

BRIDAL

magazine

ESPECIAL DECOR

**El diseño floral que
rompre las reglas**

7 TIPS

Para la mejor sesión pre wedding

ESPECIAL LICORES

**Barras de shots,
cervezas y cocteles**

**DETRÁS DE
CÁMARAS**

Elige el tipo de vídeo que mejor describe tu relación

Mayo 2021





Sumario

PG 3 | CARTA DEL EDITOR

"La cuerda de tres hilos"

PG 3 | DIRECTORIO

Te presentamos a nuestro equipo.

PG 4 | ESPECIAL DECOR

Conoce una propuesta que juega con el arte, a traves de Jimena y Flowerrize.

PG 8 | 7 TIPS

Realiza tu sesión pre wedding de una forma creativa e innovadora.

PG 12 | DETRÁS DE CÁMARAS

Conoce los tipos de vídeo para matrimonio

CARTA DEL EDITOR

"La cuerda de tres hilos"

Al momento de decidir compartir tu vida con alguien más, se nos olvida que lo más importante es recibir la bendición de Dios y centramos la atención en los detalles de la fiesta y la recepción; que claro son muy importantes, pero que esta es la celebración de recibir el sacramento del Matrimonio

El cordón de tres hilos significa: Novio+Dios+Novia - "Cordón de tres dobleces no se rompe fácilmente".

Es una forma de hacer a Dios participe de esta unión, que tu matrimonio este guiado por él

él desde ahora y para siempre. Y sabemos que todo lo que dejamos en las manos de Dios, resulta perfecto.

Quiero invitarte para que disfrutes el proceso de tu boda poniendole detalle a tu ceremonia religiosa; sin importar la religion que profeses, Dios será tu aliado en esta nueva aventura.

Te dejo el pasaje de la biblia donde se menciona el cordón de tres hilos.

Eclesiastes Cap 4, Versículos 9 al 12.



Marcela Espinal

Editor Bridal Magazine & Wedding Planner

BRIDAL
magazine

Director Editorial

Mercedes Díaz

Jefe de Arte

Ana Rodríguez

Periodista

Krizia Godoy

Diseñadora

Samantha Masou

Asesora Editorial

Sofía Sandres

Fotografo

Julia Benitez

BRIDAL CORPORATION

Director de Audiencias

Néstor Amador

Directora de Medios

Miriam Espinal

Directora Comercial

Michelle Paz

Especialista Comercial

Marcela Suazo

Jefe de Circulación

Alexander Godoy

Digital

www.bridalmagazine.com

Twitter: @bridalmag

Instagram: @bridalmag

Facebook: Bridal Magazine

BRIDAL CORPORATION

Avenida La Paz, Edificio
Galerías La Paz, local 111
Tegucigalpa, Distrito
Central Honduras.

ESPECIAL DECOR

El diseño floral que rompe las reglas

"Tenemos la idea de que cantidad es igual a calidad, pero definitivamente en este tipo de diseño floral, la calidad va sobre la cantidad"

Jimena

Pueden existir muchísimas flores iguales, pero en las manos de Jimena parece que todas se vuelven distintas. Sus creaciones son una oda al color, a la diferenciación y a esa sutileza que se vuelve propia de todas las bodas. Las tonalidades más inesperadas, de pronto se vuelven parte imprescindible de esas especies que cobran vida de forma distinta para cada evento. Sea como sea, su trabajo se nota a la distancia y,

desde el primer momento que la conocí, supe que habría una revolución en la naturaleza por el talento que llegó a imprimir en México. Con **Floweriize**, su empresa, el **diseño floral** se vuelve una propuesta que juega con el arte, un sinfín de estilos musicales y referentes para que Jimena, hoy, sea una de las grandes referentes de la estética en eventos. Esta es su historia.



Flores desde el inicio hasta el final

"Crecí rodeada de muchas flores y de muchas plantas, porque mi mamá siempre ha tenido jardín y siempre ha tenido flores en todas partes", me dice Jimena. Aunque no parezca cierto, su vida no giró en torno a estas especies desde que era pequeña, sino que el amor se desarrolló más tarde a través de una relación que, hasta el día de hoy, podría presumirse como eterna.



Seguro que esos primeros vestigios en los jardines de su mamá fueron parte fundamental para que la magia se diera tiempo después con esa carreta de madera con flores en donde dio a conocer sus primeras propuestas de diseño.



"Estudié comunicación y un semestre me fui a Nueva York. Mis materias tenían mucho que ver con organización de eventos y me gustó mucho porque eran casos reales, teórico-práctico... descarté cosas después. Me metí a un curso súper básico y





eso me llevó a pensar en tener mi propia marca de flores”, me cuenta Jimena. La elección del nombre Floweriize se dio gracias a la ayuda de su hermano y, a partir de ese momento, la creación de una cuenta de Instagram fue una de las tareas primordiales y, ya de paso, el seguimiento a mucha gente relevante, como Floret Flowers.

