

Criterio	Puntaje	Justificación
Coherencia con el problema de investigación	15/20	El objetivo general se relaciona con el problema de deserción escolar rural, pero existe una inconsistencia entre el enfoque declarado (cuantitativo) y los verbos utilizados (examinar, analizar). La conexión es visible pero requiere mayor precisión en la alineación metodológica.
Formulación técnica del objetivo general	11/15	El objetivo general inicia correctamente con verbo en infinitivo y es alcanzable, pero presenta problemas de extensión y múltiples propósitos en una sola formulación. La redacción es demasiado amplia y podría ser más precisa en su delimitación.
Pertinencia y articulación de objetivos específicos	10/20	Los objetivos específicos se relacionan con la temática general, pero no hay una derivación lógica clara del objetivo general. Algunos objetivos (como gestionar alianzas) parecen más acciones de intervención que de investigación, y en conjunto no cubren completamente las dimensiones del objetivo general.
Formulación técnica de objetivos específicos	8/15	Los objetivos específicos presentan estructura básica correcta con verbos en infinitivo, pero varios tienen problemas: verbos como 'reconocer' y 'gestionar' no son apropiados para investigación doctoral, y algunos son demasiado amplios o ambiguos para ser operacionalizables.
Congruencia con el enfoque metodológico	4/15	Existe una incongruencia significativa entre el enfoque declarado (cuantitativo) y los verbos utilizados en los objetivos (examinar, analizar, reconocer) que corresponden más a enfoques cualitativos o mixtos. Esta desalineación afecta la coherencia metodológica del proyecto.

Objetivos relacionados con problemática relevante pero requieren mayor precisión. Incongruencia entre enfoque cuantitativo declarado y verbos utilizados. Objetivo general muy amplio, objetivos específicos no derivan claramente del general. Algunos objetivos parecen acciones de intervención más que investigación. Necesario alinear metodología y reformular para mayor coherencia.