

# Test A/B fictif sur le temps passé sur la page des produits de saison avant le premier clic de l'utilisateur

Victoria Gilles 16/03/2022

## Note

Ce document représente un exercice sur une manière possible de reporter les résultats d'un test A/B dans une perspective expérience utilisateur. Il a été créé dans le cadre du cours Design centré utilisateur et ergonomie II du Master of Science in Learning and Teaching Technologies.

(MALTT) de l'Université de Genève.

## 1. Introduction

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B (n.b., FICTIF) effectué sur la page des produits de saison sur le site créé dans le cadre du Master of Science in Learning and Teaching Technologies (MALTT) de l'Université de Genève. Le but est de comparer deux pages avec un contenu identique, mais un agencement différent, afin d'analyser quel agencement est plus ergonomique en fonction du temps passé avant le premier clic de l'utilisateur.

## 2. Versions comparées

Deux pages “produits de saison” ont été créées pour cette analyse. La première présente une version “linéaire” des informations et des éléments cliquables (la consigne/explication, puis les boutons). La deuxième présente un agencement avec la consigne au centre et les boutons autour. La question est de savoir quelle page permet d’aller le plus rapidement vers l’information recherchée, en calculant le temps passé entre l’arrivée sur la page et le clic permettant de passer à la suite.

### 2.1 Version A : Image présentant les informations, puis les boutons

The screenshot shows a web page titled "Les produits de saison". At the top, there is a navigation bar with links: "la cheffe", "astuces", "techniques", and "ustensiles". Below the title, there is a text box containing the following text:

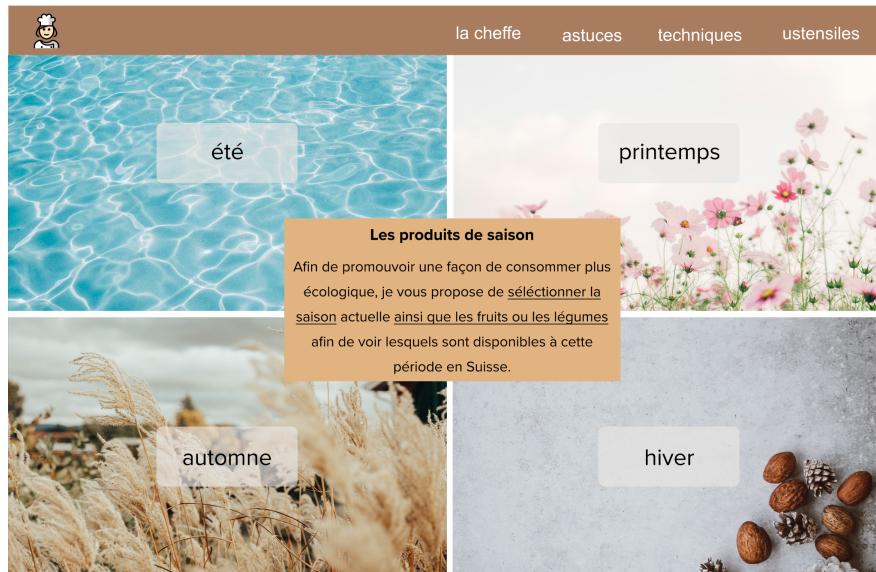
*Selon la saison, certains légumes et fruits ne sont pas disponibles, du moins localement. Afin de promouvoir une façon de consommer plus écologique, je vous propose de sélectionner la saison actuelle ainsi que les fruits ou les légumes afin de voir lesquels sont disponibles à cette période en Suisse.*

Below the text box, there is a question: "Sur quelle saison souhaitez-vous en savoir plus ?". Underneath the question, there are four buttons arranged horizontally, each representing a season:

- été (Summer)
- Printemps (Spring)
- Automne (Autumn)
- Hiver (Winter)

La version A guide le sens de lecture de l'utilisateur, car les éléments se lisent dans l'ordre, du bas vers le haut.

## 2.2 Version B : Image présentant les informations au centre et les boutons autour



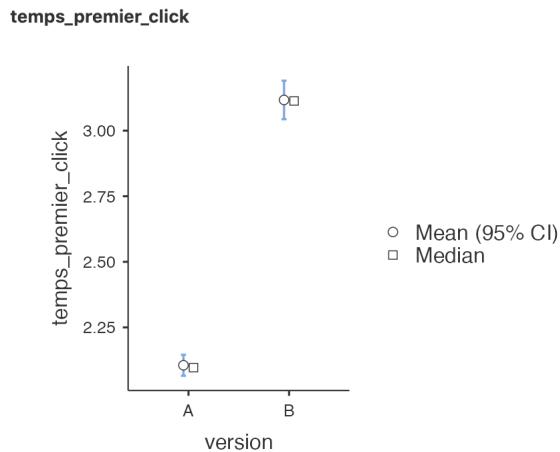
La version B propose une lecture différente, avec les informations en plein milieu de l'écran, face à la vision de l'utilisateur lorsque cette page s'ouvre, puis les boutons se trouvant autour.

## 3. Test

Les deux versions de la page ont été mises en ligne en février 2022, donc durant la saison hivernale. A chaque visite identifiée comme nouvelle, l'une des deux pages était affichée aléatoirement. Parmi toutes les visualisations uniques du mois de février, 400 personnes ont visualisé la page avec la version A et 400 personnes ont visualisé la page avec la version B, cela afin de définir l'échantillon du test. Pour chaque visite, nous avons calculé en secondes le temps pris par les utilisateurs pour cliquer sur le bouton "hiver".

## 4. Résultats

Sur les 800 utilisateurs ayant participé au test et visualisés la version A ou B, sont apparus les résultats suivants :



*Fig. 1 : Comparaison de temps moyen entre l'arrivée sur la page et le prochain clic. Les barres représentent des intervalles de confiance à 95%.*

L'analyse descriptive a montré que la version A est celle où l'utilisateur clique le plus rapidement sur la saison recherchée.

Pour la version A, le temps de clic moyen a été de  $M = 2.11$  secondes ( $SD = 0.41$ ).

Pour la version B, le temps de clic moyen a été de  $M = 3.12$  secondes ( $SD = 0.75$ ).

Un t-test bilatéral à échantillons indépendants avec hétérogénéité de la variance (Welch t-test) confirme la différence d'une présence dans le temps de clic entre les deux pages.

( $\Delta M = -23.7$ , 95% CI  $[-1.10, -0.928]$ ,  $t(798) = -1.01$ ,  $p < .001$ ). Les utilisateurs sont restés environ une seconde de plus sur la version B que sur la version A, bien que la version B ait suscité davantage de variation ( $SD = 0.75$  vs.  $SD = 0.41$ ).

## 5. Conclusion

Les résultats du test A/B indiquent une meilleure performance de la version A, car les utilisateurs prennent en moyenne 1 seconde de moins pour trouver le bouton correspondant à leur besoin. Ce résultat est probablement dû au fait qu'il est plus aisément de lire les informations dans l'ordre

habituel (de gauche à droite et de haut en bas), plutôt que de rechercher l'information en parcourant aléatoirement la page.

**Avis : sur la base de ces résultats, le conseil est d'utiliser la version A avec les informations dans l'ordre habituel de lecture.**