

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

COUNSEL LOGISTIC

Comercialización de Hidrocarburos

Versión 1.0 | 2026

Índice

1. Introducción
2. Filosofía de Marca
3. El Logotipo
4. Paleta de Colores
5. Tipografía Corporativa
6. Aplicaciones
7. Tono de Comunicación

1. Introducción

Este manual de identidad corporativa establece los lineamientos gráficos y de comunicación de Counsel Logistic. Su objetivo es garantizar la coherencia visual y conceptual de la marca en todas sus aplicaciones.

El cumplimiento de estas directrices es fundamental para construir una imagen sólida, profesional y confiable en el sector de comercialización de hidrocarburos en México.

Propósito del Manual

- Definir los elementos visuales que conforman la identidad de Counsel Logistic
- Establecer criterios de uso correcto e incorrecto del logotipo
- Garantizar consistencia en todas las comunicaciones
- Fortalecer el reconocimiento y posicionamiento de la marca

2. Filosofía de Marca

Nuestra Identidad

Counsel Logistic representa la convergencia entre tradición y tecnología en el sector de hidrocarburos. Nuestra identidad visual refleja:

- **Confianza:** Colores sólidos y geometría clara que transmiten estabilidad y seguridad
- **Profesionalismo:** Diseño limpio y estructurado que refleja cumplimiento regulatorio
- **Competitividad:** Imagen moderna que comunica eficiencia y precios justos
- **Tradición:** Elementos que honran la industria petrolera mexicana
- **Innovación:** Toques tecnológicos que posicionan a la empresa en el futuro del sector

Valores de Marca

Integridad: Operamos bajo los más altos estándares éticos y regulatorios.

Eficiencia: Optimizamos procesos para ofrecer el mejor valor a nuestros clientes.

Experiencia: Respaldados por conocimiento profundo de la industria mexicana.

Compromiso: Con nuestros clientes, socios y el desarrollo energético de México.

3. El Logotipo

Construcción del Logo

El logotipo de Counsel Logistic está compuesto por tres elementos fundamentales:

- **Símbolo Principal:** La letra "C" estilizada dentro de círculos concéntricos representa la especialización y el enfoque preciso de nuestros servicios. Los círculos simbolizan capas de protección, regulación y calidad.
- **Torre de Perforación:** Icono inmediatamente reconocible de la industria petrolera, conecta la marca con el sector tradicional de hidrocarburos en México.
- **Logotipo:** "COUNSEL LOGISTIC" en tipografía sans-serif robusta transmite profesionalismo y modernidad.

Área de Protección

El logotipo debe mantener un espacio mínimo libre de elementos gráficos o textuales equivalente a la altura de la letra "C" del símbolo en todos sus lados. Este espacio garantiza legibilidad y respeto visual.

Tamaño Mínimo

Impreso: Ancho mínimo de 40mm para garantizar legibilidad

Digital: Ancho mínimo de 180px para pantallas y 250px para web

Versiones del Logotipo

- **Versión a color:** Uso principal para todos los materiales donde el color esté disponible
- **Versión monocromática:** Para reproducción en un solo color (negro o verde corporativo)
- **Versión negativo:** Para fondos oscuros, con el símbolo y texto en blanco
- **Versión simplificada:** Solo el símbolo circular para aplicaciones de espacio reducido (apps, redes sociales)

Usos Incorrectos

NUNCA:

- Cambiar las proporciones del logotipo (estirar o comprimir)
- Modificar los colores corporativos
- Agregar efectos (sombras, brillos, degradados no autorizados)
- Rotar o inclinar el logotipo
- Separar elementos del conjunto
- Cambiar la tipografía del logotipo
- Colocar sobre fondos que dificulten la legibilidad
- Recrear o redibujar el logotipo

4. Paleta de Colores

Los colores corporativos de Counsel Logistic han sido cuidadosamente seleccionados para transmitir confianza, estabilidad y profesionalismo, características esenciales en el sector de hidrocarburos.

Colores Primarios

| Verde Counsel | Verde Claro | Oro Corporativo |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| Pantone: 5535 C | Pantone: 7490 C | Pantone: 7562 C |
| CMYK: 75/35/80/40 | CMYK: 60/30/70/20 | CMYK: 20/25/80/5 |
| RGB: 44/82/52 | RGB: 74/124/78 | RGB: 212/175/55 |
| HEX: #2C5234 | HEX: #4A7C4E | HEX: #D4AF37 |
| Uso: Principal, títulos, elementos destacados | Uso: Secundario, fondos, gráficos | Uso: Acentos, detalles premium |

Colores Complementarios

| Negro | Gris | Gris Claro | Blanco |
|---------|---------|------------|---------|
| #1A1A1A | #666666 | #F5F5F5 | #FFFFFF |

Uso: Textos, fondos neutros, elementos de soporte visual

5. Tipografía Corporativa

Familia Tipográfica Principal

Arial

Tipografía sans-serif universal, profesional y altamente legible. Ideal para toda comunicación corporativa.

