

BUDSKAB

MIT OVERORDNEDE BUDSKAB ER, AT GØRE SÅ FOLK FÅR LYST TIL AT TAGE BUSSEN. DETTE HAR GJORT PÅ FORSKELLIGE MÅDER, UD FRA MINE 3 FORSKELLIGE MEDIER.

MEDIE 1 - WEBSITE

[HTTP://MADSNORMANNOLSEN.DK/](http://madsnormannolsen.dk/)

I MIN WEBSITE HAR JEG TAGET STOR INSPIRATION UD FRA FOLDEREN I FORHOLD TIL INDHOLD OG DESIGN. JEG HAR LAGT VÆGT PÅ AT CITY- OG HAVENBUS ER GRATIS, SOM DERVED KAN GIVE EN EFFEKT AF AT VILLE TAGE BUSSEN, SAMT GIVET OPLYSNINGER OMKRING FYNBUS OG REJSEPLANEN.

MEDIE 2 - VIDEO TIL BUSSKÆRME



I DETTE MEDIE HAR JEG LAVET MIN INFOGRAFIK OM TIL EN STOP-MOTION VIDEO, SOM SKAL KØRE PÅ SKÆRMENE I BUSSERNE. DEN FREMHÆVER AT BUSSER BRUGER MINDRE CO2 END PERSONBILER, HVILKET GØR, AT DEM SOM SER VIDEOEN FÅR DET GODT MED DEM SELV. DENNE VIDEO VILLE OGSÅ KUNNE DELES PÅ DE

FORSKELLIGE SOCIALE MEDIER.

MEDIE 3 - INFOGRAFIK SOM FACEBOOKOPSLAG

MIT TREDJE MEDIE ER SAMME INFOGRAFIK, SOM FRA MIT ANDET MEDIE, MEN DENNE SOM FACEBOOK OPSLAG. DET SKAL IGEN VÆRE EN ØJEÅBNER FOR FOLK, SOM DERVED KAN FØRES OVER TIL AT TAGE BUSSEN ISTEDET FOR PERSONBIL. DENNE INFOGRAFIK VILLE OGSÅ KUNNE DELES PÅ ANDRE SOCIALE MEDIER SOM INSTAGRAM.