

COMUNICADO No. J1648

FECHA: AGOSTO 28 DE 2025

PARA: GERENTES, ADMINISTRADORES Y PROMOTORES

DE: DEPARTAMENTO DE MERCADEO

PROMOCIÓN: MARCA GOL

LOCAL: A NIVEL NACIONAL

Durante la clasificación de la CONMEBOL para la Copa Mundial de Fútbol se realizará MARCA GOL los días que juegue la Selección Colombia.

CONMEBOL COPA MUNDIAL DE FÚTBOL 2026

Colombia VS Bolivia	Jueves 4	Hora 6:30 pm	Septiembre
Colombia VS Venezuela	Martes 9	Hora 6:30 pm	

OBJETIVO:

Establecer el entorno del casino con un enfoque en el fútbol, al mismo tiempo que se promueva el uso de la tarjeta MYMAWI por parte de nuestros clientes y su participación en la promoción MARCA GOL.

ELEMENTOS:

- Tiquetes con logo alusivo a la promoción
- Indicador de urna

CÓMO PARTICIPAR:

Se entregarán tiquetes con el logo alusivo a esta campaña, los cuales deberán ser depositados en la urna respectiva.

En Sección Máquinas:

- Para máquinas con sistema **DRGT** los tiquetes se imprimen directamente en el módulo de promociones presentando la tarjeta **MYMAWI**. Se verifica si registra **TIQUETE – MARCA GOL**.
- Para participar se debe generar **10 puntos para la versión 6 Del DRGT y 32 puntos para la versión 7 del DRGT (A05, A07, A08, A09, A12, MP15, A16, MP108)**
- En **máquinas especiales sin DRGT y de rieles** el Administrador entregará **UN (1) tiquete** en el transcurso del día.
- **En Sección Mesas para A-12, A-36, A-48, MP-15, MP-108 y MP100**
- El cliente que compre y juegue **\$50.000** en cualquiera de las mesas tiene derechos a reclamar un tiquete.

HORARIO:

- Los tiquetes se empiezan a entregar UN (1) día antes de la fecha del partido.
- Se reciben tiquetes hasta 10 minutos antes del inicio de cada partido. (Verificar el horario de cada partido).

MECÁNICA:

1. El cliente debe de llenar el tiquete con sus datos personales y reales; en el mismo tiquete debe registrar el MARCADOR que considera para los partidos.
2. Después de finalizado el partido (90 minutos reglamentarios) se seleccionará los ganadores.
3. Entre los tiquetes depositados en la urna respectiva y en el horario establecido el administrador o encargado selecciona **3 participantes para el jueves y 3 participantes el martes**.
4. Si el marcador registrado por el cliente en el tiquete coincide **EXACTAMENTE** con el resultado final del partido (goles por equipo) entonces es ganador de un premio adicional en dinero promocional por valor de **\$50.000**. De no haber coincidencia con el marcador, el participante solo gana **\$50.000** en dinero promocional solo por haber sido seleccionado.

EJ: Luis sale como participante. Luis coincidió con el marcador de su tiquete y el del partido, gana bono en dinero promocional por valor de **\$100.000**. **¿Por qué?** Porque solo por ser seleccionado, Luis ganó \$50.000 y como coincidió el marcador gano adicionalmente \$50.000.

PRESUPUESTO:

MARCA GOL JUEVES Y MARTES		
CIUDAD	LOCAL	CANT. DE SORTEOS x DÍA
CALI	A05	3
	A-07	3
	A-08	3
	A-12	3
	A-12m	3
	MP-15	3
	MP-15m	3
	A-16	3
	A-19	3
	A-50 y A-58	3
	A-70	3
	MP108	3
	MP-108m	3
TULUÁ	A-38	3
BUGA	A-09	3
PEREIRA	A-35	3
	A-36	3
	A-36m	3

	A-39	3
	A-88	3
BGTÁ	A-48	3
	A-48m	3
	A-49	3
	MP-100	3
	MP-100m	3
BQUILLA	A-43	3
	MP-53	3
MONTERÍA	A-781	3

TENER PRESENTE:

- Si el movimiento no lo amerita, NO realizar todos los sorteos. Tener presente que como política "NO ANUNCIAMOS LA CANTIDAD DE SORTEOS".
- **Se entregarán máximo 10 tiquetes por cliente.**
- Los sorteos que NO se ejecuten diariamente NO se pueden acumular o reprogramar para otras fechas.
- **Los tiquetes no legibles, con enmendaduras y/o tachones no tendrán validez.**

OBSERVACIONES IMPORTANTES:

- Un mismo participante no puede repetir premio dentro de los sorteos de MARCA GOL del día, pero si puede participar de la promoción del día.
- Esta promoción es exclusivamente presencial.

Luis Alejandro Salazar

Gerente Nacional de Promociones

Aladdin Hotel & Casino S.A.S