

Documento de Visión: SmartBizz

Realizado por: Marcos Toranzo Alfonso
José António Pilartes Magalhães

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
06/11/2022	0.1	Comienzo del análisis de la técnica persona escenario	Marcos Toranzo Alfonso José António Magalhães
13/11/2022	0.2	Finalización del informe	Marcos Toranzo Alfonso José António Magalhães

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. PROPÓSITO	5
1.2. ALCANCE	5
1.3. DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES	5
1.4. RESUMEN	5
2. POSICIONAMIENTO	6
2.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	6
2.2. DECLARACIÓN DEL PROBLEMA	6
2.3. SOLUCIÓN PROPUESTA	6
3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS	7
3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS	7
3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS	7
3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS	8
3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS	8
3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS	8
4. RESUMEN DEL PRODUCTO	9
4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO	9

4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES	9
4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS	9

1.Introducción

1.1. Propósito

Este documento proporciona una visión sobre el proyecto SmartBizz desarrollado por Crafter, donde se especifica los pasos que se llevaron a cabo para su desarrollo. La aplicación está pensada para facilitar a los usuarios hacer control de sus gastos de forma cómoda, que tenga compromiso con los resultados de los análisis que se les proporcionará para que sean más responsables en el momento de sus compras.

1.2. Alcance

La aplicación está diseñada para los gestores de PYME y también puede ser utilizada por personas a las que les viene bien controlar sus gastos individuales.

1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones

1.4. Resumen

El presente trabajo es resultado de los análisis realizados sobre la técnica persona escenario que se ha desarrollado. Para tal hemos destacado 5 personas que están involucradas en distintos escenarios, de los cuales se descubrió oportunidades que resultaron en posibles soluciones que pretendemos incorporar en la aplicación. También se ha definido los stakeholders y los usuarios con sus respectivas necesidades, así como los casos de uso para algunas funcionalidades.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de Negocio

Las funciones de aplicaciones para el control de gastos son complejas y dependen del entorno en el cual fue creado. Muchas de las aplicaciones están desarrolladas en un único sistema que no hay forma que el usuario lo pueda usar en un dispositivo que no tenga este sistema instalado. Otras aplicaciones poseen un alto grado de complejidad en las funcionalidades que muchas veces el usuario se siente atascado en cierta tarea, como puede ser el caso de que después de una compra en una tienda de ropa el usuario desea registrar esta compra.

2.2. Declaración del Problema

El siguiente cuadro detalla el problema así como los afectados por este.

El problema de	<i>Hacer un control exhaustivo sobre todo tipo de gasto que puede ocurrir de manera fácil y cómoda.</i> <i>La inserción de datos posee muchos campos, que al rellenar no facilita la tarea del usuario.</i>
Afecta	<i>Gestores de los PYME, Personas que hacen control de sus gastos.</i>
El impacto del problema es	<i>Una mala gestión de los gastos que al final el gestor no sabe en donde ha gastado más de lo que había planificado, cuentas mal justificadas por no poseer datos del ingreso cierto.</i>
Una solución exitosa sería	<i>Una aplicación que permite al usuario registrar todo tipo de ingreso de forma cómoda.</i> <i>que ofrezca una serie de recomendaciones de cómo invertir a través de los datos de control de gastos recurrentes, gastos diarios e incluso hábitos del cliente.</i>

2.3. Solución propuesta

Gestores de PYME

Para los gestores es importante que una aplicación sea de fácil interpretación a la hora de hacer un balance de las ventas a partir de un tiempo determinado. Para este problema se tiene como posibles soluciones:

- La posibilidad del sistema de proporcionar diferentes gráficas de visualización relacionadas con las compras y ventas.
- La presentación de los gastos que no tuvieron un impacto positivo en las ventas.
- Implementar funcionalidades que permitan el escaneo de los productos comprados.

