

## Plan de Contenidos SEO para Tonal Field

Tonal Field busca destacarse frente a competidores como Coolors mediante contenido educativo y técnico que cubra temas de color donde Coolors no domina. La estrategia se enfoca en **keywords long-tail** relacionadas con sistemas de color, accesibilidad y nuevas tecnologías (p. ej. OKLCH), alineadas con los intereses de diseñadores de producto, UI/UX y desarrolladores front-end. Esto permitirá atraer a un público especializado ofreciendo valor añadido (guías prácticas, comparativas, etc.) en áreas que la competencia no cubre en profundidad. Por ejemplo, términos como “*paleta UI*” han mostrado un aumento de interés desde 2022 <sup>1</sup>, al igual que las “*paletas de color accesibles*” <sup>2</sup> u OKLCH <sup>3</sup>, pero **Coolors** está más centrado en inspiración visual rápida y no aborda a fondo la accesibilidad, los sistemas de diseño o los design tokens. De hecho, la comunidad reconoce que Coolors carece de funciones avanzadas orientadas a desarrolladores (como exportar tokens de color o análisis profundo de contraste) <sup>4</sup> <sup>5</sup>, enfocándose sobre todo en la generación rápida de paletas aleatorias. Aprovecharemos esta brecha con contenido en español **de alta calidad, optimizado para SEO** y con llamadas a la acción claras hacia Tonal Field (por ejemplo: “Explorar el Studio”, “Exportar tokens” o “Construir tu sistema de color”). A continuación se detalla el plan de contenidos organizado por prioridad temporal (30, 60 y 90 días), incluyendo tipo de contenido sugerido, posibles titulares (H1) y estructura (secciones H2), junto con la CTA estratégica para cada pieza.

### Prioridad – Próximos 30 días (Quick Wins de alto impacto)

1. **Cómo construir un sistema de color desde cero** (*Guía paso a paso*) – Contenido **pilar** que enseñe a crear una paleta/sistema de color consistente para un producto digital. Apunta a keywords como “*cómo crear un sistema de color*” o “*design system color palette*”, temas con interés emergente en la comunidad de diseño <sup>6</sup>. Esta guía establecerá a Tonal Field como referencia en fundamentos de sistemas de color.
2. **Estructura sugerida:** Introducción (¿Por qué necesitas un sistema de color?); **Paso 1:** Definir colores base y escalas tonales; **Paso 2:** Crear variantes (neutros, estados hover, etc.); **Paso 3:** Verificar contraste y accesibilidad en la paleta; **Paso 4:** Documentación en design tokens y mantenimiento.
3. **CTA:** Invitar a “*Construir tu sistema de color en Tonal Field Studio*” – destacando que la herramienta agiliza la creación y gestión de sistemas de color.
4. **Paletas de color accesibles: guía para cumplir con WCAG** (*Guía práctica*) – Un artículo educativo que cubra la importancia de la **accesibilidad en el color**. Orientado a “*paleta de colores accesible*”, “*contraste de color WCAG*” y similares, donde la oferta de contenidos en español es limitada. Se explicará cómo diseñar paletas inclusivas cumpliendo estándares AA/AAA. (La importancia de este tema queda clara: las paletas accesibles “*mejoran el acceso... para todos los tipos de usuario*” <sup>7</sup>).
5. **Estructura sugerida:** ¿Qué es una paleta de color accesible y por qué importa?; Requisitos de contraste (WCAG 2.1 AA/AAA, e.j. contraste mínimo 4.5:1 para texto <sup>8</sup>); Herramientas para chequear contraste (p.ej. contrast checker); Tips para crear paletas atractivas y accesibles (ejemplos de combinaciones de alto contraste).

