

## Informe análisis de ventas Tiendas Alura Store

### 1. Objetivo:

Identificar cuál de las 4 tiendas que tiene Alura Store presenta el rendimiento más bajo y podría ser objeto de cierre o reubicación a partir de los datos de ventas, rendimiento y reseñas de cada una de las tiendas.

### 2. Metodología:

Se analizaron los datos suministrados sobre las ventas de las 4 tiendas de la siguiente forma:

- **Ventas:** Se comparó el volumen de las ventas de cada una de las tiendas para identificar la de mayor y menor rendimiento.
- **Costo de envío promedio:** Se calcula el valor del envío promedio de cada tienda para determinar posibles ineficiencias.
- **Calificación promedio:** Análisis de las calificaciones promedio para evaluar el nivel de satisfacción de los clientes.
- **Categorías de productos:** Determinación de las categorías vendidas por cada tienda y sus niveles de venta para identificar la especialización de cada una.
- **Top 5 de productos más vendidos:** Evaluación del impacto de los productos vendidos sobre el rendimiento de las ventas en cada tienda.
- **Ventas por ciudad:** Ubicación geográfica de las ventas para identificar liderazgos por ciudad.

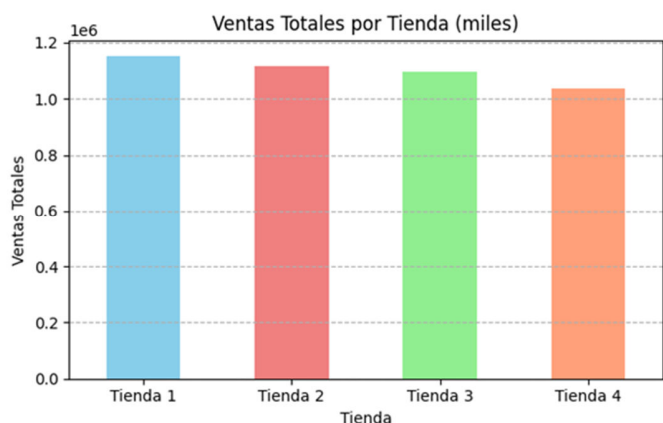
### 3. Resultados

Se encuentra que todos los datos relacionados con valores se encuentran expresados en pesos colombianos (COP). Para fines del análisis, todas las cifras relacionadas con valores, se manejan en miles.

#### - Ventas:

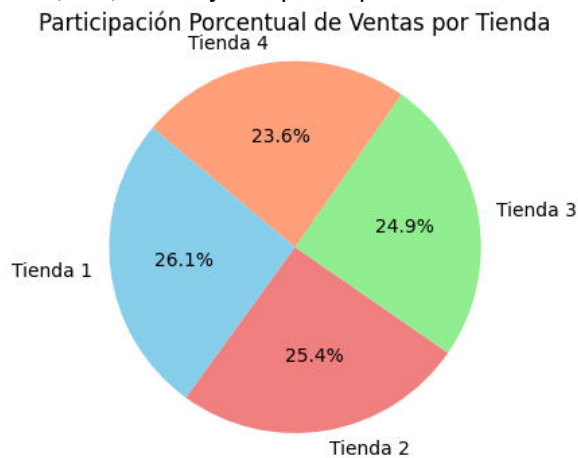
Ventas totales por tienda (miles) :

Tienda 1: \$1,150,880.40  
Tienda 2: \$1,116,343.50  
Tienda 3: \$1,098,019.60  
Tienda 4: \$1,038,375.70



De acuerdo a los resultados arrojados en el análisis, se puede decir que la tienda 1 es la que tiene el mayor volumen de ventas con un total de \$ 1,1150,880.40 y una participación del

