

# Test A/B fictif sur l'abandon par l'utilisateur de la page en fonction du titre de l'onglet, avant 20 secondes.

Tamara Crétard - 18.03.22

---

## 1. Introduction

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B fictif effectué sur la page d'accueil du site *Le Basket Savoyard* créé à la demande de Mme Oz, présidente du *Basket Club de Saint-Julien-en-Genevois* (BCSJ).

Après de multiples interviews et analyses, l'architecture du site a été créée et un onglet a été nommé - "commencer". Un clic dessus permettrait de retrouver des informations liées au *Basket Club de Saint-Julien-en-Genevois* (BCSJ), dirigé par Mme Oz. Cette dernière voulait qu'un lien à son club soit fait pour potentiellement gagner des adhérents.

En commençant la maquette du site, cet onglet a spontanément été renommé en "BCSJ" et c'est pour cela que des doutes sont apparus quant au nom de cet onglet. En effet, la question est la suivante: le titre est-il vraiment représentatif du contenu de l'onglet? Car "commencer" peut faire référence à des conseils pour débiter le basket, mais aussi à un club (le BCSJ) permettant de commencer ce sport.

## 2. Versions comparées

Pour voir si le titre de l'onglet joue un rôle important et pour voir s'il est représentatif de son contenu, il semble intéressant de regarder si l'utilisateur quitte la page en fonction du titre de l'onglet, avant 20 secondes. En effet, si la page ne correspond pas à ce que l'utilisateur cherche, il aura tendance à vite la quitter.

Pour tester cela, deux versions de la page d'accueil ont été testées. C'est à partir de cette page que le test commence. Dans la barre de menu, un seul onglet change de nom. Peu importe la version qui apparaît au participant, en cliquant sur l'onglet, il arrive à la même page contenant des informations liées au BCSJ.

## 2.1. Version A

Dans la version A , on retrouve l'onglet "commencer" dans la barre de menu. Comme les autres onglets, la police est blanche sur fond rouge. Les couleurs correspondent au logo du club.



Fig. 1: la version A, avec l'onglet "commencer" dans la barre de menu

## 2.2. Version B

Dans la version B, on retrouve l'onglet "BCSJ" dans la barre de menu. Le style de l'onglet ne change pas par rapport à la version A, car il doit correspondre à la barre de menu.



Fig. 2: la version B, avec l'onglet "BCSJ" dans la barre de menu

## 3. Tests

Dans le cadre de ce test, deux versions sont donc créées. Pour la passation, il y a eu la participation de 800 personnes: 400 pour la version A (onglet "commencer") et 400 pour la

version B (onglet “BCSJ”). Les versions de la page d’accueil leur ont été assignées aléatoirement. Pour chaque clic sur l’onglet qui change en fonction de la version, il a été retenu si l’utilisateur quitte la page ou non avant 20 secondes.

#### 4. Résultats

Grâce au tableau ci-dessous (Tab. 1), il est clair que pour la version A, sur 400 participants, 268 n’ont pas quitté la page avant 20 secondes et 132 ont quitté cette page avant 20 secondes. Pour ce qui est de la version B, sur 400 participants, 297 n’ont pas quitté la page avant 20 secondes et 103 ont quitté cette page avant 20 secondes. Sur l’ensemble des deux versions, 565 personnes n’ont pas quitté la page avant 20 secondes et 235 l’ont quittée.

version	leave_before_X		Total
	Non	Oui	
A	268	132	400
B	297	103	400
Total	565	235	800

Tab. 1: nombre de participants ayant quitté ou non la page avant 20 secondes, après avoir cliqué sur l’onglet, selon la version du test

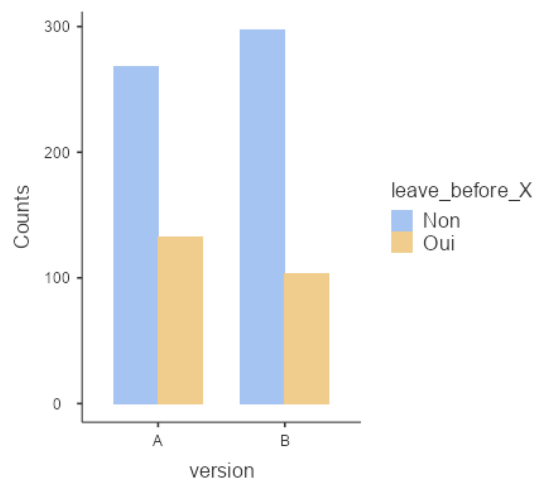


Fig. 3: représentation visuelle du Tab. 1 sous forme de diagramme en bâtons

On voit notamment (Tab. 1 et Fig. 3) que sur 400 participants pour la version A et 400 participants pour la version B, il y a plus de personnes ayant quitté la page avant 20 secondes (132) avec la version A. En revanche, il y a plus de personnes qui n’ont pas quitté la page avant 20 secondes avec la version B (297).

Également, un test  $\chi^2$  d’indépendance des fréquences avec la correction de continuité de Yates (Tab. 2) corrobore la présence d’une relation entre la version de l’onglet

et le fait de rester ou non sur la page qui s'ouvre suite au clic sur l'onglet ( $\chi^2(1, N = 800) = 5.07, p = 0.024$ ).

$\chi^2$ Tests			
	Value	df	p
$\chi^2$	5.07	1	0.024
N	800		

Tab. 2: test  $\chi^2$  d'indépendance des fréquences avec la correction de continuité de Yates

## 5. Conclusion

Pour conclure, il y a bien une relation entre le titre de l'onglet et le fait de rester ou non sur la page qui s'ouvre suite au clic sur l'onglet. Egalement, il y a plus de personnes qui restent sur la page (297) 20 secondes après avoir cliqué sur l'onglet "BCSJ" (version B), qu'après avoir cliqué sur l'onglet "commencer" (version A). Cela signifie que le titre de l'onglet dans la version B est plus représentatif du contenu de la page que dans la version A. Il est donc pertinent de changer l'onglet "commencer" en "BCSJ" et donc de préférer la version B.