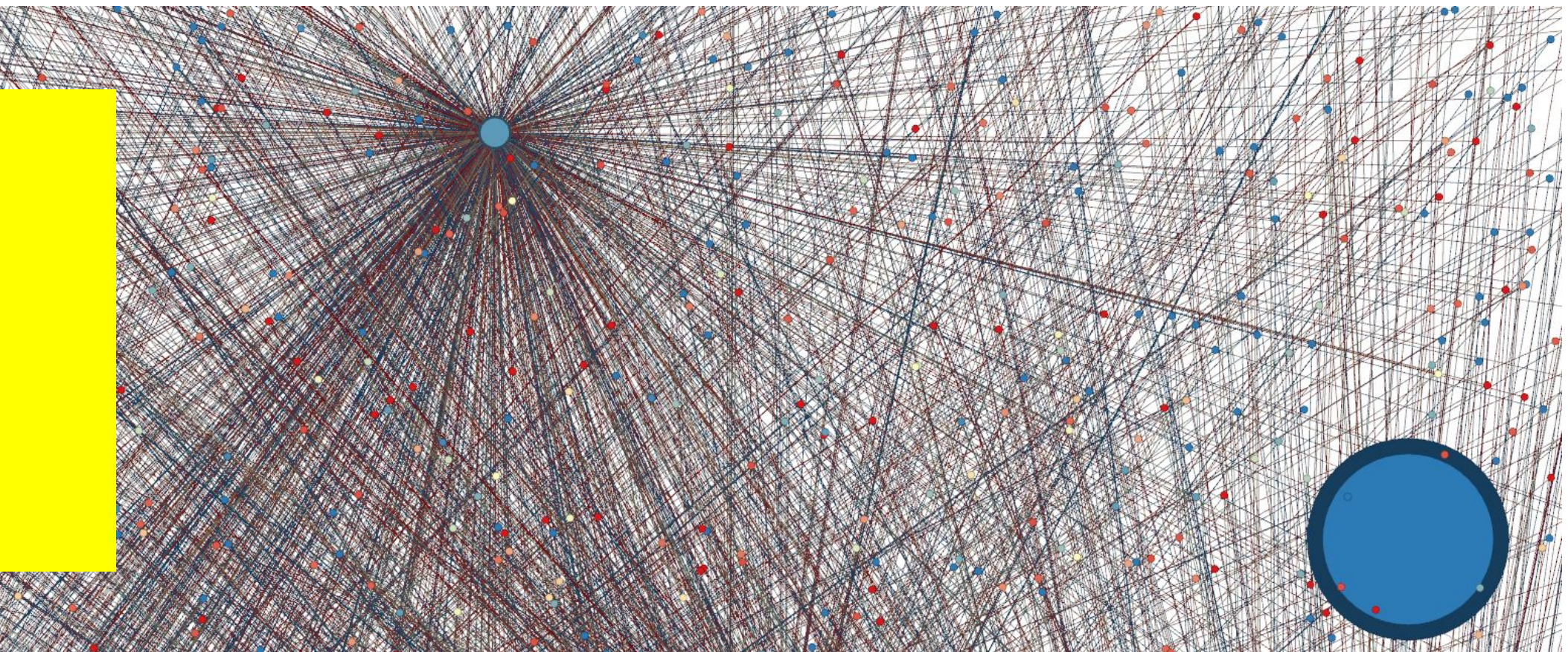


# Präsentation

## Social Network Analysis





## Thema / Idee

- Analyse und Vergleich von Schweizer Newsportalen auf Twitter

@NZZ (192'000 Follower)

@tagesanzeiger (76'600 Follower)

@Blickch (130'000 Follower)

@watson\_news (44'200 Follower)

@blickamabend (117'000 Follower)

