

Test A/B fictif sur la fréquence d'abandon de la page de Quiz de Kalypto

Manish Kumar

23 mars 2022

1 Introduction

Ce document présente les résultats d'un test A/B **fictif** sur la présentation des boutons pour effectuer la partie Quiz de la maquette du site de plongée Kalypto qui a été réalisée dans le cadre du cours **Design centré utilisateur et ergonomie II**. L'intérêt du test était d'améliorer la rétention de l'attention lorsqu'un utilisateur effectue la partie Quiz et éviter l'abandon du Quiz avant d'avoir répondu à toutes les questions.

2 Versions comparées

Pour cette étude, deux versions de la page de Quiz ont été testées. Ces deux versions possédaient le même contenu, mais l'aspect des boutons pour répondre au Quiz et leur fonctionnalité se démarquaient l'une de l'autre.

2.1 Version A : Boutons *radios*

La première version (Fig. 1 à gauche) contient des boutons de type *radio* qui permettent de sélectionner une réponse parmi celles affichées et de la valider à l'aide d'un bouton *Valider* présent en bas de la page, en-dessous des réponses proposées. L'utilisateur voit ainsi que la validation se fait en un deuxième temps après avoir choisi une réponse, ceci pour aider à la mise en confiance.

2.2 Version B : Boutons *point-and-click*

La deuxième version (Fig. 1 à droite) possède cette fois-ci uniquement des boutons de type *point-and-click* et la réponse est immédiatement validée lorsque l'on clique sur une réponse. Toute la surface de chaque réponse est cliquable. La procédure devient moins lourde et plus rapide pour l'utilisateur.

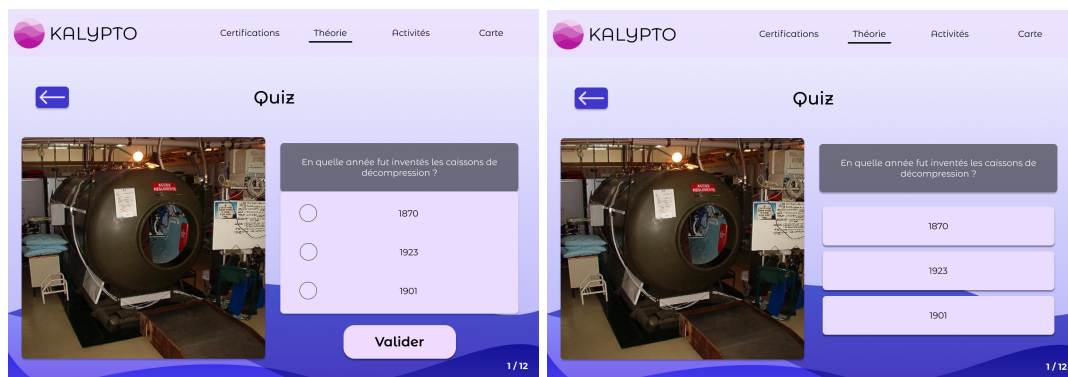


FIGURE 1 – À gauche, la version A avec les boutons de type *radio*. À droite, la version B avec les boutons de type *point-and-click*

3 Test

Les deux versions de la page de quiz ont été mises en ligne durant le mois de novembre 2021. Lorsqu'un utilisateur se connectait à la page Quiz, une des 2 versions était affichée aléatoirement. Un échantillon de 450 visualisations pour chacune des versions ont été sélectionnées aléatoirement parmi toutes les visualisations uniques du mois pour un total de 900 visualisations. Pour de chacune de ces visites, la valeur booléenne indiquant si l'utilisateur a abandonné ou non (oui/non) la page avant 360 secondes a été retenue. La limite de 360 secondes a été choisie en considérant qu'un utilisateur prend environ 30 secondes pour répondre à une question en moyenne et ce nombre a donc été multiplié par le nombre de questions qui était de 12.

4 Résultats

Parmi les 900 utilisateurs testés, 607 ont quitté la page avant 360 secondes. La répartition exacte par version est visible sur la table 1.

Version	Utilisateurs	Oui	Non	Taux d'abandon avant 360 secondes
A	450	333	117	37.0%
B	450	274	176	30.4%
A & B	900	607	293	67.4%

TABLE 1 – Fréquence d'utilisateurs qui ont quitté la page Quiz avant 360 secondes

Un test d'indépendance des fréquences χ^2 avec la correction de continuité Yates permet de réfuter l'hypothèse nulle, ce qui confirme avec une grande certitude une dépendance entre la version de la page et le taux d'abandon avant 360 secondes ($\chi^2(1, N = 900) = 17.0, p < 0.001$). Nous observons un taux d'abandon plus élevé de 6.6% pour la version A comparé à la version B.

5 Conclusion

Les résultats de cette étude nous indique que la version B retient mieux l'attention avec une diminution de 6.6% du taux d'abandon. Cette diminution que nous observons est probablement dûe au fait que l'usage du Quiz en devient moins lourd et donc plus agréable.

Avis : en prenant en compte les résultats de cette étude, il est recommandé d'utiliser la version B avec les boutons *point-and-click*

A Détails des calculs

Contingency Tables

Contingency Tables

		leave_before_X		Total
		Non	Oui	
A	Observed	117	333	450
	% of total	13.0 %	37.0 %	50.0 %
B	Observed	176	274	450
	% of total	19.6 %	30.4 %	50.0 %
Total	Observed	293	607	900
	% of total	32.6 %	67.4 %	100.0 %

χ^2 Tests

	Value	df	p
χ^2	17.6	1	< .001
χ^2 continuity correction	17.0	1	< .001
N	900		

Plots

