

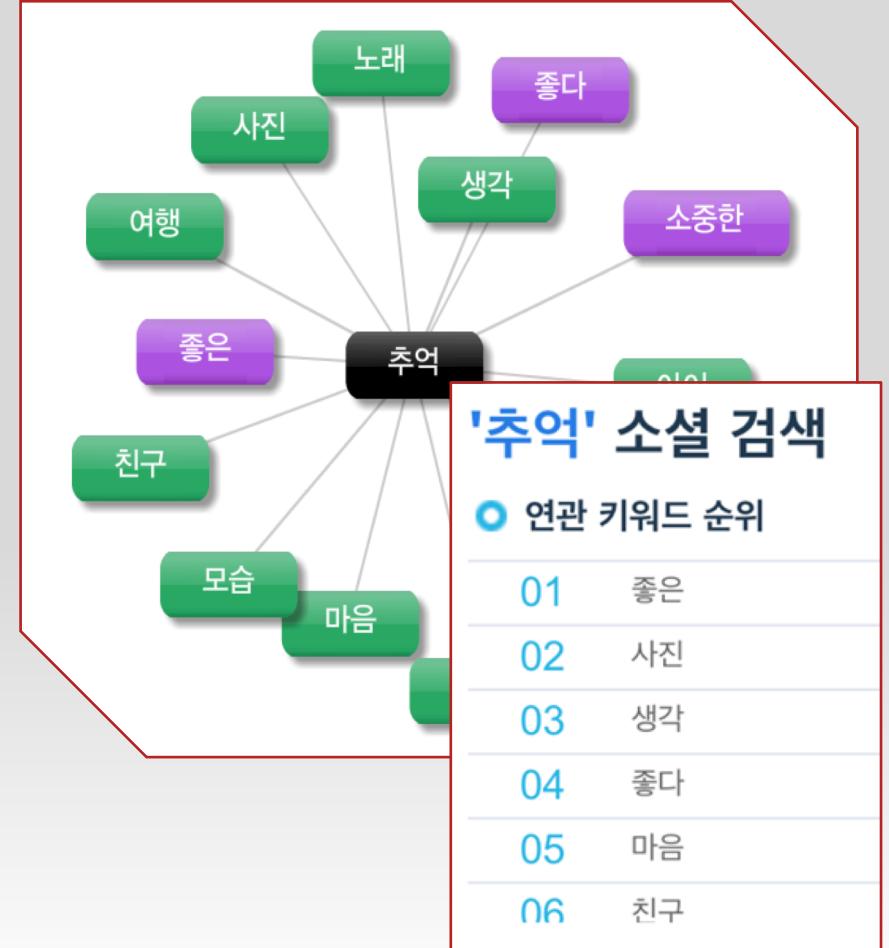
디지털 세상 안에서 당신의 따뜻한 추억을 되살려 줄

---

# PORTRAIT

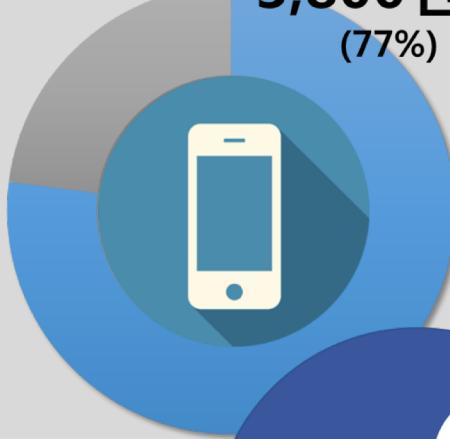
김민경, 서울아, 유주형, 최준모, 한동훈

## 추억을 통해 사람의 감성을 자극하는 가장 좋은 아이템, 사진



## 디지털에 의해 잃어버린 사진의 감성

스마트폰 사용자  
**3,800만명**  
(77%)



1분 당 SNS 업로드  
**563,000장**  
(필름 21,654통)

0-2.  
1-0.블로그  
3-0. 디카원본zip  
7-0.디카원본2008  
7-1.디카원본2009  
7-2.디카원본2010  
7-4.디카원본2011  
7-5.핸드폰사진  
7-6.사진 인화  
8-0.월이돌잔치  
8-1.월이만화동영  
8-3.월이교육자료  
8-4.남수자료(이  
8-5.  
8-6.남수영화  
8-7.월남귀(취미)  
9-0.  
9-1.  
9-2.  
10-0.월  
11-1.  
15-0.7  
15-1.서  
15-2.도  
15-3.오  
20-0.8  
21.부산  
22.우주  
23.일  
24.프로

