



INFORMATIONS

4 Chemin de la Mare
22 170 PLERNEUF

06 62 70 31 02
mael.ledu.contact@gmail.com

Né le 18 Janvier 2002
Permis B - Véhiculé

COMPÉTENCES

Design graphique

Adobe PhotoShop
Adobe Illustrator
Suite Affinity
Blender
Figma

Montage vidéo - Motion Design

Adobe After Effects
Vegas Pro
Capcut
Adobe Premiere Pro

Développement WEB

HTML - CSS - SCSS
WordPress - Prestashop

LANGUES

Anglais B2

Expression courante.

LOISIRS

Musique

Rap, Kpop, City Pop, Rock,
Variété française.

Cinéma

Scorsese, Bong Joon Ho,
Leone, Fincher.

Création d'une marque de vêtements

Charte graphique, concepts
et collections, communication.

Illustration

Dessin Papier, Street Art.

Maël Le Dû

Recherche MBA Direction Artistique Digitale

FORMATION

- 2024 Bachelor Universitaire Technologique MMI
- Métiers du Multimédia et de l'Internet
2021 IUT Lannion (22) - Université Rennes 1
- 2021 Diplôme Universitaire Technologique R&T (1 an)
- Réseaux et Télécommunications
2020 IUT Lannion (22) - Université Rennes 1
- 2020 Baccalauréat Technologique STI2D
- STI2D Option Architecture et Construction
2017 Lycée E.Freyssinet - Saint Brieuc (22)

PROJETS

- 2024 Maréchal & Brilleaud - Ambiance & Styles
- Responsable de la communication digitale
2022 Missions : Alimentation des réseaux sociaux, organisation d'événements pour les 100ans de l'enseigne, création de visuels et motion design, collaboration avec une agence de communication (Des Ronds Dans l'Eau).
Outils : Meta Business Suite, After Effects, Illustrator, Notion, Premiere Pro.
Acquis : Posture professionnelle, Autonomie.
- 2023 Google Insiders
Proposer une solution innovante pour l'utilisation de boîtes mail chez la génération Z - En anglais
Missions : Analyse des besoins, gestion d'une équipe et des conflits, mise en pratique de la méthode "design sprint", création d'une vidéo publicitaire pour TikTok.
Outils : Trello, Canva, Premiere Pro, Notion.
Acquis : Défendre son projet en anglais
- 2021 Association ArmorScience
Refonte de la communication d'une association
Missions : Audit de communication, plan de communication, ré-édition d'un livre, interview format "Brut", mise en place d'une exposition à l'université.
Outils : PhotoShop, Designer, After Effects, VegasPro, Gantt, XMind, Canva.
Acquis : Travail d'équipe, Écoute du client.
- ### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES
- 2024 Alternance Maréchal & Brilleaud - 22 000 Saint-Brieuc (2 ans)
-
2022 Gestion de la présence digitale de l'entreprise, mise en avant des 100ans de l'enseigne.
Acquis : Posture professionnelle, Autonomie.
- 2022 Emplois saisonniers - 22 120 Yffiniac (2 mois/an)
-
2019 Expédition des commandes, formation des arrivants, récolte de légumes.
Acquis : Détermination.
- 2016 Stage Rozé Sérigraphie - 22 190 Plérin (1 semaine)
Impression de logos et flocage sur textiles.
Acquis : Maturité.