienen o participan en actividades y procesos para formar cadenas productivas, cuyo resultado es el de transportar y comercializar desde la unidad de producción hasta el consumidor final. Para caracterizar a dichos actores, se desarrolló esta investigación en el sector Río Catatumbo Abajo, parroquia Encontrados, municipio Catatumbo del estado Zulia. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con nivel explicativo y diseño de campo no experimental. La población fue de 42 productores plataneros y la muestra de tipo censal. Se aplicó un cuestionario de diseño mixto, con preguntas de selección y cerradas dicotómicas. Los resultados evidencian que el 69% de las unidades de producción plataneras están ubicadas en tierras baldías, el 54,77% registra una superficie entre 5 y 20 hectáreas, focalizada en pequeños y medianos productores, de los cuales el 97,62% dedican hasta cinco hectáreas al cultivo del plátano hartón gigante (Musa AAB), el 90,48% obtiene un rendimiento de hasta 5000 kilogramos por hectárea. El 95% del financiamiento proviene del FONDAS. El 52,38% de la producción no está sujeta a contratos para la venta del producto; el canal de comercialización empleado es productor, minorista detallista, consumidor final. La producción se dedica totalmente al mercado local; no existen en la entidad iniciativas públicas o privadas que promuevan el establecimiento de empresas artesanales o agroindustriales para la transformación del plátano con valor agregado. Se identifican como actores a los productores, minoristas vendedores de plátano, consumidores finales, restaurantes, comedores públicos y escolares.

Palabras clave: Actores, cadena agroalimentaria, plátano.

Abstract

The actors' analysis of the food chain of plantain allows having a clear and integral vision of the agents that intervene or participate in activities and process for forming productive chains, which result is to transport and commercialize from the production unit to the final consumer. For characterizing such factors, this research was carried out at Río Catatumbo Abajo, Encontrados parish, Catatumbo County, Zulia state. A quantitative approach was used with an explicative level and a non experimental design. A quantitative approach was used with an explicative level and a non experimental field design. The population was of 42 plantain producers and a census samples. A mix survey was applied, with selection questions and dichotomical closed. The results show that 69% of the plantain producer units are located in uninhabited lands, 54.77% register a surface from 5 to 20 hectares located in small and medium producers, out of which 97.62% destine even 5 hectares to crop giant Harton (Musa AAB), 90.48% obtain a yield of even 5000 kilograms per hectare. 95% of the finance comes from FONDAS. 52.38% of the production is not subjected to contracts for selling the product; the commercialization channel employed is the producer, retailer, final consumer. The production is totally committed to the local market; in the parish, there is not any public or private initiation that would promote the establishment of artisanal or agroindustrial enterprises for transforming the plantain with aggregate value. The producers, retailers, plantain sellers, final consumers, restaurants, public and school cafeterias are identified as actors.

Key words: Actors, food chain, plantain