

Plataforma México Profundo

Propuesta de Requerimientos, Alcances y Características para la anexión del módulo de Micrositios de Comercialización para Artesanos, Comunidades y Cooperativas de México en México Profundo

Resumen

La Plataforma México Profundo es una iniciativa tecnológica y social orientada a fortalecer la economía solidaria del Sureste de México, mediante la creación de un sistema digital que permita a artesanos, comunidades y cooperativas comercializar sus productos y servicios directamente, sin intermediarios, a través de micrositios autogenerados dentro de una plataforma principal.

El proyecto busca democratizar el acceso a los mercados digitales, promover la formalización económica, y garantizar que los beneficios de las ventas lleguen directamente a los productores locales.



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. CONTEXTO GENERAL	3
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
2.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
3. ALCANCES	5
3.1 ALCANCE FUNCIONAL	5
4. REQUERIMIENTOS FUNCIONALES DETALLADOS	6
5. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS	6
6. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	6
7. PROPUESTA DE MICROSITIOS	7
8. REQUERIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES	7
9. CONSIDERACIONES FINALES	7
10. OPORTUNIDADES Y VINCULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS	8
11. MECANISMOS DE LOGÍSTICA Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN.	9



Introducción

La Plataforma México Profundo surge como un esfuerzo por integrar la tecnología digital al servicio del desarrollo social, económico y cultural de las comunidades del Sureste de México. Su objetivo es crear puentes entre la producción local —artesanal, turística, agrícola o cooperativa— y los mercados regionales, nacionales e internacionales, fomentando la inclusión, la formalización y el comercio justo.

En un contexto donde la digitalización y la economía social se convierten en motores clave para el desarrollo regional, esta propuesta plantea la creación de micrositos de comercialización que fortalezcan la autonomía económica de los productores, promuevan la diversidad cultural y contribuyan al bienestar de las comunidades. El proyecto busca consolidar un ecosistema digital equitativo, transparente y sustentable, en sintonía con las políticas públicas federales y estatales orientadas a la economía solidaria, la formalización de comercios y la creación de PYMES rurales y comunitarias.

El contexto actual del Sureste mexicano muestra una gran riqueza cultural y productiva, pero también desafíos estructurales relacionados con la comercialización, la informalidad y el acceso desigual a las herramientas digitales. A pesar del crecimiento del comercio electrónico a nivel nacional, una gran parte de los productores locales no cuenta con los medios para incorporarse a esta economía digital, lo cual limita su competitividad y visibilidad.

En este sentido, México Profundo propone un modelo de logística y comercialización híbrido, que combina la autogestión comunitaria con la infraestructura tecnológica y operativa de empresas nacionales e internacionales. Este esquema permite que los productores locales mantengan el control de su identidad, sus procesos y beneficios, al tiempo que aprovechan redes logísticas ya consolidadas —como Mercado Libre, Amazon, Etsy o Tiendanube— para alcanzar mercados más amplios y optimizar la distribución.

Bajo este modelo, la plataforma no sólo actúa como un espacio digital de visibilidad, sino como un sistema articulador de alianzas estratégicas que integra mecanismos de pago, envío y distribución en condiciones justas y transparentes. La combinación de centros de acopio comunitarios, rutas logísticas regionales y plataformas digitales globales da origen a un sistema resiliente que impulsa el comercio justo, reduce los costos de intermediación y fortalece la autonomía de las comunidades productoras.



De esta forma, México Profundo representa una oportunidad para que el Estado, las instituciones académicas y las organizaciones sociales colaboren en el impulso de la formalización económica, el emprendimiento local y la creación de nuevas PYMES. Esta plataforma digital puede convertirse en un instrumento de política pública para fomentar un comercio justo, abierto y sostenible, donde la tecnología y la cooperación sean los pilares del desarrollo económico comunitario.

1. Contexto General

La presente propuesta tiene como objetivo establecer los requerimientos funcionales, técnicos y normativos para el desarrollo e implementación de un módulo en la plataforma México Profundo, que permita a artesanos, comunidades y cooperativas del Sureste de México crear y administrar micrositiros de comercialización de productos y servicios de manera automatizada, segura y accesible.

El propósito es fortalecer la comercialización directa de productos artesanales, servicios turísticos y comunitarios, eliminando intermediarios, promoviendo el desarrollo local y asegurando una gestión transparente de recursos.

2. Objetivos del Proyecto

2.1 Objetivo General

Implementar en la plataforma actual un sistema integral que permita la creación automática de micrositiros de comercialización, integrando pasarela de pagos y envío de mercancía cuando aplique, mecanismos de distribución de ingresos y políticas de protección de datos personales.

