

Test A/B fictifs sur la fréquence d'utilisateur cliquant sur le bouton "introduction" sur la page d'accueil du site web "*Sak'sébon*"

Gaëtan Basset

23.03.2022

Note

Ce document représente un exercice sur une manière possible de reporter les résultats d'un test A/B dans une perspective d'expérience utilisateur. Ce test fictif a été conçu en parallèle d'une maquette d'un site web interactif. Le tout a été réalisé dans le cadre du cours **Design centré utilisateur et ergonomie II** du *Master of Science in Learning and Teaching Technologies* (MALTT) de l'Université de Genève.

1. Introduction

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B (**n.b., FICTIF**) effectué sur la page d'accueil de la maquette interactive du site web Sak'sébon. Ce site a pour vocation de guider et d'informer les débutants qui s'intéressent à l'univers complexe du saké. La commanditaire et les concepteurs ont pour objectifs que les utilisateurs se rendent en primauté sur la page d'introduction au saké. Comme le site web s'adresse en particulier à des débutants sur le saké, il est souhaité que la page "introduction" soit une des plus visitées. À travers la page d'accueil, le but est de guider et

induire l'utilisateur à se rendre sur cette page. Pour ce faire, un bon placement de ce bouton sur la page d'accueil est primordial. Le test consiste donc à savoir si le bouton menant à la page d'introduction est plus cliqué lorsqu'il est placé en haut à gauche (au-dessus de la ligne de flottaison) ou lorsqu'il est placé en bas à droite.

2. Versions comparées

Les deux versions de la page d'accueil proposent les mêmes éléments graphiques. La syntaxe se veut similaire pour chaque bouton afin de réduire un maximum les effets que pourrait avoir la tournure d'une phrase entre différents boutons.

Les boutons sont présentés sous la forme d'un souhait à l'interrogative que pourrait exprimer l'utilisateur à propos du saké. Par exemple sur le bouton menant à la page d'introduction il est écrit: "Vous souhaitez rapidement découvrir ce qu'est le saké?". Le seul élément qui change entre les deux versions est la position du bouton menant à la page d'introduction sur le saké.

2.1 Version A : Bouton menant à l'introduction en haut à gauche

Dans la version A (Fig. 1 à gauche), le bouton menant à la page d'introduction est placé en haut à gauche au-dessus de la ligne de flottaison. À notre avis, ce bouton est placé là où l'œil se posera en premier pour scanner la page, comme le font les utilisateurs occidentaux de par l'habitude de lire de gauche à droite et de haut en bas.

2.2 Version B : Bouton menant à l'introduction en bas à droite

Dans la version B (Fig. 1 à droite), le bouton menant à l'introduction a été échangé de place avec le bouton menant à la page expliquant à quelle température consommer chaque type de saké. Le bouton menant vers la page d'introduction se trouve maintenant en bas à droite. À notre avis, le bouton est placé là où l'œil termine sa course après un premier scan rapide de la page dû à l'habitude des utilisateurs occidentaux à lire de gauche à droite et de haut en bas.



Fig. 1 : À gauche la version A avec le bouton menant à l'introduction en haut à gauche. À droit, la version B, avec le bouton menant vers la page d'introduction en bas à droite.

3. Test (scénario fictif de passation)

Note: le test étant fictif et ayant pour but de s'exercer, les données analysées ci-dessous ont été simulées aléatoirement. Le scénario de passation des tests décrit ci-dessous est factice et permet d'ajouter un contexte à la réalisation du test.

Au courant du mois de mars 2022, les deux versions de la page d'accueil (Fig. 1) ont été mises en ligne. À chaque visite identifiée comme nouvelle, l'une des deux pages d'accueil a été affichée aléatoirement. Nous avons retenu 800 visites de manière aléatoire. Parmi toutes les visualisations uniques du mois de mars, 400 visualisations pour la version A et 400 visualisations pour la version B ont été sélectionnées aléatoirement pour définir l'échantillon du test.

À chaque nouvelle arrivée sur une des versions des pages d'accueil, il a été mesuré le nombre de clics (limité à 1 par nouvel utilisateur) sur le bouton menant à la page d'introduction.

Autrement dit, pour les deux versions, il a été compté si les utilisateurs cliquaient, ou non, sur le bouton menant à la page d'introduction.

