



REPOSICIONAMENTO AD SLOTS

Agosto 2021

CONCEITO

Considerar a experiência do usuário sem abrir mão das melhores práticas de Mercado

Monetização

UX

SEO

Audiência

USER EXPERIENCIE

Design responsivo, voltado para facilitar e enriquecer a jornada do cliente não apenas em sites, mas também na própria interação com o objeto de consumo

OBJETIVO DE VISITA

Acompanhar conteúdo relevante

De fácil carregamento

Confiável

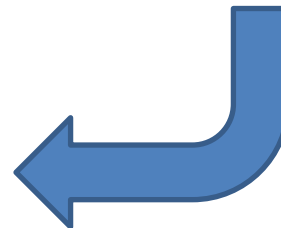
Fluído e Friendly

Recorrência

Recirculação

Engajamento

Experiência
Positiva



IMPORTANTE

MAIOR QUANTIDADE DE AD SLOTS NÃO SIGNIFICA
MAIOR RECEITA

QUALIDADE DE IMPRESSÃO
+
AUDIÊNCIA QUALIFICADA
=
RECEITA

Trade-offs

- | | |
|---------------------|-----------------|
| ↓ Impression Volume | ↑ CPMs |
| ↑ Revenue/Page View | ↑ Viewability |
| ↓ Bounce Rate | ↓ Ad Load |
| ↔ Time on Site | ↓ Direct Avails |

