

## PROBLEMA

En el entorno universitario, miles de ideas y proyectos no avanzan porque los estudiantes no logran encontrar compañeros con las habilidades necesarias. La información está dispersa, los canales son informales y la colaboración interdisciplinaria se queda corta.

## CLIENTE

El usuario principal de la solución son los estudiantes universitarios que buscan iniciar proyectos, complementar sus habilidades con las de otros compañeros o intercambiar servicios académicos, técnicos y creativos. Este grupo requiere un espacio centralizado donde puedan encontrar talento confiable y con perfiles claros. De manera secundaria, las empresas también se convierten en un cliente potencial, pues podrían beneficiarse en el futuro del acceso a estudiantes con habilidades verificadas, experiencia en proyectos y datos confiables para procesos de reclutamiento.

## INVESTIGACIÓN

Para validar la problemática, se realizaron encuestas a estudiantes de diferentes carreras con el fin de comprender su experiencia al buscar colaboradores interdisciplinarios. Los resultados mostraron que más del 75% considera difícil encontrar compañeros con habilidades específicas, y más del 70% manifestó que una plataforma universitaria que conecte talentos y proyectos sería altamente útil.

## SOLUCIÓN

La solución propuesta es Ágora, una plataforma universitaria que conecta estudiantes según sus habilidades, proyectos e intereses. Ágora permite publicar ideas, encontrar colaboradores, ofrecer servicios como diseño, programación o tutorías, y construir un perfil reputacional basado en participación y desempeño. Se desarrolló un prototipo funcional que permitió visualizar la dinámica de conexión, evaluar su utilidad y confirmar que la herramienta responde de manera efectiva a la necesidad detectada en la etapa de investigación.

## SERVICIOS OFRECIDOS

### CONEXION DE TALENTO Y PROYECTOS

### MARKETPLACE DE SERVICIOS ESTUDIANTILES

### CONSTRUCCIÓN DE REPUTACIÓN Y DATOS PARA TALENTO

## MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio se plantea en dos fases. En la primera fase, Ágora funciona como un marketplace interno donde los estudiantes pueden ofrecer y solicitar servicios, y la plataforma obtiene ingresos a través de una comisión por transacción. En la segunda fase, una vez acumulada una base robusta de datos sobre habilidades, participación y rendimiento de los estudiantes, Ágora evoluciona hacia un modelo de Data as a Service (DaaS). Bajo este esquema, se ofrecerá a empresas información estructurada y perfiles anonimizados para apoyar procesos de selección de talento, prácticas y programas de jóvenes profesionales.