

# Test A/B fictif sur la fréquence d'utilisateurs cliquant le bouton conduisant à la page « introduction » présent sur la page d'accueil du site sak'sébon.

Nicola Zanetti  
22/03/2022

## Note

Ce document représente les résultats fictifs d'un test A/B dans une perspective expérience utilisateur effectué dans le cadre du cours **Design centré utilisateur et ergonomie II** du *Master of Science in Learning and Teaching Technologies* (MALTT) de l'Université de Genève à titre pédagogique.

## 1 Introduction

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B (*n.b.*, **FICTIF**) effectué sur la page d'accueil du site *Sak'sébon*. Sur la page d'accueil on trouve un grand nombre de boutons menant à différentes sections du site web, parmi ces boutons on trouve en haut à gauche un bouton menant à la page « introduction ». Comme la page « introduction » du site contient des informations importantes pour les débutants, on souhaite trouver un moyen pour augmenter le numéro de visites sur cette page à travers le bouton présent sur la page d'accueil.

## 2 Versions comparées

Avec ce test on a comparé le numéro de clics sur le bouton menant à la page introduction sur deux versions de la page d'accueil. Les deux pages sont exactement identiques soit pour ce qui concerne le contenu que pour les éléments graphiques, la seule différence est la couleur du bouton qu'on a testé.

### 2.1 Version A : Bouton de couleur différent

Dans la version A, le bouton a une couleur différent par rapport aux autres, la couleur est choisie de façon que le contraste est bien visible pour différencier de façon très nette le bouton introduction des autres boutons. Cela est fait avec le raisonnement que si on met en évidence le bouton alors on aura plus de clics sur cela.

### 2.2 Version B : Bouton figé à côté du texte de présentation

Dans la version B, le bouton a la même couleur que les autres, cela est fait pour avoir plus de cohérence à niveau graphique dans la page, mais le bouton « introduction » n'est pas mis en évidence.

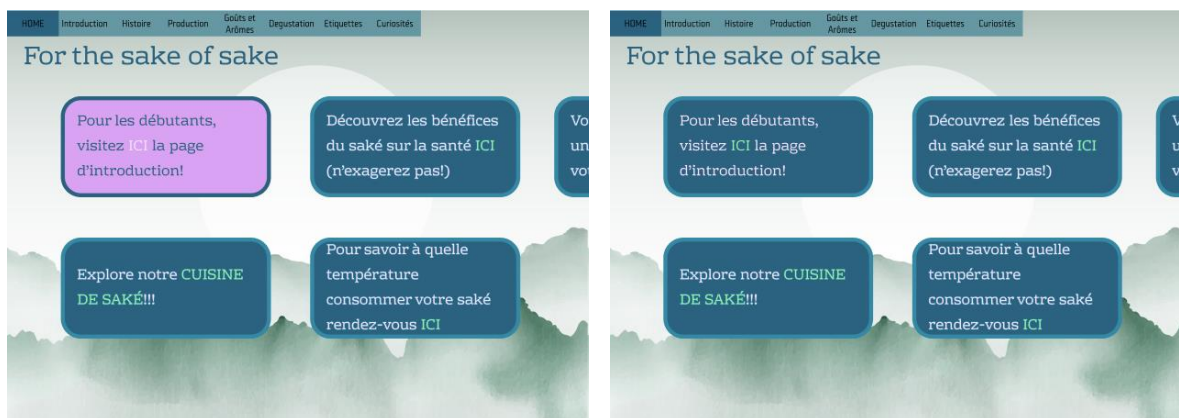


Fig 1. À gauche la version A avec le bouton rose, à droite la version B avec le bouton de la même couleur que les autres

### 3 Test

Les deux versions de la page d'accueil ont été mises en ligne pendant le mois de février 2022. Pour chaque nouvelle visite enregistrée en tant qu'unique, une des deux versions ont été affichées de façon aléatoire. En total on a sélectionné un nombre de données correspondant à 500 visualisations, 250 pour la version A et 250 pour la version B. En suite on a défini pour chaque visite si l'utilisateur a cliqué en premier sur le bouton « introduction » ou pas.

### 4 Résultats

Dans la totalité des 500 utilisateurs, 188 ont cliqué sur le bouton « introduction en premier, pour les deux versions, ceux-là sont distribués de la manière qui suit :

Pour la version A 109 utilisateurs sur 250 ont cliqué sur le bouton avec un taux de 43.6%, alors que pour la version B seulement 79 utilisateurs sur 250 ont cliqué sur le bouton avec un taux de 31.6%. On peut donc voir que la version A a reçu un taux de clics supérieur de 12 points de pourcentage.

Version	Utilisateurs	Oui	Non	Pourcentage
A	250	109	141	43.6%
B	250	79	171	31.6%

Tab. 1 : taux de clics sur le bouton « introduction » par utilisateur.

### 5 Conclusion

D'après les résultats du test A/B il semble évident que la version A, avec le bouton coloré, a eu une performance nettement supérieure à la version B, avec le bouton de la même couleur que les autres, en obtenant 12 points de pourcentage en plus, ce qui n'est pas une différence négligeable. Il est donc fort probable que en mettant en évidence le

bouton « introduction » avec une couleur différente on peut attirer plus souvent l'attention des utilisateurs en influençant d'avantage le numéro de clics sur le bouton. Sur la base de ces résultats il est donc recommandé d'utiliser la version avec le bouton de couleur différent (version A)