COMPOSIÇÃO DE EDITORIAS



COMPOSIÇÃO DE EDITORIAS

INTERNAS

PV 93%

IMPRESSÕES 86%

HOME

PV 3%

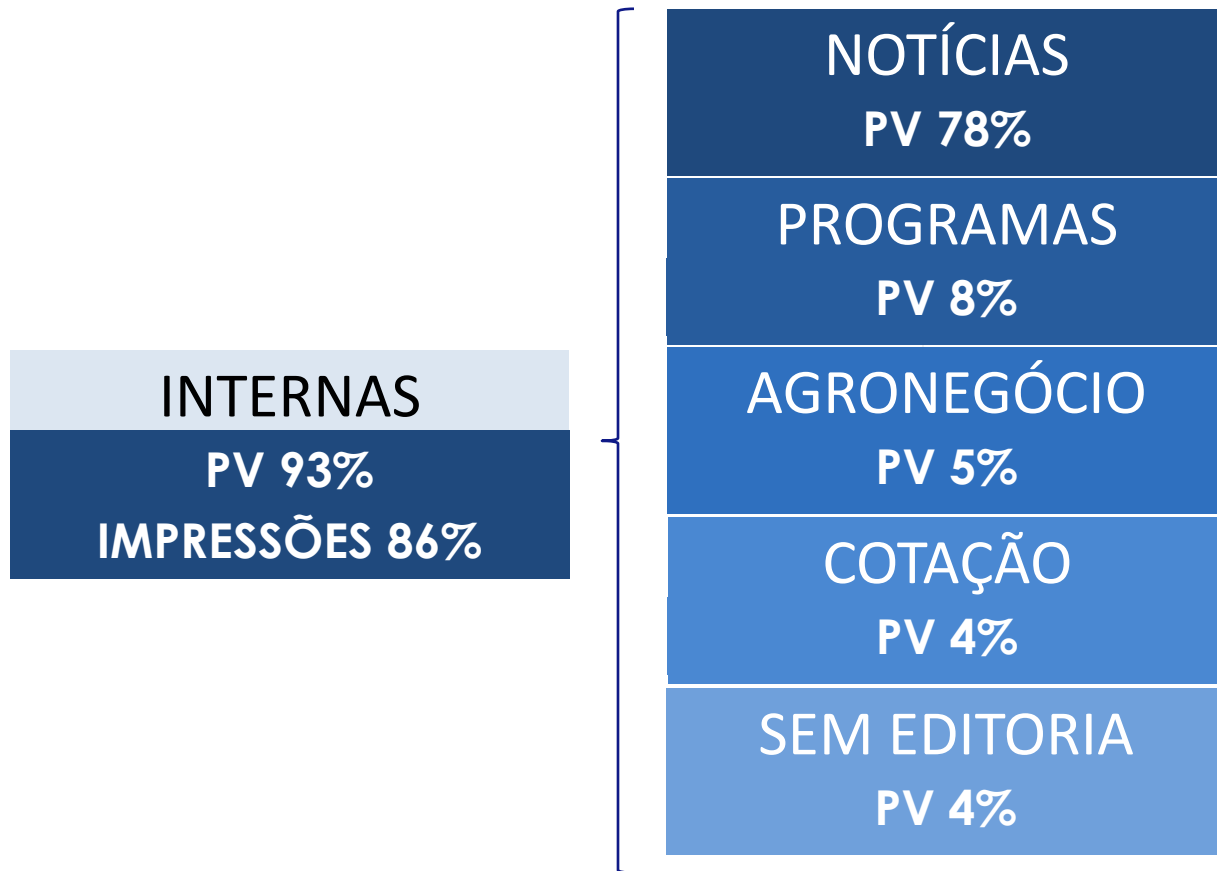
IMPRESSÕES 6%

TEMPO

PV 4%

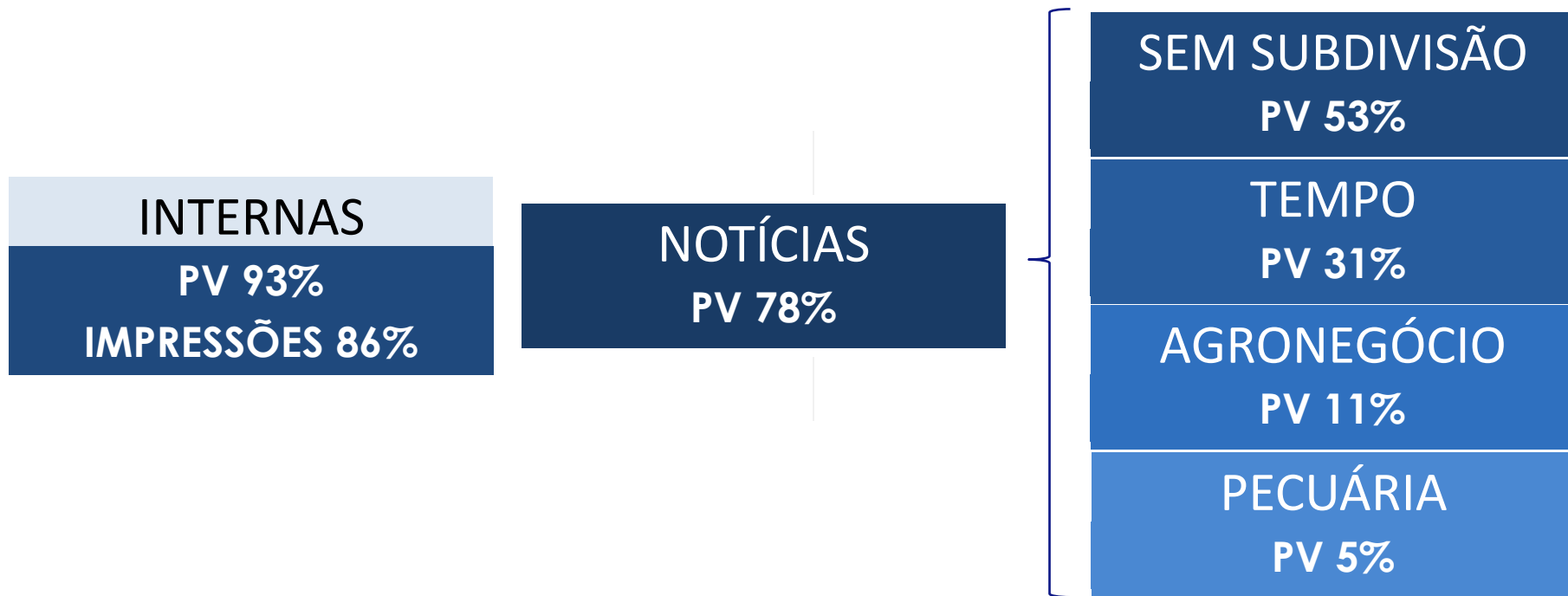
IMPRESSÕES 6%

COMPOSIÇÃO DE EDITORIAS



<https://www.canalrural.com.br/china-conclui-fazenda-vertical-mais-alta-do-mundo-para-suinos/>

COMPOSIÇÃO DE EDITORIAS



COMPOSIÇÃO IDEAL DE EDITORIAS



O USUÁRIO CONSEGUE ENCONTRAR UM ASSUNTO FACILMENTE?

O SITE É DE FÁCIL ORIENTAÇÃO?

POSSUI TEMA RELEVANTE PARA O USUÁRIO?



CONSIGO EMPACOTAR E COMERCIALIZAR FACILMENTE UMA EDITORIA?

