

Doc. Descripción del problema y Estudio de mercado: SmartBizz

Realizado por: Marcos Toranzo Alfonso

José António Pilates Magalhães

Fecha: 24/10/2022

Versión: 0.1

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
24/10/2022	0.1	Inicio	Marcos Toranzo Alfonso José A. Pilates Magalhães
29/10/2022	0.2	Alteración del problema a resolver	José A. Pilates Magalhães
30/10/2022	1.0	Retoques	Marcos Toranzo Alfonso

Índice

1 Objetivos del estudio

1.1 ¿Qué queremos obtener con el estudio?

2 Pre-Análisis

2.1 Descripción inicial del problema

2.2 Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

3 Análisis DAFO

3.1 Debilidades

3.2 Amenazas

3.3 Fortalezas

3.4 Oportunidades

4 Resultado de la Investigación

5 Definición de Objetivos

1. Objetivos del estudio

1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?

El propósito de este estudio es el de analizar el mercado actual para poder tener una idea clara de a qué otros productos nos enfrentamos. Se analizarán las fortalezas de los productos de la competencia, por qué los usuarios los escogen, qué planes de negocios presentan y cómo se podría replicar ese éxito. También se analizará en qué fallan estos productos, por qué algunos usuarios no lo usan y los que lo usan, qué encuentran negativo, para de esta forma lograr evitar estos problemas y lograr vencer a la competencia. De la misma forma se estudiarán los distintos mecanismos para hacerles llegar a los usuarios el producto y lograr ofrecer el mejor soporte posible durante la vida del producto.

2. Pre-Análisis

2.1. Descripción inicial del problema

Las micro y pequeñas empresas, tienen dificultad en hacer un control exhaustivo de sus ingresos por parte de lo que gastan. Muchas de estas llegan a poseer aplicaciones para ayudarles a mejorar su gestión, pero estas app son muy complejas para realizar una simple tarea como registrar una compra, por ejemplo completar una serie de datos en formularios para una simple compra. En otros casos hasta encuentran aplicaciones adecuadas para sus tareas pero a un precio alto que por su nivel de ingreso no pueden adquirirla.

2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

Como se ha descrito en la problemática, existen herramientas desarrolladas para acudir a la situación de control de costos. Para nuestro estudio hemos seleccionado las aplicaciones Fintonic y la Bluecoins por que poseen características a tener en cuenta para el desarrollo de nuestra aplicación.

Fintonic

Es una aplicación para dispositivos móviles que permite administrar finanzas personales. Posee las siguientes características:

- Permite la sincronización de cuentas bancarias del usuario a la aplicación.
- Gastos bajo control.

- Ofrece la opción de obtener créditos en los bancos asociados a la aplicación.
- Categorizar la tipología de los gastos.

Como todas las app también posee desventajas:

- No posee la opción de exportar tus registros.
- Irregularidades en los registros de las compras efectuadas a través de las cuentas bancarias asociadas.
- Tedioso a la hora de llenar los datos por categorías.
- Puede ocasionar desconforto al usuario por el motivo de compartir sus datos bancarios (usuario y contraseña).
- Desestabilidad después de la actualización de versiones.
- Además de poseer control de costes también gestiona otras operaciones que puede tornarse tedioso al usuario que buscan apenas gestionar los costes.
- No posee el manejo de los gastos en efectivo.



Figura.1: Fintonic. Lista los gastos por cuenta bancaria.