El diseño floral como sello inspirador

El proceso para entrar en las bodas mexicanas no fue sencillo; sin embargo los esfuerzos no dejaron de hacerse. La propuesta de Jimena se mantuvo constante en el desarrollo de estas producciones, las cuales hacía

con el objetivo de marcar una clara ruptura de la tradición, pero siempre con un efecto femenino, de calidad y bien logrado. Con eso en mente, la atracción fue total y muy pronto los mismos clientes empezaron a adoptar su estilo de trabajo en Floweriize como el sello de todo tipo de eventos, sobre todo de bodas.

“La primera boda grande que tuve ese primer año fue de unos extranjeros que se venían a casar a México, y que justo querían ese estilo pero no encontraban a nadie que lo hiciera. Me contactaron por Instagram y me contrataron”.

El hacer algo diferente

empezó a traer un público distinto para Jimena. “Empecé a tener contacto con gente de fuera que quería casarse en México y que le gustaba mi estilo. Eso también se refleja en que hoy en día mis bodas son más para extranjeros en México, que para mexicanos en México”, me cuenta. Por su puesto que su sueño es hacer más bodas en el país, llevando ese sello premium en el contacto a la naturaleza y, claro está, rompiendo el protocolo y las reglas establecidas. “Tenemos la idea de que cantidad es igual a calidad, pero definitivamente en este tipo de diseño floral, la calidad va sobre la cantidad”, asegura.

El camino por inclinarse hacia un estilo la ha llevado a decantarse por lo romántico, y se nota con el uso de color, el tipo de flores y el manejo de las mismas. La suavidad de las especies, su caída y esa gama de tonos que podría derretirle el corazón a cualquiera son imprescindibles para marcar el sello que la distingue. “Yo siempre busco que todo sea suave y delicado. Me gusta apegarme a las flores como están, usarlas en su estado natural y siempre con follajes sutiles”, dice quien ahora puede ver su trabajo publicado en publicaciones como Martha Stewart Weddings, Style Me Pretty, y más.



PARA UN BUEN
MATRIMONIO
HAY QUE
ENAMORARSE
MUCHAS VECES,
SIEMPRE DE LA
MISMA PERSONA.

MIGNON MCLAUGHLIN



7 tips

sesión prewedding



Cada vez son más las parejas que se deciden por realizar una sesión de fotos preboda. Y es que lejos del protocolo que regirá durante el día mismo en que intercambien sus anillos de matri-

monio, aquí podrán relajarse, jugar y posar con el vestuario que ustedes quieran; desde ir muy elegantes en vestidos de fiesta, hasta ir con su ropa de estar en casa un domingo. Lo importante

es que se sienta identificados con cada retrato. Además, no solo serán un tesoro que conservarán por el resto de sus vidas, sino que además podrán usar estas imágenes para montar las invi-

taciones y el save the date, entre otras ideas de papelería como adornos de matrimonio. Solo necesitan un poco de creatividad y guía de su fotógrafo.



1

EN PAISAJES NATURALES

Son las más elegidas por la diversidad de escenarios que ofrecen: un bosque, la playa, un campo o alguna laguna recóndita, entre otras posibilidades. Dependiendo de lo que desee cada pareja, sin duda obtendrán bellas postales. Elijan un espacio personal para ustedes, como ese lago al que iban cuando recién eran novios o donde decidieron comprometerse.



2

COMPARTIENDO UN HOBBIE

Si pretenden que su sesión los identifique de una manera especial, entonces escojan un hobby o pasatiempo que tengan en común. Por ejemplo, si les gusta surfear, que la foto los muestre caminando por la playa en su traje y con la tabla en la mano o tocando guitarra, si son unos apasionados por la música. Otras opciones son las fotografías de novios "mochileando", cocinando o instalados en las butacas de un cine sin público.



3

MASCOTAS INCLUIDAS

Perro, gato, conejo o la mascota que sea. Siempre será una buena idea incluirla, considerando que es parte de la familia que están formando. Y más aún si se trata de un álbum fotográfico que atesorarán por el resto de sus vidas. Además, seguro que saldrán imágenes muy espontáneas porque será prácticamente imposible que estén quietos.



4

MOTIVOS URBANOS

Si son amantes de la ciudad, entonces aprovechen las distintas locaciones urbanas y opten por darle un aire espontáneo a sus fotos. Por ejemplo, ¿Se conocieron en la fila del supermercado? Por qué no recrear ese momento de una manera original. También pueden utilizar recursos como las bancas de un parque, escaleras mecánicas, paraderos de buses, entre otras ideas.



5

UTILIZA COMPLEMENTOS

Utilicen esta instancia y saquen provecho a sencillos elementos como carteles con frases de amor cortas, banderines de yute para plasmar la fecha del enlace o globos de colores. Las ideas son infinitas, así que solo es cosa de ponerse creativos.



6

BLANCO Y NEGRO

Independiente del lugar que elijan para realizar la sesión, ya sea en un parque o la playa, las capturas en blanco y negro le darán un sello único a sus fotos previas al matrimonio.