TENHO VOLUME SUFICIENTE ?

O TEMA É RELEVANTE PARA O ANUNCIANTE?

COMPOSIÇÃO IDEAL DE EDITORIAS

IMPRECISÃO

**EDITORIAS SUBJETIVAS
EX: NOTÍCIAS**

BARRA DE MENU CONFUSA

**PUBLICAÇÃO DE MATÉRIAS FORA DE
EDITORIAS**

SUGESTÃO

**EDITORIAS OBJETIVAS
COM ESCOPO DEFINIDO**

**EX: VEÍCULOS E EQUIPAMENTOS
TUDO SOBRE MAQUINÁRIO AGRÍCOLA, CAMINHÕES E
UTILITÁRIOS**

MENU DE EDITORIAS

MENU DEMAIS SITES

**BLOQUEIO DE PUBLICAÇÃO FORA DE
EDITORIAS NO CMS**

SUGESTÃO DE POSICIONAMENTO DE ADS



MELHORES PRÁTICAS

PADRONIZAÇÃO DOS FORMATOS SEGUINDO REGRAS INTERNACIONAIS IAB

COALITION FOR BETTER ADS

CORE WEB VITALS

RECOMENDAÇÕES GOOGLE

***BENCHMARK PUBLISHERS**

<https://www.betterads.org/>

<https://iabbrasil.com.br/iab-ad-portfolio-guia-de-formatos-do-iab-us/>

<https://support.google.com/admanager/answer/6199883?hl=pt-BR>

*Globo.com / Uol.com.br / Infomoney.com.br / Estadao.com.br

DEFINIÇÃO GERAL - ADS

IMPORTANTE
PADRÃO DE LAYOUT
DE PÁGINA

REALOCAÇÃO
MINIMIZANDO AO
MÁXIMO ALTERAÇÕES



HOME PRINCIPAL

