

CRISIS ® WORKSHOP THEME

2020

ÍNDICE

1. Porquê o Workshop Theme?	3
2. O mercado-alvo da solução Workshop Theme	4
3. Exemplos de problemas que podem ser endereçados pela solução Workshop Theme	5
4. Caraterísticas da solução Workshop Theme	6
5. O pulo do gato	7
6. Resultados	9
7. Pressupostos	10

1. PORQUÊ O WORKSHOP THEME?

Esta solução existe para ir ao encontro de necessidades muito específicas, não cobertas pelas soluções anteriores. Pensamos e analisamos empresas, sistemas, processos e resolvemos problemas de gestão, daí seguirmos a abordagem:

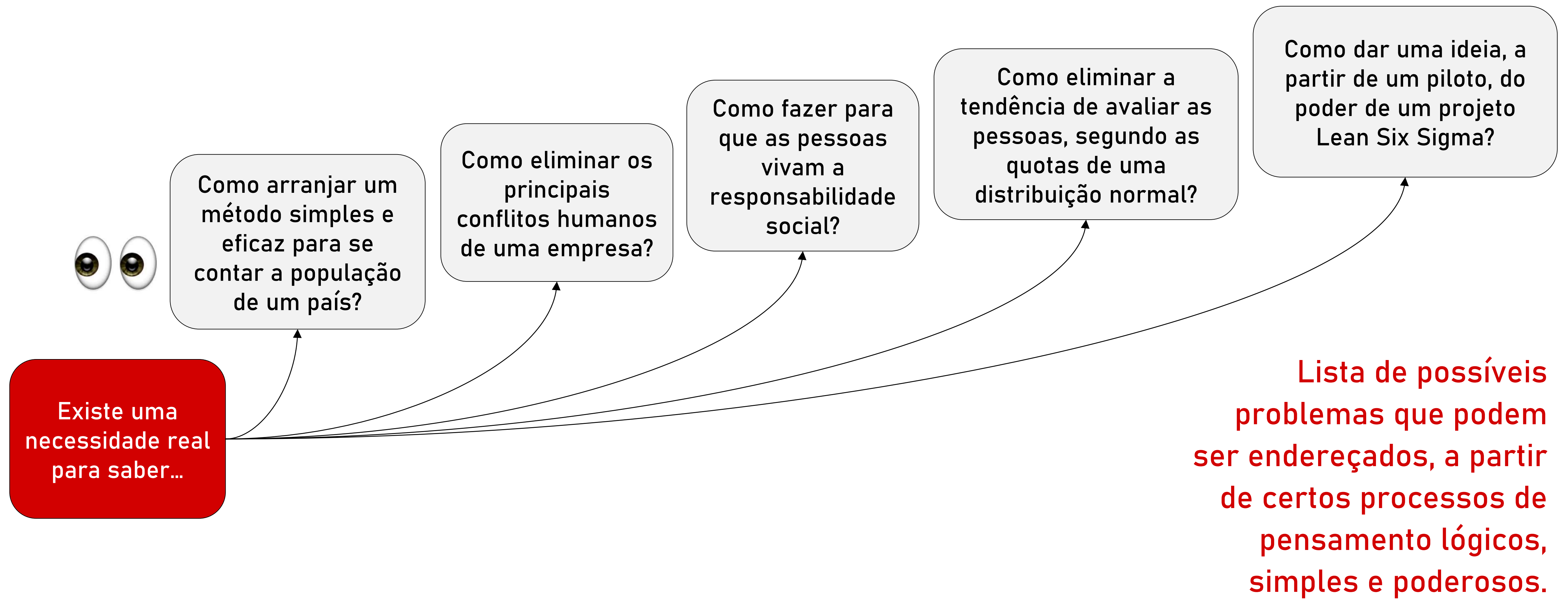
- Porquê melhorar?
- O que melhorar?
- Melhorar para o quê?
- Como causar a melhoria?

O mundo funciona por relações de causa-efeito e, por mais estranho que possa parecer, não existem conflitos na natureza. Logo, é sempre possível arranjar uma solução (mais) simples, poderosa e elegante.

2. O MERCADO-ALVO DA SOLUÇÃO WORKSHOP THEME

- Empresas que precisam de uma solução para um problema de gestão específico.
- Empresas onde o cash-flow não é a principal restrição do negócio.
- Empresas que pretendem melhorar o seu desempenho financeiro, sem recorrer a investimento.
- Empresas que querem desafiar o *status quo* (e com isso adquirir uma cultura empresarial que produz resultados).