6. **CTA:** *"Prueba nuestro Generador de Paletas Accesibles en Tonal Field"* – destacando que Tonal Field facilita la comprobación de contraste y la generación de paletas que cumplen WCAG.
7. **OKLCH: el nuevo espacio de color que revolucionará tus diseños** (*Artículo técnico educativo*) – Un post enfocado en OKLCH y espacios de color perceptuales, dirigido a desarrolladores y diseñadores avanzados. Actualmente "OKLCH" es un término emergente en tendencias CSS <sup>3</sup>, sin mucho contenido en español. Explicar este concepto posicionará a Tonal Field como una herramienta al día en novedades.
8. **Estructura sugerida:** Introducción a OKLCH (¿qué es y en qué se diferencia de RGB/HSL?); Ventajas de OKLCH para diseñadores (consistencia perceptual, gradientes más uniformes); Cómo usar OKLCH en CSS y en herramientas de diseño; Futuro de OKLCH y adopción en la industria.
9. **CTA:** *"Experimentar con OKLCH en Tonal Field"* – enfatizando que los usuarios pueden **probar OKLCH** en el Studio (por ejemplo, generando paletas en OKLCH o convirtiendo valores), adelantándose a la tendencia.
10. **Cómo usar color tokens en tu sistema de diseño** (*Guía técnica / tutorial*) – Un contenido dirigido a keywords como *"design tokens de color"* o *"tokens de diseño colores"*. Aunque el volumen de búsqueda actual es bajo (los datos muestran casi nulo interés directo por *"design tokens colors"* <sup>9</sup>), es un concepto clave en sistemas de diseño modernos. La guía educará sobre qué son los tokens de color y cómo implementarlos, posicionando a Tonal Field para quienes buscan integrar con flujo de desarrollo.
11. **Estructura sugerida:** Definición de design tokens (y por qué importan para escalabilidad); Tokens de color vs variables CSS tradicionales; Ejemplo: crear tokens de color para marca/temas (primario, secundario, texto, fondo); Mejores prácticas para nombrar y exportar tokens (JSON, CSS, etc.).
12. **CTA:** *"Exporta tus tokens de color con Tonal Field"* – subrayando que Tonal Field permite definir y **exportar paletas como design tokens** fácilmente (ejemplo: código para Tailwind, JSON, etc.), algo que Coolers no ofrece <sup>4</sup>.

**Por qué estas primeras piezas:** son altamente relevantes al producto y cubren búsquedas desatendidas por la competencia. En el primer mes, Tonal Field establecerá autoridad en **fundamentos (sistema de color)**, **accesibilidad**, **nuevas tecnologías (OKLCH)** y **workflows técnicos (tokens)**. Son temas de nicho, con menor dificultad SEO, que atraerán a nuestro público objetivo inmediato. Cada contenido incluirá llamados directos a utilizar la herramienta en aquello que se acaba de aprender, generando conexión inmediata entre el problema (educativo) y la solución (Tonal Field).

## Prioridad – 60 días (Consolidación y contenido medio plazo)

1. **Paleta de colores UI: mejores prácticas y ejemplos** (*Guide de buenas prácticas + inspiración*) – Este contenido apunta a *"UI color palette"* y variantes en español (*"paleta de colores UI"* o *"paleta de color para interfaces"*). Dado el incremento de búsquedas en este tema <sup>10</sup> <sup>11</sup>, conviene abordarlo con un enfoque práctico. Será una guía con consejos de diseño de color específicamente para interfaces de usuario, complementando la guía general de sistemas de color.
2. **Estructura sugerida:** Importancia del color en UX/UI; Cómo elegir una paleta para interfaces (contraste en UI clara vs oscura, número adecuado de colores); Armonía de color en UI (combinar colores de forma estética y funcional – introduciendo el concepto de *color harmony* en

UI); Ejemplos reales de paletas efectivas en productos (e.g. paleta de Dashboard, apps SaaS comunes) con análisis breve de por qué funcionan.