2.2 Objetivos Específicos

- Facilitar el registro autónomo de artesanos, comunidades y cooperativas.
- Permitir la creación personalizada de micrositiros de venta bajo un dominio principal.
- Incorporar pasarelas de pago seguras que canalicen recursos directamente a los oferentes.
- Garantizar la transparencia y trazabilidad en las transacciones.
- Asegurar la protección de datos personales y financieros conforme a la legislación mexicana.
- Promover el consumo responsable y justo de productos regionales.



3. Alcances

3.1 Alcance Funcional

El sistema abarcará las siguientes funciones:

1. Registro y validación de oferentes
 - a. Formularios de alta con información básica, fiscal y bancaria.
 - b. Validación de identidad (INE, RFC o Constancia de situación fiscal).
 - c. Validación de pertenencia comunitaria o cooperativa (opcional).
2. Creación automática de microsítios
 - a. Generación dinámica de una subruta o subdominio, p.ej. `plataforma.mx/artesano/nahuatzen` o `nahuatzen.plataforma.mx`.
 - b. Plantillas prediseñadas personalizables con:
 - c. Nombre, logotipo y descripción del artesano o colectivo.
 - d. Galería de productos y servicios.
 - e. Información de contacto y ubicación.
 - f. Testimonios, reseñas o calificaciones.
3. Gestión de productos y servicios
 - a. Carga de productos con fotografías, descripciones, precios, existencia.
 - b. Clasificación por categorías y etiquetas.
 - c. Gestión de inventario y disponibilidad.
 - d. Publicación de servicios turísticos, talleres o experiencias.
4. Pasarela de pagos
 - a. Integración con Stripe, MercadoPago o Conekta.
 - b. Posibilidad de distribución automática de fondos entre oferente y plataforma (comisión).
 - c. Reporte de transacciones y depósitos.
5. Panel de administración del oferente
 - a. Estadísticas de ventas.
 - b. Gestión de productos, precios e inventario.
 - c. Control de pedidos y estado de envíos.
 - d. Actualización de datos bancarios y personales.
6. Panel de administración general
 - a. Gestión de usuarios y microsítios.
 - b. Aprobación, suspensión o eliminación de perfiles.
 - c. Control de contenido inapropiado.
 - d. Reportes financieros y de operación.



4. Requerimientos Funcionales Detallados

Categoría	Requerimiento
Registro de oferentes	Formulario con campos: nombre completo, nombre comercial, correo, teléfono, localidad, tipo de actividad (artesanía, turismo, cooperativa), RFC, datos bancarios, documentos de identidad.
Validación	Envío de correo de confirmación y revisión manual o automática de documentos.
Generación de micrositio	Creación de espacio individual con URL, plantilla predefinida y personalización básica (colores, fotos, descripción).
Gestión de productos/servicios	CRUD (crear, leer, actualizar, eliminar) con imágenes optimizadas y metadatos.
Pagos y distribución	Implementar API de Stripe Connect o equivalente para depósitos automáticos a oferentes.
Reportes y analítica	Ventas, visitas, productos más vendidos, periodos de mayor tráfico.
Privacidad y seguridad	Encriptación de datos sensibles, políticas de privacidad, términos de uso. Todo en base a las normas nacionales e internacionales.
Soporte multilingüe	Español, Maya, Francés, Inglés y Chino.
Accesibilidad web	Cumplimiento de estándares WCAG 2.1 nivel AA.

5. Requerimientos Técnicos

- Pasarela de pagos: Stripe, Conekta o MercadoPago.
- Seguridad:
 - Certificado SSL.
 - Autenticación JWT o cookies seguras.
 - Cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales (LFPDPPP).
 - Cifrado AES o RSA para datos bancarios.

6. Privacidad y Protección de Datos Personales

- Cumplimiento con la LFPDPPP y lineamientos del INAI.
- Generación de Aviso de Privacidad integral para oferentes y compradores.



- Mecanismos de consentimiento informado y eliminación de datos.
- Protección de información bancaria mediante tokenización.
- Respaldo y almacenamiento seguro en servidores ubicados en territorio mexicano o con equivalencia legal de protección de datos.
- Auditoría de accesos y registros de actividad (logs).

7. Propuesta de Micrositios

Cada oferente contará con un micrositio autogenerado con las siguientes secciones:

Sección	Descripción
Inicio	Presentación del artesano, comunidad o cooperativa, imagen destacada y llamada a la acción.
Productos / Servicios	Catálogo filtrable con precios, disponibilidad y botón de compra.
Sobre nosotros	Historia, valores y proceso artesanal o comunitario.
Galería	Fotografías del taller, productos, actividades o entorno.
Contacto	Formulario y enlaces a WhatsApp, redes sociales y ubicación.
Reseñas / Testimonios	Comentarios de compradores o visitantes.