3. EXEMPLOS DE PROBLEMAS QUE PODEM SER ENDEREÇADOS PELA SOLUÇÃO WORKSHOP THEME



4. CARATERÍSTICAS DA SOLUÇÃO WORKSHOP THEME

Passos principais do Workshop Theme

- Entender muito bem o problema e a razão pela qual se quer resolvê-lo.
 - Definir um modo de atuação, onde em termos cronológicos se pretende caminhar no sentido:
 - 1) Validação das causas-raiz
 - 2) Desenho da direção da solução
 - 3) Avaliação das ramificações negativas trazidas pela solução
 - 4) Mitigação dessas ramificações negativas
 - 5) Desenvolvimento dos pormenores da solução
 - 6) Levantamento dos obstáculos à implementação da solução
 - 7) Implementação
 - 8) Follow-up
-

5. O PULO DO GATO

MACRO ATIVIDADES	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4*
1. Alinhamento da gestão de topo.	>			
2. Definição dos termos e condições com o Cliente.	>			
3. Definição dos meios de suporte à iniciativa.	>			
4. Realização dos workshops. **		>>>>>		
5. Reuniões de coaching, follow-up e pontos de situação da iniciativa.		>>>>>>>		

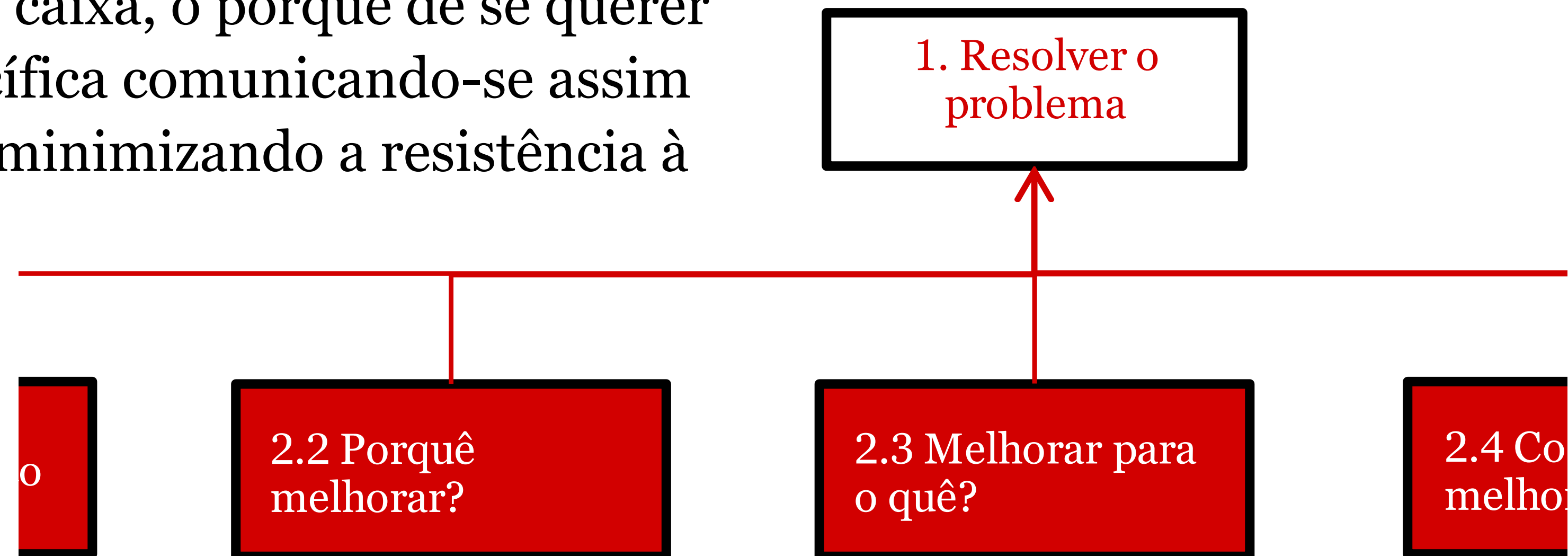
* Pode ser que em função da natureza do problema a duração possa oscilar.

** 5 Workshops de 2 dias cada e a tempo inteiro. Cada workshop tem sempre uma componente de formação e uma implementação blitz do que foi acordado. O líder (champion) da iniciativa é um Top Manager, que participa ativamente nos workshops. Os workshops estão profissionalmente documentados, para que o risco de insucesso seja mínimo. A sequência de implementação da solução via workshops é um modelo testado e comprovado.

5. O PULO DO GATO

A implementação da solução segue uma estrutura e uma sequência específica de passos lógicos que permite ver as ‘pegadas’ das ações presentes e futuras. Explicita-se em cada caixa, o porquê de se querer tomar cada ação e numa sequência específica comunicando-se assim eficazmente toda a iniciativa à empresa, minimizando a resistência à melhoria.

A árvore de estratégia e tática (STT) WorkshopTheme é ainda desdobrada em checklists standard que ajudam a responder se uma determinada ação (caixa) está ou não terminada.



Excerto de uma parte da STT.

6. RESULTADOS

- 🌀 Depende do problema específico, mas o que se garante é que o conflito existente e devido ao qual fomos chamados foi eliminado.
- 🌀 Nova forma de pensar e de olhar para o negócio.
- 🌀 O aparecimento dos primeiros resultados está dependente da natureza do problema e do enquadramento da empresa.

7. PRESSUPOSTOS

- 🌀 Nível elevado de maturidade dos participantes (reconhecimento de que existe um problema).
- 🌀 TOP Manager é o primeiro a querer gastar o seu capital político para fazer as coisas avançar.
- 🌀 As pessoas identificadas para os workshops participam a tempo inteiro e estão verdadeiramente interessadas em melhorar.
- 🌀 O problema é essencialmente de natureza de gestão.

A qualidade de uma
solução é diretamente
proporcional à qualidade
dos seus pressupostos.