3. **CTA:** *“Construir tu paleta UI con Tonal Field”* – invitando a aplicar los consejos directamente en la herramienta (por ejemplo, crear dos temas claro/oscuro, visualizar la paleta en componentes con Tonal Field, etc.).
4. **Alternativas a Coolors: comparativa de herramientas de color profesionales** (*Artículo comparativo*) – Una **comparativa SEO** que aproveche la notoriedad de Coolors para atraer lectores, pero posiciona a Tonal Field como la opción más robusta para ciertos usos. Orientado a búsquedas del tipo *“Coolors alternativa”, “mejores herramientas de color UI”* o consultas de comparación. El artículo revisará varias herramientas populares de generación/gestión de color. Según un análisis reciente, Coolors es excelente para *“inspiración y exploración creativa”*, pero no para aspectos técnicos <sup>12</sup>, lo que abre la puerta a destacar a Tonal Field.
5. **Estructura sugerida:** Introducción (por qué elegir la herramienta adecuada según la necesidad: inspiración vs sistema); Comparativa breve de 3-4 herramientas:
  - *Coolors*: fortalezas (rapidez, inspiración aleatoria) y limitaciones (no tokens, funciones avanzadas limitadas <sup>4</sup>).
  - *Adobe Color*: paletas basadas en teoría del color, comunidad, pero menos centrado en sistemas/token.
  - *Stark* u otra herramienta de accesibilidad: útil en contraste, pero no genera paletas completas.
  - *Tonal Field*: enfoque en sistemas de color, accesibilidad integrada y exportación para desarrollo (único en su tipo).
6. **CTA:** *“Explorar Tonal Field gratis”* – sugerido después de la comparativa, enfatizando *“lleva tu paleta del moodboard al código”* o similar, aprovechando que se acaba de evidenciar la falta de esas capacidades en otras herramientas.
7. **Cómo elegir la paleta perfecta para tu SaaS (branding y producto)** (*Artículo de consejos / caso de uso*) – Contenido dirigido a un nicho específico del público objetivo: diseñadores de producto y marketing de startups/SaaS. Aunque términos como *“SaaS color palette”* o *“colores para SaaS”* tienen bajo volumen individual (en Google Trends prácticamente no registran interés hasta finales de 2023 <sup>13</sup>), agrupan una intención valiosa: combinar branding con buen diseño de interfaz. El artículo se centrará en estrategias de color para empresas de software (B2B, aplicaciones web).
8. **Estructura sugerida:** Colores y branding en empresas SaaS (cómo transmitir confianza, innovación, etc. con el color); Tendencias de color en SaaS (ejemplos: muchos SaaS usan azules – ¿seguir o diferenciarse?); Creando un sistema de color consistente desde el logo hasta el producto (consejos para alinear paleta de marketing y UI); Caso práctico hipotético: definición de paleta para una startup ficticia (mostrando pasos y decisiones).
9. **CTA:** *“Diseñar la paleta de mi producto en Tonal Field”* – animar a los lectores (quizá fundadores o diseñadores en startups) a **probar Tonal Field para generar y probar distintas combinaciones** alineadas a su marca, resaltando eficiencia (apoyándose en IA o en previews de UI dentro de la herramienta, si existen).
10. **Colores de Material Design: guía rápida y cómo personalizarlos** (*Artículo informativo/tutorial*) – Muchas búsquedas se relacionan con *“material design colors”* o *“colores Material Design”* dado que Google Material Design es una referencia popular (el interés en este término se mantiene

constante en niveles medios <sup>14</sup> <sup>15</sup> ). Crear un contenido en español que explique la paleta oficial de Material Design y cómo adaptarla servirá para atraer a diseñadores buscando información al respecto. Además, nos permite introducir Tonal Field como herramienta para crear variantes personalizadas más allá de los defaults de Material.

11. **Estructura sugerida:** ¿Qué es la paleta de colores Material Design? (presentar los colores primarios/secundarios estándar de Material 3); Limitaciones de usar paletas estándar (ej.: tu producto puede verse genérico); Cómo extender o modificar Material Design colors manteniendo accesibilidad y consistencia (p.ej. ajustar valores OKLCH de los tonos para hacerlos únicos); Tutorial breve: usando Tonal Field para importar colores base de Material y generar una nueva paleta derivada, listos para exportar como tokens.
12. **CTA:** “Personalizar mi paleta Material con Tonal Field” – indicando que el lector puede **cargar colores base de su sistema (Material u otro)** en la herramienta y ajustarlos fácilmente, obteniendo código listo para implementar.

**Objetivo a 60 días:** Con este bloque, Tonal Field consolidará su blog como un recurso integral: desde guías prácticas para **UI general** hasta contenidos especializados (SaaS, Material Design). También se introduce contenido comparativo para capturar a usuarios que buscan opciones más profesionales que Coolors. Cada pieza sigue vinculando los problemas/temas discutidos con funcionalidades de Tonal Field (previews de UI, exportar código, etc.), reforzando la propuesta de valor. SEO-wise, estaremos cubriendo keywords de **intención media** (información + consideración de herramientas) con competencia moderada, lo que debería elevar la autoridad del dominio y el tráfico orgánico cualificado.

