



RPG0034 - Empregando Metodos Ageis

Missão Prática | Nível 4 | Mundo 5

- **Aluna:** Amanda Duque Kawauchi
- **Matrícula:** 202209170254
- **Campus:** Morumbi
- **Curso:** Desenvolvimento Full-Stack
- **Disciplina:** RPG0034 - Dando inteligência ao software
- **Turma:** 2024.3
- **Semestre Letivo:** 5º Semestre

Análise de Sentimentos - Mentira, Rumores e Verdades

Projeto focado na análise de sentimentos dos tweets relacionados aos principais clubes de futebol da Inglaterra. Um projeto que traz à tona as nuances das opiniões digitais - ora exaltando os clubes, ora criticando suas gestões, e, muitas vezes, envolvendo até falsas alegações, mal-entendidos e opiniões controversas.

Live no dia da publicação do tweet, múltiplos usuários com opiniões divergentes, linguagem ambígua, criticando, exaltando, mas sem nunca mencionar os reais fatos ou evidências. A única coisa que falta para entender de fato o sentimento por trás das palavras é a ANÁLISE DETALHADA com VADER.

Contextualização

Recentemente, a empresa onde trabalho como **Analista de Data Science** foi contratada para explorar a percepção pública sobre **clubes de futebol ingleses**. Várias publicações foram feitas, contendo desde simples exaltações até acusações mais duras, criando um ambiente repleto de boatos e desinformações.

Nosso objetivo é separar o verdadeiro sentimento por trás dos tweets. Desvendar o tom de cada mensagem: é verdadeiramente apoio ou ironia camuflada? Positivo, negativo, neutro?

Processo de Análise

1. Instalação de Ferramentas

Utilizamos `nltk` e o **VADER Sentiment Analyzer** para realizar a análise. Isso envolveu:

- **Instalar bibliotecas:** Instalação do NLTK para manipulação de textos.
- **Download dos recursos:** Baixar o lexicon do VADER, essencial para detecção de sentimentos.

2. Importação do Analisador e Definição de Texto Inicial

Definimos um exemplo simples, como:

```
"This is a wonderful campsite. I loved the  
serenity and the birds chirping in the  
morning."
```

Queremos entender como o VADER lida com termos positivos.

3. Análise dos Tweets

Em seguida, a análise dos tweets:

```
"@ChelseaFC For the first time in a long  
while, my heart was relaxed while watching  
Chelsea. Really enjoyed it today. Come on,  
CHELSEA!!!"
```

Tweets como esse, carregados de sentimentos, ora positivos, ora frustrados. Onde está a verdade? O VADER nos ajudou a ver.

Resultados e Discussão

- Cada tweet foi analisado, trazendo um dicionário de sentimentos:
 - **neg**: Pontuação negativa.
 - **neu**: Pontuação neutra.
 - **pos**: Pontuação positiva.
 - **compound**: Uma nota geral sobre o sentimento, variando de -1 (extremamente negativo) a 1 (extremamente positivo).

Exemplo:

```
Tweet: "@WestHamUtd we need to keep @CH14_ and  
get @HirvingLozano70 to complement"
```

```
Resultado: {'neg': 0.0, 'neu': 0.684, 'pos': 0.316, 'compound': 0.6369}
```

Observamos uma **neutralidade predominante** misturada com um tom de apoio positivo.

Conclusão

A análise revelou a mistura de **emoções verdadeiras** e **boatos não confirmados** que as redes sociais são capazes de espalhar. Ao identificar o sentimento dos tweets, conseguimos ver que muitos usuários estavam apenas desabafando suas frustrações, enquanto outros mostravam apoio genuíno. O próximo passo? Continuar investigando e mergulhar mais fundo nos **dados sociais**, para que possamos de fato **trazer à luz** as verdades escondidas nas entrelinhas dos comentários.

O projeto mostrou que, mesmo em meio a boatos e falsas informações, **há sempre uma verdade nas emoções**. Agora, precisamos da aplicação prática desse conhecimento - seja para **derrubar as mentiras**, seja para **fortalecer a base dos apoiadores**.

A **PRISÃO DOS FALSOS DADOS** foi feita, agora resta entender como usar a **VERDADE DOS SENTIMENTOS**.