

## Test A/B fictif sur le temps de fixation d'une image de la page école Sakura sur le site Sakura Sambo

### 1. Introduction

Ce rapport présente les résultats d'un test A/B (n.b., fictif) effectué sur le site Sakura Sambo. L'objectif de ce test est de comparer deux images de la bannière de la page école Sakura, chacune représentant la pratique du Sambo de manière différente.

### 2. Versions comparées

Le public cible du site Sakura Sambo étant des personnes ayant pratiqué un sport de combat, l'hypothèse est qu'une image représentant un cours de sambo traditionnel en salle suscitera un plus grand intérêt de la part des visiteurs du site qu'une représentation plus originale de la pratique (pratique en extérieur).

#### 1. Version A : Bannière représentation originale de la pratique

L'image de la version A représente un groupe de personnes pratiquant le sambo en extérieur. Cette image véhicule une manière originale de pratiquer le sambo. Elle met en avant les alternatives proposées par l'école Sakura et la pratique du sport au grand air.



Figure 1: Version A de la bannière de la page école Sakura (représentation originale)

#### 2. Version B : Bannière représentation traditionnelle de la pratique

L'image de la version B représente la pratique du sambo en salle. Cette image met en avant la manière traditionnelle de pratiquer le sambo, elle véhicule l'atmosphère d'un cours en salle.



Figure 2: Version B de la bannière de la page école Sakura (représentation traditionnelle)

### 3. Test

64 participants ont été recrutés et ont participé au test effectué sur ordinateur, à l'aide d'un dispositif d'eye-tracker Tobii TX300. Chacun des participants a été assigné de manière aléatoire à la vision de l'une des deux maquettes de la page école Sakura. 32 participants ont vu la version A de la maquette et 32 autres ont vu la maquette B. L'unique différence entre

les deux maquettes étant l'image de la bannière. Les participants recevaient comme consigne d'explorer visuellement la maquette pendant 30 secondes.

#### 4. Résultats

En général, l'image de la bannière de la page école Sakura a été fixée pour  $M = 3.30$  secondes ( $SD = 1,30$ ). Le temps de fixation moyen de l'image de la version A a été  $M = 2,90$  ( $SD = 0,92$ ). Pour l'image de la version B, le temps de fixation moyen a été de  $M = 3,69$  ( $SD = 1,64$ ).

Descriptives		
	version	temps_fixation
N	A	32
	B	32
Missing	A	0
	B	0
Mean	A	2.90
	B	3.69
Median	A	2.85
	B	3.66
Standard deviation	A	0.924
	B	1.64
Minimum	A	0.736
	B	0.178
Maximum	A	4.76
	B	7.82

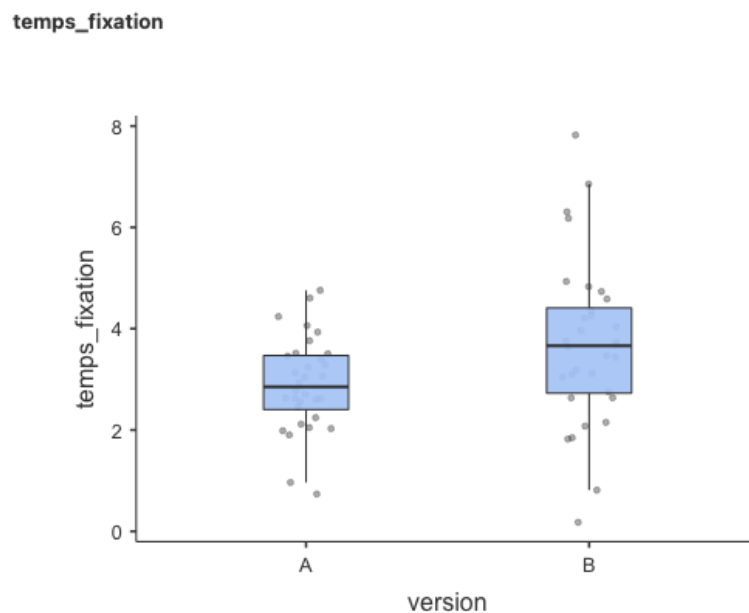


Figure 3: Comparaison du temps de fixation sur les deux versions des images. Les barres représentent les intervalles de confiance à 95%

Un t-test bilatéral à échantillons indépendants avec hétérogénéité de la variance (Welch t-test) corrobore la présence d'une différence dans le temps de fixation pour les deux images ( $\Delta M = -0.79$ , 95% CI  $[-1.46, -0.12]$ ,  $t(48.9) = -2.37$ ,  $p = .022$ ). L'image de la version B a été fixée environ 0.8 secondes en plus que la version A, bien qu'elle ait suscité plus de variation que la version A ( $SD\_A = 1,64$  vs  $SD\_B = 0,92$ ).

Independent Samples T-Test

							95% Confidence Interval	
		Statistic	df	p	Mean difference	SE difference	Lower	Upper
temps_fixation	Welch's t	−2.37	48.9	0.022	−0.788	0.332	−1.46	−0.120

## 5. Conclusion

Les résultats du test A/B démontrent un temps de fixation plus élevé pour l'image de la version B comparé à la version A, avec une différence d'environ 0.8 secondes. Les résultats correspondent à l'hypothèse. Les temps de fixation plus longs pourraient être expliqués par l'activation de certains souvenirs ou ressentis en regardant cette image. La version B amène possiblement plus facilement le visiteur à s'immerger dans l'atmosphère du sport de combat.

**Avis : sur la base de ces résultats, le conseil est d'utiliser la version représentant le sambo de manière traditionnelle (version B).**