2011-04-04 오후... 파일 폴더  
2010-11-03 오후... 파일 폴더  
2011-04-23 오후... 파일 폴더  
2009-05-31 오후... 파일 폴더  
2010-09-09 오후... 파일 폴더  
2010-09-09 오후... 파일 폴더  
2011-04-04 오후... 파일 폴더  
2010-11-03 오후... 파일 폴더  
2011-04-23 오후... 파일 폴더  
2009-05-31 오후... 파일 폴더  
2010-09-09 오후... 파일 폴더  
2010-09-09 오후... 파일 폴더

타임라인 사진  
약 3주 전에 업데이트됨

정보 유출여부 확인 결과

blueinpiano  
모친나래와 삼체주 팀원이랑 이름이네  
blueinpiano  
나는 무언가 하는 걸 잊어버려  
mysunshine  
제일 스냅레이에서 맛있는 나 머리疮을 위해  
jazzhyeon  
#도쿄스타벅스 #스타벅스 #스타벅스그램 #행  
습장가게 #고양이 사람들은 내가 모르도록 써면 못  
알아갈 조급히 지내고 싶으면 앞으로 #자자 #한  
국어로는 #산을 찾을 때마다  
blueinpiano  
#도쿄스타벅스 #스타벅스 #스타벅스그램 #행  
습장가게 #고양이 사람들은 내가 모르도록 써면 못  
알아갈 조급히 지내고 싶으면 앞으로 #자자 #한  
국어로는 #산을 찾을 때마다  
damoyer  
오늘은 스밍글리액&크리미프라이드, 여기 액시  
나 쪽에  
blueinpiano  
#도쿄스타벅스 #스타벅스 #스타벅스그램 #행  
습장가게 #고양이 사람들은 내가 모르도록 써면 못  
알아갈 조급히 지내고 싶으면 앞으로 #자자 #한  
국어로는 #산을 찾을 때마다  
damoyer  
오늘은 스밍글리액&크리미프라이드, 여기 액시  
나 쪽에

사진이 잃어버린 **감성과 가치의 부활**

---

REVERSE  
&  
REBIRTH

---



## 아날로그 사진 앤범

이벤트

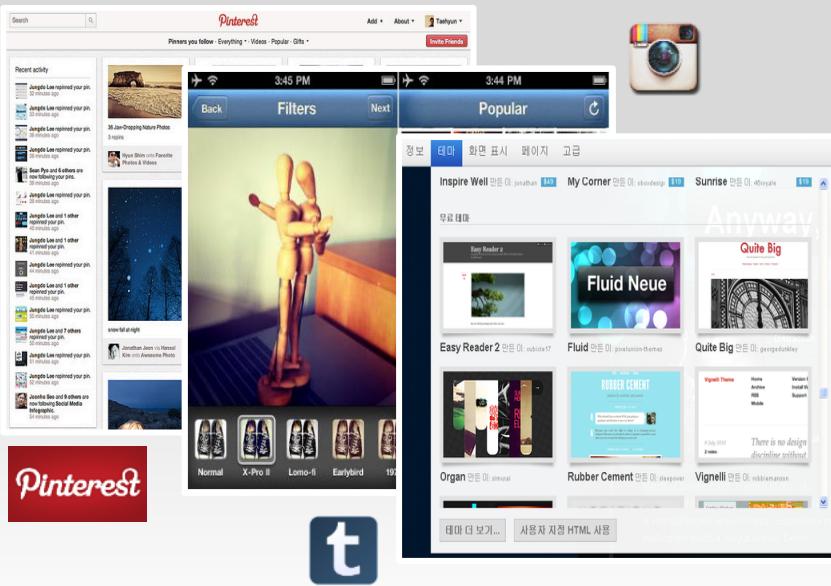
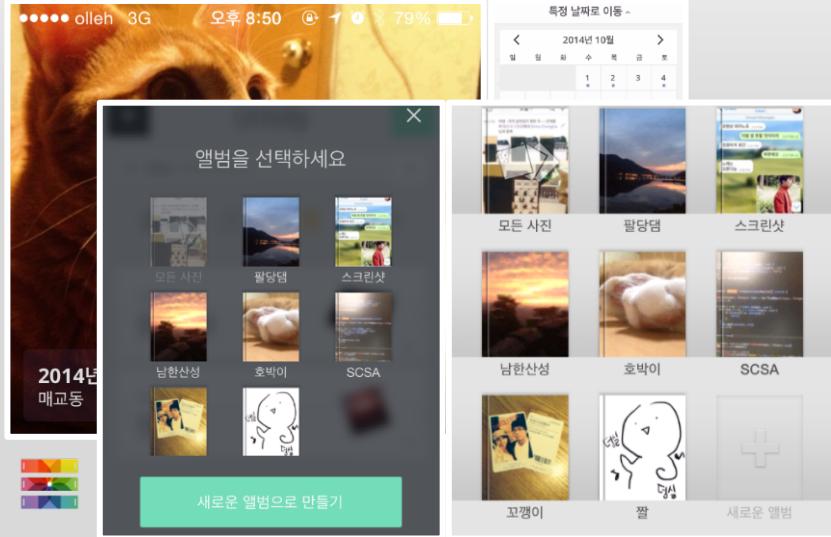
희소성