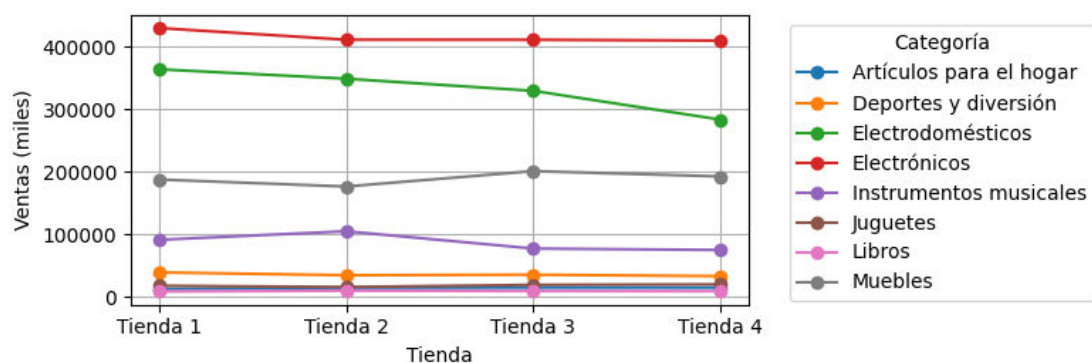
26.1% sobre el total de las ventas y la tienda 4 es la que tiene el menor volumen con un total de \$ 1,038,375.70 y una participación de 23.6% de las ventas totales de Alura Sotre.



#### - Ventas por categorías de productos:

Ventas por categoría (miles):

	Tienda 1	Tienda 2	Tienda 3	Tienda 4
Categoría del Producto				
Artículos para el hogar	12698.4	14746.9	15060.0	15074.5
Deportes y diversión	39290.0	34744.5	35593.1	33350.1
Electrodomésticos	363685.2	348567.8	329237.9	283260.2
Electrónicos	429493.5	410831.1	410775.8	409476.1
Instrumentos musicales	91299.0	104990.3	77380.9	75102.4
Juguetes	17995.7	15945.4	19401.1	20262.2
Libros	8784.9	10091.2	9498.7	9321.3
Muebles	187633.7	176426.3	201072.1	192528.9

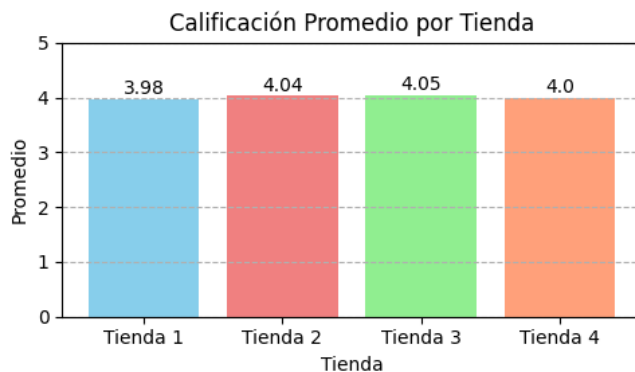


Según los resultados obtenidos, se observa que las ventas por categorías siguen un patrón similar en todas las tiendas. Las categorías más representativas son, en orden, los electrónicos, electrodomésticos, muebles e instrumentos musicales, que concentran la mayor parte de las ventas. En contraste, las categorías con menor volumen de ventas son artículos deportivos y de diversión, juguetes, artículos para el hogar, y finalmente, se encuentran los libros.

Estos resultados muestran que la tienda 1 lidera las ventas no solo a nivel global, sino también en las categorías de electrónicos (\$ 429,493.5) y electrodomésticos (\$ 363,685.2), mientras que las tiendas 3 lidera las ventas en la categoría de muebles (\$201,072.1), la tienda 2 lidera las ventas en la categoría de Instrumentos musicales (\$ 104,990.3) y la tienda 4 lidera en la categoría de juguetes (\$20,262.2) y artículos para el hogar (\$15,074.5), las cuales no están dentro de las categorías más representativas.

- **Calificación promedio tiendas:**

Los resultados de la calificación promedio de las tiendas fue la siguiente:



No se observan grandes diferencias en la experiencia de compra por parte de los clientes, sin embargo, la tienda 1, que es la de mayor venta es la que tiene la calificación más baja, la tienda 3 tiene la calificación más alta de todas, no obstante la diferencia con la Tienda 2 no es significativa y la Tienda 4 tiene una buena calificación pese a ser la que menores ventas registra.

- **Top de ventas por producto:**

Se revisan los 5 productos más y menos vendidos en cada tienda, los resultados respaldan el punto de ventas por categoría en cada tienda.

