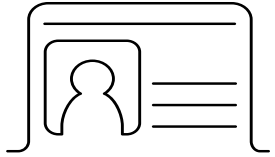


## UX/UI Designer - Etudes &amp; Marketing

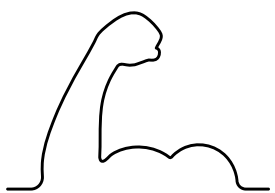
## PROFIL

**Profondément empathique, définitivement créative, irrémédiablement curieuse**

Selon les tests de personnalité Myers-Briggs, je suis une inspiratrice (ENFP-A / ENFP-T), et effectivement je crois sincèrement qu'une idée peut changer le monde...

J'ai commencé récemment mon parcours d'UX/UI designer après une carrière menée essentiellement dans les études et le marketing. Pendant mes précédentes expériences je me suis toujours considérée comme un centre de services pour mes clients avec une priorité : comprendre leurs problématiques et leurs intérêts. Cela a finalement été le fil rouge de ma carrière et sans le savoir le début de mon chemin vers l'UX design...

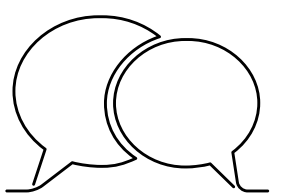
## COMPETENCES UX/UI



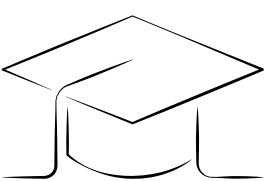
- **méthodes de recherche** : sondages, interviews, tests, enquêtes conceptuelles, études in situ, analyse concurrentielle
- **analyses** : affinity diagram, empathy map, énoncé de problème, parcours utilisateurs, scénario, persona, analyse des tâches
- **conceptualisation** : fonctionnalité, priorisation, outils de création (crazy 8, Round Robing, breaking bads...)
- **prototypes** : esquisses papier, animations interactives, wireframing
- **architecture de l'information** : card sorting, plans du site, user flow, tests, itérations
- **Brief design** : moodboard, style tiles...
- **Prototypage** (Sketch), micro animations (in Vision, Marvel, Flinto)
- **Gestion de projets** : Méthodologies AGILE / SCRUMB / KANBAN

## EXPERTISES

- Etudes : quali / quanti / interviews -
- Marketing : stratégies, lancement, création, budgets -
- Communication interne & externe -
- Communication digitale : création de site, social media -
- Commercial -
- Événementiel -
- Management -



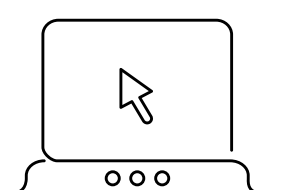
## FORMATIONS



- 2019 : Formation UX/UI Bootcamp IronHack
- 1996 : DESC Marketing SKEMA Lille

## COMPETENCES

- Anglais courant (B2) -
- Microsoft Office niveau expert -
- Suite Adobe niveau intermédiaire -
- Sketch, Trello, Marvel niveau intermédiaire -



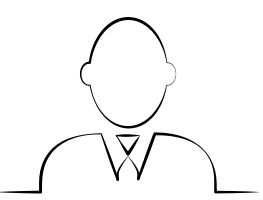
## INTERETS



Toujours en mouvement, je suis attirée par les challenges, les nouvelles idées, les nouvelles technologies. Je teste, j'essaye, j'invente, je rate, je recommence, j'écris, je dessine, je couds, je peins, je cuisine, je voyage aussi. Une seule allergie : le sport...

## UX/UI Designer - Etudes & Marketing

### EXPERIENCES



#### **BOOTCAMP - Ironhack**

**Formation intensive UX/UI Designer- Mai 2019 à juillet 2019**

- Programme intensif de 9 semaines couvrant tous les aspects du processus UX/UI, depuis les méthodes de recherche jusqu'à la conception graphique
  - méthodologie agile, sprints, travail en équipe, présentation
  - Projets : Création d'une nouvelle fonctionnalité pour une application (Marmiton), conception d'un site media pour les femmes, création d'une application pour l'apprentissage de l'anglais à destination des adolescents ...
- (voir publications Médium pour tous les détails : <https://medium.com/@magsire>)

#### **BIOCOOP, Compiègne**

**Chargée de développement - Mars 2017 à novembre 2017**

- Coordination ouverture 2nd point de vente dédié à la beauté (ouverture mai 2017 – zoom2)
- Création du parcours client, créations de nouveaux services (coiffure, soins...)
- Développement des sites et des réseaux sociaux, création de contenus, animation réseaux sociaux
- Organisation d'événements : inauguration du nouveau point de vente, les journée Biotonomes
- Communication : campagne publicitaire cinéma, communication en magasin

#### **COMME AVANT restaurant - Compiègne**

**Fondatrice - septembre 2015 à décembre 2017**

#### **INTESCIA - Issy les moulineaux**

*Magazines Stratégies, Direction(s), Coiffure de Paris, CosmétiqueMag, Cosmétique Hebdo*

**Directrice de publicité CosmétiqueMAG / CosmétiqueHebdo- Août 2014 à mai 2015**

- Développement du portefeuille grands comptes cosmétique (L'Oréal Luxe, Dior...)
- Portefeuille 560 K€
- Management équipe commerciale

**Responsable marketing communication - 2008 à juillet 2014**

- Accompagnement de la transition des offres du print vers le digital (offres, formats, pricing, KPI).
- Formation et accompagnement des équipes commerciales sur le digital
- Créations et pilotage d'offres et opérations spéciales pour augmenter le CA
- Communication de la régie : création des auto promotions pour l'ensemble des supports
- Chef de projet de l'organisation des 40 ans du magazine Stratégies : éditions spéciale, Petit déjeuner conférence pour 200 personnes, déjeuner pour 100 VIP, soirée 1000 invités.

#### **GROUPE EXPRESS ROULARTA SERVICES - Paris**

*Régie publicitaire - Presse & supports online*

*L'Express, L'Expansion, L'Entreprise, Courrier International, La vie financière, Maison Côté, Maison Magazine, Maison Française,*

**Responsable marketing & études - 1996 à 2008**

- Etudes tarifaires / argumentaires commerciaux / création identité visuelle de la régie
- Gestion des panels de lecteurs : recrutement, fidélisation, animation
- Etudes ad'hoc via les panels online, en direct avec les annonceurs et les équipes de rédaction. Plus de 100 études réalisées
- Création de 5 panels online de consommateurs (entre 500 et 1600 personnes, CSP+) : recrutement des panélistes, animations fidélisation, community manager des panélistes.
- Etude tracking online pour suivre la notoriété et l'images de 24 marques automobiles.