



A História do Herói

MENINO POBRE, NASCIDO NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO, JOÃO BATISTA SONHAVA EM SER O ZORRO BRASILEIRO E TRABALHAR EM UM PARQUE DE DIVERSÕES. MAL SABIA ELE QUE SEUS HUMILDES SONHOS SE TRANSFORMARIAM COM OS ANOS, E QUE ELE CONSTRUIRIA UM DOS MAIORES PARQUES MULTITEMÁTICOS DO MUNDO!





Foi músico sertanejo, apresentador em shows de rádio, vendedor de anúncios. Construiu com seu empreendedorismo e incansável força de vontade uma agência de propaganda que chegou a ser uma das 20 maiores do Brasil.



Um homem de origem simples, nascido no interior de SP, em São José do Rio Preto em 09 de setembro de 1937. Foi o penúltimo dos 11 filhos de Alexandre Murad e Florentina Candida de Jesus. O menino João Batista sonhava em ser o Zorro brasileiro e trabalhar em um parque de diversões.



João Batista Sérgio Murad

Foi nessa aventura pelo mercado publicitário e editorial que nasceu o personagem Beto Carrero, uma homenagem ao pai conhecido como Alexandre Carrero, dono de um carro de boi na sua cidade natal.

Beto encantava a todos e por onde passava distribuía sorrisos e fazia amigos. Ele sabia como ninguém a arte de motivar as pessoas e realizar sonhos.

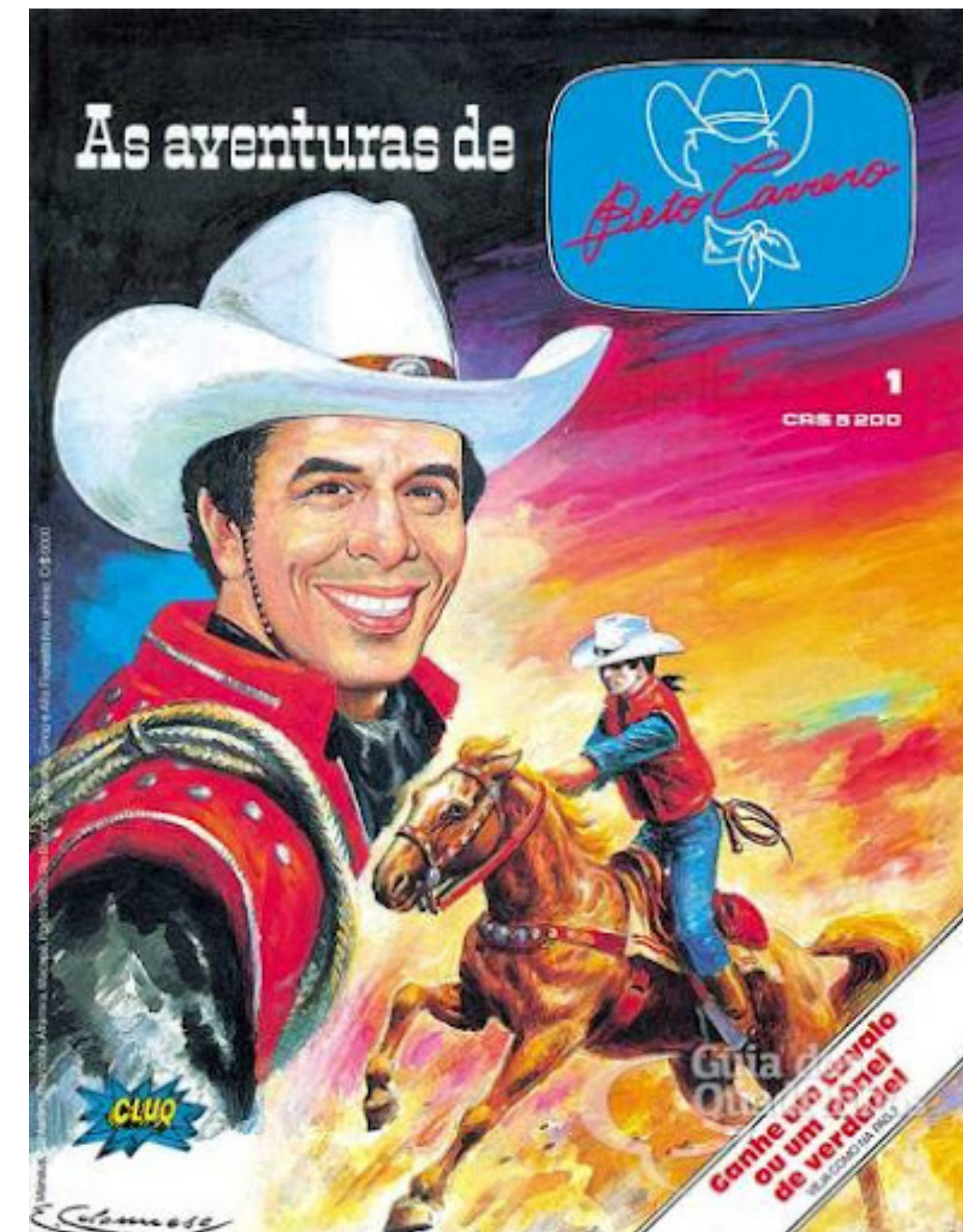
Como locutor, trabalhou em rádio até os 21 anos e com muita dedicação prosperou no mundo dos negócios e na área da propaganda. Na década de 70 já trabalhava como agente de artistas famosos. Realizou shows em feiras, rodeios e exposições pelo país e até no exterior.



