

Vitalia: Autonomía y Bienestar

Para Adultos Mayores



Problemas que Vitalia Resuelve

- Soledad y aislamiento social
- Dificultad para usar tecnologías modernas
- Falta de seguimiento y apoyo familiar cercano
- Gestión ineficiente de citas médicas y medicamentos
- Dificultad para recordar tareas y compromisos
- Limitada participación en actividades sociales y recreativas

Funciones Principales de Vitalia

- **Recordatorios Inteligentes:** Medicamentos, citas, actividades.
- **Gestión de Citas Médicas:** Recordatorios, transporte, seguimiento.
- **Comunicación por Voz:** Videollamadas, mensajes de voz a familiares y amigos.
- **Gestión de Actividades:** Agenda personal, recordatorios de eventos.
- **Alertas de Emergencia:** Contacto rápido con familiares y servicios de emergencia.
- **Entretenimiento:** Acceso a música, audiolibros y juegos.

Beneficios

- **Reducción de la Soledad:** Mayor conexión con familiares y amigos.
- **Aumento de la Autonomía:** Facilita la gestión independiente de la vida diaria.
- **Mejora del Bienestar:** Reducción del estrés y la ansiedad.
- **Seguridad:** Alertas de emergencia para una respuesta rápida.
- **Facilidad de Uso:** Interfaz intuitiva controlada por voz.
- **Tranquilidad Familiar:** Mayor visibilidad y participación en el cuidado del adulto mayor.

Valor Diferencial

Vitalia se distingue por su simplicidad y accesibilidad. Nuestra interfaz amigable por voz elimina la barrera tecnológica, permitiendo que los adultos mayores interactúen de manera natural e intuitiva. Nos enfocamos en el mercado latinoamericano, adaptando la tecnología a las necesidades y preferencias culturales de la región.

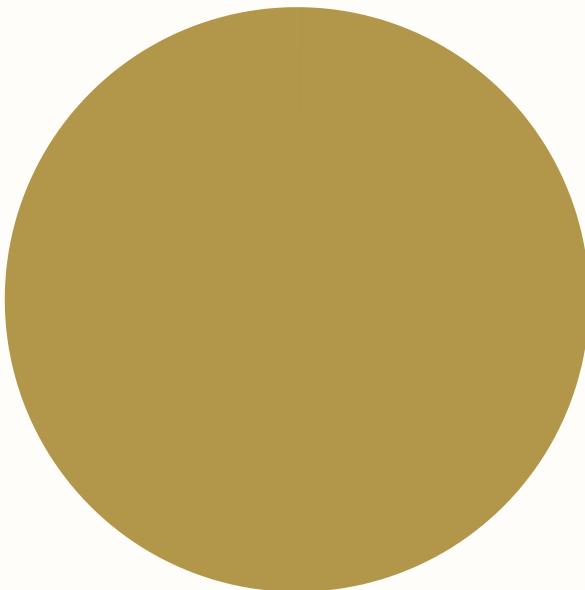
Ejemplos de Uso Diario

- "Vitalia, recuérdame tomar mi medicina para la presión a las 8 AM."
- "Vitalia, agenda una videollamada con mi hija María para el domingo a las 6 PM."
- "Vitalia, necesito transporte para mi cita con el cardiólogo el martes a las 10 AM."

Mercado Potencial y Objetivo

Mercado potencial

- Adultos mayores de 65 años en zonas urbanas (4409079)



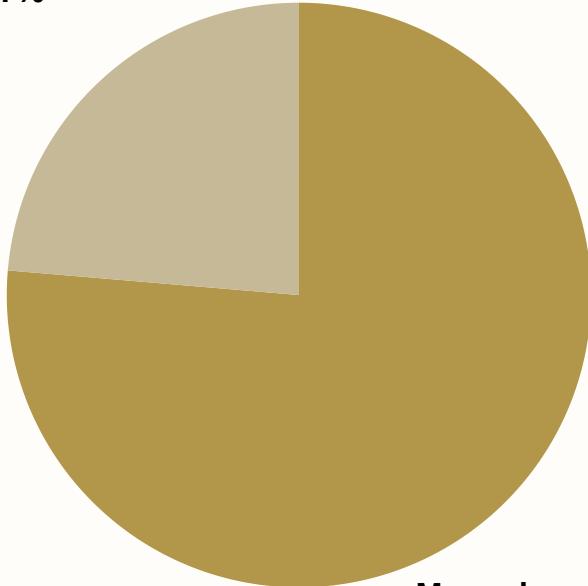
Adultos mayores de 65 años en zonas urbanas (4409079)
100%

Mercado real y objetivo

● Mercado real (1058179) ● Mercado objetivo (327904)

Mercado objetivo (327904)

23.7%

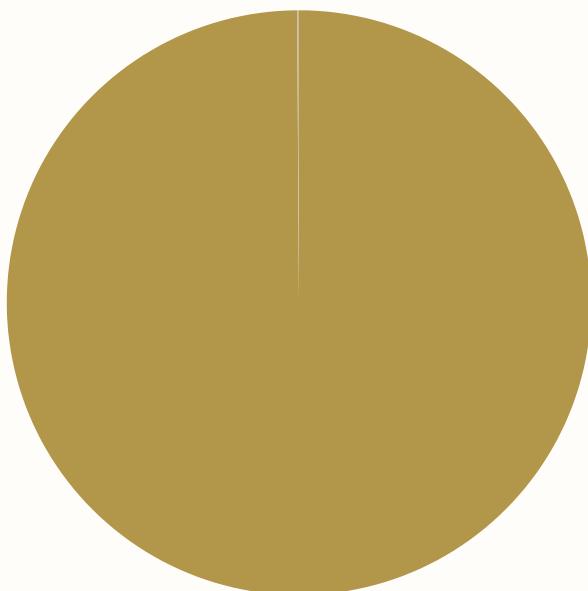


Mercado real (1058179)

76.3%

Mercado capturado

● Mercado objetivo (327904) ● Mercado capturado estimado 1er año (328)



Mercado objetivo (327904)

99.9%

Contáctanos

Para más información, puedes contactarnos con nuestros correos electrónicos:

Sofía Losada Muñoz: **s.losadam@uniandes.edu.co**

Nicolás Esteban Sánchez García: **ne.sanchezg1@uniandes.edu.co**

Andrés Mateo Chilito Avella: **a.chilitoa@uniandes.edu.co**

José David Romero Caicedo: **jd.romeroc123@uniandes.edu.co**

Nicolás Rey López: **n.reyl@uniandes.edu.co**