

---

**Test A/B fictif sur la fréquence d'utilisateurs cliquant  
sur l'onglet « Communauté » vs « Forum » du site  
Le basket savoyard**

---

Celina Marques Teixeira

Mars 2022

- **Introduction**

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B fictif qui compare deux versions de dénomination d'un bouton présent dans la barre de navigation d'un site web : *Le basket savoyard*. Ce test est proposé à la suite d'une discussion au sein du groupe de conception du site où la question s'est posée de savoir quelle serait la meilleure dénomination pour cet élément qui est important pour la commanditaire, qui souhaitait que le site soit informatif mais également un outil de partage. De plus, lors des analyses de l'activité, les participants avaient montré un désir d'avoir une sorte de forum pour poser des questions, demander des conseils et partager sur divers sujets en lien avec le basket.

- **Versions comparées**

Deux versions du site ont été créées et testées. Les deux sites proposés reprennent la même interface graphique et textuelle, à l'exception de l'onglet testé où la dénomination est différente d'une version à l'autre.

Version A

Dans la version A (FIG.1 en haut), le bouton s'appelle « Communauté ». L'utilisation de ce terme a été favorisé afin de donner un aspect convivial et de partage et ainsi créé une communauté d'entraide au sein du site.

Version B

Dans la version B (FIG.1 en bas), le bouton s'appelle « Forum ». Ce terme est nettement plus utilisé dans les sites pour dénommer une plate-forme où les utilisateurs peuvent poser des questions (ce qui n'est pas le seul but de la plate-forme).

**Hypothèse : Les utilisateurs vont davantage cliquer sur l'onglet qui porte la labellisation « Communauté » car ils ne savent pas ce qui se cache derrière cette dénomination. Alors qu'avec la labellisation « Forum », ils ont l'habitude de la voir sur les sites et savent déjà à quoi correspond le contenu de la page (sans avoir besoin de la consulter).**



FIG. 1 : En haut, la version A avec un bouton qui s'appelle « Communauté ». En bas, la version B avec un bouton nommé « Forum ».

## • Test

Les versions A et B ont été mises en ligne pendant le mois de février 2022. A chaque nouvelle visite, le nouvel utilisateur avait accès à une des deux versions du site. L'affichage selon la version A ou B était fait de manière aléatoire.

Parmi toutes les visualisations, 1200 ont été sélectionnées de manière aléatoire pour constituer l'échantillon de ce test. 600 visualisations de la version A ont été retenus, de même pour la version B.

Pour chaque nouvelle visite du site, il a été retenu si l'utilisateur a cliqué ou non sur l'onglet « Communauté » ou « Forum », selon la version qu'il a eu.

- **Résultats**

Sur les 600 visites retenues de la version A (onglet Communauté), 340 utilisateurs ont cliqué pour accéder à la page contrairement à la version B, où ils n'ont été que 265 à cliquer. La répartition par rapport à la version du site est affichée dans le tableau suivant (TAB. 1) :

TAB. 1 : Fréquence d'utilisateurs ayant cliqué sur l'onglet testé en fonction de la version

Version		Clique sur le lien		Total
		Non	Oui	
A	Observed	260	340	600
	% of total	21.7 %	28.3 %	50.0 %
B	Observed	332	268	600
	% of total	27.7 %	22.3 %	50.0 %
Total	Observed	592	608	1200
	% of total	49.3 %	50.7 %	100.0 %

Un test  $\chi^2$  d'indépendance des fréquences avec la correction de continuité de Yates (TAB. 2) confirme la présence d'une relation entre la version du site où l'onglet se nomme « Communauté » et le fait que davantage d'utilisateur ont cliqué pour consulter la page.

TAB. 2 : TEST  $\chi^2$

$\chi^2$ Tests			
	Value	df	p
$\chi^2$	17.3	1	< .001
N	1200		

- **Conclusion**

Les résultats du test A/B réalisé montrent que l'utilisateur clique davantage sur l'onglet, s'il se nomme « Communauté » (version A) plutôt que « Forum » (version B). La version A a obtenu 6% de plus que la version B. Ce résultat s'explique peut-être par le fait que l'utilisateur sait déjà ce qui se cache sous un onglet nommé « Forum » alors que ce n'est pas le cas pour la labellisation « Communauté ».

**Sur la base de ces résultats, il est conseillé de conserver la labellisation de « Communauté » pour l'onglet plutôt que la dénomination de « Forum » dans la barre de navigation du site car cela encourage les utilisateurs à aller voir ce qui se cache sous cet onglet et ainsi découvrir ce qu'offre la communauté du site *Le basket savoyard*.**