Jerarquía Tipográfica

Títulos Principales: Arial Bold, 24-36pt

EJEMPLO DE TÍTULO PRINCIPAL

Subtítulos: Arial Bold, 16-20pt

Ejemplo de Subtítulo

Cuerpo de Texto: Arial Regular, 10-12pt

Este es un ejemplo de texto regular para documentos, presentaciones y comunicación general. La tipografía Arial garantiza excelente legibilidad en cualquier medio.

Notas y Pies: Arial Regular, 8-9pt

Ejemplo de nota al pie o texto secundario en tamaño reducido.

Tipografía Alternativa

Calibri

Para entornos donde Arial no esté disponible, se utilizará Calibri como alternativa, manteniendo los mismos criterios de jerarquía y tamaño.

Lineamientos de Uso

- No usar más de dos pesos tipográficos en un mismo documento (Regular y Bold)
- Interlineado recomendado: 1.2 a 1.5 para textos extensos
- Evitar el uso excesivo de mayúsculas (reservar para títulos cortos)
- Alineación: izquierda para textos, centrada para títulos principales
- Color de texto: Negro (#1A1A1A) para cuerpo, Verde Counsel (#2C5234) para títulos

6. Aplicaciones

Papelería Corporativa

Hoja Membretada

- Logotipo en la esquina superior izquierda
- Datos de contacto en pie de página en tipografía Arial 8pt
- Línea decorativa en verde corporativo como separador visual

Tarjetas de Presentación

- Formato estándar: 90mm x 50mm
- Anverso: Logotipo + nombre y cargo en verde corporativo
- Reverso: Datos de contacto sobre fondo blanco con detalles en oro

Medios Digitales

Firma de Correo Electrónico

- Incluir logotipo simplificado (solo símbolo circular)
- Nombre en negrita, verde corporativo
- Cargo y datos de contacto en gris (#666666)
- Incluir disclaimer legal si es requerido

Redes Sociales

- Foto de perfil: Logotipo simplificado (símbolo circular) con fondo blanco
- Portada: Imagen relacionada con hidrocarburos + logotipo completo en esquina
- Paleta de colores corporativos en todas las publicaciones
- Fotografías profesionales con filtros sutiles que refuercen identidad

Presentaciones

- Portada con logotipo centrado sobre fondo verde corporativo
- Diapositivas internas: logotipo en esquina superior derecha
- Títulos en verde corporativo, contenido en negro
- Uso moderado de elementos gráficos en oro para destacar datos importantes
- Pie de página con numeración y datos de contacto

Señalética y Uniformes

- Señalización de instalaciones con colores corporativos y logotipo
- Uniformes: camisa blanca con logo bordado en pecho izquierdo (verde y oro)
- Cascos de seguridad: verde corporativo con logotipo en blanco
- Vehículos: vinilo con logotipo en puertas laterales

7. Tono de Comunicación

Voz de Marca

La comunicación de Counsel Logistic debe reflejar profesionalismo, experiencia y confiabilidad, manteniendo cercanía con los clientes y socios comerciales.

Características del Tono

- **Profesional:** Vocabulario técnico preciso sin ser excesivamente complejo
- **Confiable:** Datos verificables, referencias normativas, transparencia en procesos
- **Claro:** Mensajes directos evitando ambigüedades
- **Cercano:** Enfoque en soluciones, disponibilidad para atender dudas
- **Innovador:** Referencias a tecnología y mejora continua sin perder tradición

Vocabulario Clave

Usar:

Soluciones integrales, eficiencia energética, cumplimiento normativo, cadena de suministro optimizada, competitividad, transparencia, innovación logística, aliado estratégico

Evitar:

Lenguaje informal, tecnicismos sin explicación, promesas vagas, jerga excesiva, superlativos exagerados

Ejemplos de Comunicación

Correo a Cliente:

"Estimado [Nombre], en Counsel Logistic nos complace ofrecer soluciones de comercialización de hidrocarburos que cumplen con la normativa vigente y optimizan su cadena de suministro. Nuestro equipo está disponible para diseñar una propuesta adaptada a sus necesidades específicas. Contáctenos al..."

Publicación en Redes:

"La eficiencia en la comercialización de hidrocarburos es clave para la competitividad de tu empresa. En Counsel Logistic combinamos experiencia, tecnología y cumplimiento normativo para ser tu aliado estratégico. #EnergíaMX #Hidrocarburos #Logística"

Lineamientos por Canal

Comunicación Escrita

- Uso de saludo formal: Estimado/a
- Estructura clara: introducción, desarrollo, llamado a la acción, despedida
- Ortografía y gramática impecables
- Respuesta en un máximo de 24 horas hábiles

Atención Telefónica

- Saludo: "Buen día/tarde, habla [Nombre] de Counsel Logistic, ¿en qué puedo ayudarle?"
- Escucha activa y respuestas claras
- Seguimiento documentado de llamadas importantes

Redes Sociales

- Tono profesional pero accesible
- Publicación constante: mínimo 3 veces por semana
- Respuesta a mensajes y comentarios en menos de 4 horas
- Contenido educativo sobre la industria de hidrocarburos

CONTACTO

Para consultas sobre la correcta aplicación
de este manual, contacte al departamento de marketing.

COUNSEL LOGISTIC

Comercialización de Hidrocarburos