## Prioridad – 90 días (Largo plazo y liderazgo de pensamiento)

1. **Armonía de color en diseño UI: teoría y práctica** (*Artículo educativo avanzado*) – Esta pieza aborda “color harmony UI” y conceptos de teoría del color aplicados al diseño de interfaces. Es un tema más teórico, ideal para posicionar a Tonal Field como líder de opinión en diseño de color. Aunque “armonía de color en UI” no sea una búsqueda masiva, complementa las guías previas profundizando en por qué ciertas combinaciones funcionan.
2. **Estructura sugerida:** Breve repaso a la teoría del color (rueda de color, esquemas complementarios, análogos, tríadas) enfocado en diseño digital; Armonías efectivas en UI (ejemplos de esquemas de color armónicos aplicados en apps reales y su efecto en la experiencia); Herramientas para generar armonías automáticamente (mención de funciones de Tonal Field o técnicas OKLCH para escalas armónicas); Cómo experimentar de forma segura con armonías (consejo: prototipar en Tonal Field Studio viendo rápidamente el impacto en contrastes y accesibilidad).
3. **CTA:** “Probar combinaciones armónicas en Tonal Field” – incentivando a usar la herramienta para **explorar esquemas de color armónicos**, dado que pueden aplicar teoría del artículo directamente en el Studio (por ejemplo, generar una paleta complementaria y verificar su apariencia).
4. **Generador de paletas de colores accesibles (Landing page SEO)** – Página de destino optimizada para la frase “generador de paletas accesibles” (y variaciones como “accessible color palette generator”). Esta página tendrá un enfoque más *marketing* que educativo, orientada a convertir a usuarios que ya buscan directamente una herramienta para crear paletas cumpliendo WCAG. Se diferenciará de la guía de accesibilidad (30 días) siendo más promocional y directa.

5. **Estructura sugerida: H1:** *“Generador de Paletas Accesibles WCAG”* (claro y con keyword); Beneficios clave al usar Tonal Field para paletas accesibles (ej.: *“Asegura contraste AA/AAA al instante”*, *“Detecta y corrige colores problemáticos”*); Capturas o visualizaciones (si se pudieran incluir en la página) demostrando cómo la herramienta marca los contrastes fallidos y sugiere ajustes; Testimonio o quote (puede ser ficticio inicial) de un diseñador ahorrando tiempo con esta función; **CTA prominente:** botón *“Crear paleta accesible ahora”*.
6. **CTA:** (In-page) *“Empieza gratis – Generar paleta accesible”*. Nota: Esta landing servirá para tráfico orgánico y campañas, por lo que la **llamada a la acción es parte del contenido** mismo, repetida en mitad y final de la página. Aquí el objetivo es trial/signup.
7. **Las 10 mejores herramientas de color para diseñadores UX/UI en 2025** (*Listado/roundup de herramientas*) – Un artículo tipo *listicle* pensado para captar búsquedas como *“herramientas de color diseño”*, *“color tools UX”* o simplemente atraer a curiosos en comunidades de diseño. Incluirá diversas utilidades (no solo generadores de paletas) para cubrir un espectro amplio y mostrar imparcialidad, posicionando a Tonal Field entre ellas. Esto refuerza la credibilidad del blog al no ser 100% self-promotional, a la vez que asocia la marca con otras herramientas conocidas.
8. **Estructura sugerida:** Introducción (el ecosistema de herramientas de color es amplio; cada herramienta cubre distintas necesidades); Lista numerada del 1 al 10:
1. **Coolors** – Generador de paletas rápido (pros: inspiración, contras: pocas funciones avanzadas).
  2. **Adobe Color** – Rueda de color y comunidad (pros: teorías de color, contras: orientado a fases iniciales).
  3. **Stark** – Plugin para accesibilidad en diseño (pros: comprobación de contraste integrada en Figma/Sketch).
  4. **Material Theme Editor** – (Ejemplo de herramienta específica para Material Design).
  5. ... otras (podemos mencionar 1-2 herramientas open source o pequeñas para variedad).
  6. **Tonal Field** – Studio integral (pros: combina **generación + comprobación + exportación**, pensado para sistemas de diseño; con IA, etc. si aplica).
  7. ... hasta 10. (Incluir quizás HexTo u otra nueva que haya surgido, mostrando que estamos al día).
- Cada ítem 3-4 líneas destacando lo útil de cada herramienta. Tonal Field idealmente en posición intermedia o final destacada para cierre.
9. **CTA:** Al concluir el listado, invitar a *“Probar Tonal Field – tu aliado todo-en-uno”* con énfasis en que el lector ha visto varias opciones pero Tonal Field le permite cubrir múltiples necesidades en una sola plataforma. Por ejemplo: *“Crea tu cuenta gratuita y combina inspiración, accesibilidad y exportación de código en una sola herramienta de color.”*