인화

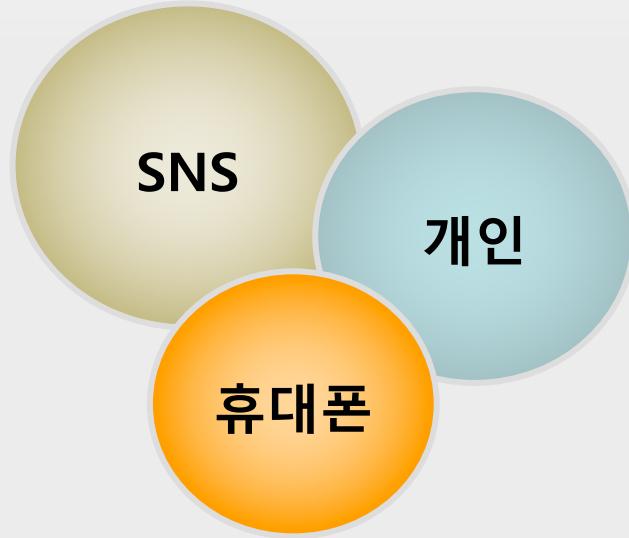
- 주로 **이벤트**를 기준으로 분류
- 실물에 대한 물리적 희소성이 존재
- 인화를 위해 상대적으로 높은 비용이 필요(금전적, 시간적)
- 다른 사람과 공유하기 위해 물리적인 장소 및 공유하는 시간이 필요

# Benchmark

Heyday



## 디지털 사진 어플리케이션



- 주로 **SNS**를 통해 공유
- 스마트폰을 통한 직관적인 UI/UX
- GPS와 같은 센서 활용 가능
- 휴대전화 사진에 중점
- 사진 **보관, 분류, 검색** 불편

# Problems & Requirements



커뮤니케이션 & 체계적인 관리/검색



편리한 사진 관리 & 촬영 매체의 한계



이벤트 기반 & 디지털 시대로의 이전



## 효과적인 사진 관리

## 체계적인 사진 검색

## On-Offline Publishing

- Google API를 통한 사진 저장 및 관리
- 사용자 앨범 및 다양한 태그 등을 통한 분류
- 친숙한 사용자 UX

- 시간, 장소, 인물, 태그 별 검색 기능
- 빠르고 정확한 검색 알고리즘 구성
- 이벤트 기반 타임라인

- Facebook, Tumblr 등으로의 원클릭 발행
- 특정 사용자에게 사진 전달 기능
- 오프라인 인화업체 연계

# Business Model

## Key Partner



Google Open API



오프라인 인화 사이트



온라인 사진 커뮤니티

## Key Activities



사진 분류 / 검색 / 가치 발견



온라인/오프라인 퍼블리싱 (SNS, 포토북 등)

## Value Proposition

체계적인 디지털 사진 정리

내가 원하는 사진을 쉽고 빠르게 검색



## Key Resources



물적: 온라인 플랫폼  
지적: 검색 알고리즘



인적: 개발/유지보수  
금융: 소셜펀딩

신뢰성있는 클라우드를 통해 보다 안전한 사진 보관

자신의 추억을 차근차근 볼 수 있는 타임라인

## Customer Relationship



사진의 분류 방식에 대한 지속적인 피드백  
(주로 SNS와 메일을 활용)