8. Requerimientos Administrativos y Legales

- Registro de la plataforma ante el SAT (si se gestionan pagos).
- Términos y condiciones de uso, aviso de privacidad y políticas de devoluciones.
- Contratos digitales con oferentes (aceptación de comisiones, tratamiento de datos).
- Cumplimiento con la NOM-151 sobre conservación de mensajes electrónicos (en caso de facturación).

9. Consideraciones Finales

- El proyecto México Profundo promoverá la economía justa, social y solidaria mediante tecnología accesible.



- Se garantizará la inclusión digital mediante capacitación y asistencia técnica.
- Se propone establecer convenios con entidades financieras o fintech sociales para optimizar los pagos.
- La arquitectura modular permitirá incorporar más regiones o sectores en el futuro.

10. Oportunidades y Vinculación con Políticas Públicas

La iniciativa de micrositios de comercialización dentro de la Plataforma México Profundo representa una oportunidad estratégica para los tres niveles de gobierno en el impulso de la formalización del comercio local, la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMES) y el fortalecimiento de economías comunitarias sustentables.

10.1 Fomento a la formalización económica.

El sistema propuesto permitirá que artesanos, cooperativas y prestadores de servicios locales —históricamente informales— puedan integrarse a la economía digital a través de mecanismos simplificados de registro, facturación y bancarización. Esto se alinea con los objetivos de programas como Jóvenes Construyendo el Futuro, Producción para el Bienestar, Sembrando Vida, Tiendas del Bienestar y las estrategias de la Secretaría de Economía para la digitalización de MiPYMES. El registro en la plataforma puede funcionar como puerta de entrada a la formalización fiscal y digital, promoviendo el acceso a créditos, programas de apoyo y mecanismos de seguridad social.

10.2 Creación y fortalecimiento de PYMES comunitarias

Los micrositios actúan como unidades digitales de negocio que permiten a los oferentes gestionar su catálogo, ventas e ingresos de forma autónoma. Este modelo impulsa la creación de microempresas locales que pueden consolidar su identidad comercial, establecer modelos sostenibles y vincularse con políticas públicas de emprendimiento, cultura y turismo. La articulación con incubadoras, universidades y secretarías de desarrollo económico fortalecerá la innovación territorial.

10.3 Programas de apoyo y comercio justo



La plataforma puede vincularse con programas de certificación de origen como Hecho en México, Marca Chiapas, Marca Oaxaca o Marca Yucatán, así como con los esquemas de Fomento al Comercio Justo y Solidario de la Secretaría del Bienestar y los programas de Turismo Sustentable de SECTUR. Con ello, México Profundo se convierte en un puente entre políticas públicas y mercado, favoreciendo la comercialización directa sin intermediarios y bajo principios de equidad.

10.4 Desarrollo regional y sustentabilidad

La integración de la producción artesanal, turística y cooperativa en un sistema digital unificado fortalece los objetivos de desarrollo regional del Sureste mexicano y todo el país. Esto se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo y los planes estatales, promoviendo la sostenibilidad ambiental, la preservación cultural y la autonomía económica de las comunidades originarias.

11. Mecanismos de Logística y Alianzas Estratégicas para la Comercialización

Objetivo del apartado

Fortalecer la estrategia de comercialización de la Plataforma México Profundo mediante la incorporación de mecanismos logísticos híbridos, que combinen la autogestión comunitaria con la infraestructura existente de plataformas globales y nacionales, tales como Amazon, Mercado Libre, y operadores logísticos aliados.

El propósito es garantizar la entrega eficiente de productos, ampliar la presencia comercial de los oferentes y mantener los principios de comercio justo, autonomía local y trazabilidad de cada transacción.

11.1 Modelos de Logística Propuestos

1. **Modelo A – Logística propia y comunitaria**
 - a. Los oferentes o cooperativas gestionan directamente el envío al cliente final.
 - b. Se pueden organizar **centros regionales de acopio y puntos de distribución** en colaboración con gobiernos locales o universidades.
 - c. La plataforma provee etiquetas, seguimiento y soporte digital básico.
2. **Modelo B – Integración con plataformas logísticas nacionales**



- a. Convenios con empresas de mensajería (Estafeta, DHL, Redpack, 99 Minutos,
 - b. Enviatodo) para tarifas preferenciales.
 - c. Integración vía API para generación automática de guías y seguimiento en tiempo real.
3. **Modelo C – Alianzas con plataformas de e-commerce consolidadas**
- a. Integración con **Amazon** y **Mercado Libre** como socios estratégicos en los procesos de venta, envío y atención postventa.
 - b. Permite escalar el alcance de la plataforma, especialmente para exportación o cobertura nacional.

