***Задание №1***

*Выберите любой продукт (например, ваш продукт: ozon.ru, citilink.ru или telegram).*

*Какие бы ключевые метрики вы выделили? Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить.*

Мой выбор выпал на сайт wildberries.ru

|  |  |
| --- | --- |
| **Метрика** | **Обоснование** |
| Время нахождения пользователей на сайте | Чем больше нахождение на сайте, тем выше количество покупок |
| Количество новых пользователей | Эффективность привлечения новых покупателей, расширение аудитории |
| Количество новых продавцов | Эффективность привлечения новых продавцов |
| Сумма заказов за период | Основной показатель работы сайта |
| Количество переходов на сайт по рекламным ссылкам | Эффективность размещаемой рекламы сайта (товаров) |

***Задание №2***

*Сформулируйте 5-10 гипотез для выбранного продукта.*

1. Если увеличить скидку для постоянных пользователей сайта, то сумма заказов вырастет на …%;
2. Если уменьшить количество штрафных санкций для продавцов, то количество привлекаемых продавцов увеличится;
3. Если давать рекламу в интернете на ТОП-50 товаров по продажам на сайте, то количество новых пользователей вырастет на …%;
4. Если провести анализ оформления карточек плохо продаваемых товаров (в качестве образца оформление ТОП-100 товаров по продажам на сайте), то время нахождения пользователей на сайте увеличится на … мин в среднем на 1 пользователя;
5. Если улучшить алгоритм рекомендаций товаров для пользователей на основе их прежних покупок, то сумма заказов вырастет на …%;
6. Если добавить возможность привязки соцсетей пользователей к аккаунту на сайте и получить информацию об интересах для настройки алгоритма рекомендаций, то сумма заказов вырастет на …%.