

## 1 )Les techniques de l'information et de la communication (TIC)

Les techniques de l'information et de la communication (TIC) regroupent l'ensemble des outils mis en place pour manipuler, produire, faire circuler, transmettre, modifier et traiter (matériels et logiciels de traitement), échanger (réseaux et moyens de transmission et d'échange), et permettre une meilleure diffusion de l'information, de conserver (les supports de stockage), présenter de l'information sous plusieurs formes dans des signaux de différentes natures.

Les TICs regroupent l'ensemble des outils (matériels et logiciels) mis en place pour permettre aux utilisateurs de :

- Communiquer et Transmettre (réseaux, ...)
  - Accéder aux sources d'informations (les navigateurs,)
  - Stocker (moyens de stockage) et Manipuler (les PC, tablettes)
  - Produire (imprimante, logiciels de production, ...etc.), sous forme : Texte, Image, Son, ou bien Vidéo .
- En utilisant les techniques de : L'informatique et Internet, L'audiovisuel, Multimédia ...

## 2) Catégories et objectifs

Les TIC sont présentées dans 3 grandes catégories :  
La Téléinformatique, L'électronique, Télécommunication .

Objectifs recherchés:  
La connectivité, la modularité, simplicité d'implantation, facilité d'utilisation ...

## 3) Composants de TIC / Caractéristiques

Les composants : partie matérielle et partie logicielle .

Caractéristiques: La rapidité, La rationalité, La modularisation, La répartition, un meilleur accès aux infos ...

## 4) Initiation aux techniques de communication

### Objectifs de communication :

On distingue trois principaux types d'objectifs de communication :

1. Stade cognitif : Notoriété (connaissance de la marque) , connaissance du produit...
2. Stade affectif : attrait pour le produit et la marque , effet sur l'image ....
3. Stade conatif : conviction (intention d'achat) , achat .....

### Les éléments de la communication :

1. Les partenaires de communication : l'émetteur et le récepteur.
2. Les vecteurs : Message , Médias (le moyen utilisé pour envoyer le message)
3. Les fonctions : codage, décodage ,réponse et le Feedback (réaction du récepteur face au message reçu .
4. Bruit : il peut venir perturber les signaux pendant la transmission.

### Les types de communication :

1. La communication institutionnelle: tout ce qui concerne la publicité , le sponsoring et le parrainage ....
2. La communication commerciale : tout ce qui concerne les avantages et les caractéristiques d'un produit .

### Les schémas de communication :

- 1) La communication interpersonnelle .
- 2) La communication du groupe .
- 3) La communication de masse .

Remarque : le schéma de communication repose sur un principe simple qui consiste à une interaction entre 2 individus , un individu et un groupe et d'un groupe social vers une audience de masse .

### Média et Multimédia :

- 1) Média : un moyen permettant une diffusion large et collective d'information  
Exemple : la radiodiffusion(radio) , la télédiffusion (télévision).....
- 2) Multimédia : ensemble des méthodes qui permettent l'exploitation de différentes modes de représentations des infos (texts , sons , images ...).