Il est important de noter que les utilisateurs ont été prévenus que le site récoltait des données anonymisées (sans les informer quelles données étaient récoltées) dans le but d'améliorer l'interface. S'ils ne souhaitent pas que des données soient récoltées à partir de leurs actions sur le site, leurs actions ne seraient pas prises en compte.

4. Résultats

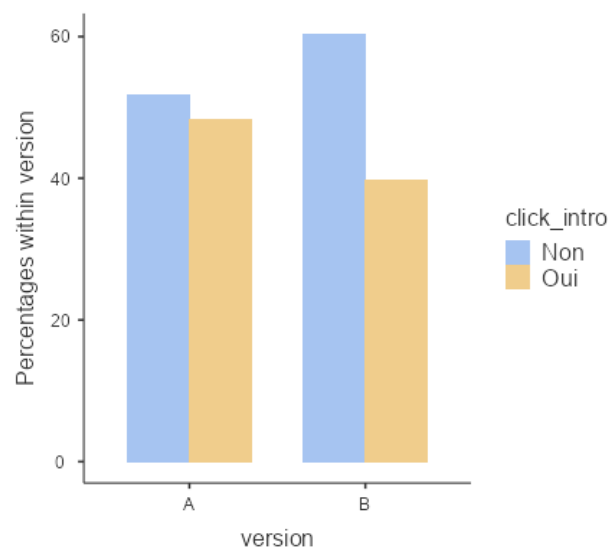
Sur les 800 participants retenus pour le test, au total, 352 ont cliqué sur le bouton menant à la page d'introduction.

Le tableau ci-dessous (Tab.1) dépeint la répartition des clics entre les deux versions de la page d'accueil.

TAB 1. : fréquence d'utilisateurs ayant cliqués sur le bouton menant à la page d'introduction en fonction de la version.

version		click_intro		Total
		Non	Oui	
A	Observed	207	193	400
	% within row	51.7 %	48.3 %	100.0 %
B	Observed	241	159	400
	% within row	60.3 %	39.8 %	100.0 %
Total	Observed	448	352	800
	% within row	56.0 %	44.0 %	100.0 %

Le graphique ci-dessous (graph.1) permet une meilleure visualisation de l'écart observé entre les deux versions.



GRAPH.1 : répartition en pourcentage (par versions) des utilisateurs ayant cliqué, ou non, sur le bouton menant à la page d'introduction, en fonction des versions.

Un test χ^2 d'indépendance des fréquences a été mené. Une correction de continuité de Yates a été faite en plus.

On voit ici que la correction de continuité de Yates ne modifie que peu la valeur de la réalisation de la statistique du test, ce qui nous rassure sur la dépendance des variables entre-elles dans ce cas précis.

Ces deux tests corroborent bien la présence d'une relation entre la version de la page et le nombre de clics sur le bouton menant à la page d'introduction ($\chi^2(1, N = 800) = 5.86, p = 0.015$), ($\chi^2 \text{ continuity correction}(1, N = 800) = 5.52, p = 0.019$) comme il est représenté sur le tableau ci-dessous (Tab. 2)

TAB. 2: représente la correction de continuité de Yates et le test d'indépendance qui nous permettent (ici) de rejeter l'*hypothèse nulle* (les deux variables "nombre de clics" et "les deux versions" sont indépendantes.)

χ^2 Tests			
	Value	df	p
χ^2	5.86	1	0.015
$\chi^2 \text{ continuity correction}$	5.52	1	0.019
N	800		

Il ressort de ces résultats que la version A a enregistré un taux de clics de 8.5 point de pourcentage supérieur (à la version B) lorsque le bouton menant à la page d'introduction est situé en haut à gauche de la page d'accueil.

5. Conclusion

Les résultats du test A/B indiquent une meilleure performance de la version A, celle contenant le bouton menant vers l'introduction situé en haut à gauche. Cette version de la page d'accueil a obtenu 8,5 points de pourcentage en plus que la version B (bouton en bas à droite).

Cette différence dans les résultats en faveur de la version A est peut être due au fait que les utilisateurs ont l'habitude de lire de gauche à droite et de haut en bas, ce qui fait que leur oeil balaye l'écran dans cet ordre.

Avis : sur la base de ces résultats, pour l'objectif décrit plus haut (attirer un maximum d'utilisateurs sur la page d'introduction lorsqu'ils arrivent sur la page d'accueil), il est conseillé d'utiliser la version avec bouton en haut à gauche (version A)