

ANALYSE DE SITE WEB

www.limmatmarseille.com / restaurant Marseille.



Pourquoi ce choix de conception ?

Le site web de Limmat Marseille utilise un design minimaliste et épuré avec une mise en page asymétrique. Les éléments graphiques sont disposés de manière à créer un effet de profondeur et de mouvement dans la page. Ce choix de conception peut être dû à plusieurs raisons, notamment pour se démarquer des sites web plus traditionnels, pour créer une expérience utilisateur agréable et intuitive, ou pour refléter l'identité du restaurant.

Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi ?

Le site utilise la typographie « Roc Grotesk » pour les titres et le corps du texte. Cette police est très tendance, moderne et épurée avec une touche graphique, ce qui correspond parfaitement au style minimaliste du site. Les polices sans-serif sont souvent choisies pour leur lisibilité sur les écrans numériques.

Quelles sont les palettes de couleurs principales du site ?

Le site utilise principalement une palette de couleurs blanc et bleu. Le blanc donne un aspect épuré et minimaliste, et le bleu rappelle les couleurs de la Méditerranée en lien avec la cuisine proposée par le restaurant, à base principalement de poisson frais pêché dans la rade de Marseille.

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie ?

Le site utilise une mise en page asymétrique avec deux liens à gauche pour présenter le restaurant et la carte sur la gauche et les coordonnées + réseau social sur la droite. La navigation est claire et facile à utiliser, avec des liens directs vers les différentes sections du site. Les images sont utilisées pour créer un effet de profondeur et de mouvement dans la page. Dans l'ensemble, le site est bien organisé et facile à naviguer.

Type d'images utilisées et pourquoi ?

Le site utilise principalement des photographies très artistiques pour présenter les différents espaces du restaurant et l'atmosphère associé au lieu. Les images ont été prises avec un appareil argentique qui reflètent parfaitement l'ambiance authentique du restaurant. Les images sont également utilisées pour créer un effet de profondeur et de mouvement dans la page, ce qui peut aider à maintenir l'attention des utilisateurs.

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site.

Le site de Limmat Marseille crée une ambiance minimaliste, élégante et artistique grâce à une combinaison de polices modernes, de couleurs bleu et blanc, et des photographies argentiques qui véhiculent parfaitement l'atmosphère du restaurant et sa cuisine simple sans prétention. L'identité graphique du restaurant est bien marquée, avec une mise en page claire et facile à naviguer qui permet à l'utilisateur d'accéder rapidement aux informations désirées. La facilité de navigation sur ce site est parfaite, de plus l'utilisateur n'a pas le temps de « s'ennuyer ».

Selon moi le site est très efficace tant au niveau de l'expérience utilisateur que du design et des contenus, un lien de réservation en ligne pourrait être ajouté ainsi que des mentions légales.