De acuerdo a los resultados de los productos más vendidos en cada tienda, podría inferirse que cada una tiene se especializa o concentra sus ventas en cierto tipo de productos o categorías, por ejemplo, la Tienda 1 tiene el 60% de los mismos dentro de las categorías electrodomésticos y electrónicos, y el 40% restante en la categoría de muebles, en contraste la Tienda 2 tiene el 60% dentro de la categoría de instrumentos musicales, el 20% en electrónicos y el restante en libros, mientras que la tienda 3 tiene el 80% de los productos dentro de la categoría de muebles y el 20% restante en artículos para el hogar. La tienda 4 tiene el 40% en muebles y el 60% restante en las categorías de artículos para el hogar, instrumentos musicales y juguetes, siendo esta la tienda que muestra menos especialización y más variedad.

--- Volumen de ventas por producto en Tienda 1 ---

Top 5 productos más vendidos:

- Microondas: 60
- TV LED UHD 4K: 60
- Armario: 60
- Secadora de ropa: 58
- Mesa de noche: 56

Top 5 productos menos vendidos:

- Ciencia de datos con Python: 39
- Pandereta: 36
- Olla de presión: 35
- Auriculares con micrófono: 33
- Celular ABXY: 33



--- Volumen de ventas por producto en Tienda 2 ---

Top 5 productos más vendidos:

- Iniciando en programación: 65
- Microondas: 62
- Batería: 61
- Guitarra acústica: 58
- Pandereta: 58

Top 5 productos menos vendidos:

- Auriculares: 37
- Sillón: 35
- Mesa de comedor: 34
- Impresora: 34
- Juego de mesa: 32



--- Volumen de ventas por producto en Tienda 3 ---

Top 5 productos más vendidos:

- Kit de bancas: 57
- Mesa de comedor: 56
- Cama king: 56
- Set de ollas: 55
- Mesa de noche: 55

Top 5 productos menos vendidos:

- Guitarra eléctrica: 38
- Set de vasos: 36
- Mochila: 36
- Microondas: 36
- Bloques de construcción: 35



--- Volumen de ventas por producto en Tienda 4 ---

Top 5 productos más vendidos:

- Cama box: 62
- Cubertería: 59
- Dashboards con Power BI: 56
- Cama king: 56
- Carrito de control remoto: 55

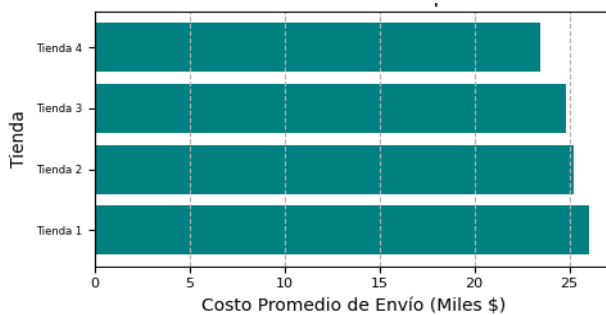
Top 5 productos menos vendidos:

- Refrigerador: 38
- Ciencia de datos con Python: 38
- Guitarra acústica: 37
- Armario: 34
- Guitarra eléctrica: 33



#### - Costo promedio de envío:

Se observa que la tienda 1 tiene el mayor costo de envío con \$ 26.02 mientras que la tienda 4 con \$23.46 es la que tiene el menor costo de envío.



Costo de envío promedio por tienda (Miles \$):