- 5 POSIÇÕES DESK
- 5 POSIÇÕES MOBILE

13



SUBHOME DE EDITORIAS

- ATÉ 7 POSIÇÕES DESK E MOBILE

5



MATÉRIAS E AMP

- ATÉ 9 POSIÇÕES DESK + TEADS + MULTIPLEX
- ATÉ 8 POSIÇÕES MOBILE + TEADS + MULTIPLEX

3

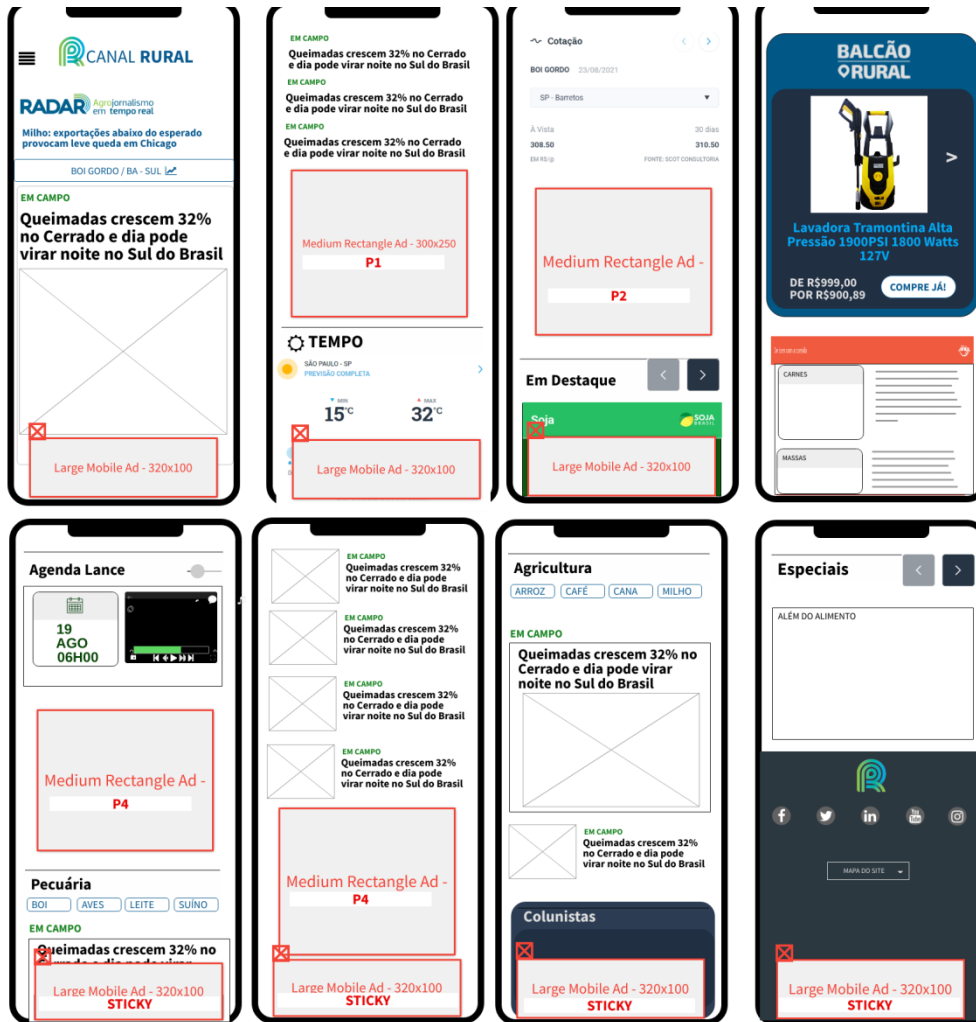
HOME PRINCIPAL

• A PARTIR
DO SCROLL
DO USUÁRIO

RECOLHE



HOME PRINCIPAL



HOME EDITORIAS



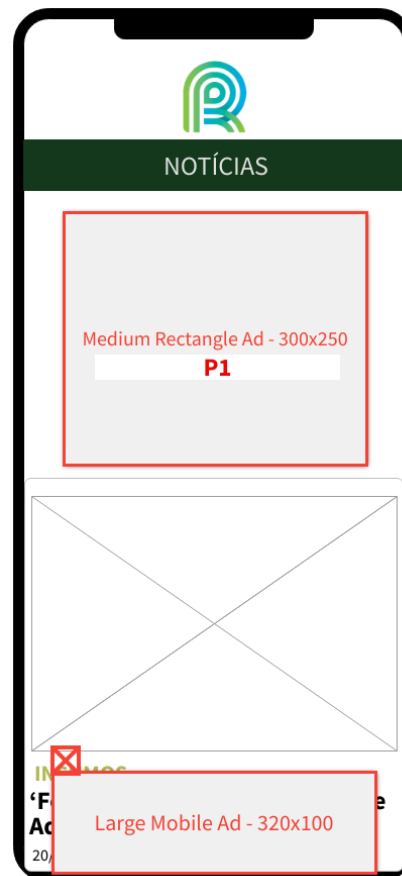
• A PARTIR
DO SCROLL
DO
USUÁRIO

RECOLHE

Uma
posição a
cada 4
blocos de
chamadas

No Scroll
Infinito,
até 5
posições

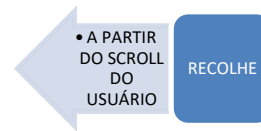
HOME EDITORIAS



Uma
posição a
cada 4
blocos de
chamadas

No Scroll
Infinito,
até 5
posições

MATÉRIAS

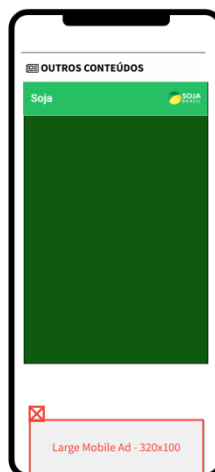


Uma
posição a
cada 4
blocos de
chamadas

No Scroll
Infinito,
até 5
posições



MATÉRIAS

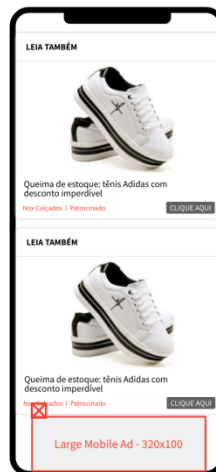


Teads sempre no segundo parágrafo da matéria.

Taboola, carrega 9 blocos patrocinados

Uma posição de retângulo a cada 4 Blocos de Chamadas do Leia Mais.

No Scroll Infinito até 5 posições.