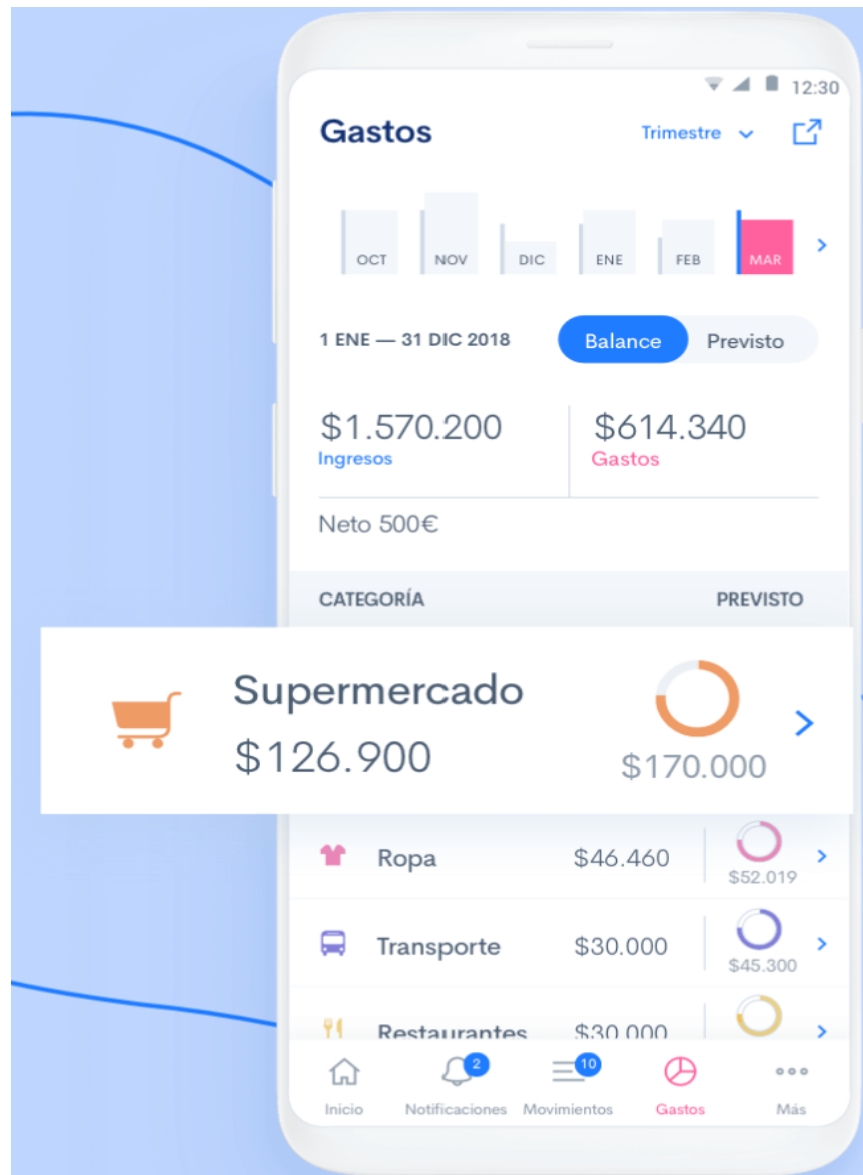


Figura.2: Fintonic. Presenta los gastos dada una categoría.

Bluecoins

Es una herramienta simple de seguimiento de gastos, presupuesto y administrador de dinero. Tiene como características:

- Aplicación orientada a finanzas personales y pequeñas empresas.
- Permite la exportación de registro financiero en formatos como pdf, csv y hojas de cálculos.
- Permite el registro de gastos en efectivo.
- Registros de transacciones automáticas efectuadas a través de notificaciones bancarias por sms.

Desventajas:

- No posee versión Web, ni IOS.
- No posee sincronización con las cuentas bancarias.
- Puede llegar a ser tedioso insertar todos los datos de los ingresos y gastos manualmente.

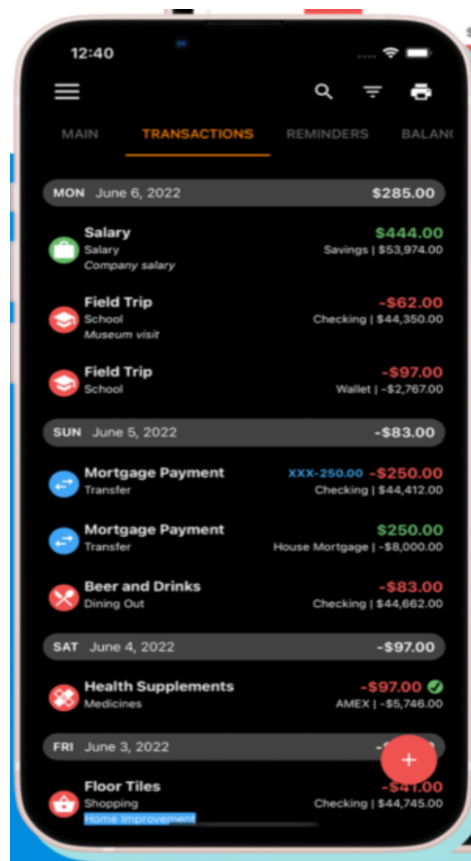


Figura.3: Bluecoins. Lista de transacciones hechas.