**Objetivo a 90 días:** Estas últimas iniciativas servirán para **ampliar el alcance y reforzar el posicionamiento** experto de Tonal Field. El artículo de armonía de color ofrece contenido de *thought leadership*, útil para shares y para enamorar a perfiles más avanzados. La página de destino sobre paletas accesibles capitaliza el tráfico transaccional (gente buscando una herramienta concreta) y convierte directamente. Por último, el listado de herramientas crea un hook para SEO (listas “Top 10” suelen atraer clics) y aporta valor a la comunidad, situando a Tonal Field dentro del panorama de soluciones de forma legítima.

En conjunto, este plan de contenidos prioriza temas donde **Coolors no es fuerte** (accesibilidad, sistematización, tokens, teoría aplicada) y aprovecha oportunidades SEO de long-tail. Cada contenido incluye titulares optimizados (H1) y estructuras lógicas con secciones clave (H2) para facilitar la lectura y la indexación. Además, las **llamadas a la acción** están estratégicamente alineadas con el producto en cada caso, guiando al usuario desde la información hacia la **acción**: ya sea explorar el *Studio*, generar

una paleta o exportar sus colores como código. Siguiendo este calendario 30/60/90, Tonal Field podrá construir una presencia orgánica sólida y diferenciada, atrayendo a usuarios cualificados y superando a Coolors en los terrenos donde importa sin competir directamente en su juego de “paletas rápidas”, sino imponiendo un **nuevo estándar** de profundidad y utilidad en torno al color.

**Fuentes y datos utilizados:** Análisis de tendencias de búsqueda de Google Trends <sup>1</sup> <sup>2</sup> <sup>3</sup> y referentes de la comunidad de diseño/desarrollo <sup>4</sup> <sup>5</sup> corroboran las oportunidades detectadas. Cada pieza propuesta responde a esas oportunidades, alineada con las capacidades únicas de Tonal Field, para lograr un impacto SEO y de producto máximo en cada fase del plan.

---

<sup>1</sup> <sup>10</sup> <sup>11</sup> <sup>13</sup> <sup>14</sup> <sup>15</sup> multiTimeline (5).csv

file:///file-3mZpLFHxnS7Toua2B9TBts

<sup>2</sup> multiTimeline (4).csv

file:///file-8Bi56Ep6nUroNVkXW4xsv5

<sup>3</sup> multiTimeline (3).csv

file:///file-HahQnjHocvBVViR3Wv7kHb

<sup>4</sup> <sup>5</sup> <sup>12</sup> Coolors vs HexTo: Which Color Tool Is Best for Developers? - DEV Community

[https://dev.to/elhoucine\\_ousidiali\\_fae35/coolors-vs-hexto-which-color-tool-is-best-for-developers-pj3](https://dev.to/elhoucine_ousidiali_fae35/coolors-vs-hexto-which-color-tool-is-best-for-developers-pj3)

<sup>6</sup> multiTimeline (6).csv

file:///file-PgBEe8jqayY3XDX2sk8wX

<sup>7</sup> <sup>8</sup> Paletas de color accesibles para tu interfaz con la WCAG | Torresburriel Estudio

<https://torresburriel.com/weblog/paletas-de-color-accesibles/>

<sup>9</sup> multiTimeline (2).csv

file:///file-MijrGAwY2i7TSMGWtXHLnW