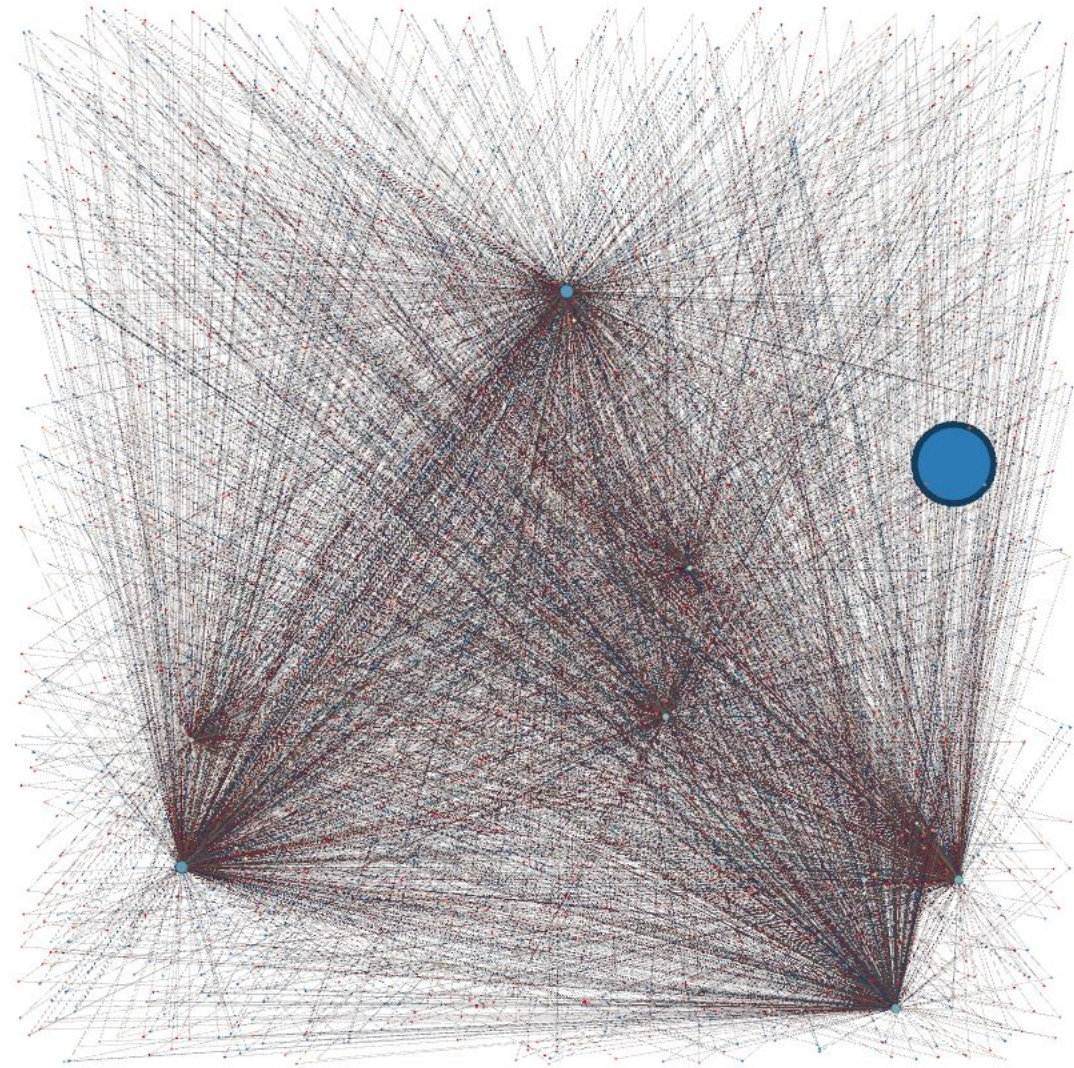
@20min (216'000 Follower)

@Weltwoche (49'400 Follower)

- Untersuchen von Popularität und Einfluss der einzelnen Portale
- Demographie der Nachfolger (nur beschränkt möglich)
  - Nur 25% haben Location gefüllt
- Relevanz / Glaubwürdigkeit der Informationen

## Datenquelle / Filterung

- Twitter (mit Twitter4J)
- Newsportale und ihre Follower
- 5% (Twitter Rate Limit, Gephi Limit)
- Nur Followers mit mind. 2 Relationen
- Twitter verified User entfernen