11.2 Posibles socios estratégicos

Plataforma	Enfoque	Servicios logísticos principales
Amazon (Amazon Handmade / Fulfillment by Amazon)	Apoya a artesanos y productores en todo el mundo.	Almacenamiento, empaque, envío y servicio al cliente (FBA).
Mercado Libre (Mercado Envíos y Mercado Shops)	Plataforma líder en Latinoamérica con soluciones logísticas integradas.	Logística completa, rastreo, atención y pagos digitales.
Etsy	Plataforma global centrada en artesanías.	Envíos autogestionados, alcance internacional.
Tiendanube	Solución regional para microempresas y tiendas locales.	Integración con empresas de envío y pasarelas de pago.
Aliados logísticos nacionales	Estafeta, Redpack, 99 Minutos, Correos de México.	Distribución local, recolección comunitaria y envíos programados.

11.3 Análisis FODA de plataformas estratégicas

Amazon Handmade / Fulfillment by Amazon (FBA)

Fortalezas	Oportunidades
- Infraestructura logística y de atención mundial.	- Posicionamiento internacional de productos mexicanos.



Fortalezas

- Procesos automatizados de envío y devoluciones.
- Confianza del consumidor y trazabilidad completa.

Debilidades

- Requiere cumplir estándares logísticos estrictos.
- Dificultad de acceso para productores rurales sin RFC o bancarización.

Oportunidades

- Posibilidad de certificación “Hecho a mano” o de origen.
- Vinculación con programas de exportación artesanal.

Amenazas

- Altas comisiones y costos de almacenamiento.
- Riesgo de dependencia de una plataforma global.

Mercado Libre / Mercado Envíos

Fortalezas

- Red logística sólida en México y Latinoamérica.
- Pasarela de pago propia (Mercado Pago).
- Procesos automatizados de entrega y atención.

Debilidades

- Comisión por venta y retención de fondos.
- Limitaciones en personalización de marca o identidad cultural.

Oportunidades

- Integración sencilla con micrositos de la plataforma.
- Promoción en campañas regionales y visibilidad nacional.
- Alianzas con gobiernos estatales para PYMES.

Amenazas

- Dependencia de políticas comerciales privadas.
- Competencia interna con grandes vendedores.

Etsy

Fortalezas

- Enfoque en productos artesanales y culturales.
- Comunidad global de compradores conscientes.

Debilidades

- Requiere conocimiento de inglés y gestión de divisas.

Oportunidades

- Acceso a mercado internacional especializado.
- Promoción de artesanía mexicana auténtica.

Amenazas

- Costos de envío internacionales elevados.



Debilidades

- Dependencia de plataformas de pago extranjeras.

Amenazas

- Competencia global con precios variables.

Tiendanube

Fortalezas

- Plataforma latinoamericana adaptable y sencilla.
- Tarifas accesibles y soporte en español.

Oportunidades

- Permite micrositios integrados con pagos y envíos locales.
- Integración directa con cooperativas y PYMES.

Debilidades

- Menor alcance internacional.
- Requiere gestión individual por oferente.

Amenazas

- Dependencia de aliados externos para la logística.
- Escalabilidad limitada frente a Amazon o Mercado Libre.

11.4 Estrategia de implementación recomendada

Fase 1 – Piloto regional (autogestión + logística local):

Iniciar con logística comunitaria y convenios con paqueterías nacionales (modelo A + B).

Fase 2 – Integración híbrida:

Ofrecer a los micrositios la opción de vincularse con **Mercado Libre** o **Amazon Handmade**, según su capacidad de cumplimiento.

Fase 3 – Escalamiento y exportación:

Consolidar alianzas formales con estas plataformas para promover los sellos “**Hecho en México**” y “**México Profundo**” dentro de sus catálogos.

Fase 4 – Red de distribución regional:

Crear centros logísticos comunitarios en colaboración con universidades, gobiernos locales o proyectos de economía social.

11.5 Conclusión

La vinculación de la Plataforma México Profundo con operadores de e-commerce y logística de alcance nacional e internacional **multiplica las oportunidades de mercado**, siempre que se mantenga el control sobre la identidad, la trazabilidad y el beneficio directo a las comunidades productoras.



Un esquema híbrido —que combine la **autonomía local** con la **infraestructura de grandes plataformas**— permitirá que los micrositios de comercialización alcancen **sostenibilidad operativa, alcance global y rentabilidad justa**.