Personas que desean controlar sus gastos

Para esos usuarios un problema que predomina es la falta de sencillez en muchas de las aplicaciones que usan para hacer el control y en otros casos las aplicaciones sirven apenas de consultas, no automatizan ciertas informaciones que podrían facilitar al usuario tomar decisiones de cómo gastar. Las posibles soluciones serían:

- Permitir al usuario especificar las distintas categorías que él considera interesante para registrar sus gastos.
- Brindar al usuario recomendaciones de cómo administrar sus ingresos.

3.Descripción de Usuarios y Stakeholders

Entre los stakeholders contamos con los organismos reguladores de impuestos en los diferentes lugares en los que la app se usará. Ellos estarían interesados en el buen uso de una aplicación como SmartBizz ya que de esta forma se evitan muchos problemas relacionados con evasión de impuestos ya que los dueños de negocios lograrán tener un mejor control sobre ellos.

Por otra parte tenemos a los empleados de Crafter. Estos son los principales stakeholders ya que son los encargados de lograr que el proyecto salga adelante con la mejor calidad posible. Para muchos de ellos su trabajo y salario depende de ello.

Los inversionistas también son parte de los stakeholders. Su interés es que el proyecto genere la mayor cantidad de ganancia posible, generando mayor retorno para ellos.

Entre los usuarios tenemos a personas que desean mantener el control del inventario de su negocio o el de alguien más, algunos de forma segura.

3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
José António	Empleado de la empresa encargada de desarrollar el producto.	Desarrollar la aplicación prometida y lograr la máxima satisfacción del cliente.
Manuel	Inversor	Suministrar el capital acordado para el desarrollo del sistema y velar por el buen uso de ellos, asegurando su prometido retorno.

3.2. Resumen de los usuarios

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Pepe Cebrian	Universitario, 30 años, dueño de negocio.	Llevar un negocio y manejar su inventario.
Malak de La Fuente	Universitaria, 27 años, trabajadora, su padre trabaja en un pequeño negocio.	Ayudar al padre con el inventario de su negocio.
Ildefonso Pacheco	Universitario, 32 años, dueño de un taller de reparación de dispositivos electrónicos.	Tener una forma segura de controlar su inventario.

3.3. Perfil de los Stakeholders

Descripción	Empleados de la empresa encargada de desarrollar el producto.
Responsabilidades	Desarrollar la aplicación prometida y lograr la máxima satisfacción del cliente.
Criterios de éxito	La aplicación logra despegar y las personas comienzan a usarla, es un éxito comercial.

Descripción	Inversores
Responsabilidades	Suministrar el capital acordado para el desarrollo del sistema y velar por el buen uso de ellos, asegurando su prometido retorno.
Criterios de éxito	La aplicación es un éxito comercial y comienza a generar ganancias.

3.4. Perfil de los Usuarios

Descripción	Dueño de negocio.
Responsabilidades	Llevar un negocio y manejar su inventario.
Criterios de Éxito	Aumentar la productividad y control de su negocio usando la app.

Descripción	Desea ayudar a alguien a controlar su negocio.
Responsabilidades	Ayudar al conocido con el inventario de su negocio.
Criterios de Éxito	Lograr liberarle carga de trabajo al conocido mediante el uso de la app.

Descripción	Dueño de varios negocios.
Responsabilidades	Llevar varios negocios y manejar sus inventarios de forma unificada.
Criterios de Éxito	Tener tranquilidad sabiendo que su información está segura.

3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
Claridad sobre el uso del capital	3	Inversores	Confianza	Comunicación directa con los inversores
Establecer protocolos de seguridad	4	Usuarios	Usar soluciones ya existentes	Lograr desarrollar una propia
Buen ambiente laboral y salario adecuado	1	Empleados	Trabajo estándar en la industria	Comunicación directa con los empleados para escuchar quejas y sugerencias sobre cómo mejorar.
Interfaz sencilla y moderna con una experiencia de usuario eficaz	2	Usuarios	Desarrollar acorde a documentación sobre el tema.	Consultar a especialistas UI/UX
Constante soporte	5	Usuarios	Realizar actualizaciones en el tiempo	Adicionalmente, escuchar el feedback de los usuarios y trabajar en función de ellos.