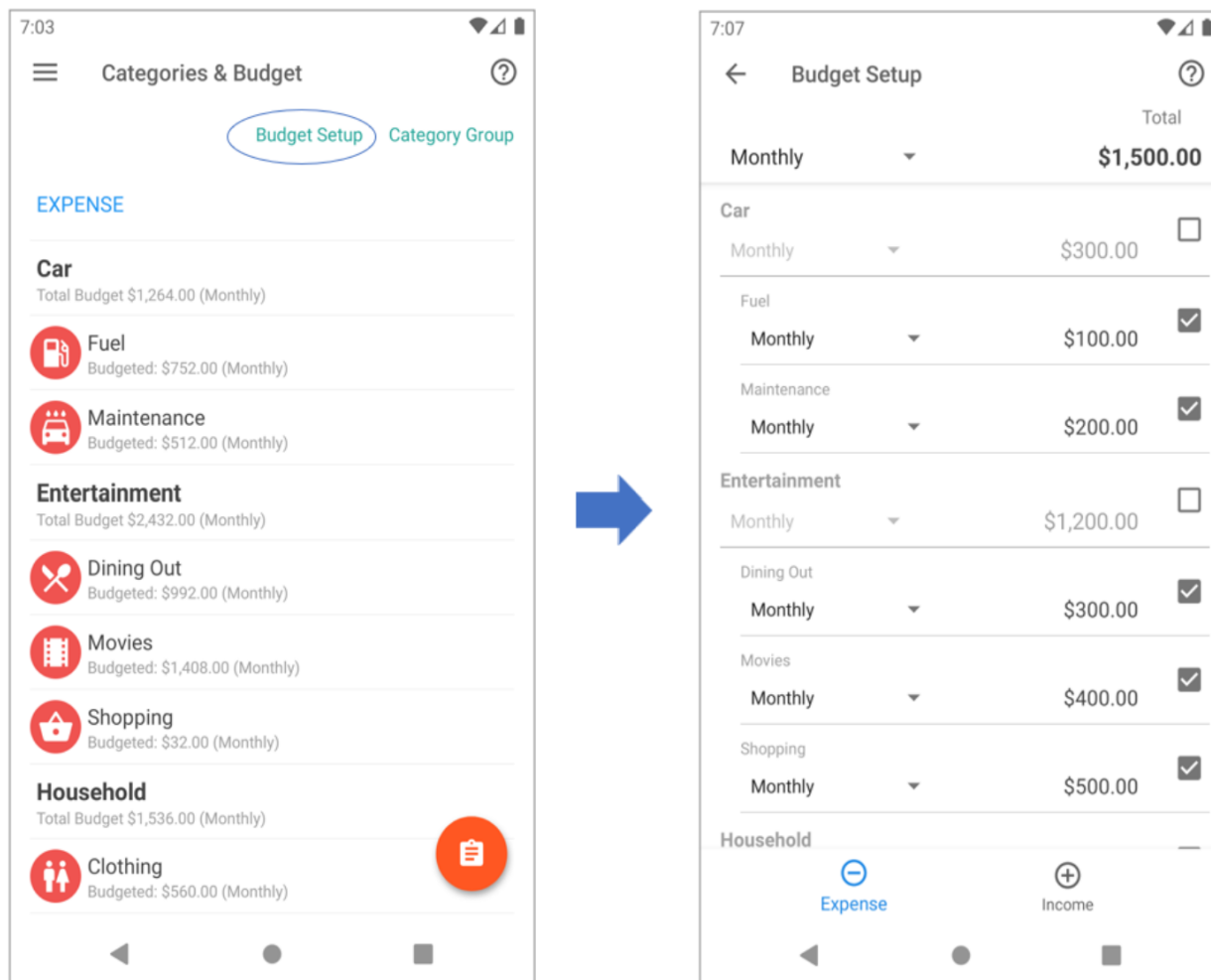


Figura.4: Bluecoins. Adicionar Presupuesto.

3. Análisis DAFO

3.1. Debilidades

- Llega a ser tedioso llenar todos los registros manualmente por la cantidad de campos por completar.
- Las aplicaciones no poseen soporte para aplicaciones Web y IOS.
- No tienen un sistema de backup, caso ocurra un inconveniente con el dispositivo móvil del usuario.

3.2. Amenazas

- Uno de los problemas a tener en cuenta es la intervención del usuario a la hora de insertar los datos al registrar cualquier compra realizada, los usuarios lo clasifican como tedioso.
- El otro viene siendo la exposición de los datos de las cuentas bancarias del usuario que es usado para el fin de conexión de la cuenta con la aplicación.

3.3. Fortalezas

- Pretendemos desarrollar una aplicación que sea multiplataforma.
- Una aplicación que da la posibilidad al usuario de realizar backups de sus datos.
- El otro sería la posibilidad de adicionar la función de escaneo de recibos de compra que automatizará el proceso de inserción de los registros.

3.4. Oportunidades

- El usuario necesita una simple aplicación dirigida apenas para el control de coste y que sea capaz de automatizar el proceso de inserción de registro de recibo.
- Brindar la comodidad al usuario acceder a la aplicación por varios dispositivos.
- La posibilidad de recuperación de la información como respuesta a cualquier situación que pueda ocurrir con el dispositivo.

4. Resultado de la Investigación

Para dar solución al problema de control de costes existe una gran diversidad de aplicaciones, muchas de ellas más complejas que otras.

Por ser una aplicación que su uso depende del manejo proporcionado por el usuario, hay necesidad de que su intervención sea facilitada y cómoda. Resulta que en muchos casos las aplicaciones poseen formularios con demasiados campos que vuelve el proceso poco cómodo para el usuario.

Aún existe la necesidad de un tratamiento seguro y adecuado de las informaciones almacenadas en las aplicaciones. Como también brindar a los usuarios la diversidad de opciones de uso en dispositivos móviles y en la web.

Los análisis realizados a los dispositivos existentes han proporcionado una mejor visión de la posible solución a problemas específicos encontrados.

5. Definición de Objetivos

Como resultado del estudio llevado a cabo hemos definido los siguientes objetivos:

- Desarrollar una aplicación de Control de costo para versiones móviles y Web.
- Mejorar la operación de registro de ingreso.
- Brindar la opción de Backup a los usuarios.
- Permitir que se realiza exportaciones de archivo en formatos (pdf, csv y hoja de cálculo)