

TIPE : Analyse des stratégies de paris sportifs



▪ Motivation/Ancrage :

Les paris sportifs sont devenus une activité de loisir populaire et une industrie majeure dans le monde entier. Cependant, ils sont aussi notoirement difficiles à maîtriser, et de nombreux parieurs perdent de l'argent. Comprendre les mathématiques derrière les paris sportifs pourrait aider à développer des stratégies plus efficaces et à parier de manière plus responsable.

▪ Problématique :

Comment les concepts mathématiques tels que la théorie des probabilités, la statistique et la théorie des jeux peuvent-ils être appliqués aux paris sportifs pour développer des stratégies de paris plus efficaces et plus responsables ?

▪ Plan:

1. Introduction aux paris sportifs: Explication du fonctionnement des paris sportifs, des types de paris, et du calcul des cotes.

2. Théorie des probabilités et des paris sportifs : Exploration de la manière dont la théorie des probabilités peut être appliquée aux paris sportifs, y compris le calcul des probabilités à partir des côtes et l'identification des "values bets".

3. Modélisation de l'incertitude : Présentation de techniques statistiques pour modéliser l'incertitude dans les paris sportifs, y compris la construction de modèles de prédiction.

4. Gestion du bankroll et stratégies de mise : Discussion des stratégies de gestion du bankroll et de mise, y compris la mise fixe, la mise proportionnelle, et le critère de Kelly.

5. Étude de cas d'un sport spécifique: Application des concepts et stratégies discutés précédemment à un sport spécifique.

6. Conclusion : Résumé des résultats de l'étude, discussion des implications pour les parieurs et suggestions pour des recherches futures.

▪ **Bibliographie:**

- Benter, B. (2008). Beating the odds - A public talk on the mathematics of gambling.
- Cantor, G. N. (1989). The Mathematics of Gambling.
- Haigh, J. (1999). Taking Chances: Winning With Probability.
- Skiena, S. (2010). Calculated Bets: Computers, Gambling, and Mathematical Modeling to Win.
- Vaughan Williams, L. (2005). Information Efficiency in Betting Markets.
- Yaniv, G., Rosetti, J., & Shurad, Z. (2011). A theory-based practical guide to betting on the National Football League. Journal of Sports Economics, 12(1), 3-23.