Дополнительные вопросы

1. Методологические и социальные функции журналистики должны реализовываться:

* Только совместно в каждом тексте
  + В тексте могут реализовываться только методологические функции
  + В тексте могут реализовываться только социальные функции
  + Текст не обязательно должен реализовывать функции журналистики

1. Функции журналистики называются онтологическими потому, что:
   * Отражают природные возможности информации как философской категории
   * Отражают природные возможности массовой информации как категории журналистики

* Отражают природные возможности информации как философской категории и массовой информации как категории журналистики
  + Обеспечивают развитие журналистики

1. Социальная роль журналистики – это:
   * Влияние журналистики на аудиторию

* Реализация ее онтологических функций в соответствии с теми или иными реальными запросами среды
  + Официально признанное влияние журналистики
  + Влияние журналистики на деятельность социальных институтов

1. Социальная роль журналистики зависит от:

* Онтологических функций журналистики
* Запросов на их реализацию в той или иной степени
* Запросов на их реализацию теми или иными субъектами
* Рынка СМИ

1. Конечным результатом реализации коммуникационной сущности функций журналистики, по М.В. Шкондину, является:
   * Создание информационного пространства
   * Организация общения

* Систематическое информационное взаимодействие, общение между участниками одного или нескольких видов социальной деятельности, ведущей к оптимизации общественных отношений в масштабе всего социума или отдельных социальных образований
  + Создается возможность высказать мнение со страниц СМИ

1. Какие группы научных дисциплин изучают коммуникацию как явление?

* Естественно-научные
* Языковые
* Социальные
* Физико-математические
* Коммуникационные

1. Общение с использованием речи называется:

* Вербальным
  + Невербальным
  + Активным
  + Пассивным

1. Общение без использования речи называется:
   * Вербальным

* Невербальным
  + Активным
  + Пассивным

1. Р.С. Немов выделяет следующие основные аспекты общения:

* Содержание
* Форма
* Цели
* Средства