



Maria Montagu

Développeuse front-end | UI/UX designer

Contact

- 06 31 30 76 30
- Marseille
- mariafmontagu@gmail.com
- linkedin.com/in/mariafmontagu/
- github.com/mafemont16

Compétences

Front-end

HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap, React.js, Bulma, Sass
UI/UX

Back-end

PHP, MySQL

Systèmes de gestion de contenu

WordPress, Shopify

Gestion de projets web

Git, GitHub

Outils

Figma
Suite Office
HubSpot CRM
Google Analytics
Jira Software

Langues

Espagnol : langue maternelle
Français : courant
Anglais : courant

Centres d'intérêt

Course à pied pratique hebdomadaire

Formation

- 2020 - 2021 Formation Développeuse web full stack**
ÉCOLE CENTRALE DE MARSEILLE
PASSERELLE NUMÉRIQUE
Formation de 9 mois en développement web full-stack (développement web front-end, back-end, bases de données, algorithmique, méthodes agiles, CMS).
www.passerelle-numerique.fr
- 2015 - 2016 Master Marketing & Brand Management**
KEDGE BUSINESS SCHOOL - MARSEILLE
Qualitative & Quantitative Research, Strategic Brand Management, Experiential branding & consumption, Sustainable Marketing, Marketing Decision Making, BtoB Marketing, Services Marketing
- 2006 - 2010 Bac + 4 Économie**
UNIV. PONTIFICIA BOLIVARIANA - COLOMBIE

Expériences professionnelles

- 2021 - 2021 Développeuse front-end - stage**
6 semaines OWARD | MARSEILLE www.oward.co
Création de la page d'abonnement et refonte de la barre de navigation en utilisant React.js / TypeScript / SASS / Bulma
- 2019 - 2020 Customer success associate**
8 mois TRAXENS | MARSEILLE www.traxens.com
 - Accompagnement client dans une solution IOT
 - Support technique
- 2018 - 2019 Chef de projet marketing**
8 mois NCC PARTNERS | MARSEILLE www.imgawards.com
 - Responsable de l'organisation et de la promotion de l'événement *International Mobile Gaming Awards* à San Francisco
 - Chargée de l'augmentation de la notoriété de la marque
- 2017 - 2018 Responsable marketing**
1 an et 6 mois DÉCOUVERTES | ROGNES www.decouvertes.fr
 - Mise en œuvre des stratégies marketing
 - Organisation des webinaires et événements
 - Implémentation du CRM HubSpot
- 2016 - 2016 Analyste de marché - stage**
6 mois THALES | LA CIOTAT www.thalesgroup.com/fr
 - Analyses des KPI
 - Formulation des rapports en Excel