

Tema	
Navn	Mads Fuglsang Hove
Emnefelt	Politikeres repræsentations stil (undersøgt ved brug af annoncer med politisk indhold fra Facebook Ad Library)
Motivation for emnet	<p><i>"If you had a dollar to spend, what do you spend it on?"</i></p> <p>Spørgsmålet dukkede op i en bog vi læste på kernefagligheden om politisk adfærd i efteråret 2019 og handler om, hvordan politikere eller kampagneledere bør bruge annoncekroner for bedst at ramme potentielle vælgere. Straks løb mine tanker i retning af mit forløb som praktikant for en folketingspolitiker under valgkampen i 2019, hvor spørgsmål vedr. kampagnebudgettet stod meget centralt. Skulle vi bruge penge på radiospots? Skulle annoncerne i den fysiske avis eller på nyhedsmediets website? Skulle vi målrette annoncerne til kernevælgeren eller skulle vi gå efter at overbevise vælgere, der normalt stemmer på andre partier? Velvidende at svaret på disse spørgsmål potentielt ville have stor betydning for, hvordan resultatet blev på valgdagen.</p> <p>Hvorfor politikere annoncerer som de gør og ikke mindst hvilken effekt det har, er derfor af enorm praktisk relevans, men også politologisk interessant, da det generelt er svært at få adgang til relevant data og overvejelser og ikke mindst estimere, hvilken effekt der følger af bestemte annoncer.</p> <p>Min egen motivation for dette emne er derfor tredelt. Det politologiske puzzle: hvorfor vælger politikere at annoncere som de gør? Det metodiske/datamæssige: en mulighed for at udforske politisk adfærd fra en ny vinkel med data som i meget lille grad indtil nu har været anvendt. Det praktiske element: svaret på forskningsspørgsmålet har rent faktisk anvendelige og interessante indsigter for måden politikere interagerer med vælgerne på.</p>
Foreløbige problemformuleringsinput	<p>Min specialegruppe og jeg har den foreløbige problemformulering: Hvad forklarer forskellige annoncestrategier blandt danske folketingspolitikere og hvilke effekter har de?</p> <p>Første del af spørgsmålet vil vi bruge Facebook Ad Library til at besvare. Facebook indførte for ca. to år siden et krav om, at alle, der ønsker at annoncere med politisk indhold, skal lade sig registrere og acceptere at alle annoncer samles i et online bibliotek, tilgængeligt for offentligheden. Her findes informationer om, hvilke annoncer, som er kørt, for hvor mange penge, hvor mange interaktioner annoncen har givet, hvor i landet den er blevet sendt og meget mere. Denne datakilde kan derfor være med til at afdække et spændende hjørne af politisk adfærd blandt politikere og vælgere. Vi forventer at have ca. 25.000 annoncer fra Facebook til brug for analyse.</p> <p>Anden del af spørgsmålet vil vi bruge et survey-eksperiment til at besvare. Her kan vi fra fundene i del 1 udforme et stimulus vi kan bruge til at teste effekten af forskellige strategier. Her vil vi kunne bruge baggrundsvariable fra vælgerne i</p>

	form af grundlæggende politiske værdier (fx bedrock issues), personlighed (fx Big Five) og partiidentifikation til at analysere forskellige annoncers kraft på forskellige vælgersegmenter. Udformningen af stimulus samt valg af baggrundsvARIABLE afhænger dog af fundene i analysen af annoncerne.
Status:	
a) hvad arbejder jeg på	Jeg er netop blevet færdig med udkast til indledende litteratur review og har også lavet udkast til tidsplan samt testet af data til "del 1" i specialet er til at få fat i og arbejde med. Er nu i gang med at se nærmere på teori + metode.
b) hvad går godt	At få læst en masse litteratur og allerede på nuværende tidspunkt få skrevet udkast til afsnit om litteratur review, motivation og data.
c) hvad har jeg af spørgsmål/ udfordringer	Jeg er ret meget på forkant siden jeg får lidt mindre tid når jeg tager til USA i næste uge og starter i min praktik. Derfor har jeg faktisk også skrevet en del allerede på første porteføljeopgave. Jeg har været lidt i tvivl om, hvor meget fokus skulle ligge på de meta-refleksioner som pensum giver, og hvor meget fokus skulle ligge på "egentlig speciale tekst" som fx et litteratur review samt beskrivelse af teori og hvilken metode man vil bruge. Synes undervisningen i dag fik mig lidt tættere på at forstå det, men er stadig lidt i tvivl om, hvor meget fokus skal ligge på at beskrive metoden kontra at beskrive overvejelser af valg af metode.
Andet	Tror ovenstående også går ind under "andet". Derudover har jeg skrevet et par spørgsmål til dig på mail.

hnj