7

EN FAMILIA

Si tienen hijos en común o hay niños de relaciones anteriores, no dejen de incluirlos en estas imágenes. Y es que el encanto y la espontaneidad de los pequeños solo le sumarán puntos a esta hermosa sesión y será un gran recuerdo para contemplar cada vez que lo deseen.

I WILL

CRAFT A SETTING SO FLAWLESSLY THAT THE EXQUISITE DIAMOND IT HOLDS
SEEMS TO FLOAT. JUST AS IT WAS DONE 130 YEARS AGO.



THE TIFFANY SETTING.
130 YEARS OF EXTRAORDINARY.

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837



DETRÁS *de cámaras*

En los últimos años los vídeos de bodas han cambiado por completo.

A «los del vídeo» ahora se nos empieza a conocer como **videógrafos de bodas** y poco a poco se ha profesionalizado un sector que hasta hace poco se consideraba secundario y en muchos casos prescindible.

Los fotógrafos de boda capturan los momentos más emocionantes del día de tu boda, así como pequeños detalles que hacen que tu enlace sea tan especial como siempre lo has soñado... Pero para completar este minucioso repertorio de uno de los días más felices de tu vida, nada mejor que los vídeos de boda que, además de grabar preciosos instantes del

enlace, son un reflejo de nuestra felicidad. ¡Y tienen sonido y movimiento! Por eso te recomendamos que consideres las ideas originales para bodas que los videógrafos profesionales tienen para vos. Es una oportunidad única para que tu amor brille como merece y para conservarlo para siempre.

Los videos extensos y densos que solo podían ser vistos en su totalidad por los esposos ya casi han desaparecido, ahora buscan que el video de su gran día refleje su carácter. Que sea ágil y divertido, y por sobre todo, que destile romance. Antes de contratar a su videógrafo, alisten sus butacas que los invitamos a descubrir las novedades del mundo audiovisual para bodas.

VÍDEOS PREVIOS

al matrimonio

TEASER

Es un video que tiene por finalidad generar intriga. Ideal para ser compartido en redes sociales o vía email. No llega a ser un save the date. Tampoco el anuncio de su matrimonio en el campo. Son una serie de imágenes registradas previas a su boda que sembrará la curiosidad entre amigos y familiares. Algo se viene ¿pero qué?



BACKSTAGE

Es un video secuencial con los pormenores de los previos a la organización, su propio “tras bambalinas”. La pedida de mano, búsqueda de los diseños de tarjetas de invitación, la visita a las joyerías por sus aros, la novia en el spa, la prueba de su vestido de novia con encaje, ensayos en la iglesia, de su primer baile o coreografía (de tenerla), la tormenta de ideas para encontrar sus textos y las lecturas en voz alta. ¡Todo!



MAKING OFF

Se trata de un video corto que narra con imágenes cómo se armó toda la producción durante su enlace. Desde la novia sin maquillaje mientras la acicalan, la iglesia vacía hasta la colocación de arreglos florales para boda y el armado de la decoración en telas para matrimonio. El personal de catering, cada uno de los detalles del decorado que contribuirán a su estilo temático, hípster o industrial. El antes y después.



VÍDEO PREBODA

Es un video más personal e íntimo que puede mostrar a la pareja en un entorno maravilloso. Jardines, bosques, frente al mar y con su mascota. Viene a ser como su sesión fotográfica preboda pero en video.



SEGÚN SU *duración*



TRAILER

Es un video de 3 a 5 minutos que tiene por meta narrar la historia completa de su gran día, de principio a fin.



VIDEOCLIP

Para los novios melómanos que imaginan el video de su matrimonio como un videoclip musical. Es un recurso bastante creativo con todo el desarrollo del día más importante de sus vidas. La duración podría ir de 3 a 5 minutos, dependiendo del tema que elijan.



CORTOMERAJE

Las parejas hoy en día saben que un video largo podría ser agotador para ver y difícil de compartir, por lo que prefieren optar por un cortometraje de matrimonio. Este tendrá una duración no mayor a 35 minutos.



LARGOMERAJE

Es más extenso pero no necesariamente denso. Puede comenzar con su teaser, video preboda, y backstage y ser complementado con los momentos de su boda, ceremonia, banquete y fiesta. Por último terminar con algunas tomas de su viaje de luna de miel.

Instantes como la pedida de mano, el anillo de compromiso, la búsqueda del vestido de novia, el traje del novio, la torta, locaciones, iglesia, el auto de los novios. Todos esos momentos enriquecen un video de matrimonio. Y podrían ser solicitadas por el videasta/editor cuando contraten sus servicios. Mientras más tomas mejor.

Blumarine *Rosa*



The new fragrance for women

VIAJES DE NOVIOS

ENERO 2021 • OCTUBRE 2021

CATAI
viajemos



ENCUENTRA EL VIAJE DE TUS SUEÑOS

calcula el precio final con Catai Travel Pricer
y reserva en tu agencia de viajes de confianza
con regalos y ventajas especiales para novios.

**TRAVEL
PRICER**
www.catai.es