**REALIZANDO O SONHO DE
INFÂNCIA, BETO CARRERO
LANÇOU O PERSONAGEM NO
INÍCIO DOS ANOS 80. MONTADO
NO BELO E INTELIGENTE CAVALO
FAÍSCA APRESENTAVA O COWBOY
BRASILEIRO COMO UM HERÓI.**



EM 1985 LANÇOU UMA SÉRIE DE GIBIS COM O TÍTULO "AS AVENTURAS DE BETO CARRERO", PELA EDITORA CLUQ.



Beto Carrero também estreou no cinema interpretando um mocinho no filme “Os Trapalhões no Reino da Fantasia”, que também contou com a participação de Xuxa. Rapidamente as pessoas reconheceram o talento do artista para além do empresário.



A TELEVISÃO



Foi o estilo country de Beto Carrero que inspirou o diretor Jayme Monjardim a criar a caravana da novela Ana Raio e Zé Trovão, exibida na TV Manchete em 1990 e reprisada pelo SBT em 2010. Confira: <http://bit.ly/1lQDsxn>

POR VOLTA DOS ANOS 80, ANTES MESMO DE SER ARTISTA, BETO ENTRou COM ÊXITO NO UNIVERSO CIRCENSE. O PICADEIRO O APROXIMOU DO PÚBLICO E DOS ANIMAIS. CHEGOU A ADOTAR UM LEOPARDO QUE SEMPRE O ACOMPANHAVA, O MARCO. POSTERIORMENTE, O ANTIGO CIRCO BETO CARRERO FOI UMA PLATAFORMA PARA DIVULGAR O PRÓPRIO PERSONAGEM.



O FAMOSO DESIGNER HANS DONNER FOI QUEM CRIOU A LOGOMARCA BETO CARRERO PARA A DIVULGAÇÃO DA GRIFE DE ROUPAS COUNTRY DA EMPRESA BETO CARRERO INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA. ASSIM BETO CARRERO VIROU MODA ANTES MESMO DE LANÇAR O PERSONAGEM AO PÚBLICO.





Em 28 de dezembro de 1991 o sonho começou!

Na cidade de Penha, Beto Carrero se arriscou e idealizou um novo negócio, com alguns brinquedos infantis e duas lonas de circo.

Com o tempo, o espaço ganhou novas atrações e áreas temáticas e hoje, o Beto Carrero World é o melhor Parque

Temático da América Latina e está na lista dos melhores do Mundo!





EM 01 DE FEVEREIRO DE 2008 JOÃO BATISTA SÉRGIO MURAD SAIU DE CENA DEIXANDO UM LEGADO IMPRESSIONANTE. O MENINO DE ORIGEM SIMPLES DO INTERIOR SE TORNOU O HERÓI BETO CARRERO. VOCÊ PODE CONFERIR UM POUCO MAIS DESSA HISTÓRIA NO MEMORIAL CONSTRUÍDO NO BCW EM HOMENAGEM AO NOSSO COWBOY.