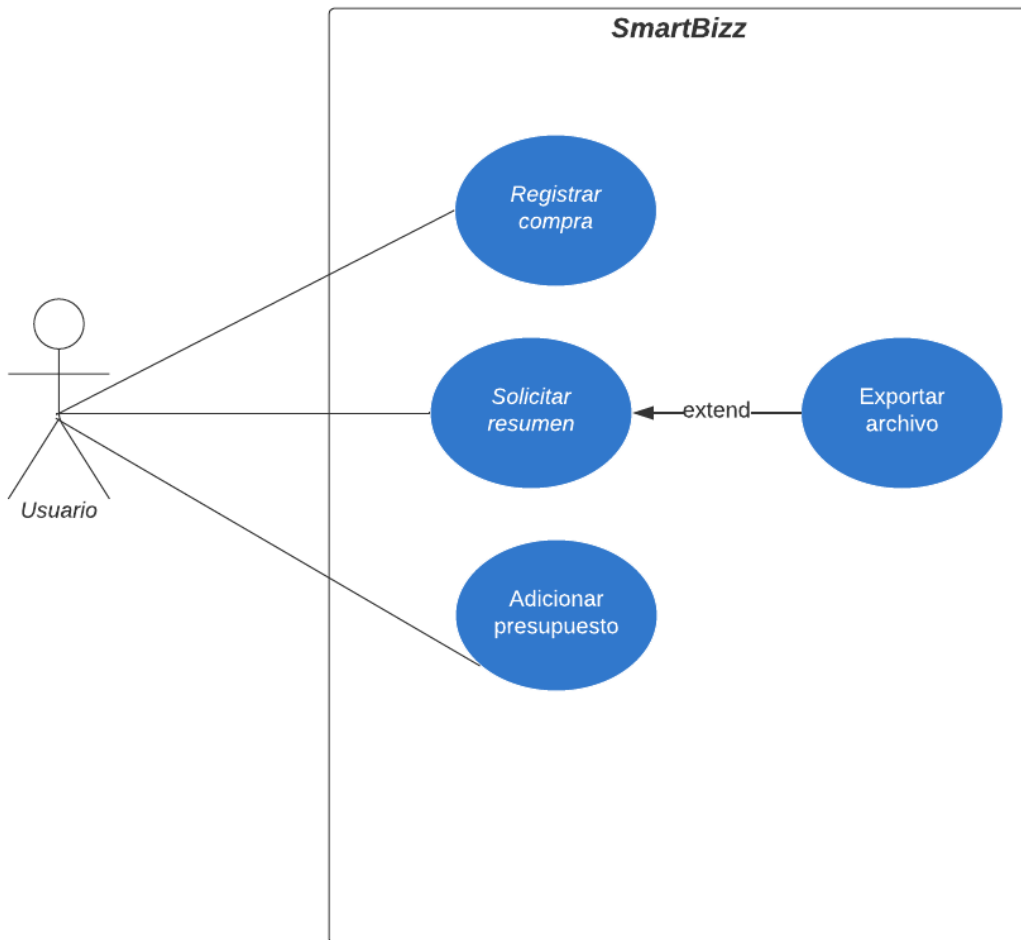
4. Resumen del producto

4.1. Perspectiva del Producto

El producto es independiente. Aunque se puede usar en conjunto con un dispositivo de escaneo de productos, realmente no están vinculados por otro más que el propio usuario.

4.2. Resumen de capacidades

A continuación se presenta el diagrama de los posibles casos de uso de la aplicación.



4.3. Supuestos y Dependencias

Hemos encontrado algunas oportunidades como:

- Brindar la posibilidad al usuario de hacer copia de seguridad de sus datos.
- Permitir al usuario un registro eficiente con la implementación de escaneo.
- La posibilidad del uso de la plataforma en diferentes dispositivos.