- Tienda 1: 26.02
- Tienda 2: 25.22
- Tienda 3: 24.81
- Tienda 4: 23.46

#### - Distribución de ventas por ciudad: (Gráfico)

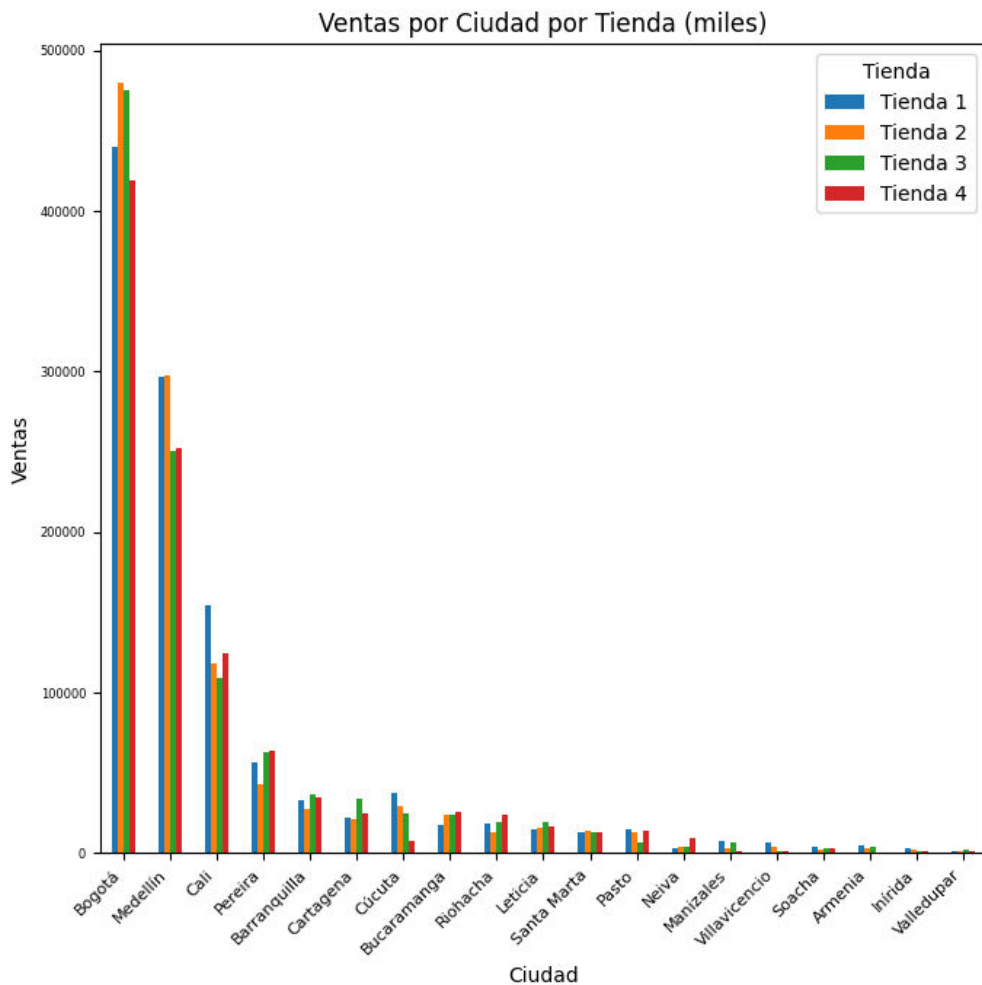
De acuerdo a la representación gráfica de las distribución del volumen de ventas por ciudad y tienda, se extrae la siguiente información:

Tienda 1: Lidera las ventas en Cali, Cúcuta, Pasto, Manizales y Villavicencio, en donde Cali es una de las principales ciudades del país.

Tienda 2: Lidera en Bogotá y Medellín, las dos ciudades más importantes del país con más del 70% concentrada en estas ciudades.

Tienda 3: Lidera en Barranquilla, Cartagena y Leticia, siendo las dos primeras consideradas dentro de las 5 principales ciudades del país.

Tienda 4: Lidera en Pereira, Bucaramanga, Riohacha y Neiva, donde Pereira y Bucaramanga son ciudades intermedias y las otras son pequeñas.



#### 4. Conclusiones y recomendaciones:

- La Tienda 1: presenta el mayor volumen de ventas, liderando además las ventas en las categorías de Electrónicos, Electrodomésticos que son las más lucrativas, lo que la posiciona como la mayor generadora de ingresos y dominadora en ventas a pesar de tener el costo promedio más alto y una calificación más baja aunque marginal en comparación con las demás.
- Tiendas 2 y 3: Su nivel de ventas, aunque menor que la Tienda 1, es aceptable, además que lideran en ventas en las categorías de mediana importancia como Instrumentos musicales y Muebles respectivamente y sus calificaciones son más altas en comparación con la tienda 1 y lideran las ventas dentro de las 5 primeras ciudades del país.
- Tienda 4: Lidera en ventas dentro de las categorías de Juguetes y artículos para el hogar que son las categorías de menos lucrativas y liderazgo en ciudades intermedias y pequeñas, los ingresos no son sustanciales. A pesar de tener una calificación promedio ligeramente superior a la Tienda 1 y los costos promedio de envío más bajos, no compensa

la diferencia en ventas con respecto de la Tienda 1. Por lo anterior, se recomienda vender la Tienda 4 para invertir en nuevos emprendimientos.