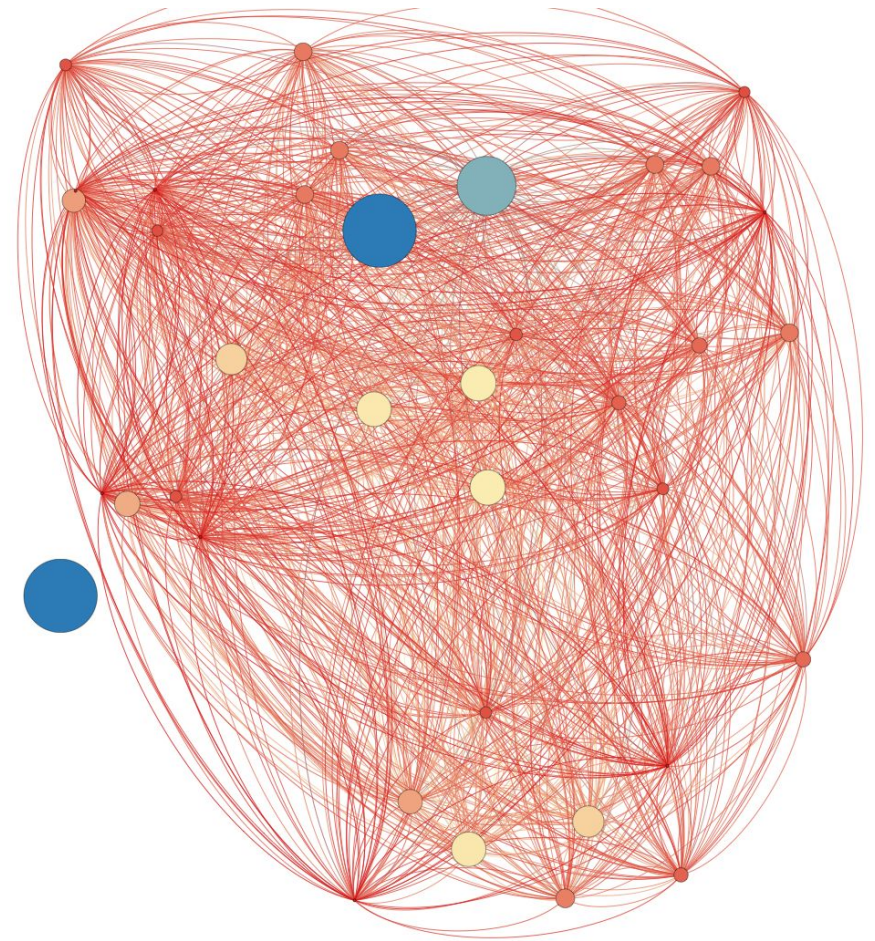
## Informationen pro Knoten

- 2 Mode Netzwerk: Newsportale und Menschen
- Informationen
  - Anzahl Follower
  - Anzahl Followings
  - Anzahl Tweets
  - Beschreibung (Bio)
  - Twitter Name
  - Name
  - Ort
  - Sprache