ALTERAÇÕES SEOX

HOME PRINCIPAL

Exclusão dos Objetos no Right Rail

- Box Newsletter
- Display Sidebar
- Box Mais Lidas

SINGLE MATÉRIAS

Exclusão dos Objetos no Right Rail

- Box Mais Lidas
- Notícias Relacionadas

VITRINE BALCÃO RURAL

Mudança de posicionamento, abaixo do “Em Destaque”

ADEQUAÇÕES

ACESSOS

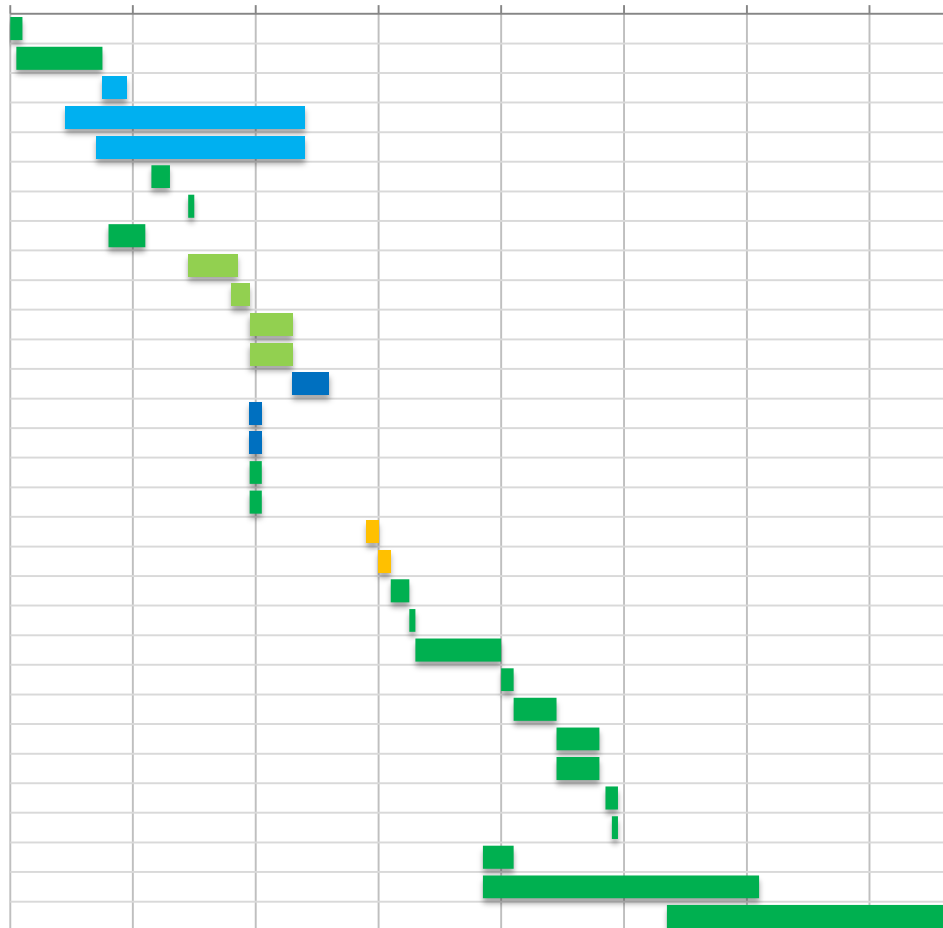
AMBIENTE QUALIDADE COM O NOVO LAYOUT DE RIGHT RAIL

TAG MANAGER

CÓDIGO FONTE

FIRE BASE

16-ago-21 05-set-21 15-out-21 04-nov-21 24-nov-21 14-dez-21 03-jan-22



Contrato Ad Manager
Estudo de reposicionamento dos Ads nas páginas
Aprovação Diretoria Ajustes Slots
Construção Arvore Ad Units
Criação Ad Units e Key Values
Geração das Tags para Mobile e Web
Disponibilizar Páginas Ambiente de Teste com novas DIVS
Disponibilizar acessos Tag Manager, Código Fonte, Firebase
Implementação e Teste do Ad Manager
Validação dos códigos com Lazy Load e Size Mapping
Implementação código Prebid
Inclusão dos Bidders - Prebid
Inclusão código Teads
Atualizar ads.txt
Configurar Floors
Configurar Black Lists
Definir Item de Linha Adx Alright
Sprint Novas Ad Units AdManager e Novo Layout das páginas
(AMP) Criação Ad Units e Key Values
(AMP) Geração das Tags
(AMP) Disponibilizar Páginas Ambiente de Teste com novas DIVS
(AMP) Implementação e Teste
(AMP) Validação dos códigos
(AMP) Inclusão código Prebid
(AMP) Inclusão código Teads
(AMP) Inclusão código Taboola
Sprint Ad Manager e Novo Layout AMP
Desligar Alright ??
Indicadores de Performance e Rentabilização
Estudos de Contratação de DMP
Implementação DMP



CANAL RURAL