## Channel



웹 페이지 및 앱 마켓

## Customer Segmentation



과거 사진 앨범을 추억하고, 자식에게 앨범을 물려주고 싶은 30대 젊은 부모

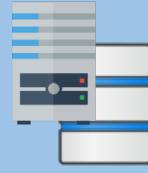


사진을 많이 찍고 있지만 정작 제대로 관리하지는 못하고 있는 20대

## Cost Structure



도메인 호스팅 비용



서버/디비 등 H/W 비용

## Revenue Stream



홈페이지 및 어플리케이션 광고 수익



오프라인 인화 사이트와의 연계를 통한 커미션



## Step One

### Advertisement Revenue

- 모바일과 홈페이지의 광고 수익
- 웹페이지: Google Adsense
- 어플리케이션: Android Admob, iOS iAd



## Step Two

### Collaboration with Offline Printing Sites

- 오프라인 인화 사이트 연계
- 자연스러운 인화 유도 및 유입 고객에 따른 부가 수익
- 어플리케이션이 부재한 인화 사이트 모바일 유통 채널 제공

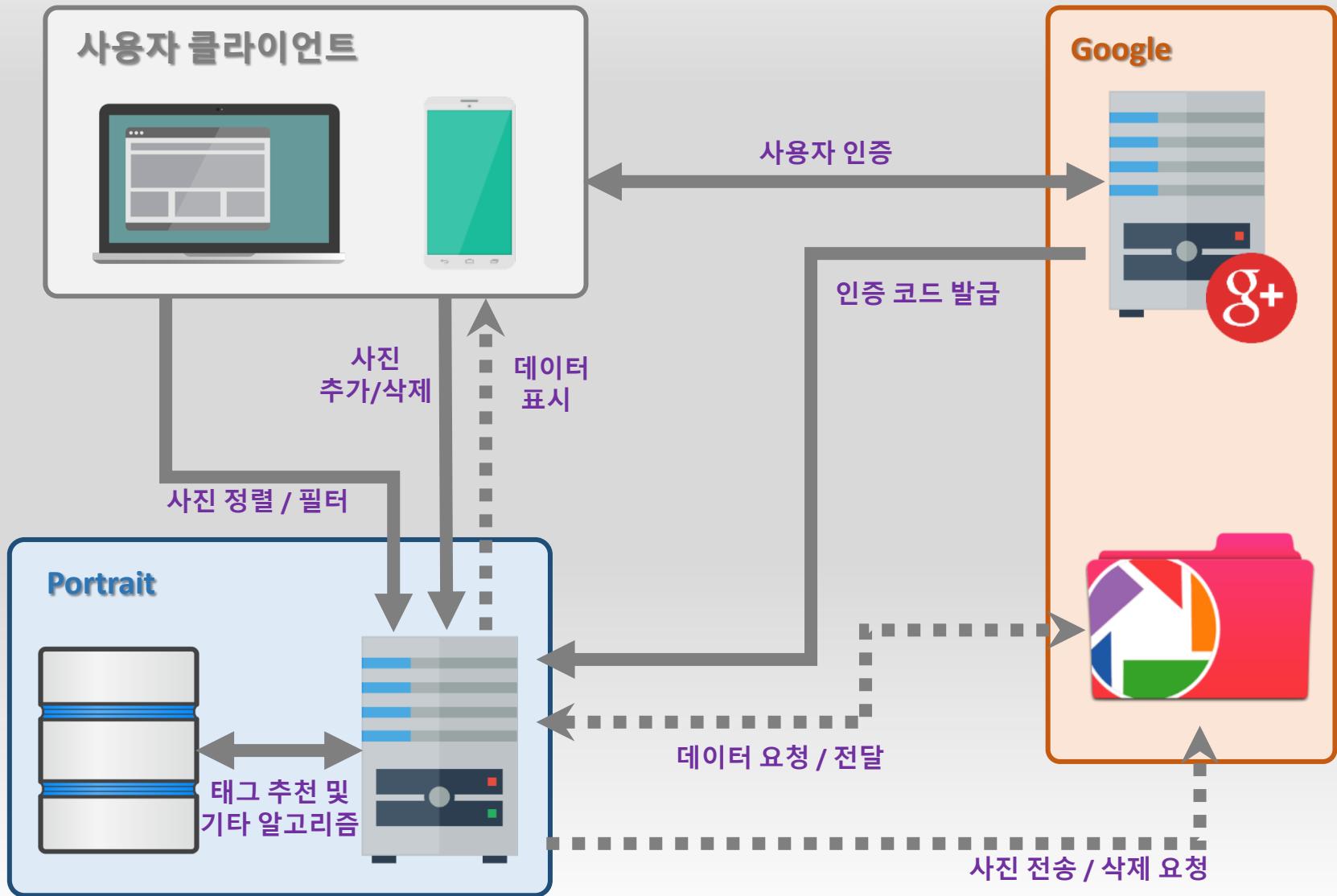


## Step Three

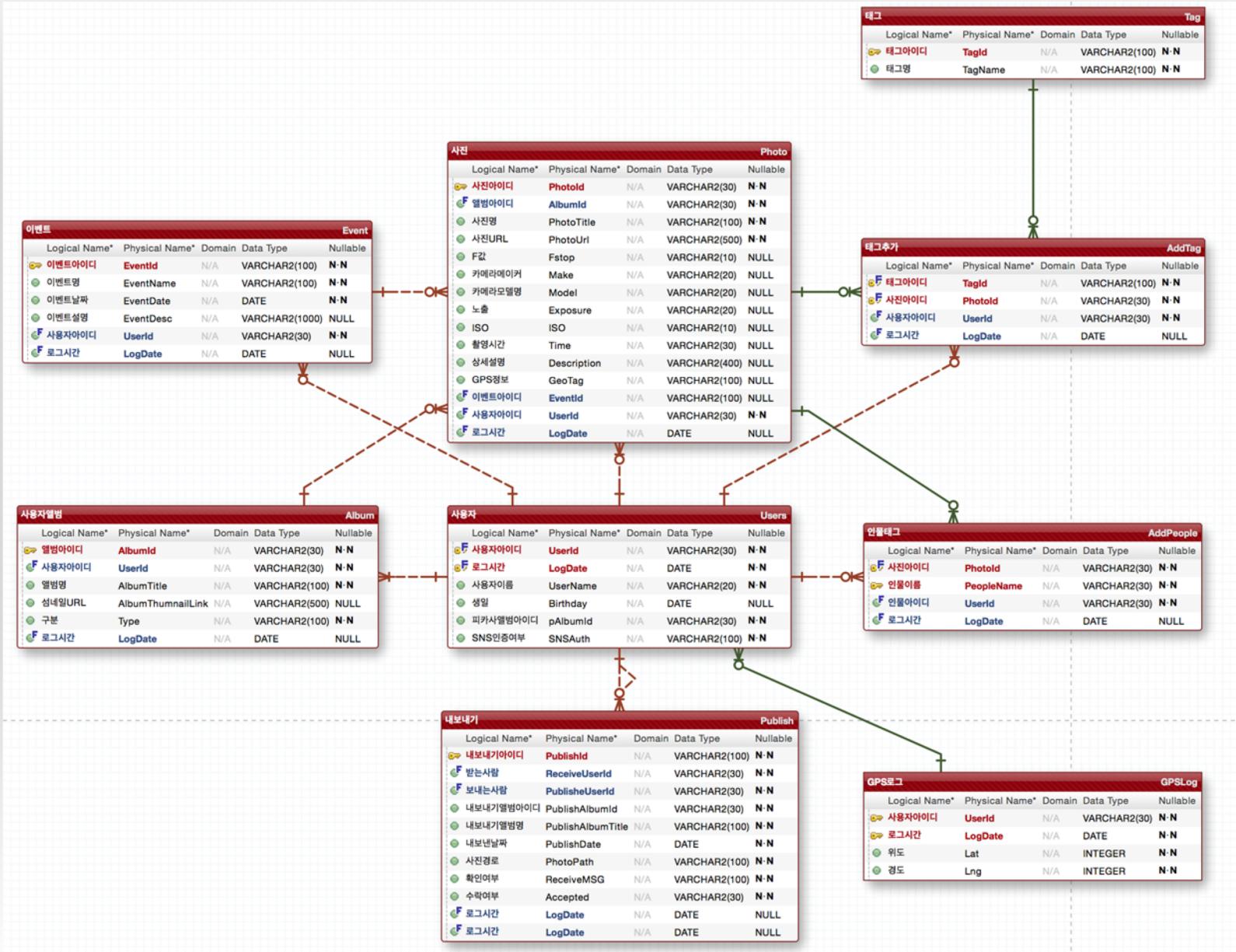
### Social Funding

- 기존 수익 구조를 토대로 Social Funding
- Portrait를 하나의 Brand화
- 추가적인 비즈니스 모델 도출

# System Topology



# System Topology



~WELCOME TO PORTRAIT~





감사합니다