## Netzwerk 1

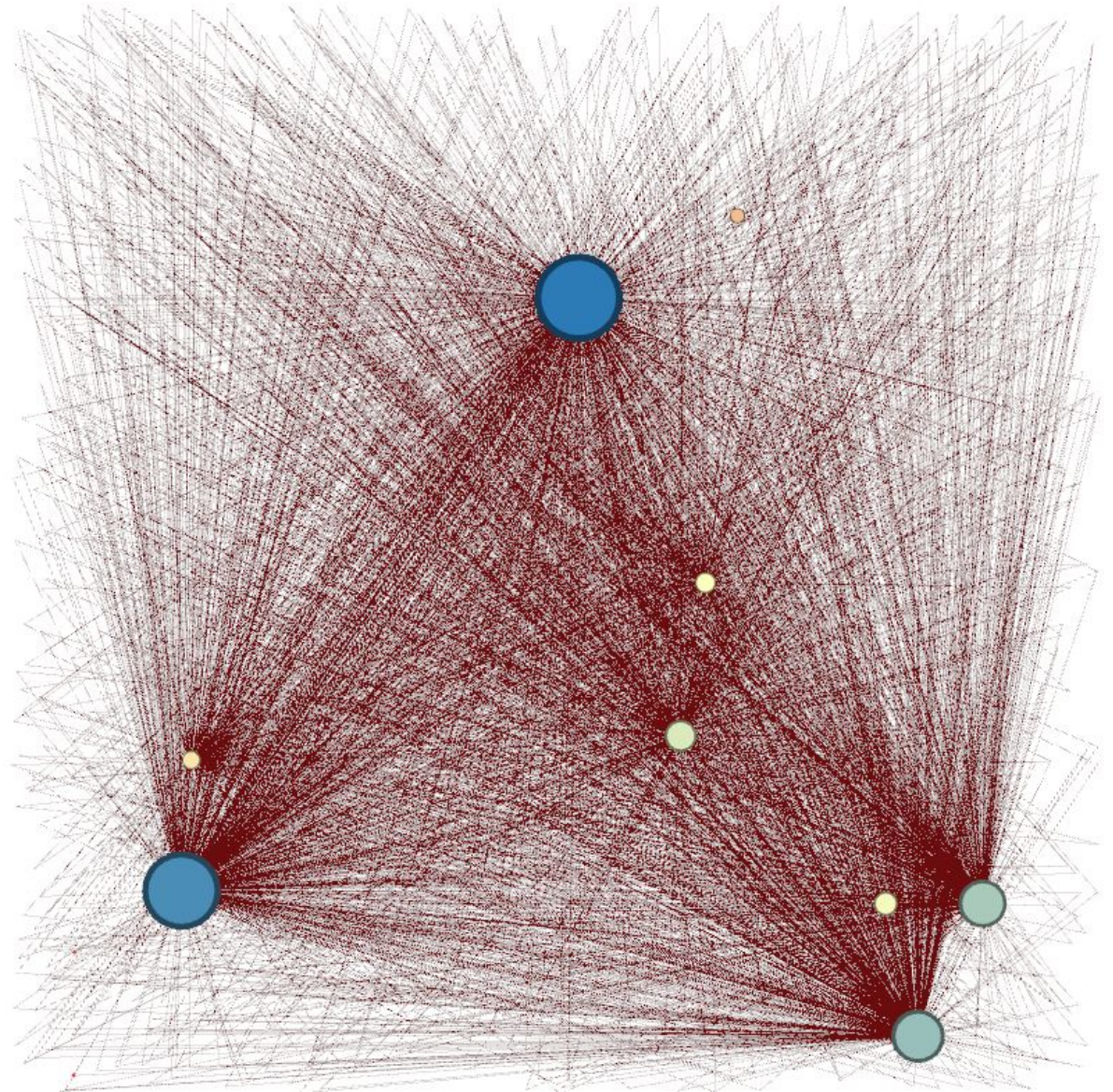
- Newsportale: Weltwoche und Watson
- Grösse und Farbe: Indegree (Followers)
- Two Mode -> One Mode
  - 4700 Knoten -> 37 Knoten
- Knoten
  - Follower
  - Newsportale (blau)
- Kanten
  - Follower folgen gleichem Newsportal





## Netzwerk 2

- Alle Newsportale
- Two Mode
- Mind. zwei Verbindungen
  - Follower -> Newsportal
- Knoten
  - Follower
  - Newsportal
- Kanten
  - Follower folgt Newsportal
- Grösse und Farbe: Indegree (Followers)



## Lessons Learned

- Twitter-Daten sind nur sehr beschränkt abrufbar (Rate-Limit)
- Analyse von Tweets (Likes, Retweets, Sentiment) schwierig
  - sehr viele Abfragen an die API wären nötig, um eine aussagekräftige Analyse zu machen
- Daten müssen irgendwie reduziert werden um überhaupt Interpretationen zu erlauben
- Demografische Filterung (nach Ort oder Sprache) eher herausfordernd, da Daten oft nicht vorhanden oder nicht standardisiert erfasst sind.



# Fragen?

